

สำหรับผู้ประเมินระดับหลักสูตร



รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร
ปีการศึกษา ๒๕๖๑

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

วันที่ประเมิน.....๓..กรกฎาคม..๒๕๖๒.....

รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร
หลักสูตรบริหารบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

รายนามคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑
หลักสูตรบริหารบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



ลงนาม.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วาสนา สุวรรณวิจิตร)



ลงนาม.....กรรมการ
(อาจารย์จตุพร จิรันดร)



ลงนาม.....กรรมการและเลขานุการ
(อาจารย์จารุมาศ เสน่หา)

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	๔
บทนำ	๖
ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ ตามองค์ประกอบคุณภาพ	๗
การวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร	๙
จุดแข็ง จุดอ่อนและข้อเสนอแนะจากการสัมภาษณ์และผลการประเมินรายองค์ประกอบ	๑๐

บทสรุปผู้บริหาร

สรุปผลการประเมินตามองค์ประกอบคุณภาพ

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาดมีการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา “ศรวิชัย QA” ซึ่งเป็นไปตามกระบวนการในการบริหารจัดการทางการเรียนการสอน ซึ่งได้มีการดำเนินงานระหว่างวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๑ – วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๖ องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบที่ ๑: การกำกับมาตรฐาน องค์ประกอบที่ ๒: บัณฑิต องค์ประกอบที่ ๓: นักศึกษา องค์ประกอบที่ ๔: อาจารย์ องค์ประกอบที่ ๕: หลักสูตรการเรียนการสอนการประเมินผู้เรียน และองค์ประกอบที่ ๖: สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ในปีการศึกษา ๒๕๖๑ คณะกรรมการประกันคุณภาพ ได้ประเมินคุณภาพของหลักสูตรตามองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) จำนวน ๖ องค์ประกอบ ๑๓ ตัวบ่งชี้ ผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรฯ คะแนนเฉลี่ยรวม ๓.๔๕ อยู่ในระดับดี แยกองค์ประกอบดังรายละเอียด ดังนี้

องค์ประกอบที่ ๑ : การกำกับมาตรฐาน

➤ ผลการประเมิน : ผ่าน ได้มาตรฐาน

หลักสูตรมีผลการประเมิน “ผ่าน” ซึ่งมีการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดโดย สกอ. ได้ครบเกณฑ์ ๓ ข้อ จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรและคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด

➤ จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางพัฒนาจากผลการประเมินคุณภาพ

หลักสูตรมีอาจารย์ในระดับปริญญาเอกจำนวน ๓ คน ระดับปริญญาโท ๗ คน ซึ่งอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมดดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์จำนวน ๕ คน จุดที่ควรพัฒนา คือการวางแผนเพื่อรองรับอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ใกล้กำหนดวาระเกษียณอายุราชการ

องค์ประกอบที่ ๒ : บัณฑิต

➤ ผลการประเมิน : คะแนนเฉลี่ย ๔.๒๕ ระดับคุณภาพดีมาก

ในปีการศึกษา ๒๕๖๑ หลักสูตรฯ มีผลการดำเนินงานในตัวบ่งชี้ ๒.๑ คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีคะแนน ๔.๕๘ ระดับคุณภาพดีมาก และตัวบ่งชี้ ๒.๒ บัณฑิตปริญญาตรีที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี ร้อยละ ๓.๕๖ ระดับคุณภาพดี

➤ จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางพัฒนาจากผลการประเมินคุณภาพ

-

องค์ประกอบที่ ๓ : นักศึกษา

➤ ผลการประเมิน : คะแนนเฉลี่ย ๓.๐๐ ระดับคุณภาพปานกลาง

มีผลการประเมินในตัวบ่งชี้ ๓.๑ การรับนักศึกษา ๓.๐๐ ระดับคุณภาพปานกลาง ตัวบ่งชี้ ๓.๒ การส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา มีคะแนน ๓.๐๐ ระดับคุณภาพปานกลาง และตัวบ่งชี้ ๓.๓ ผลที่เกิดกับนักศึกษา มีคะแนน ๓.๐๐ ระดับคุณภาพปานกลาง

➤ จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางพัฒนาจากผลการประเมินคุณภาพ

๑. หลักสูตรมีการดูแลและให้คำปรึกษานักศึกษาอย่างใกล้ชิด
๒. ควรพัฒนานิสิตให้สามารถทนต่อแรงกดดันเมื่อออกสู่ตลาดแรงงานให้ได้ พร้อมทั้งให้กล้าแสดงออก
๓. เพิ่มทักษะภาษาอังกฤษ และคอมพิวเตอร์

องค์ประกอบที่ ๔ : อาจารย์

➤ ผลการประเมิน : คะแนนเฉลี่ย ๓.๕๗ ระดับคุณภาพดี

ในตัวบ่งชี้ ๔.๑ การบริหารและพัฒนาอาจารย์มีคะแนน ๓.๐๐ ระดับคุณภาพปานกลาง ตัวบ่งชี้ ๔.๒ คุณภาพอาจารย์ มีคะแนน ๔.๗๒ ระดับคุณภาพดีมาก และตัวบ่งชี้ ๔.๓ ผลที่เกิดกับอาจารย์มีคะแนน ๓.๐๐ ระดับคุณภาพปานกลาง

➤ จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางพัฒนาจากผลการประเมินคุณภาพ

อาจารย์ในหลักสูตรมีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกและมีตำแหน่งทางวิชาการ มีผลงานวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่อย่างต่อเนื่อง และมีจำนวนมากขึ้น แต่ควรเผยแพร่ผลงานวิชาในฐานที่สูงขึ้นกว่าเดิม และจัดทำแผนพัฒนาอาจารย์ของหลักสูตรเอง

องค์ประกอบที่ ๕ : หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

➤ ผลการประเมิน : คะแนนเฉลี่ย ๓.๓๘ ระดับคุณภาพดี

ในตัวบ่งชี้ ๕.๑ สาระของรายวิชาในหลักสูตรมีคะแนน ๓.๐๐ ระดับคุณภาพปานกลาง ตัวบ่งชี้ ๕.๒ การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนมีคะแนน ๓.๐๐ ระดับคุณภาพปานกลาง ตัวบ่งชี้ ๕.๓ การประเมินผู้เรียน มีคะแนน ๓.๐๐ ระดับคุณภาพปานกลาง และตัวบ่งชี้ ๕.๔ ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา มีคะแนนร้อยละ ๑๐๐ คะแนน ๕.๐๐ ระดับคุณภาพดีมาก

➤ จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางพัฒนาจากผลการประเมินคุณภาพ

ควรมีการปรับ มคอ.๗ โดยนำผลการประเมินจาก IQA ไปใช้ในการวางแผนการดำเนินการบริหารหลักสูตรในปีการศึกษาถัดไป

องค์ประกอบที่ ๖ : สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

➤ ผลการประเมิน : คะแนนเฉลี่ย ๓.๐๐ ระดับคุณภาพดี

ในตัวบ่งชี้ ๖.๑ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ มีคะแนน ๓.๐๐ ระดับคุณภาพปานกลาง

➤ จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางพัฒนาจากผลการประเมินคุณภาพ

-

แนวทางพัฒนาเร่งด่วน ๓ - ๕ ข้อ

๑. เนื่องจากในปีการศึกษา ๒๕๖๒ วิทยาเขตสโสใหญ่ มีการรับนักศึกษาใหม่ในหลักสูตรใหม่ แต่ใช้อาจารย์ประจำหลักสูตรท่านเดิม ให้ปรึกษาทางสำนักวิชาการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อปรึกษาหารือถึงข้อกำหนดคุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร ตามที่ สกอ. กำหนด
๒. การปรับ มคอ.๗ โดยนำผลการประเมินจาก IQA ไปใช้ในการวางแผนการดำเนินการบริหารหลักสูตรในปีการศึกษาถัดไป
๓. การเผยแพร่ผลงานวิชาของคณาจารย์ควรส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ฐานที่สูงขึ้นกว่าเดิม
๔. และจัดทำแผนพัฒนาอาจารย์ของหลักสูตรเอง
๕. การพัฒนาทักษะที่ตลาดแรงงานมีความเพิ่มเติมเข้าไปในหลักสูตร เช่น ภาษาอังกฤษ (การใช้เอกสารในการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ หรือ จัดอบรมเพิ่มเติม) และทักษะคอมพิวเตอร์ (Microsoft Excel ขั้นสูง)

บทนำ

ประวัติความเป็นมาของหลักสูตร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มีการพัฒนาการจากการจัดตั้งเป็นสถาบันอุดมศึกษาระดับปริญญาครั้งแรกเมื่อวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๑๘ โดยพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา พ.ศ. ๒๕๑๘ ใช้ชื่อสถาบันว่า “วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา” ต่อมาเมื่อวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๓๑ ได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระราชทานนามว่า “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” และมีพระราชบัญญัติเปลี่ยนชื่อวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเป็นสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลใน พ.ศ. ๒๕๓๒

ต่อมาเมื่อวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๔๗ รัฐสภามีมติให้ความเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล และวันอังคารที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๔๘ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประกาศใช้ในพระราชกฤษฎีกา โดยพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ปี พ.ศ. ๒๕๔๘ ที่มุ่งกระจายอำนาจและการบริการทางการศึกษาที่สนองตอบต่อพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ ที่มุ่งให้การจัดการศึกษา ที่มีความคล่องตัว มีอิสระทางการบริหารและวิชาการ และเป็นนิติบุคคลที่สามารถบริหารจัดการด้วยตัวเองอย่างสมบูรณ์ จึงได้เปลี่ยนสถานะเป็น “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย”

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด เป็นศาสตร์ทางวิชาชีพภายใต้กระบวนการบริหารจัดการทางด้านการตลาด ปัจจุบันได้รับความสนใจแพร่หลายเป็นอย่างมาก ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความสำเร็จขององค์กร การเล็งเห็นถึงผลที่เกิดขึ้นเพื่อสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่ นักปฏิบัติ ก่อให้เกิดเป็นอาชีพหลักสูตรจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการการตลาด การเรียนการสอนของสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ที่ได้ผ่านการพิจารณาถึงความสอดคล้องกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนความเหมาะสมกับสถานะการจ้างงาน มาปรับใช้กับหลักสูตร ซึ่งจะทำให้การเรียนการสอนมีการพัฒนา และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ ตามองค์ประกอบคุณภาพ

ตารางที่ ๑ ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ ตามองค์ประกอบคุณภาพ

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	เป้าหมาย	ผลการประเมินของคณะกรรมการ			ระดับคุณภาพ
		ตัวตั้ง ตัวหาร	ผลลัพธ์ (% หรือสัดส่วน)	คะแนน ประเมิน	
องค์ประกอบที่ ๑ การกำกับมาตรฐาน					
ตัวบ่งชี้ ๑.๑ การบริหารจัดการ หลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.	ผ่าน		ผ่าน	ผ่าน	ได้มาตรฐาน
ระดับปริญญาตรี					
๑. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน		ผ่าน	ผ่าน	
๒. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำ หลักสูตร	ผ่าน		ผ่าน	ผ่าน	
๑๑. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบ ระยะเวลาที่กำหนด	ผ่าน		ผ่าน	ผ่าน	
องค์ประกอบที่ ๒ บัณฑิต					
ตัวบ่งชี้ ๒.๑ คุณภาพบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ	๔.๕๐		๔.๕๙	๔.๕๙	ดีมาก
ตัวบ่งชี้ ๒.๒ (ปริญญาตรี) บัณฑิต ปริญญาตรีที่ทำงานหรือประกอบ อาชีพอิสระ ภายใน ๑ ปี	ร้อยละ ๘๐		๓.๕๖	๓.๕๖	ดี
องค์ประกอบที่ ๓ นักศึกษา					
ตัวบ่งชี้ ๓.๑ การรับนักศึกษา	ระดับ ๓.๐๐		๓.๐๐	๓.๐๐	ปานกลาง
ตัวบ่งชี้ ๓.๒ การส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา	ระดับ ๓.๐๐		๓.๐๐	๓.๐๐	ปานกลาง
ตัวบ่งชี้ ๓.๓ ผลที่เกิดกับนักศึกษา	ระดับ ๓.๐๐		๓.๐๐	๓.๐๐	ปานกลาง
องค์ประกอบที่ ๔ อาจารย์					
ตัวบ่งชี้ ๔.๑ การบริหารและพัฒนา อาจารย์	ระดับ ๓.๐๐		๓.๐๐	๓.๐๐	ปานกลาง
ตัวบ่งชี้ ๔.๒ คุณภาพอาจารย์	๓.๙๑		๔.๗๒	๔.๗๒	ดีมาก
ตัวบ่งชี้ ๔.๒.๑ ร้อยละของอาจารย์ ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ ๑๕	๓	๓๐	๕.๐๐	ดีมาก
		๑๐			

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	เป้าหมาย	ผลการประเมินของคณะกรรมการ			ระดับคุณภาพ
		ตัวตั้ง	ผลลัพธ์ (%) หรือสัดส่วน)	คะแนน ประเมิน	
		ตัวหาร			
ตัวบ่งชี้ ๔.๒.๒ ร้อยละของอาจารย์ ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทาง วิชาการ	ร้อยละ ๘๐		๕๐	๔.๑๗	ดีมาก
ตัวบ่งชี้ ๔.๒.๓ ผลงานวิชาการของ อาจารย์ประจำหลักสูตร	ร้อยละ ๑๒		๓.๐๐	๓.๐๐	ปานกลาง
ตัวบ่งชี้ ๔.๓ ผลที่เกิดกับอาจารย์	ระดับ ๓.๐๐		๓.๐๐	๓.๐๐	ปานกลาง
องคประกอบที่ ๕ หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน					
ตัวบ่งชี้ ๕.๑ สารของรายวิชาใน หลักสูตร	ระดับ ๓.๐๐		๓.๐๐	๓.๐๐	ปานกลาง
ตัวบ่งชี้ ๕.๒ การวางระบบผู้สอนและ กระบวนการจัดการเรียนการสอน	ระดับ ๓.๐๐		๓.๐๐	๓.๐๐	ปานกลาง
ตัวบ่งชี้ ๕.๓ การประเมินผู้เรียน	ระดับ ๓.๐๐		๓.๐๐	๓.๐๐	ปานกลาง
ตัวบ่งชี้ ๕.๔ ผลการดำเนินงาน หลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ร้อยละ ๑๐๐	๑๒/๑๒	๑๐๐	๕.๐๐	ดีมาก
องคประกอบที่ ๖ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้					
ตัวบ่งชี้ ๖.๑ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ระดับ ๓.๐๐	๓.๐๐	๓.๐๐	๓.๐๐	ปานกลาง
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้				๓.๔๕	ดี

ตารางที่ ๒ การวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร

องค์ประกอบที่	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน ๐.๐๑-๒.๐๐ ระดับคุณภาพน้อย ๒.๐๑-๓.๐๐ ระดับคุณภาพปานกลาง ๓.๐๑-๔.๐๐ ระดับคุณภาพดี ๔.๐๑-๕.๐๐ ระดับคุณภาพดีมาก
๑	ผ่านการประเมิน						หลักสูตรได้มาตรฐาน
๒	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ใน องค์ประกอบที่ ๒ -๖	๒	-	-	๒.๑ , ๒.๒	๔.๐๘	ระดับคุณภาพดี
๓		๓	๓.๑ , ๓.๒ , ๓.๓	-	-	๓.๐๐	ระดับคุณภาพปานกลาง
๔		๓	๔.๑ , ๔.๒ , ๔.๓	-	-	๓.๕๗	ระดับคุณภาพดี
๕		๔	๕.๑	๕.๒ , ๕.๓ , ๕.๔	-	๓.๕๐	ระดับคุณภาพดี
๖		๑	-	๖.๑	-	๓.๐๐	ระดับคุณภาพปานกลาง
รวม		๑๓	๗	๔	๒		
ผลการประเมิน				๓.๒๕	๓.๕๐	๔.๐๘	๓.๔๕

จุดแข็ง จุดอ่อนและข้อเสนอแนะจากการสัมภาษณ์และผลการประเมินรายองค์ประกอบ

๑. ผลการสัมภาษณ์ประธานหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
<p>ใส่ใหญ่</p> <p>๑. อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการพัฒนาตนเองและการเผยแพร่ผลงาน</p> <p>๒. การเรียนการสอนในปีการศึกษา ๒๕๖๒ จะเปิดหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมร่วมกับ CP All มีการเตรียมความพร้อมนิสิตใหม่</p> <p>๓. ศตวรรษที่ ๒๑ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ มีการย้ายตึก ห้องเรียนน้อยลง</p> <p>สงขลา</p> <p>๑. มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ดูแล ผลการเรียน วิกฤต หรือ รอพินิจ</p> <p>๒. ศตวรรษที่ ๒๑ ACTIVE learning มีการชัดเจนมากขึ้น เช่น ได้ไปร่วมบริการวิชาการ สงขลา เน้นการลงพื้นที่จริงๆ เช่นการจัดการค้าปลีก การจัดการกลยุทธ์ ตลาดเกษตร ใส่ใหญ่ นวัตกรรม การรายวิชาการจัดการตราสินค้า</p> <p>๓. มีการเตรียมข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตร ในปี ๒๕๖๓</p> <p>๔. อาจารย์มีการให้นิสิตนำเสนอวิจัยเป็นภาษาอังกฤษ</p>	<p>๑. ให้ทางคณะจัดคณะกรรมการทวนสอบ เกรด/มคอ/และข้อสอบอย่างเป็นระบบ</p>
จุดที่ควรพัฒนา	แนวทางแก้ไข
๑. การตรวจสอบรายงาน มคอ.๗ ก่อนส่ง คณะกรรมการ	๑. ควรวางแผนการจัดทำล่วงหน้า

๒. ผลการสัมภาษณ์ตัวแทนนักศึกษาปัจจุบัน

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
<p>ใส่ใหญ่</p> <p>๑. หลักสูตรดูแลกิจกรรมนิสิต</p> <p>๒. ระบบติดตามนิสิตและดูแลให้คำปรึกษานิสิตอย่างใกล้ชิด</p>	-
จุดที่ควรพัฒนา	แนวทางแก้ไข
<p>๑. ฝึกทักษะให้กล้าแสดงออกมากขึ้น</p> <p>๒. เพิ่มทักษะภาษาอังกฤษ โดยอาจมี SLIDE เป็นภาษาอังกฤษ ตำราภาษาอังกฤษ</p>	<p>๑. ปรับวิธีการเรียนการสอนเพื่อให้นิสิตมีการกล้าแสดง</p> <p>๒. ปรับรายวิชาที่มีความพร้อมให้มีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ</p>

๓. ผลการสัมภาษณ์ตัวแทนผู้สำเร็จการศึกษา

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
ใส่ใหญ่ ๑. ได้ฝึกปฏิบัติจริงเน้นการทำแผนการตลาด ๒. ทำโครงการทางการตลาดจริง ๓. สามารถนำความรู้มาใช้จริง	-
จุดที่ควรพัฒนา	แนวทางแก้ไข
ใส่ใหญ่ ๑. ทฤษฎีในการสอนควรปรับให้ทันโลกมากขึ้น เช่น Digital Marketing สงขลา ๑. อยากให้รายวิชา Microsoft Excel เน้นการสอนให้ลึกขึ้น เพราะตอนทำงานต้องเรียนรู้เพิ่มเติม	ใส่ใหญ่ ๑. ปรับทฤษฎีวิธีการสอนให้มีความทันสมัย หรือ จัดอบรม Digital Marketing เสริมหลักสูตร สงขลา ๑. ปรับรายวิชาที่สอน Excel เน้นการสอนให้ลึกขึ้น สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

๔. ผลการสัมภาษณ์ตัวแทนผู้ประกอบการ/นายจ้าง

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
สงขลา ๑. บัณฑิตมีความกระตือรือร้นในการทำงาน/ มีความขยันในการทำงาน/มีความตรงต่อเวลา	-
จุดที่ควรพัฒนา	แนวทางแก้ไข
สงขลา ๑. เพิ่มทักษะด้าน Digital Marketing มากขึ้น ใส่ใหญ่ ๑. Power point การนำเสนอข้อมูล/ การจัดการไฟล์ / การรับแรงเสียดทาน หลากๆ ด้าน เช่น ลูกค้า เพื่อนร่วมงาน นายจ้าง	สงขลา ๑. ปรับทฤษฎีวิธีการสอนให้มีความทันสมัย หรือ จัดอบรม Digital Marketing เสริมหลักสูตร ใส่ใหญ่ ๑. ควรพัฒนานิสิตให้สามารถทนต่อแรงกดดัน เมื่อออกสู่ตลาดแรงงานให้ได้ โดยจัดอบรมสัมมนา นิสิต ก่อนออกฝึกงาน และหลังกลับมาแล้วอาจจัดทำเป็น การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้องที่ออก ฝึกต่อไป ๒. จัดอบรม Power point การนำเสนอข้อมูล/ การจัดการไฟล์ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนออกสู่ ตลาดแรงงาน

ผลการประเมินในภาพรวมของแต่ละองค์ประกอบคุณภาพ

องค์ประกอบที่ ๑ การกำกับมาตรฐาน (หมวด ๑)

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
-	-
จุดที่ควรพัฒนา	แนวทางแก้ไข
๑. จุดที่ควรพัฒนาคือการวางแผนเพื่อรองรับอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ใกล้กำหนดวาระเกษียณอายุราชการ	๑. แผนบริหารอัตรากำลัง

องค์ประกอบที่ ๒ บัณฑิต (หมวด ๓)

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
-	-
จุดที่ควรพัฒนา	แนวทางแก้ไข
-	-

องค์ประกอบที่ ๓ นักศึกษา (หมวด ๓)

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
๑. หลักสูตรมีการดูแลและให้คำปรึกษานักศึกษาอย่างใกล้ชิด	-
จุดที่ควรพัฒนา	แนวทางแก้ไข
๑. ควรพัฒนานิสิตให้สามารถทนต่อแรงกดดันเมื่อออกสู่ตลาดแรงงานได้ พร้อมทั้งให้กล้าแสดงออก ๒. เพิ่มทักษะภาษาอังกฤษ และคอมพิวเตอร์	๑. ควรพัฒนานิสิตให้สามารถทนต่อแรงกดดันเมื่อออกสู่ตลาดแรงงานได้ โดยจัดอบรมสัมมนา นิสิตก่อนออกฝึกงาน และหลังกลับมาแล้วอาจจัดทำเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้องที่ออกฝึกต่อไป ๒. จัดอบรม Power point การนำเสนอข้อมูล/ การจัดการไฟล์ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน ๓. ปรับรายวิชาที่สอน Excel เน้นการสอนให้ลึกขึ้น สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ๔. ปรับรายวิชาที่มีความพร้อมให้มีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

องค์ประกอบที่ ๔ อาจารย์ (หมวด ๒)

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
๑. อาจารย์ในหลักสูตรมีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก และมีตำแหน่งทางวิชาการ มีผลงานวิชาการตีพิมพ์ เผยแพร่อย่างต่อเนื่อง และมีจำนวนมากขึ้น	๑. ควรเผยแพร่ผลงานวิชาในฐานที่สูงขึ้นกว่าเดิม และจัดทำแผนพัฒนาอาจารย์ของหลักสูตรเอง
จุดที่ควรพัฒนา	แนวทางแก้ไข
-	-

องค์ประกอบที่ ๕ หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน (หมวด ๔)

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
-	-
จุดที่ควรพัฒนา	แนวทางแก้ไข
๑. ควรมีการปรับ มคอ.๗	๑. โดยนำผลการประเมินจาก IQA ไปใช้ในการวางแผนการดำเนินการบริหารหลักสูตรในปีการศึกษา ถัดไป

องค์ประกอบที่ ๖ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (หมวด ๕)

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
-	-
จุดที่ควรพัฒนา	แนวทางแก้ไข
-	-

ภาคผนวก



กำหนดการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (SAR) ระดับหลักสูตร
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๒
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๒

เวลา	กำหนดการ/รายละเอียด
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	- ลงทะเบียน
๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.	- คณะกรรมการผู้ตรวจประเมินฯ ประชุมปรึกษาหารือ
๐๙.๓๐ - ๐๙.๔๕ น.	- เปิดประชุม ต้อนรับคณะกรรมการ - ประธานคณะกรรมการประเมินฯ ชี้แจงวัตถุประสงค์ในการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร พร้อมแนะนำกรรมการผู้ตรวจประเมินฯ และชี้แจงกำหนดการตรวจประเมินฯ
๐๙.๔๕ - ๑๐.๐๐ น.	- นำเสนอผลการดำเนินงานของหลักสูตร
๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	- ตรวจสอบเอกสารหลักฐานตามองค์ประกอบ
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	- สัมภาษณ์ประธานหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร - สัมภาษณ์ตัวแทนนักศึกษาปัจจุบัน - สัมภาษณ์ตัวแทนผู้สำเร็จการศึกษา - สัมภาษณ์ตัวแทนผู้ประกอบการ/นายจ้าง
๑๔.๓๐ - ๑๖.๐๐ น.	- คณะกรรมการประชุมสรุปผลการตรวจประเมิน - สรุปจุดเด่น จุดที่ควรพัฒนา และข้อเสนอแนะ
๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	- นำเสนอผลการตรวจประเมินคุณภาพภายใน

หมายเหตุ พักรับประทานอาหารว่าง เช้า เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๐.๑๕ น.
บ่าย เวลา ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.