

ตัวชี้วัดที่ 6 ระดับความพึงพอใจต่อบัณฑิตและบทบาทของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

6.1 ระดับความพึงพอใจต่อบัณฑิตของผู้ใช้บัณฑิต (น้ำหนักร้อยละ 2.5)

ความพึงพอใจรายด้าน		(ร่าง) ประเด็นคำถาม	กลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ	สถานที่สำรวจ
ด้าน	น้ำหนัก ความสำคัญ			
1. ด้านความรู้ความสามารถ พื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน	0.80	1. ความสามารถในการนำเสนองาน / สื่อสาร 2. ความสามารถในการติดต่อประสานงานกับผู้อื่น 3. การปรับตัวเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม 4. ความสามารถทำงานเป็นทีม 5. ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษในการปฏิบัติงาน 6. ความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงาน 7. ความสามารถในการวิเคราะห์แก้ปัญหาเฉพาะหน้า	ผู้ใช้บัณฑิต หน่วยงานภาครัฐและ ภาคเอกชน	สถานประกอบการภาครัฐและ ภาคเอกชน
2. ความรู้ความสามารถทาง วิชาการตามลักษณะงาน	0.90	1. ความสามารถในการแบ่งเวลาในการทำงาน 2. ความสามารถในการนำความรู้ที่เรียนมาประยุกต์ไปใช้ ในการปฏิบัติงาน 3. ความรอบรู้ รู้ลึกในสาขาที่จบ 4. ความสามารถในการควบคุมงาน 5. ความมุ่งมั่นที่จะทำงานให้สำเร็จ 6. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการทำงาน 7. มีการวางแผนหรือเตรียมการก่อนทำงาน		

ความพึงพอใจรายด้าน		(ร่าง) ประเด็นคำถาม	กลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ	สถานที่สำรวจ
ด้าน	น้ำหนัก ความสำคัญ			
3. คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ	0.80	1. ความเคารพให้เกียรติผู้บังคับบัญชา 2. ความเคารพให้เกียรติผู้ร่วมงาน 3. ความซื่อสัตย์สุจริต 4. ความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ 5. ความมีน้ำใจต่อผู้ร่วมงานและผู้อื่น 6. การมีมนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน 7. คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก	ผู้ใช้บัณฑิต หน่วยงานภาครัฐและ ภาคเอกชน	สถานประกอบการภาครัฐและ ภาคเอกชน
รวมร้อยละ	2.50			

ผู้ประสานงาน รศ.ดร.อัศวิน พรหมโสภา โทรศัพท์ 08-1738-7095,08-1963-4157 โทรสาร (074) 317142,324245 E-mail aswin.p@rmutsv.ac.th

ตัวชี้วัดที่ 6 ระดับความพึงพอใจต่อบัณฑิตและบทบาทของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

6.2 ระดับความพึงพอใจต่อบทบาทของสถาบันอุดมศึกษา (น้ำหนักร้อยละ 2.5)

ความพึงพอใจรายด้าน		(ร่าง) ประเด็นคำถาม	กลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ	สถานที่สำรวจ
ด้าน	น้ำหนัก ความสำคัญ			
1. การตอบสนองความต้องการ ของสังคม	0.90	<ol style="list-style-type: none"> มีช่องทางที่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานได้สะดวก มหาวิทยาลัยมีการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากประชาชน มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการจัดหางานให้กับนักศึกษา การได้รับบริการที่ดีในการติดต่อจากมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเปิดสอนหลักสูตรที่ความต้องการของตลาด มหาวิทยาลัยมีคุณภาพมีมาตรฐานในด้านวิชาการการจัดการเรียนการสอนเป็นที่ยอมรับของสังคม สร้างบัณฑิตที่มีความรู้ สามารถ ศักยภาพสูงสู่สังคม 	นักศึกษา, ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, ประชาชนที่อยู่ใกล้ที่ตั้ง มหาวิทยาลัย, กลุ่มองค์กร หน่วยงานภาครัฐและ ภาคเอกชน	จังหวัดที่ตั้งมหาวิทยาลัย -จังหวัดสงขลา -จังหวัดนครศรีธรรมราช -จังหวัดตรัง -จังหวัดใกล้เคียง
2. การเตือนสติสังคม	0.80	<ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรปราศจากสิ่งอบายมุขทุกชนิด ส่งเสริมให้มีการจัดโครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ให้ความรู้และรับข้อเสนอแนะจากภาคประชาชนผ่านสื่อวิทยุ 		

ความพึงพอใจรายด้าน		(ร่าง) ประเด็นคำถาม	กลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ	สถานที่สำรวจ
ด้าน	น้ำหนัก ความสำคัญ			
3. การชี้นำสังคม	0.80	1. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ 2. มหาวิทยาลัยพัฒนาคนให้มีความรู้คู่คุณธรรม 3. สร้างสังคมให้นุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณีที่ดีงาม 4. ผลัดคนให้มีศักยภาพความสามารถในการแข่งขัน 5. ส่งเสริมการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน 6. ส่งเสริมการใช้ชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง	นักศึกษา,ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, ประชาชนที่อยู่ใกล้เคียง มหาวิทยาลัย, กลุ่มองค์กร หน่วยงานภาครัฐและ ภาคเอกชน	จังหวัดที่ตั้งมหาวิทยาลัย -จังหวัดสงขลา -จังหวัดนครศรีธรรมราช -จังหวัดตรัง -จังหวัดใกล้เคียง
รวมร้อยละ	2.50			

ผู้ประสานงาน รศ.ดร.อัสวิน พรหมโสภา โทรศัพท์ 08-1738-7095 ,08-1963-4157 โทรสาร (074) 317142,324245 E-mail aswin.p@rmutsv.ac.th