



## กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี “ชุมชนนักปฏิบัติ”

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑

RMUTSV CoP : Community of Practice

กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี “ชุมชนนักปฏิบัติ” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (RMUTSV CoP : Community of Practice) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑ กำหนดขึ้นตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ในคราวประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๔ เดือน มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๑

**CoP ที่ ๑** : การเรียนการสอนเพื่อพัฒนาบัณฑิต

**ขอบเขต** : การจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning เพื่อพัฒนาบัณฑิตนวัตกรรมการ

**คำนิยาม** : เป็นกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่ผู้เรียนเป็นผู้ได้ลงมือกระทำ เรียนรู้จากโจทย์จริง อยู่หน้างาน ได้เผชิญปัญหาและได้ใช้กระบวนการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ในสิ่งที่ได้เรียนรู้ ตลอดจนแก้ไขปัญหา เรียนรู้และประยุกต์ใช้ทักษะวิชาชีพพร้อมกับผู้สอน หรือ ผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ เพื่อเป็นการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาบัณฑิตนวัตกรรมการ

### ◆ RMUTSV KM Trick ◆

► **Active Learning** เป็นกระบวนการจัดการเรียนรู้ตามแนวคิดการสร้างสรรค์ทางปัญญา (Constructivism) ที่เน้นกระบวนการเรียนรู้มากกว่าเนื้อหาวิชา เพื่อช่วยให้ผู้เรียนสามารถเชื่อมโยงความรู้ หรือสร้างความรู้ให้เกิดขึ้นในตนเอง ด้วยการลงมือปฏิบัติจริงผ่านสื่อหรือกิจกรรมการเรียนรู้ ที่มีครูผู้สอนเป็นผู้แนะนำ กระตุ้น หรืออำนวยความสะดวก ให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ขึ้น โดยกระบวนการคิดขั้นสูง กล่าวคือ ผู้เรียนมีการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และการประเมินค่าจากสิ่งที่ได้รับจากกิจกรรมการเรียนรู้ ทำให้การเรียนรู้เป็นไปอย่างมีความหมายและนำไปใช้ในสถานการณ์อื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**ลักษณะของการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning** เป็นดังนี้

๑. เป็นการเรียนการสอนที่พัฒนาศักยภาพทางสมอง ได้แก่ การคิด การแก้ปัญหา และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้

๒. เป็นการเรียนการสอนที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้สูงสุด

๓. ผู้เรียนสร้างองค์ความรู้และจัดกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง

๔. ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเรียนการสอนทั้งในด้านการสร้างองค์ความรู้ การสร้างปฏิสัมพันธ์ร่วมกัน ร่วมมือกันมากกว่าการแข่งขัน

๕. ผู้เรียนเรียนรู้ความรับผิดชอบร่วมกัน การมีวินัยในการทำงานและการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ

๖. เป็นกระบวนการสร้างสถานการณ์ให้ผู้เรียนอ่าน พุด ฟัง คิดอย่างคลุ่มลึก ผู้เรียนจะเป็นผู้จัดระบบการเรียนรู้ด้วยตนเอง

๗. เป็นกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นทักษะการคิดขั้นสูง

๘. เป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนบูรณาการข้อมูลข่าวสาร หรือสารสนเทศ และหลักการความคิดรวบยอด

๙. ผู้สอนจะเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนเป็นผู้ปฏิบัติด้วยตนเอง

๑๐. ความรู้เกิดจากประสบการณ์ การสร้างองค์ความรู้ และการสรุปบทวนของผู้เรียน



**CoP ที่ ๒** : งานวิจัยและงานสร้างสรรค์

**ขอบเขต** : การบูรณาการศาสตร์ของงานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์และก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม

**คำนิยาม** : เป็นการสร้างงานวิจัย หรือ งานสร้างสรรค์ โดยการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ในการวิจัย เพื่อให้เกิดการบูรณาการระหว่างองค์ความรู้ในแขนงต่างๆ อย่างกว้างขวาง ที่มุ่งเน้นการนำไปใช้ประโยชน์ที่เป็นรูปธรรม และก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม

**CoP ที่ ๓** : การบริการวิชาการ

**ขอบเขต** : การบริการวิชาการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเป็นที่ยอมรับทางวิชาการแก่สังคม : University Engagement

**คำนิยาม** : กิจกรรมหรือโครงการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ชุมชนหรือกลุ่มคนภายนอกมหาวิทยาลัย หรือ เป็นการบริการที่จัดขึ้นในมหาวิทยาลัย โดยมีบุคคลภายนอกมาใช้บริการ เพื่อมุ่งเน้นพัฒนาสังคม ชุมชนหรือองค์กรเป้าหมาย แบบร่วมคิดร่วมทำ เกิดประโยชน์ร่วมกันทุกฝ่าย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน มีผลกระทบก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงแก่ชุมชนหรือองค์กร ทำให้มีความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามศักยภาพและบริบทของชุมชนหรือองค์กร ตลอดจนสังคม ชุมชนหรือองค์กรเป้าหมาย เกิดความเชื่อมั่นว่ามหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งในทางวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

◆ RMUTSV KM Trick ◆

▶ พันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม (Engagement Thailand) ได้กำหนดความหมายของ **University Engagement** ไว้ว่า

“ **University Engagement** ” หมายถึง การทำงานเชิงวิชาการร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับสังคมในพันธกิจหลักทุกด้านของมหาวิทยาลัย บนหลักการพื้นฐาน ๔ ประการ ได้แก่

- ๑) ร่วมคิดร่วมทำแบบหุ้นส่วน (Partnership)
- ๒) เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Mutual benefit)
- ๓) มีการใช้ความรู้และเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน (Scholarship)
- ๔) เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้ (Social impact)

โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- ๑) มหาวิทยาลัยรับรู้และยอมรับคุณค่า (values) วัฒนธรรม (culture) ความรู้และทักษะ (knowledge and skills) ของสังคมและทำงานที่เกิดประโยชน์แก่ทั้งสองฝ่ายร่วมกัน
- ๒) มหาวิทยาลัยต้องกำหนดเรื่องพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมไว้ในระบบกำกับดูแล
- ๓) นโยบายและแผนการดำเนินการ งบประมาณ หลักสูตร รวมถึงวิถีชีวิตในมหาวิทยาลัย
- ๔) ในการทำวิจัยร่วมกันนั้น ต้องร่วมกันพัฒนาโจทย์และวิธีการที่ครอบคลุมทั้งในเชิงวิชาการและประเด็นของสังคม
- ๕) ในการบูรณาการกับการเรียนการสอนนั้น ต้องเชื่อมโยงกับเป้าหมายในการเรียนรู้ของนักศึกษา และต้องสอดคล้องกับความต้องการของสังคม
- ๖) มหาวิทยาลัยและสังคมทำงานร่วมกันในการติดตามความร่วมมือ วัดผลกระทบ ประเมินผลลัพธ์ และปรับปรุง/พัฒนากิจกรรมที่ทำร่วมกัน

**เป้าหมายสำคัญ** คือ การเปลี่ยนแปลงสังคมไปในทางที่ดีขึ้น และสร้าง Engaged Citizens ซึ่งรวมถึงนักศึกษา บัณฑิต และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ สังคม หมายถึง กลุ่มบุคคลที่อาจเชื่อมโยงกับชุมชนทั้งในมิติของพื้นที่ ความสนใจร่วมกัน อัตลักษณ์ สถานที่ทำงาน ชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกันทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ หรืออยู่ในภาคส่วนเดียวกัน ชุมชนนักปฏิบัติ ชุมชนที่มีความสนใจร่วมกัน โดยไม่มีข้อจำกัดทั้งในเชิงพื้นที่ ภูมิภาค และประเทศ รวมถึงภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม สมาคมวิชาชีพ โรงเรียน รัฐบาล ศิษย์เก่า และชุมชนพื้นเมือง เป็นต้น



**CoP ที่ ๔** : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

**ขอบเขต** : การสร้างนวัตกรรมจากทุนทางวัฒนธรรมเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

**คำนิยาม** : การพัฒนาคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมด้วยการสร้างสรรค์ต่อยอด ด้วยนวัตกรรม เช่น การสร้างความแตกต่างและแปลกใหม่ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การใช้ความรู้และผลงานวิจัยในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรม อย่างมีคุณค่าทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้ชุมชนเกิดความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน

◆ RMUTSV KM Trick ◆

▶ **ทุนทางวัฒนธรรม** คือ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรมของกระทรวงวัฒนธรรมกำหนดไว้ ๗ สาขา ได้แก่

- ๑) ภาษา
- ๒) วรรณกรรมพื้นบ้าน
- ๓) ศิลปะการแสดง
- ๔) แนวทางปฏิบัติทางสังคม พิธีกรรม และงานเทศกาล
- ๕) งานช่างฝีมือดั้งเดิม
- ๖) ความรู้และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับธรรมชาติและจักรวาล
- ๗) กีฬา ภูมิปัญญาไทย

นอกจากนี้ยังควรหมายรวมถึงมรดกทางศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบของโบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ ภาษา วรรณกรรม เอกสารโบราณ จดหมายเหตุ ศิลปะการแสดง และงานศิลปกรรมต่าง ๆ ล้วนเป็นทุนทางวัฒนธรรม ที่บรรพบุรุษได้สั่งสมและสร้างสรรค์ไว้จนสืบทอดมาเป็นมรดกวัฒนธรรมให้แก่อนุชนได้นำมาศึกษาเรียนรู้และซาบซึ้งในสุนทรียแห่งความงามของเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทยอย่างไม่ขาดสาย

**CoP ที่ ๕** : การบริหารจัดการ

**ขอบเขต** : การบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ : Modern Organization

**คำนิยาม** : กระบวนการต่างๆ ที่จะช่วยให้ได้สารสนเทศตามที่ต้องการ อาจรวมถึง เครื่องมือ อุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เครื่องใช้สำนักงาน อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงซอฟต์แวร์ ทั้งระบบสำเร็จรูปและที่พัฒนาขึ้นโดยเฉพาะด้าน ซึ่งกระบวนการในการนำอุปกรณ์เครื่องมือต่างๆ มาใช้งานเพื่อรวบรวมข้อมูล จัดเก็บ ประมวลผล และแสดงผลเป็นสารสนเทศในรูปแบบต่างๆ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการในด้านต่างๆ ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

◆ RMUTSV KM Trick ◆

▶ **องค์กรสมัยใหม่ (Modern Organization)** หมายถึง การที่มีกลุ่มคนมาทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ได้บรรลุเป้าหมายอย่างใดอย่างหนึ่ง ซึ่งองค์กรสมัยใหม่การมีลักษณะร่วมกันอยู่ ๓ ประการ ได้แก่

- ๑) ทุกองค์กรต้องมีวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของตนเอง
- ๒) ทุกองค์กรต้องมีคนร่วมกันทำงาน
- ๓) องค์กรต้องมีการจัดโครงสร้างงานแบ่งงานหน้าที่รับผิดชอบของคนในองค์กร

▶ **การบริหาร** คือ กลุ่มของกิจกรรม ประกอบด้วย การวางแผน (Planning) การจัดองค์กร (Organizing) การสั่งการ (Leading/Directing) การควบคุม (Controlling) ซึ่งมีความสัมพันธ์โดยตรงกับทรัพยากรขององค์กร (๖ M's) เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์และด้วยจุดมุ่งหมายสำคัญ ในการบรรลุความสำเร็จ ตามเป้าหมายขององค์กร อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลครบถ้วน



**CoP ที่ ๖** : การประกันคุณภาพการศึกษา

**ขอบเขต** : การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับงานประกันคุณภาพการศึกษา

**คำนิยาม** : การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่าย ระบบอินเทอร์เน็ต รวมถึงซอฟต์แวร์ ทั้งระบบสำเร็จรูปและที่พัฒนาขึ้นโดยเฉพาะด้าน เพื่อการอำนวยความสะดวก ส่งเสริม สนับสนุน ตลอดจนเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ทั้งในส่วนของรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน ผลการดำเนินงาน หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยส่งผลที่เป็นประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมต่อการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา

◆ RMUTSV KM Trick ◆

▶ **เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)** คือ การนำเอาเทคโนโลยีมาใช้สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสารสนเทศ ทำให้สารสนเทศมีประโยชน์ และใช้งานได้กว้างขวางมากขึ้น เทคโนโลยีสารสนเทศรวมถึงการใช้เทคโนโลยีด้านต่าง ๆ ที่จะรวบรวม จัดเก็บ ใช้งาน ส่งต่อ หรือสื่อสารระหว่างกัน ในระบบสารสนเทศนั้นประกอบด้วย ๕ ส่วนหลักๆ ได้แก่ บุคลากร ขั้นตอนการทำงาน ซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์ และข้อมูล ปัจจุบัน เทคโนโลยีสารสนเทศมีความสำคัญต่อวิถีชีวิตของประชาชน ทั้งด้านการติดต่อสื่อสาร การเป็นแหล่งข้อมูลความรู้ การดำเนินธุรกิจ และอื่นๆ อีกนับไม่ถ้วน

▶ **เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)** มาจากคำว่า “เทคโนโลยี” รวมกับคำว่า “สารสนเทศ” “เทคโนโลยี” หมายถึง สิ่งที่มีมนุษย์พัฒนาขึ้น เพื่อช่วยในการทำงานหรือแก้ปัญหาต่าง ๆ เช่น อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร วัสดุ หรือ แม้กระทั่งสิ่งที่จับต้องไม่ได้ เช่น ระบบหรือกระบวนการต่าง ๆ เพื่อให้การดำรงชีวิตของมนุษย์ง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น “สารสนเทศ” หมายถึง ข้อมูล ข้อเท็จจริง ข่าวสาร ความรู้ ที่ได้มีการบันทึก ประมวลหรือดำเนินการด้วยวิธีใดๆไว้ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์และเผยแพร่ทั้งส่วนบุคคลและสังคม ดังนั้น จึงกล่าวได้ว่า เทคโนโลยีสารสนเทศ หมายถึง การนำเอาเทคโนโลยีมาใช้สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสารสนเทศ ทำให้สารสนเทศมีประโยชน์ และใช้งานได้กว้างขวางมากขึ้น เทคโนโลยีสารสนเทศรวมถึงการใช้เทคโนโลยีด้านต่าง ๆ ที่จะรวบรวม จัดเก็บ ใช้งาน ส่งต่อ หรือสื่อสารระหว่างกัน เทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวข้องกับเครื่องใช้ในการจัดการ สารสนเทศ ซึ่งได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์รอบข้าง ขั้นตอน วิธีการดำเนินการ ซึ่งเกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์ เกี่ยวข้องกับตัวข้อมูล เกี่ยวข้องกับบุคลากร เกี่ยวข้องกับกรรมวิธีการดำเนินงานเพื่อให้ข้อมูลเกิดประโยชน์สูงสุด

**CoP ที่ ๗** : การพัฒนานักศึกษา

**ขอบเขต** : กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาบัณฑิตนักนวัตกรรม

**คำนิยาม** : กิจกรรม หรือ โครงการ ที่แสดงให้เห็นถึงกระบวนการหล่อหลอมนักศึกษาในรูปแบบต่างๆ เป็นกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนโดยนักศึกษามีส่วนร่วมในการวางแผนและดำเนินการ โดยใช้การเรียนรู้จากปัญหา การใช้ทักษะ กระบวนการวิจัย การเรียนรู้จากการปฏิบัติ การเรียนรู้จากกิจกรรมกลุ่มและการเรียนรู้จากกรณีศึกษา เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการคิดวิเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์ มีการบูรณาการเชิงต่อยอดและความสามารถในการสร้างสิ่งประดิษฐ์ หรือมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ การพัฒนาตนเอง ชุมชน สังคม ให้มีความพร้อม มีทักษะที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอาชีวศึกษาแห่งชาติตามต้นสังกัดของสถาบัน เพื่อเป็นการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนานักศึกษานักนวัตกรรม



**CoP ที่ ๘** : การดำเนินงานของสายสนับสนุน

**ขอบเขต** : การดำเนินงานของสายสนับสนุนเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัย

**คำนิยาม** : กระบวนการทำงาน วิธีการ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ของสายสนับสนุน เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยสำเร็จลุล่วงตามเป้าประสงค์ หรือ กระบวนการทำงาน วิธีการ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ของสายสนับสนุน ที่จะช่วยให้ได้มาซึ่งสารสนเทศตามหน้าที่หรืองานที่รับผิดชอบ หมายถึง เครื่องมือ/อุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เครื่องใช้สำนักงาน อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งซอฟต์แวร์ ทั้งระบบสำเร็จรูปและที่พัฒนาขึ้นโดยเฉพาะด้าน ซึ่งกระบวนการในการนำอุปกรณ์เครื่องมือต่างๆ มาใช้งานเพื่อรวบรวมข้อมูล จัดเก็บ ประมวลผล และแสดงผลเป็นสารสนเทศในรูปแบบต่างๆ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ลดขั้นตอนในการปฏิบัติงาน ตลอดจนส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงานเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัย

**CoP ที่ ๙** : องค์กรความรู้ของผู้ก่อนเกษียณ

**ขอบเขต** : เสวนาถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการสอนและการปฏิบัติงานของผู้ก่อนเกษียณ

**คำนิยาม** : การดำเนินงาน เวทีเสวนา การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การประชุม โครงการ หรือ กิจกรรมที่บุคลากรสายผู้สอนและสายสนับสนุนที่มีประสบการณ์หรือแนวปฏิบัติที่ดี ด้านการสอนหรือการปฏิบัติงานและมีความเชี่ยวชาญในงาน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ที่อยู่ในตัวบุคคล (Tacit Knowledge) ออกมาในเชิงระบบ และ มีการบันทึก รวบรวม จัดเก็บ ตลอดจนเผยแพร่ องค์ความรู้ก่อนเกษียณอายุราชการ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีและแนวทางในการปฏิบัติงานแก่อาจารย์ บุคลากร ในการดำเนินงานต่อไป

◆ RMUTSV KM Trick ◆

► การจัดการความรู้ หรือ Knowledge Management เกิดขึ้นจากการค้นพบว่า องค์กรต้องสูญเสียความรู้ไปพร้อมกับการที่บุคลากรลาออกหรือเกษียณอายุราชการ อันส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กรเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้น การบริหารจัดการความรู้จึงสัมพันธ์กับเรื่ององค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) เป็นอย่างยิ่ง หากองค์กรจะพัฒนาตนเองให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ก็ จำเป็นจะต้องบริหารจัดการความรู้ภายในองค์กรให้เป็นระบบเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรเรียนรู้ได้จริงและต่อเนื่อง หากองค์กรได้มีการจัดการความรู้โดยไม่มีโครงสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นภายในองค์กรก็นับเป็นการลงทุนที่สูญเปล่าได้เช่นกัน อย่างไรก็ตาม การบริหารจัดการความรู้ มีความซับซ้อนมากกว่าการพัฒนาบุคลากรด้วยการฝึกอบรม เพราะเป็นกระบวนการที่ต้องดำเนินการต่อภายหลังจากที่บุคลากรมีความรู้ความชำนาญแล้ว องค์กรจะหาอย่างไรให้บุคลากรเหล่านั้นยินดีถ่ายทอด และแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้อื่น และ ในขั้นตอนสุดท้าย องค์กรจะต้องหาเทคนิคการจัดเก็บความรู้เฉพาะไว้กับองค์กรอย่างมีระบบเพื่อที่จะนำออกมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



งานการจัดการความรู้  
กองวิเทศสัมพันธ์และการประกันคุณภาพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
โทรศัพท์ / โทรสาร : ๐ - ๗๔๓๑ - ๗๑๔๒ ภายใน ๒๑๕๑ | IP PHONE ๑๓๕๒  
<http://ir.rmutsv.ac.th> | E - Mail : [qa.rmutsv@gmail.com](mailto:qa.rmutsv@gmail.com)

