**แบบฟอร์มโครงร่างองค์กร (OP)**

**ระดับมหาวิทยาลัย/ระดับหน่วยงาน**

**ชื่อหน่วยงาน.............................................................................**

**P.1 ลักษณะองค์กร (Organizational Environment) : คุณลักษณะสำคัญขององค์กรคืออะไร**

**ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร (Organizational Environment)**

**(1) การจัดการศึกษา วิจัย และบริการทางการศึกษาอื่น ๆ (EDUCATIONAL PROGRAM AND SERVICE Offerings)**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

สถาบันมีการจัดการศึกษา วิจัย และบริการฯ หลักอะไรบ้าง ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบของการจัดการศึกษา วิจัย และบริการฯ รวมถึงร้อยละของรายได้/งบประมาณ ที่มีต่อความสำเร็จของสถาบันคืออะไร สถาบันใช้วีการอย่างไรในการส่งมอบการจัดการศึกษา วิจัย และบริการฯ

**(2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรม (MISSION, VISION, VALUES, and CULTURE)**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม ของสถาบัน คืออะไร ลักษณะเฉพาะของวัฒนธรรมองค์กรคืออะไร สมรรถนะหลักของสถาบัน (CORE COMPETENCIES) คืออะไร และมีความเกี่ยวข้องอย่างไรกับพันธกิจและวิสัยทัศน์ของสถาบัน

**(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร (WORKFORCE Profile)**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

ลักษณะโดยรวมของบุคลากรเป็นอย่างไร

\* กลุ่มและประเภทของคณาจารย์/บุคลากร/พนักงานเป็นอย่างไร

\* ปัจจัยการขับเคลื่อนความผูกพันที่สำคัญของกลุ่มต่าง ๆ เหล่านี้คืออะไร

\* การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านบุคลากรที่สถาบันกำลังประสบทั้งในด้านขีดความสามารถ อัตรากำลัง และองค์ประกอบของกลุ่มบุคลากรคืออะไร

**(4) สินทรัพย์ (Assets)**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

สถาบันมีสินทรัพย์ที่สำคัญอะไรบ้าง เช่น อาคารสถานที่ อุปกรณ์ เทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา

**(5) สภาวะแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ (Regulatory Environment)**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

มาตรฐานและข้อกำหนด (standards and regulations) การรับรองคุณภาพ (accreditation) การรับรอง (Certification) หรือข้อกำหนดการขึ้นทะเบียน (registration requirements) ที่สำคัญที่สถาบันนำมาปฏิบัติมีอะไรบ้าง

**ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร (Organizational Relationships)**

**(1) โครงสร้างองค์กร (Organization Structure)**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

โครงสร้างการนำองค์กร (Leadership Structure) และการกำกับดูแลองค์กร (GOVERNANCE Structure) มีลักษณะเป็นอย่างไร ส่วนประกอบที่สำคัญของระบบการนำองค์กรมีอะไรบ้าง ระบบการรายงานระหว่างคณะกรรมการกำกับดูแลองค์กร ผู้นำระดับสูง และกับองค์กรแม่เป็นอย่างไร (\*)

**(2) ผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Students, Other CUSTOMER and STAKEHOLDERS)**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

ส่วนตลาด ผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของสถาบัน มีอะไรบ้าง (\*) กลุ่มดังกล่าวมีความต้องการและความคาดหวังที่สำคัญอะไรต่อการจัดการศึกษา วิจัย และบริการฯ รวมถึงบริการที่สนับสนุนผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น และการปฏิบัติการต่าง ๆ ของสถาบัน นอกจากนี้ อะไรคือความแตกต่างในความต้องการและความคาดหวังของแต่ละกลุ่ม (ถ้ามี)

**(3) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ (Suppliers, PARTNERS, and COLLABORATORS)**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการที่สำคัญมีกี่ประเภท อะไรบ้าง แต่ละกลุ่มมีบทบาทอย่างไรต่อ

\* การสร้างและส่งมอบการจัดการศึกษา วิจัยและบริการฯ สิ่งสนับสนุนผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

\* การสร้างและนำนวัตกรรมไปใช้สถาบัน

ข้อกำหนดที่สำคัญของเครือข่ายอุปทาน (supply-network) ของสถาบันมีอะไรบ้าง

**P.2 สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation) : สถานการณ์เชิงกลยุทธ์ขององค์กรคืออะไร**

1. **สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)**
2. **ตำแหน่งในการแข่งขัน (Competitive Position)**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

ขนาด ส่วนแบ่งและการเติบโตในวงการศึกษาหรือตลาดที่สถาบันดำเนินการอยู่ คู่แข่งมีจำนวนเท่าใด และประเภทอะไรบ้าง อะไรทำให้สถาบันแตกต่างจากคู่แข่ง สถาบันควรพิจารณาถึงคู่แข่งทั้งระดับชาติและนานาชาติ (\*)

1. **การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes)**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (ถ้ามี) ซึ่งมีผลต่อสถานการณ์การแข่งขันของสถาบัน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่สร้างโอกาสเพื่อสร้างความร่วมมือและนวัตกรรมคืออะไร (\*)

1. **ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Data)**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

แหล่งที่มาที่สำคัญสำหรับข้อมูลเชิงเปรียบเทียบและเชิงแข่งขันในวงการศึกษา รวมทั้งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบที่สำคัญนอกวงการศึกษาคืออะไร สถาบันมีข้อจำกัดอะไร ในการได้มาหรือใช้ประโยชน์จากข้อมูลเหล่านี้ (ถ้ามี)

1. **บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ภัยคุกคาม ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญคืออะไรบ้าง

1. **ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (PERFORMANCE Improvement SYSTEM)**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการโดยรวมของสถาบันมีอะไรบ้าง ให้ระบุเครื่องมือและวิธีการที่สำคัญที่ใช้ในระบบดังกล่าว

**หมายเหตุ : รูปแบบของรายงาน**

หัวข้อรายงาน : อ้างอิงตามเกณฑ์ EdPEx ฉบับปัจจุบันที่ประกาศใช้ (ปี 2567-2570)

ตัวอักษร : จัดพิมพ์ด้วยอักษร TH Sarabun

ขนาดตัวอักษร : ข้อความในรายงาน ขนาด 16 และ ข้อความในตาราง ขนาด 14-16

จัดหน้ากระดาษ : กำหนด “แบบปกติ” คือ บน 1 นิ้ว/ล่าง 1 นิ้ว/ซ้าย 1 นิ้ว/ขวา 1 นิ้ว

ระยะห่างระหว่างบรรทัด : กำหนด “แบบปกติ”

โครงร่างองค์กร : จำนวน 10 หน้า