โครงร่างองค์กร

คณะ……………. มหาวิทยาลัย………………….

**P1. ลักษณะองค์กร : คุณลักษณะที่สำคัญขององค์กร**

**ก สภาพแวดล้อมขององค์กร**

**อธิบายถึงองค์กรสั้นๆ เช่น ที่มา การเกิดขึ้น**

**(1) หลักสูตรและบริการ**

1. หลักสูตร

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ระดับหลักสูตร | จำนวน | วิธีการจัดการศึกษา/หลักสูตร |
| ปริญญาตรี |  |  |
| บัณฑิตศึกษา | | |
| ป.โท |  |  |
| ป.เอก |  |  |

2. บริการ มีบริการอะไรบ้าง วิธีการส่งมอบการบริการ

3. วิจัย วิธีการส่งมอบหรือการจัดการงานวิจัย

**(2) วิสัยทัศน์และพันธกิจ**

วิสัยทัศน์ :

พันธกิจ :

ค่านิยม :

สมรรถนะหลักของสถาบัน :

**(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| บุคลากร | วุฒิการศึกษา | | | | | ความต้องการ/ความคาดหวัง |
|  | ต่ำกว่าป.ตรี | ป.ตรี | ป.โท | ป.เอก | |  |
| สายผู้สอน | | | | | | |
| ข้าราชการ |  |  |  |  | |  |
| พนักงาน |  |  |  |  | |  |
| สายสนับสนุน | | | | | | |
| ข้าราชการ |  |  |  |  | |  |
| พนักงาน |  |  |  |  | |  |
| ลูกจ้าง |  |  |  | |  |  |
| ความก้าวหน้าทางวิชาชีพ  ตำแหน่งทำงวิชาการสายผู้สอน ศ./รศ./ผศ./อ.(คน)= คิดเป็นร้อยละ =  ตำแหน่งทางวิชาการสายสนับสนุน เชี่ยวชาญ/ ชำนาญการพิเศษ/ช านาญงานพิเศษ = | | | | | | |

ตารางที่ แสดงปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญที่ผลักดันหรือสร้างแรงจูงใจที่มุ่งมั่นต่อบุคลากรของคณะฯ ประเภทต่างๆ รวมไปถึงผู้บริหารคณะให้เข้ามามีส่วนร่วมเพื่อทำให้คณะฯ บรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์

|  |  |
| --- | --- |
| **ประเภทของบุคลากร** | **ปัจจัยสำคัญ** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

ข้อกำหนดพิเศษด้านสุขภาพและความปลอดภัย:

**(4) สินทรัพย์**

**(5) กฎระเบียบข้อบังคับ**

|  |  |
| --- | --- |
| พันธกิจ | กฎหมาย/ระเบียบ/มาตรฐาน |
| การผลิตบัณฑิต |  |
| การวิจัย |  |
| การบริการ |  |
| การบริหาร |  |

**ข.ความสัมพันธ์ระดับองค์การ**

**ข(1) โครงสร้างองค์การ**

**ข(2) ผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

|  |  |
| --- | --- |
| **กลุ่มผู้เรียนและผู้รับบริการ** | **ความต้องการ/ความคาดหวัง** |
| นักศึกษา ป.ตรี |  |
| ระดับบัณฑิตศึกษา |  |
| ผู้รับบริการ |  |
| ผู้ให้ทุนวิจัย |  |
| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ เช่น  - ศิษย์เก่า  - ผู้ใช้บัณฑิต  - |  |
| ส่วนตลาด |  |

**ข(3) ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ผู้ส่งมอบ** | **ความเกี่ยวข้องกับระบบงาน** | **ข้อกำหนดที่สำคัญ** | **กลไกการสื่อสารที่สำคัญ** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **คู่ความร่วมมือ** | **ความเกี่ยวข้องกับระบบงาน** | **ข้อกำหนดที่สำคัญ** | **กลไกการสื่อสารที่สำคัญ** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# P.2 สภาวการณ์ขององค์การ

# ก. สภาพด้านการแข่งขัน

# ลำดับในการแข่งขัน ควรเป็นภาพรวมของคณะ

# การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

ควรเป็นปัจจัยหลักๆที่สำคัญที่จะส่งผลกระทบที่สำคัญให้คณะดีขึ้นหรือแย่ลง

# ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

# ข. บริบทเชิงกลยุทธ์

# ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญด้านหลักสูตรและบริการ การปฏิบัติการ ความรับผิดชอบต่อสังคม และบุคลากร ที่จะมีผลไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ประเด็น** | **ความท้าทายเชิงกลยุทธ์** | **ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์** |
| ด้านหลักสูตรและบริการ  หรือด้านพันธกิจ |  |  |
| ด้านปฏิบัติการ |  |  |
| ด้านบุคลากร |  |  |
| ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม |  |  |

# ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

สถาบันใช้เครื่องมือคุณภาพใดในการทำงานเพื่อให้เกิดผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **หมวด 7 ผลลัพธ์** | | | | | |
| **หัวข้อ** | **ชื่อตัววัด** | **ข้อมูลปีการศึกษา 2557** | **ข้อมูลปีการศึกษา 2558** | **ข้อมูลปีการศึกษา 2559** | **หน่วยวัด** |
| **7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และด้านกระบวนการ** | | | | | |
| **ก. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และด้านบริการการที่มุ่งเน้นลูกค้า** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **ข. ผลลัพธ์ด้านประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน และการเตรียมความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **ค. ผลลัพธ์ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **7.2 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า** | | | | | |
| **ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น (ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความผูกพัน)** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **7.3 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร** | | | | | |
| **ก. ผลลัพธ์ด้านบุคลากร เช่น ขีดความสามารถ อัตรากำลัง บรรยากาศการทำงาน ความผูกพัน การพัฒนา** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล** | | | | | |
| **ก. ผลลัพธ์ด้านการนำองค์การ ธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **ข. ผลลัพธ์ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด** | | | | | |
| **ก. ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |