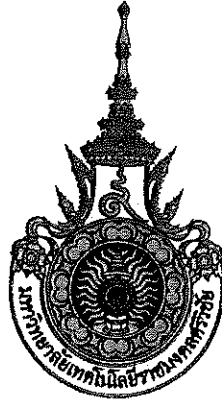


สำหรับผู้ประเมินระดับหลักสูตร



รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร
ปีการศึกษา ๒๕๕๘

ชื่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

วันที่ประเมิน ๒๙ สิงหาคม ๒๕๕๙

สำหรับผู้ประเมินระดับหลักสูตร



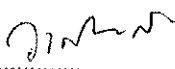
รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร
ปีการศึกษา ๒๕๕๘

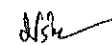
ชื่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย


วันที่ประเมิน ๒๙ สิงหาคม ๒๕๕๙

รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร
หลักสูตร..บริหารธุรกิจบัณฑิต..สาขาการตลาด... ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๘
คณะ/วิทยาลัย..คณะบริหารธุรกิจ..... มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

รายนามคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา
๒๕๕๘ หลักสูตร...บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด...คณะ/วิทยาลัย..คณะบริหารธุรกิจ.....
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลงนาม..........ประธานกรรมการ
(.....นางวราสนา...สุวรรณวิจิตร.....)

ลงนาม..........กรรมการ
(.....พล.เอกไพฑูริ์ รัตนพันธ์.....)

ลงนาม..........กรรมการและเลขานุการ
(.....อ. อรุณาล วัฒน.....)

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	หน้า
บทนำ	๔
ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ ตามองค์ประกอบคุณภาพ	๗
การวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร	๘
จุดแข็ง จุดอ่อนและข้อเสนอแนะจากการสัมภาษณ์และผลการประเมินรายองค์ประกอบ	๑๓
	๑๔

บทสรุปผู้บริหาร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มีการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ซึ่งเป็นไปตามกระบวนการในการบริหารจัดการทางการเรียนการสอน โดยได้มีการดำเนินงานระหว่างวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๕๘ ถึงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙ การประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ทุกพื้นที่จำนวน ๒ พื้นที่ คือ พื้นที่สงขลา และ พื้นที่สไใหญ่ มีการประเมินองค์ประกอบจำนวน ๖ องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบที่ ๑ การกำกับมาตรฐาน องค์ประกอบที่ ๒ บัณฑิต องค์ประกอบที่ ๓ นักศึกษา องค์ประกอบที่ ๔ อาจารย์ องค์ประกอบที่ ๕ หลักสูตรการเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน และองค์ประกอบที่ ๖ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ผลการประเมินในภาพรวมทั้ง ๖ องค์ประกอบ พบว่า หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ได้คะแนนเฉลี่ยที่ ๓.๑๙ อยู่ในระดับดี โดยด้านปัจจัยนำเข้า (Input) มีค่าคะแนนเฉลี่ยที่ ๒.๙๗ อยู่ในระดับคุณภาพปานกลาง ด้านกระบวนการ (Process) มีค่าคะแนนเฉลี่ยที่ ๓.๕๐ อยู่ในระดับคุณภาพดี และด้านผลผลิต (Output) มีค่าคะแนนเฉลี่ยที่ ๓.๙๗ อยู่ในระดับคุณภาพดี โดยมีค่าคะแนนในแต่ละองค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบที่ ๑ : การกำกับมาตรฐาน

ผลการประเมินองค์ประกอบที่ ๑ ผ่าน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ได้มีการกำกับหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินครบทุกตัวบ่งชี้ จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรและคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด

สรุปจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางพัฒนาจากผลการประเมินคุณภาพในเชิงวิเคราะห์

หลักสูตรมีอาจารย์ประจำหลักสูตรครบและตรงกับหลักสูตรที่เปิด แต่ควรมีการวางแผนเพื่อรองรับอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ใกล้กำหนดวาระเกษียณอายุราชการ

องค์ประกอบที่ ๒ : บัณฑิต

ผลการประเมินองค์ประกอบที่ ๒ มีจำนวนตัวบ่งชี้จำนวน ๒ ตัว ได้คะแนนเฉลี่ยที่ ๓.๙๗ อยู่ในระดับดี พิจารณาแยกรายตัวบ่งชี้ พบว่า ตัวบ่งชี้ ๒.๑ คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ผลการประเมินได้คะแนนเฉลี่ยที่ ๔.๖๒ อยู่ในระดับดีมาก และตัวบ่งชี้ ๒.๒ บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน ๑ ปีได้คะแนนเฉลี่ยที่ ๓.๓๑ อยู่ในระดับดี

สรุปจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางพัฒนาจากผลการประเมินคุณภาพในเชิงวิเคราะห์

บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี ในพื้นที่สไใหญ่ ยังน้อยอยู่

องค์ประกอบที่ ๓: นักศึกษา

ผลการประเมินองค์ประกอบที่ ๓ มีจำนวนตัวบ่งชี้จำนวน ๓ ตัว ได้คะแนนเฉลี่ยที่ ๒.๖๗ อยู่ในระดับปานกลาง พิจารณาแยกรายตัวบ่งชี้ พบว่า ตัวบ่งชี้ ๓.๑ การรับนักศึกษา ผลการประเมินได้คะแนนเฉลี่ยที่ ๓.๐๐ อยู่ในระดับปานกลางตัวบ่งชี้ ๓.๒ การส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาได้คะแนนเฉลี่ยที่ ๓.๐๐ อยู่ในระดับปานกลางและตัวบ่งชี้ ๓.๓ ผลที่เกิดกับนักศึกษาได้คะแนนเฉลี่ยที่ ๒.๐๐ อยู่ในระดับคุณภาพน้อย

สรุปจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางพัฒนาจากผลการประเมินคุณภาพในเชิงวิเคราะห์

จุดแข็ง หลักสูตรมีการดูแลนักศึกษาอย่างใกล้ชิด

จุดที่ควรพัฒนา การรับสมัครและเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ รวมถึงการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑

แนวทางพัฒนา ควรปรับกระบวนการการรับสมัครและเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งสองวิทยาเขต และควรวางแผนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ต้นปีการศึกษาโดยในแผนควรระบุขึ้นปี ว่านักศึกษาชั้นปีไหนเสริมสร้างทักษะอะไร ทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน

องค์ประกอบที่ ๔: อาจารย์

ผลการประเมินองค์ประกอบที่ ๔ มีจำนวนตัวบ่งชี้จำนวน ๓ ตัว ได้คะแนนเฉลี่ยที่ ๒.๘๓ อยู่ในระดับปานกลาง พิจารณาแยกรายตัวบ่งชี้ พบว่า ตัวบ่งชี้ ๔.๑ การบริหารและพัฒนาอาจารย์ ผลการประเมินได้คะแนนเฉลี่ยที่ ๓.๐๐ อยู่ในระดับปานกลาง ตัวบ่งชี้ ๔.๒ คุณภาพอาจารย์ได้คะแนนเฉลี่ยที่ ๒.๕๐ อยู่ในระดับปานกลาง และตัวบ่งชี้ ๔.๓ ผลที่เกิดกับอาจารย์ได้คะแนนเฉลี่ยที่ ๓.๐๐ อยู่ในระดับปานกลาง

สรุปจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางพัฒนาจากผลการประเมินคุณภาพในเชิงวิเคราะห์

จุดแข็ง อาจารย์ในหลักสูตรมีผลงานวิชาการอย่างต่อเนื่อง

จุดที่ควรพัฒนา คุณวุฒิอาจารย์ประจำหลักสูตร

แนวทางพัฒนา จัดทำแผนและส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรศึกษาต่อระดับปริญญาเอก

องค์ประกอบที่ ๕: หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

ผลการประเมินองค์ประกอบที่ ๕ มีจำนวนตัวบ่งชี้จำนวน ๔ ตัว ได้คะแนนเฉลี่ยที่ ๓.๕๐ อยู่ในระดับดี พิจารณาแยกรายตัวบ่งชี้ พบว่า ตัวบ่งชี้ ๕.๑ สาระของรายวิชาในหลักสูตร ผลการประเมินได้คะแนนเฉลี่ยที่ ๓.๐๐ อยู่ในระดับปานกลาง ตัวบ่งชี้ ๕.๒ การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนได้คะแนนเฉลี่ยที่ ๓.๐๐ อยู่ในระดับปานกลาง ตัวบ่งชี้ ๕.๓ การประเมินผู้เรียน ได้คะแนนเฉลี่ยที่ ๓.๐๐ อยู่ในระดับปานกลาง และตัวบ่งชี้ ๕.๔ ได้คะแนนเฉลี่ยที่ ๕.๐๐ อยู่ในระดับดีมาก

สรุปจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางพัฒนาจากผลการประเมินคุณภาพในเชิงวิเคราะห์

จุดแข็ง หลักสูตรมีการกำกับติดตาม มคอ.๓-๔ อย่างใกล้ชิดและเป็นตามเกณฑ์

องค์ประกอบที่ ๖: สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ผลการประเมินองค์ประกอบที่ ๖ มีจำนวนตัวบ่งชี้จำนวน ๑ ตัว ตัวบ่งชี้ ๖.๑ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ผลการประเมินได้คะแนนเฉลี่ยที่ ๓.๐๐ อยู่ในระดับปานกลาง

สรุปจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางพัฒนาจากผลการประเมินคุณภาพในเชิงวิเคราะห์

จุดแข็ง หลักสูตรมีความมุ่งมั่นในการสรรหา สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และอุปกรณ์การเรียนการสอนเพิ่มเติมเพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง

จุดที่ควรพัฒนา สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในพื้นที่ใส่ใหญ่ยังมีน้อย

แนวทางพัฒนา หลักสูตรจัดทำรายงานต่อผู้บริหารด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อให้ทางมหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณและดำเนินการตามข้อเสนอแนะของผู้เรียน

แนวทางพัฒนาเร่งด่วน ๓ - ๕ ข้อ

๑. การวางแผนเพื่อรองรับอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ใกล้กำหนดวาระเกษียณอายุราชการ
๒. จัดทำแผนและส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรศึกษาต่อระดับปริญญาเอก
๓. การปรับกระบวนการการรับสมัครและเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งสองวิทยาเขต และการวางแผนกิจกรรมเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ อย่างเป็นระบบ
๔. การจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งสองวิทยาเขต

บทนำ

สาขาวิชาการตลาดเป็นสาขาวิชาที่สังกัดคณะบริหารธุรกิจ ซึ่งแต่เดิมนั้นเป็นสาขาวิชาที่สังกัดคณะวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคใต้มาก่อน ถือได้ว่าเป็นสาขาวิชาหนึ่งที่ได้จัดการเรียนการสอนมาอย่างยาวนานในพื้นที่ภาคใต้ ในระยะแรกได้เปิดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และระดับปริญญาตรี ในปัจจุบันสาขาวิชาการตลาดได้เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) เพียงหลักสูตรเดียวโดยมีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ สำหรับหลักสูตรที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนในปัจจุบัน เป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๕๕ โดยสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยให้ความเห็นชอบหลักสูตร เมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๔ และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตร เมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๕๖ ทั้งนี้สาขาวิชาการตลาดได้ใช้ในการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษา ๒๕๕๕ จนถึงปัจจุบัน ในปีการศึกษา ๒๕๕๙ นักศึกษาที่เข้ารับการศึกษานี้ปี ๒๕๕๕ กำลังเข้าสู่ชั้นปีที่ ๔ ซึ่งเป็นปีสุดท้ายของหลักสูตรอย่างสมบูรณ์

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๕๕ เป็นหลักสูตรที่พัฒนาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education, TQF:HEd) โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้บริหารหลักสูตร จัดการเรียนการสอนในระบบทวิภาค รับนักศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ประกาศนียบัตรวิชาชีพ หรือเทียบเท่าและการเทียบโอนผลการเรียน ยึดหลักปรัชญาคือ “มุ่งมั่นในการสร้างบุคลากรด้านการตลาดที่มีความรู้ด้านการตลาดที่ทันสมัยควบคู่กับความมีคุณธรรมและจริยธรรม” ภายใต้อัตลักษณ์ “บัณฑิตนักปฏิบัติ”

ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ ตามองค์ประกอบคุณภาพ

ตารางที่ ๑ ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ ตามองค์ประกอบคุณภาพ

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	เป้าหมาย	ผลการประเมินของคณะกรรมการ			ระดับคุณภาพ
		ตัวตั้ง	ผลลัพธ์ (%) หรือ สัดส่วน)	คะแนน ประเมิน	
		ตัวหาร			
องค์ประกอบที่ ๑ การกำกับมาตรฐาน					
ตัวบ่งชี้ ๑.๑ การบริหารจัดการ หลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.			ผ่าน	ผ่าน	ได้มาตรฐาน
ระดับปริญญาตรี					
๑. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร			ผ่าน		
๒. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำ หลักสูตร			ผ่าน		
๑๑. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบ ระยะเวลาที่กำหนด			ผ่าน		
๑๒. การดำเนินงานให้เป็นไปตามตัว บ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกัน คุณภาพหลักสูตร และการเรียนการ สอน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ			ผ่าน		
๑๒.๑ อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่าง น้อยร้อยละ ๘๐ มีส่วนร่วมในการ ประชุมเพื่อวางแผน ติดตามและ ทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร			ผ่าน		
๑๒.๒ มีรายละเอียดของหลักสูตร ตาม แบบ มคอ.๒ ที่สอดคล้องกับกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติหรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา			ผ่าน		
๑๒.๓ มีรายละเอียดของกระบวนวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.๓ และ มคอ.๔ อย่างน้อยก่อนการเปิด สอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุก กระบวนวิชา			ผ่าน		
๑๒.๔ จัดทำรายงานผลการดำเนินการ ของกระบวนวิชาและรายงานผลการ ดำเนินการของประสบการณ์			ผ่าน		

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	เป้าหมาย	ผลการประเมินของคณะกรรมการ			ระดับคุณภาพ
		ตัวตั้ง	ผลลัพธ์ (%) หรือ สัดส่วน)	คะแนน ประเมิน	
		ตัวหาร			
ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.๕ และ มคอ.๖ ภายใน ๓๐ วัน หลังสิ้นสุดภาค การศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุก ภาควิชา					
๑๒.๕ จัดทำรายงานผลการดำเนินการ ของหลักสูตรตามแบบ มคอ.๗ ภายใน ๖๐ วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา			ผ่าน		
ระดับปริญญาโท					
๑. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร					
๒. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำ หลักสูตร					
๓. คุณสมบัติของผู้รับผิดชอบหลักสูตร					
๔. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน					
๕. คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ ปรึกษาค้นคว้าอิสระ					
๖. คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ร่วม(ถ้ามี)					
๗. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอบ วิทยานิพนธ์					
๘. การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของ ผู้สำเร็จการศึกษา					
๙. ภาระงานของอาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระใน ระดับบัณฑิตศึกษา					
๑๐. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ การค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา มีผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง และ สม่ำเสมอ					
๑๑. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบ ระยะเวลาที่กำหนด					
๑๒. การดำเนินงานให้เป็นไปตามตัว บ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกัน คุณภาพหลักสูตร และการเรียนการ					

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	เป้าหมาย	ผลการประเมินของคณะกรรมการ			ระดับคุณภาพ
		ตัวตั้ง	ผลลัพธ์ (%) หรือ สัดส่วน)	คะแนน ประเมิน	
		ตัวหาร			
สอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ					
๑๒.๑ อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ ๘๐ มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตามและ ทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร					
๑๒.๒ มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.๒ ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติหรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา					
๑๒.๓ มีรายละเอียดของกระบวนวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.๓ และ มคอ.๔ อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกกระบวนวิชา					
๑๒.๔ จัดทำรายงานผลการดำเนินการของกระบวนวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.๕ และ มคอ.๖ ภายใน ๓๐ วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกกระบวนวิชา					
๑๒.๕ จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.๗ ภายใน ๖๐ วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา					
องค์ประกอบที่ ๒ บัณฑิต					
ตัวบ่งชี้ ๒.๑ คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ		๔.๖๒	๔.๖๒	๔.๖๒	ระดับคุณภาพดี มาก
		๑			
ตัวบ่งชี้ ๒.๒ (ปริญญาตรี) บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน ๑ ปี		๓.๓๑	๓.๓๑	๓.๓๑	ระดับคุณภาพดี
		๑			

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	เป้าหมาย	ผลการประเมินของคณะกรรมการ			ระดับคุณภาพ
		ตัวตั้ง	ผลลัพธ์ (%) หรือ สัดส่วน	คะแนน ประเมิน	
		ตัวหาร			
ตัวบ่งชี้ ๒.๒ (ปริญญาโท) ผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับ การตีพิมพ์และหรือเผยแพร่					
ตัวบ่งชี้ ๒.๒ (ปริญญาเอก) ผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับ การตีพิมพ์และหรือเผยแพร่					
องค์ประกอบที่ ๓ นักศึกษา					
ตัวบ่งชี้ ๓.๑ การรับนักศึกษา	๔.๐๐		๓.๐๐	๓.๐๐	ระดับคุณภาพปานกลาง
ตัวบ่งชี้ ๓.๒ การส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา	๔.๐๐		๓.๐๐	๓.๐๐	ระดับคุณภาพปานกลาง
ตัวบ่งชี้ ๓.๓ ผลที่เกิดกับนักศึกษา	๔.๐๐		๒.๐๐	๒.๐๐	ระดับคุณภาพน้อย
องค์ประกอบที่ ๔ อาจารย์					
ตัวบ่งชี้ ๔.๑ การบริหารและพัฒนา อาจารย์	๔.๐๐		๓.๐๐	๓.๐๐	ระดับคุณภาพปานกลาง
ตัวบ่งชี้ ๔.๒ คุณภาพอาจารย์	๔.๓๓		๒.๕๐	๒.๕๐	ระดับคุณภาพปานกลาง
ตัวบ่งชี้ ๔.๒.๑ ร้อยละของอาจารย์ ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก		๐	๐.๐๐	๐.๐๐	ไม่มีผลคะแนน
		๕			
ตัวบ่งชี้ ๔.๒.๒ ร้อยละของอาจารย์ ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทาง วิชาการ		๓	๐.๓	๒.๕๐	ระดับคุณภาพปานกลาง
		๑๐			
ตัวบ่งชี้ ๔.๒.๓ ผลงานวิชาการของ อาจารย์ประจำหลักสูตร		๔.๐๐	๐.๔	๕.๐๐	ระดับคุณภาพดีมาก
		๑๐			
ตัวบ่งชี้ ๔.๒.๔ จำนวนบทความของ อาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ ได้รับการอ้างอิงในวารสารระดับชาติ หรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ ประจำหลักสูตร					ไม่ประเมิน เนื่องจาก มหาวิทยาลัยไม่ เปิดสอนในระดับ ปริญญาเอก
ตัวบ่งชี้ ๔.๓ ผลที่เกิดกับอาจารย์	๔.๐๐			๓.๐๐	ระดับคุณภาพปานกลาง

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	เป้าหมาย	ผลการประเมินของคณะกรรมการ			ระดับคุณภาพ
		ตัวตั้ง	ผลลัพธ์ (%) หรือ สัดส่วน)	คะแนน ประเมิน	
		ตัวหาร			
องค์ประกอบที่ ๕ หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน					
ตัวบ่งชี้ ๕.๑ สาระของรายวิชาใน หลักสูตร	๓.๐๐		๓.๐๐	๓.๐๐	ระดับคุณภาพ ปานกลาง
ตัวบ่งชี้ ๕.๒ การวางระบบผู้สอนและ กระบวนการจัดการเรียนการสอน	๓.๐๐		๓.๐๐	๓.๐๐	ระดับคุณภาพ ปานกลาง
ตัวบ่งชี้ ๕.๓ การประเมินผู้เรียน	๓.๐๐		๓.๐๐	๓.๐๐	ระดับคุณภาพ ปานกลาง
ตัวบ่งชี้ ๕.๔ ผลการดำเนินงาน หลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ร้อยละ ๘๐		๕.๐๐	๕.๐๐	ระดับคุณภาพดี มาก
องค์ประกอบที่ ๖ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้					
ตัวบ่งชี้ ๖.๑ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	๓.๐๐	๓.๐๐	๓.๐๐	๓.๐๐	ระดับคุณภาพ ปานกลาง
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้				๓.๑๙	ระดับคุณภาพดี

ตารางที่ ๒ การวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร

องค์ประกอบ ที่	คะแนน ผ่าน	จำนวน ตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนน เฉลี่ย	ผลการประเมิน ๐.๐๑-๒.๐๐ ระดับคุณภาพน้อย ๒.๐๑-๓.๐๐ ระดับคุณภาพปาน กลาง ๓.๐๑-๔.๐๐ ระดับคุณภาพดี ๔.๐๑-๕.๐๐ ระดับคุณภาพดี มาก
๑	ไม่ผ่านการประเมิน						หลักสูตรไม่ได้มาตรฐาน
๒	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ใน องค์ประกอบที่ ๒-๖	๒	-	-	๒.๑ , ๒.๒	๓.๙๗	ระดับคุณภาพดี
๓		๓	๓.๑ , ๓.๒ , ๓.๓	-	-	๒.๖๗	ระดับคุณภาพปานกลาง
๔		๓	๔.๑ , ๔.๒ , ๔.๓	-	-	๒.๘๓	ระดับคุณภาพปานกลาง
๕		๔	๕.๑	๕.๒ , ๕.๓ , ๕.๔	-	๓.๕๐	ระดับคุณภาพดี
๖		๑	-	๖.๑	-	๓.๐๐	ระดับคุณภาพปานกลาง
รวม		๑๓	๗	๔	๒		
ผลการ ประเมิน			๒.๗๙	๓.๕๐	๓.๙๗	๓.๑๙	ระดับคุณภาพดี

จุดแข็ง จุดอ่อนและข้อเสนอแนะจากการสัมภาษณ์และผลการประเมินรายองค์ประกอบ

๑. ผลการสัมภาษณ์ประธานหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
อาจารย์ประจำหลักสูตรมีความมุ่งมั่นในการบริหารหลักสูตร	
จุดที่ควรพัฒนา	แนวทางแก้ไข
วางแผนการดำเนินการด้านการประกันคุณภาพอย่างเป็นระบบ	อาจารย์ควรวางแผนการพัฒนาด้านประกันคุณภาพตั้งแต่ต้นท่อม

๒. ผลการสัมภาษณ์ตัวแทนนักศึกษาปัจจุบัน

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
อาจารย์กับนักศึกษามีความใกล้ชิดกัน	
จุดที่ควรพัฒนา	แนวทางแก้ไข
-จำนวนนักศึกษาน้อย (วิทยาเขตนครฯ) -สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้มีน้อยและไม่ครอบคลุมความต้องการของนักศึกษา	-อาจารย์ประจำหลักสูตรออกแนะแนวมากหรือทำการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น - ทางหลักสูตรนำเสนอข้อมูลไปยังคณะและมหาวิทยาลัยตามลำดับเพื่อจัดสรรสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้ตรงกับความต้องการของนักศึกษา

๓. ผลการสัมภาษณ์ตัวแทนผู้สำเร็จการศึกษา

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
-อาจารย์ในหลักสูตรมีความเชี่ยวชาญและสามารถถ่ายทอดความรู้ได้ดี -หลักสูตรจัดการเรียนการสอนได้ดี	- ควรนำนักศึกษาไปดูงานนอกสถานที่ หรือเชิญวิทยากรมาบรรยายให้กับนักศึกษา
จุดที่ควรพัฒนา	แนวทางแก้ไข
- การติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์ผู้สอนควรมีความรวดเร็ว	- ควรสื่อสารกับนักศึกษารวดเร็วผ่านช่องทางการสื่อสาร Social Media

๔. ผลการสัมภาษณ์ตัวแทนผู้ประกอบการ/นายจ้าง

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
- บัณฑิตของ มทร.ทำงานได้ดี เรียนรู้งานได้เร็ว กล้าพูดกล้าแสดงออก มีจิตอาสา	
จุดที่ควรพัฒนา	แนวทางแก้ไข
- การพัฒนาบัณฑิตให้มีความกล้าในการติดต่องานใหม่ - ทักษะด้านภาษาอังกฤษ (โดยเฉพาะศัพท์ด้านการตลาด) - ทักษะด้านเทคโนโลยี - การขับรถยนต์	- สร้างโอกาสด้านประสบการณ์จริง (ฝึกงาน สหกิจศึกษา) เพื่อสร้างข้อได้เปรียบในการทำงาน - ควรสอนหรือแทรกในรายวิชาเพื่อให้นักศึกษามีการฝึกใช้งาน - ควรให้นักศึกษาฝึกทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีและสื่อการนำเสนอ - สนับสนุนให้นักศึกษามีใบขับขี่ก่อนสำเร็จการศึกษาทุกคน

ผลการประเมินในภาพรวมของแต่ละองค์ประกอบคุณภาพ
องค์ประกอบที่ ๑ การกำกับมาตรฐาน(หมวด ๑)

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
- มีอาจารย์ประจำหลักสูตรครบและตรงกับหลักสูตรที่เปิด - หลักสูตรมีการปรับปรุงตามรอบระยะเวลา	- ควรมีระบบทายาท เมื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรได้เกษียณอายุ ซึ่งมีหลายท่านใกล้กำหนดวาระ
จุดที่ควรพัฒนา	แนวทางแก้ไข
ไม่มี	ไม่มี

องค์ประกอบที่ ๒ บัณฑิต(หมวด ๓)

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
- บัณฑิตได้งานทำของพื้นที่สงขลามีจำนวนสูง	
จุดที่ควรพัฒนา	แนวทางแก้ไข
- บัณฑิตได้งานทำของพื้นที่ใ้ใหญ่มีจำนวนน้อยอยู่	

องค์ประกอบที่ ๓ นักศึกษา(หมวด ๓)

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
- มีการดูแลนักศึกษาอย่างใกล้ชิด	
จุดที่ควรพัฒนา	แนวทางแก้ไข
- การปรับปรุงกระบวนการรับสมัครนักศึกษาใหม่และการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาอย่างเป็นระบบ - การวางแผนพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ อย่างเป็นระบบ	- ควรปรับกระบวนการการรับสมัครและเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งสองวิทยาเขต - ควรวางแผนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาแผนพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ต้นทอมโดยในแผนควรระบุชั้นปี ว่านักศึกษาชั้นปีไหนเสริมสร้างทักษะอะไร ทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน

องค์ประกอบที่ ๔ อาจารย์(หมวด ๒)

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
- อาจารย์มีผลงานวิชาการอย่างต่อเนื่อง	
จุดที่ควรพัฒนา	แนวทางแก้ไข
- คุณวุฒิปริญญาเอก	- ให้อาจารย์ประจำหลักสูตรศึกษาต่อระดับปริญญาเอก

องค์ประกอบที่ ๕ หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน(หมวด ๔)

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
มีการกำกับติดตาม มคอ.๓-๔ อย่างใกล้ชิดและเป็นตามเกณฑ์	
จุดที่ควรพัฒนา	แนวทางแก้ไข

ภาคผนวก



กำหนดการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (SAR) ระดับหลักสูตร

ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๘

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๕๘

วัน	สถานที่
วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๕๘	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เวลา	กำหนดการ/รายละเอียด
๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.	- คณะกรรมการผู้ตรวจประเมินฯ ประชุมปรึกษาหารือ
๐๙.๓๐ - ๐๙.๔๕ น.	- เปิดประชุม ต้อนรับคณะกรรมการ - ประธานคณะกรรมการประเมินฯ ชี้แจงวัตถุประสงค์ในการตรวจประเมิน คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร พร้อมแนะนำกรรมการผู้ตรวจ ประเมินฯ และชี้แจงกำหนดการตรวจประเมินฯ
๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	- ตรวจสอบเอกสารหลักฐานตามองค์ประกอบ
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	- สัมภาษณ์ประธานหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร - สัมภาษณ์ตัวแทนนักศึกษาปัจจุบัน - สัมภาษณ์ตัวแทนผู้สำเร็จการศึกษา - สัมภาษณ์ตัวแทนผู้ประกอบการ/นายจ้าง
๑๔.๓๐ - ๑๖.๐๐ น.	- คณะกรรมการประชุมสรุปผลการตรวจประเมิน - สรุปจุดเด่น จุดที่ควรพัฒนา และข้อเสนอแนะ
๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	- นำเสนอผลการตรวจประเมินคุณภาพภายใน

หมายเหตุ พักรับประทานอาหารว่าง เข้า เวลา ๑๐.๔๕-๑๑.๐๐ น.

บ่าย เวลา ๑๕.๑๕-๑๕.๓๐ น.

