



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓

(๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔)

Cop : ๑

ประเด็น : การเรียนการสอนเพื่อพัฒนาบัณฑิต

ขอบเขต : การจัดการเรียนการสอนด้วยผู้สอนที่มีคุณสมบัติ SMART TEACHER เพื่อพัฒนาบัณฑิต
นักนวัตกรรม

คำนิยาม : กระบวนการจัดการเรียนการสอนที่ผู้เรียนเป็นผู้ได้ลงมือกระทำ เรียนรู้จากโจทย์จริง อยู่หน้างาน
ได้เผชิญปัญหาและได้ใช้กระบวนการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ในสิ่งที่ได้เรียนรู้ ตลอดจนรู้จัก
แก้ไขปัญหาเรียนรู้และประยุกต์ใช้ทักษะวิชาชีพพร้อมกับผู้สอนหรือเชี่ยวชาญในวิชาชีพ
ที่มีคุณสมบัติ SMART TEACHER เพื่อเป็นการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาบัณฑิตนักนวัตกรรม

หมายเหตุ ในกรณีการจัดการเรียนการสอนภายใต้สถานการณ์พิเศษ เช่น เกิดการแพร่
ระบาดของไวรัส COVID ๑๙ เป็นต้น ผู้สอนสามารถจัดการกระบวนการเรียนการสอนหรือใช้เทคโนโลยี
ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกระบวนการพัฒนาบัณฑิต
นักนวัตกรรม

RUTS KM TRICK

➤ คุณสมบัติ Smart teacher ประกอบด้วย

S : Skill ทักษะวิชาชีพครู ทักษะการถ่ายโอนความรู้ ทักษะด้านภาษา และทักษะด้านการคิด
วิเคราะห์ สามารถจัดการกระบวนการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดทักษะการเรียนรู้
การมีส่วนร่วม การมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรม การเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติในรูปแบบที่
หลากหลาย เช่น การคิดวิเคราะห์สังเคราะห์ ระดมสมอง แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
(Active Learning) เป็นต้น

M : Management มีความสามารถในการจัดการเรียนรู้ที่ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

A : Attitude การมีจิตสำนึกของความเป็นครู

R : Resource การมีความสามารถในการจัดการสิ่งแวดล้อมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้

T : Technology การมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้น

➤ ผู้สอน หมายถึง บุคลากรสายวิชาการของ มทร.ศรีวิชัย ประเภทข้าราชการ พนักงาน มหาวิทยาลัย พนักงาน
ราชการ ลูกจ้างชั่วคราว ที่ปฏิบัติหน้าที่จัดการเรียนการสอนเป็นหลัก และภารกิจด้านอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย
และมีทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้สอนที่จัดการเรียนรู้ด้วยระบบต่างๆผ่านระบบเครือข่ายออนไลน์



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓

(๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔)

CoP : ๒

ประเด็น : งานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ขอบเขตที่ ๑ : การส่งเสริมและพัฒนานักวิจัยสู่การวิจัยเชิงพื้นที่

คำนิยาม : กระบวนการจัดการในการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อให้นักวิจัยโดยส่วนใหญ่ในหน่วยงานมีองค์ความรู้ในการพัฒนาโจทย์วิจัย สร้างระบบงานวิจัยที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการและเป้าหมายเชิงพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม

ขอบเขตที่ ๒ : งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น

คำนิยาม : การสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ โดยบูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น เพื่อให้เกิดการบูรณาการระหว่างองค์ความรู้ในแขนงต่างๆ อย่างกว้างขวางที่มุ่งเน้นการนำไปใช้ประโยชน์ที่เป็นรูปธรรม ตอบสนองต่อการพัฒนาผู้เรียนและอื่นๆ ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

RUTS KM TRICK

- กระบวนการจัดการ หมายถึง กิจกรรมภาระหน้าที่ที่ผู้บริหารหรือผู้นำ ต้องนำไปปฏิบัติในการบริหารงานและบริหารคน นำทรัพยากรในการจัดการที่ประกอบด้วยคน (Man) เงิน (Money) เครื่องจักร (Machines) และวัตถุดิบ (Materials) เป็นสิ่งนำเข้า (Input) โดยผ่านหน้าที่ในการจัดการ (Process) ที่ประกอบด้วยหน้าที่ในการวางแผน จัดองค์การ จัดการบุคลากร อำนาจการและกำกับดูแลองค์กรให้สามารถทำงานร่วมกันไปจนกระทั่งทำให้เกิดผลลัพธ์ (Output) คือ บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายและผลสำเร็จของการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นที่พึงพอใจกับผู้ที่เกี่ยวข้องแล้วจะส่งผลย้อนกลับจากการใช้ทรัพยากร เพื่อที่จะได้พัฒนาปรับปรุงแก้ไขต่อไป
- ผลงานวิจัย หมายถึง ผลงานวิชาการที่เป็นงานศึกษา หรืองานค้นคว้า อย่างมีระบบด้วยวิธีการวิจัย มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลคำตอบหรือในรูปสรุป
- งานวิจัยเชิงพื้นที่ หมายถึง ผลงานวิชาการที่เป็นงานศึกษา หรืองานค้นคว้าอย่างมีระบบด้วยวิธีการวิจัย เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น มีเป้าหมายที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการและเป้าหมายของพื้นที่
- สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นจากการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ สร้างหรือประดิษฐ์ขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย เพื่อความสวยงาม หรือประดับตกแต่ง หรือเพื่อใช้ประโยชน์



- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการสามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้
- งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะ และสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะ ประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ ที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลอง หรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม
- การบูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น หมายถึง การจัดให้ผู้เรียนเรียนรู้ลักษณะ องค์รวมโดยนำความรู้จากศาสตร์ต่างๆ ไปเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนให้ผู้เรียนในรายวิชาต่างๆ เป็นหลักและเชื่อมโยงไปยังพันธกิจอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม และด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓

(๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔)

CoP : ๓

ประเด็น : การบริการวิชาการ

ขอบเขตที่ ๑ : การบริการทางวิชาการที่ก่อให้เกิดความเข้มแข็งในชุมชน

คำนิยาม : กิจกรรมหรือโครงการการให้บริการทางวิชาการด้านวิชาชีพแก่สังคม ชุมชน รัฐวิสาหกิจหรือเอกชนหรือกลุ่มคนภายนอกมหาวิทยาลัย อันก่อให้เกิดความก้าวหน้า หรือเป็นการบริการที่จัดขึ้นในมหาวิทยาลัย โดยมีบุคคลภายนอกมาใช้บริการเพื่อมุ่งเน้นพัฒนาชุมชนหรือองค์กร เป้าหมายแบบร่วมคิดร่วมทำ ก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันทุกฝ่าย มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน การเปลี่ยนแปลงแก่ชุมชนหรือองค์กร ทำให้มีความเข้มแข็งหรือการนำนวัตกรรมสู่ชุมชนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน สามารถพึ่งพาตนเองได้ตามศักยภาพ และบริบทของตน

ขอบเขตที่ ๒ : การบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้

คำนิยาม : การให้แนวความคิด การออกแบบ การผลิต การสร้าง การควบคุม การติดตั้ง การซ่อมแซม การปรับปรุง การประกอบ การส่งเสริม การพัฒนา รวมถึงการจัดให้มีการฝึกอบรม แนะนำ การให้บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม งานบริการในการศึกษา ค้นคว้า สืบค้น หรือการให้บริการทางวิชาการอื่นๆ และการรับจ้างวิจัยที่หน่วยงานของมหาวิทยาลัย หรือบุคลากร หรือนักศึกษาร่วมกัน หรือร่วมกับหน่วยงาน หรือบุคคลภายนอกให้บริการแก่ส่วนราชการ องค์กร รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน อันก่อให้เกิดรายได้และเกิดประโยชน์ต่อสังคมจากการให้บริการ ทั้งนี้ไม่รวมถึงงานที่มหาวิทยาลัย ขอความช่วยเหลือเงินอุดหนุนจากส่วนราชการ องค์กรรัฐวิสาหกิจ เอกชน หรือองค์กรระหว่างประเทศ

RUTS KM TRICK

- บริการวิชาการ หมายถึง การให้บริการวิชาการด้านวิชาชีพแก่สังคมและชุมชน รัฐวิสาหกิจหรือเอกชนอันก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการแก่สังคม โดยอาศัยความรู้และความสามารถทาง วิชาการ ตลอดจนการสร้างหรือเสริมประสบการณ์ในการประยุกต์วิชาการให้เหมาะสมกับสังคมไทยและการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- การบริการวิชาการแก่สังคม หมายถึง การยึดชุมชนเป็นหลัก ประชาชนต้องร่วมมือกัน ช่วยเหลือกันพึ่งตนเอง และสร้างความเข้มแข็งของชุมชนโดยการร่วมมือของประชาชนสนับสนุนให้เกิดเครือข่าย ของชาวบ้านหรือหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมหาวิทยาลัยสามารถเข้าไปสนับสนุนให้ ตรงกับความต้องการ อันจะทำให้เกิดการพัฒนาเพื่อการพึ่งพาตนเองของชุมชนได้อย่างยั่งยืนต่อไป



- ความเข้มแข็งของชุมชนหมายถึง การที่ประชาชนในชุมชนต่างๆ ของเมืองหรือชนบทรวมตัวกันเป็น “องค์กรชุมชน” โดยมีการเรียนรู้ การจัดการและการแก้ไขปัญหาาร่วมกันของชุมชนแล้วถึงได้เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือการพัฒนาทั้งทางด้านเศรษฐกิจสังคมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมภายในชุมชนตลอดจนมีผลกระทบสู่ภายนอกชุมชนที่ดีขึ้นตามลำดับ
- ค่าบริการทางวิชาการ หมายถึง เงินรายรับที่เป็นรายได้จากการจัดเก็บจากผู้รับบริการทางวิชาการ ที่ก่อให้เกิดรายได้ และรวมถึงค่าใช้จ่ายสถานที่ ค่าสาธารณูปโภค และค่าธรรมเนียมอื่นๆ
- รายได้จากการให้บริการวิชาการ หมายถึง รายรับที่เกิดจากการให้บริการวิชาการ ได้แก่การให้แนวความคิด การออกแบบ การผลิต การสร้าง การควบคุม การติดตั้ง การซ่อมแซมงการปรับปรุงการประกอบการส่งเสริม การพัฒนา รวมถึงการจัดให้มีการศึกษา การฝึกอบรม การประชุมสัมมนา การตรวจวิเคราะห์ การสำรวจ การทดสอบ การประมวลผล การวางระบบ การให้คำปรึกษาแนะนำ การให้บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม งานบริการในการศึกษาค้นคว้าสำรวจหรือการให้บริการทางวิชาการอื่นๆ และการรับจ้างวิจัยที่หน่วยงานของมหาวิทยาลัย หรืออาจารย์ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้างหรือนักศึกษาร่วมกัน หรือร่วมกับหน่วยงานหรือบุคคลภายนอกให้บริการแก่ส่วนราชการ องค์กร รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน ทั้งนี้ไม่รวมถึงงานที่มหาวิทยาลัย ขอความช่วยเหลือเงินอุดหนุนจากส่วนราชการ องค์กร รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนหรือ องค์กรระหว่างประเทศ (ตามระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ว่าด้วยการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ พ.ศ.๒๕๖๓)
- อนึ่ง ในส่วนเฉพาะการดำเนินงานการจัดการความรู้ หมายถึง รายได้หรือรายรับที่เกิดจากการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย หน่วยงานภายในสังกัด และรวมถึงรายได้ที่เกิดแก่ชุมชนเป้าหมายในการให้บริการวิชาการ



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓

(๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔)

CoP : ๔

ประเด็น : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

ขอบเขตที่ ๑ : นวัตกรรมเพื่อพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรม

คำนิยาม : การพัฒนาคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมด้วยการสร้างสรรค์ต่อยอดด้วยนวัตกรรมหรือประยุกต์ใช้นวัตกรรม เช่น การสร้างความแตกต่างและแปลกใหม่ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การใช้ความรู้และผลงานวิจัยในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรม อย่างมีคุณค่าทั้งทางเศรษฐกิจ และสังคมเพื่อให้ชุมชนเกิดความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน

ขอบเขตที่ ๒ : GREEN CAMPUS หรือ มหาวิทยาลัยสีเขียว

คำนิยาม : การพัฒนาอนุรักษ์ฟื้นฟูและสร้างการมีส่วนร่วมตลอดจนการบูรณาการองค์ความรู้ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม แบบพึ่งพาตนเองบนพื้นฐานของความสมดุล ระหว่าง ระบบนิเวศและ สุขภาวะของคนอย่างมีความสุข การพัฒนาระบบการเรียนการสอน การวิจัยการบริการวิชาการตลอดจนกิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยที่ตอบสนองต่อการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม พลังงาน และสร้างสุขภาวะที่ดีแก่คนในองค์กรและชุมชน เน้นการมีส่วนร่วมของ บุคลากรทุกระดับ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการทำงานในบรรยากาศที่มีความปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน อันก่อให้เกิดผลดีต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนของชาติ

RUTS KM TRICK

- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่ จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้
- วิสาหกิจวัฒนธรรม คือการทำนุบำรุง สืบทอด รักษา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมด้วยหลักการออกแบบอย่างสร้างสรรค์โดยการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และนวัตกรรมเข้ามาช่วยขับเคลื่อน ตามแนวความคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่มด้วยกลไกทางการตลาดและบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับการจัดการเรียนการสอนการวิจัยและบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ
- องค์ประกอบของ Green Campus (UI Green Matrix ๒๐๑๗) ประกอบด้วย
 ๑. กำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัย เพื่อปกป้องรักษาให้มีลักษณะเป็นป่า (หมวดสถานที่และโครงสร้างพื้นฐาน)
 ๒. การส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน(หมวดพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ)



๓. กำหนดนโยบายด้านการใช้กระดาษและพลาสติก (หมวดของเสีย)
๔. ด้านการบริหารจัดการน้ำ (หมวดน้ำ)
๕. ด้านการจัดการขนส่ง (หมวดการขนส่ง)
๖. ด้านการศึกษา (หมวดการศึกษา)



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓

(๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔)

- CoP : ๕
- ประเด็น : การบริหารจัดการ
- ขอบเขต : นวัตกรรมบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- คำนิยาม : กระบวนการต่างๆ ที่จะช่วยให้ได้สารสนเทศตามที่ต้องการ อาจรวมถึง เครื่องมือ อุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เครื่องใช้สำนักงาน อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงซอฟต์แวร์ ทั้งระบบสำเร็จรูปและที่พัฒนาขึ้นโดยเฉพาะด้าน และการประยุกต์ใช้หรือสร้างนวัตกรรม ซึ่งกระบวนการในการประยุกต์ใช้หรือนำนวัตกรรมมาใช้งานเพื่อรวบรวมข้อมูล จัดเก็บ ประมวลผล และแสดงผลเป็นสารสนเทศในรูปแบบต่างๆ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการ บริหารจัดการในด้านต่างๆ ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ตลอดจนพัฒนา งานด้านการให้บริการเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงานตลอดจนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และการให้บริการของหน่วยงานอย่างมีแบบแผน และเป็นระบบเพื่ออำนวยความสะดวก และประโยชน์ในการบริหารราชการ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ๆ

RUTS KM TRICK

- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปผลิตภัณฑ์แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้
- นวัตกรรมในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของหน่วยงานอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ เพื่ออำนวยความสะดวก และประโยชน์ในการบริหารราชการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ๆ



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓

(๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔)

CoP : ๖

ประเด็น : การประกันคุณภาพการศึกษา

ขอบเขต : การประยุกต์และพัฒนานวัตกรรมสู่การประกันคุณภาพการศึกษา

คำนิยาม : การประยุกต์หรือพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบสนองการดำเนินงานตามระบบและกลไกในการควบคุม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงาน การนำแนวทาง วิธีการ เครื่องมือหรืออื่นๆ ที่ใหม่หรือแตกต่างจากการที่เคยปฏิบัติ นำมาประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อลดการใช้ทรัพยากร และเวลาในการดำเนินงาน รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารกับบุคลากรที่เกี่ยวข้องด้านประกันคุณภาพการศึกษาภายในองค์กร

RUTS KM TRICK

- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปผลิตภัณฑ์แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการสามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้
- การประยุกต์นวัตกรรมสู่การประกันคุณภาพการศึกษา คือการใช้หรือประยุกต์ใช้นวัตกรรมต่างๆ รวบรวม จัดเก็บ ใช้งาน ส่งต่อ หรือสื่อสารระหว่างกัน เพื่อลดการใช้ทรัพยากร และเวลาในการดำเนินงานรวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารกับบุคลากรที่เกี่ยวข้องด้านประกันคุณภาพการศึกษาภายในองค์กร



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓

(๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔)

- CoP : ๗
- ประเด็น : การพัฒนานักศึกษา
- ขอบเขต : นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม
- คำนิยาม : นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนโดยการเรียนรู้จากปัญหาการใช้กระบวนการวิจัย การเรียนรู้จากการปฏิบัติ การเรียนรู้จากกิจกรรมกลุ่ม การเรียนรู้จากกรณีศึกษาหรือการสร้างสรรคเชิงนวัตกรรม การใช้และประยุกต์ใช้นวัตกรรม เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะ การคิดวิเคราะห์ห้มีความคิดสร้างสรรค์มีการบูรณาการเชิงต่อยอดและความสามารถในการสร้างสิ่งประดิษฐ์หรือมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ การพัฒนาตนเอง ชุมชน สังคมให้มีความพร้อมมีทักษะที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอาชีวศึกษาแห่งชาติตามต้นสังกัดของสถาบัน เพื่อเป็นการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาบัณฑิตนักนวัตกรรม และมีการนำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนไปใช้หรือประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

RUTS KM TRICK

- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ซึ่งส่วนใหญ่ จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้
- สิ่งประดิษฐ์หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นจากการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ สร้างหรือประดิษฐ์ขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย เพื่อความสวยงาม หรือประดับตกแต่ง หรือเพื่อใช้ประโยชน์
- งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรมโดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ ที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนา จากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม
- การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหมายถึง
 ๑. ผลงานนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนมีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนแบบให้เปล่า
 ๒. ผลงานนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนมีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนที่ก่อให้เกิดมูลค่าในเชิงพาณิชย์



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓

(๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔)

- CoP : ๘
- ประเด็น : การดำเนินงานของสายสนับสนุน
- ขอบเขต : การนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการดำเนินงานของสายสนับสนุนเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- คำนิยาม : การนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้หรือประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน วิธีการ ขั้นตอน การปฏิบัติงานของสายสนับสนุน เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย สำเร็จลุล่วงตามเป้าประสงค์ ที่จะช่วยให้ได้มาซึ่งสารสนเทศตามหน้าที่หรืองานที่รับผิดชอบ หมายรวมถึง อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งซอฟต์แวร์ทั้งระบบสำเร็จรูป และที่พัฒนาขึ้นโดยเฉพาะด้าน ซึ่งกระบวนการในการนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้หรือประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน วิธีการขั้นตอนการปฏิบัติงานของสายสนับสนุนส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงานเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัย

RUTS KM TRICK

- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูป ของ ผลิตภัณฑ์แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้ กับสินค้าและบริการสามารถนำไปใช้ นำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้
- นวัตกรรมในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการป รั บ ป รุ ง ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของหน่วยงานอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบเพื่อ อำนวยความสะดวกและประโยชน์ในการบริหารราชการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ๆ



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓

(๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔)

- CoP : ๙
- ประเด็น : **องค์ความรู้ของผู้ก่อนเกษียณ**
- ขอบเขต : การถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการสอนและการปฏิบัติงานของผู้ก่อนเกษียณ
- คำนิยาม : การดำเนินเวทีเสวนาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ บุคลากรสายผู้สอน และสายสนับสนุนที่มีประสบการณ์หรือแนวปฏิบัติที่ดี ด้านการสอนหรือการปฏิบัติงานและมีความเชี่ยวชาญในงาน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ที่อยู่ในตัวบุคคล (Tacit Knowledge) ออกมาในเชิงระบบ และมีการสกัดองค์ความรู้ การบันทึก รวบรวม จัดเก็บตลอดจนเผยแพร่องค์ความรู้ก่อนเกษียณอายุราชการ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีและแนวทางในการปฏิบัติงานแก่อาจารย์ บุคลากรในการดำเนินงาน

RUTS KM TRICK

- การจัดการความรู้ หรือ Knowledge Management เกิดขึ้นจากการค้นพบว่า องค์กรต้องสูญเสียความรู้ไปพร้อมกับการที่บุคลากรลาออก สิ้นสุดวาระดำรงตำแหน่งหรือเกษียณอายุราชการ อันส่งผลกระทบต่อ การดำเนินการขององค์กรเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้นการบริหารจัดการความรู้จึงสัมพันธ์กับเรื่ององค์กรแห่งการ เรียนรู้ (Learning Organization) เป็นอย่างยิ่งหากองค์กรจะพัฒนาตนเองให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ก็จำเป็นต้องบริหารจัดการความรู้ภายในองค์กรให้เป็นระบบเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรเรียนรู้ได้จริง และต่อเนื่องหากองค์กรใดมีการจัดการความรู้โดยไม่มีการสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ให้เกิดขึ้น ภายในองค์กรนับเป็นการลงทุนที่สูญเปล่าได้เช่นกัน อย่างไรก็ตามการบริหารจัดการความรู้มีความ ซับซ้อนมากกว่าการพัฒนาบุคลากรด้วยการฝึกอบรมเพราะเป็นกระบวนการที่ต้องดำเนินการต่อ ภายหลังจากที่บุคลากรมีความรู้ความชำนาญแล้วองค์กรจะอย่างไรให้บุคลากรเหล่านั้นยินดีถ่ายทอด และแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้อื่น และในขั้นตอนสุดท้ายองค์กรจะต้องหาเทคนิคการจัดเก็บความรู้เฉพาะ ไว้กับองค์กรอย่างมีระบบเพื่อที่จะนำออกมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓

(๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔)

CoP : ๑๐

ประเด็น : องค์ความรู้ของผู้ดำรงตำแหน่งบริหาร

ขอบเขต : การถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ของผู้ดำรงตำแหน่งบริหาร

คำนิยาม : การดำเนินเวทีเสวนาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของผู้ดำรงตำแหน่งบริหาร ที่มีประสบการณ์ แนวปฏิบัติที่ดีและมีความเชี่ยวชาญในงาน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ที่อยู่ในตัวบุคคล (Tacit Knowledge) ออกมาในเชิงระบบ และมีการสกัดองค์ความรู้ การบันทึกรวบรวม จัดเก็บ ตลอดจน เผยแพร่องค์ความรู้ของผู้ดำรงตำแหน่งบริหารเพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีและแนวทางในการปฏิบัติงานแก่อาจารย์ บุคลากร ในการดำเนินงานต่อไป

RUTS KM TRICK

➤ การจัดการความรู้ หรือ Knowledge Management เกิดขึ้นจากการค้นพบว่า องค์กรต้องสูญเสีย ความรู้ ไปพร้อมกับการที่บุคลากรลาออก สิ้นสุดวาระผู้ดำรงตำแหน่งบริหารหรือเกษียณอายุราชการ อันส่งผลกระทบต่อ การดำเนินการขององค์กรเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้น การบริหารจัดการความรู้จึงสัมพันธ์ กับเรื่ององค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) เป็นอย่างยิ่งหากองค์กรจะพัฒนาตนเองให้เป็น องค์กรแห่งการเรียนรู้ก็จำเป็นจะต้อง บริหารจัดการความรู้ภายในองค์กรให้เป็นระบบเพื่อส่งเสริมให้ บุคลากรเรียนรู้ได้จริงและต่อเนื่องหากองค์กรใดมีการจัดการความรู้โดยไม่มี การสร้างบรรยากาศ แห่งการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นภายในองค์กร นับเป็นการลงทุนที่สูญเปล่าได้เช่นกัน อย่างไรก็ตามการบริหาร จัดการความรู้มีความซับซ้อนมากกว่าการพัฒนาบุคลากร ด้วยการฝึกอบรมเพราะเป็นกระบวนการที่ต้อง ดำเนินการต่อภายหลังจากที่บุคลากรมีความรู้ความชำนาญแล้ว องค์กรจะอย่างไรให้บุคลากรเหล่านั้น ยินดีถ่ายทอด และแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้อื่นและในขั้นตอนสุดท้าย องค์กรจะต้องหาเทคนิคการจัดการ ความรู้เฉพาะไว้กับองค์กรอย่างมีระบบเพื่อที่จะนำออกมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ