



ขอบเขตการจัดการความรู้ (KM) สำนักงานอธิการบดี
ปีการศึกษา 2564 (1 กรกฎาคม 2564 – 30 มิถุนายน 2565)

สอดคล้องประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้ (KM) ใน CoP ที่ 8 ของมหาวิทยาลัย ดังนี้

- ประเด็น** : การดำเนินงานของสายสนับสนุน
- ขอบเขต** : การนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการดำเนินงานของสายสนับสนุนเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- คำนิยาม** : การนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้หรือประยุกต์ในกระบวนการทำงาน วิธีการขั้นตอนการปฏิบัติงานของสายสนับสนุน เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย สำเร็จลุล่วงตามเป้าประสงค์ ที่จะช่วยให้ได้มาซึ่งสารสนเทศตามหน้าที่หรืองานที่รับผิดชอบ หมายรวมถึงอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งซอฟต์แวร์ทั้งระบบสำเร็จรูป และที่พัฒนาขึ้นโดยเฉพาะด้าน ซึ่งกระบวนการในการนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้หรือประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน วิธีการขั้นตอนการปฏิบัติงานของสายสนับสนุนส่งเสริมประสิทธิภาพ ในการทำงานเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัย

RUTS KM TRICK

 **นวัตกรรม** หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์แนวคิดและกระบวนการและสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการสามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้

 **นวัตกรรมในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล** หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของหน่วยงานอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ เพื่ออำนวยความสะดวกและประโยชน์ในการบริหารราชการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ ๆ

