

## 1.2 ปรัชญา ปณิธาน เป้าหมายและวัตถุประสงค์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยมีปณิธานที่มุ่งผลิต บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่สร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมทั้งองค์ความรู้ที่มีอยู่ร่วมกันขับเคลื่อนภารกิจของมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรที่มีความทันสมัย มีใจบริการและคนทำงานอย่างมีความสุขอีกทั้งร่วมกันแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมอย่างแท้จริง

นับจากการก่อตั้งจนถึงปัจจุบันบัณฑิตแห่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยเป็นผู้ที่มีคุณลักษณะเฉพาะที่พร้อมจะทำงานด้วยความใส่ใจ ห่วงใย และมีเจตนาร่วมกันที่มุ่งสร้างสรรค์สิ่งดีให้กับสังคมและชุมชน อีกทั้งพันธกิจและบทบาทหน้าที่ในการผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศในการสร้างงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ การให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนและสืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ซึ่งภารกิจต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนสะท้อนตัวตนที่ชัดเจนของมหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม”

1) **ปรัชญา** : มืออาชีพด้านนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน



2) **ปณิธาน** : มุ่งผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่สร้างสรรค์สังคม



3) วัฒนธรรมองค์กร : มีความสุข ทันสมัย ใจบริการ



4) วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม



กรอบวิสัยทัศน์การพัฒนามหาวิทยาลัย

การพัฒนามหาวิทยาลัยภายใต้แผนยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี ได้แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ระยะ กำหนด ระยะละ 5 ปี ดังนี้

- ▶ ระยะ 5 ปีที่หนึ่ง มหาวิทยาลัยแห่ง “นวัตกรรม” เพื่อการพัฒนาภูมิภาคอย่างมั่นคง (Innovative University)
- ▶ ระยะ 5 ปีที่สอง มหาวิทยาลัยแห่ง “โอกาส” เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างมั่นคง (Opportunity)



- ▶ ระยะ 5 ปีที่สาม มหาวิทยาลัยแห่ง “ศิวิไลซ์” แห่งเอเชีย สู่มหาวิทยาลัยที่มั่นคง (Civilized University)
- ▶ ระยะ 5 ปีที่สี่ มหาวิทยาลัยแห่ง “พันธมิตร” เพื่อการพัฒนาสู่สากลอย่างยั่งยืน (Global Partner University)

### 5) พันธกิจ :

1. ผลิตรกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์



### 6) อัตลักษณ์ : มีทักษะการสื่อสาร เชี่ยวชาญปฏิบัติ



### 7) เอกลักษณ์ : สร้างนักปฏิบัติมืออาชีพ



### 8) ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

1. สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
3. สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
4. สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
5. สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

### 9) อัตลักษณ์เชิงพื้นที่

มหาวิทยาลัยมุ่งสร้างความเข้มแข็งและโดดเด่นตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่เพื่อเป็นเสาหลักของภูมิภาคในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในระดับประเทศและสากล โดยกำหนดอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ไว้ ดังนี้

พื้นที่สงขลา	ด้านการพัฒนาเมืองด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม
พื้นที่รัษฎา	ด้านการจัดการฟาร์มอัจฉริยะ
พื้นที่ตรัง	ด้านการจัดการทรัพยากรชายฝั่ง
พื้นที่นครศรีธรรมราช ทุ่งใหญ่ ไสใหญ่	ด้านการจัดการเกษตรด้วยนวัตกรรม (นวัตกรรมเกษตร)
พื้นที่นครศรีธรรมราช หนอง	ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์



## 10) PLATFORM การพัฒนาตามภารกิจใหม่

เพื่อต้องการยกระดับการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ภารกิจใหม่และสามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ด้าน ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนด Platform สำหรับการพัฒนาตามภารกิจใหม่ที่มีความสอดคล้องและบูรณาการกัน 7 Platforms ดังนี้

1. นวัตกรรมการศึกษา (RUTS Education Innovation Platform)
2. การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ (Re-RUTS Lecturer Platform)
3. การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform)
4. สร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม (Research Platform)
5. การให้บริการวิชาการและกิจการเพื่อสังคม (Social Engagement Platform)
6. วิสาหกิจวัฒนธรรม (Cultural Enterprise Platform)
7. การบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ (Modern Organization Management Platform)

## 11) ค่านิยมหลัก

มหาวิทยาลัยกำหนดค่านิยมหลักขององค์กรซึ่งแทนด้วยตัวอักษร 4 ตัว คือ RUTS และใช้แทนที่ชื่อย่อเดิมของมหาวิทยาลัย RMUTSV โดยมีความหมายดังนี้



**R : RESPONSIBILITY**

รับผิดชอบต่อตนเอง รับผิดชอบต่อหน้าที่เพื่อผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพ

**U : UNITY**

เป็นหนึ่งเดียว กลมเกลียวสามัคคี ทำงานเป็นทีมเสริมกำลัง สร้างความเข้มแข็ง เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตกำลังคนและสร้างนวัตกรรมเพื่อรับใช้สังคม





**T : TECHNOLOGY AND INNOVATION**

ตามทัน พัฒนา ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการการจัดการเรียนการสอนและการสร้างเครือข่าย

**S : SHINING WISDOM**

ริศมีแห่งปัญญา การสร้างปัญญาด้วยการฝึกฝนและสร้างสรรค์ บนพื้นฐานของความรักและศรัทธาเพื่อให้เกิดนวัตกรรมที่เป็นภูมิปัญญาของคนไทย

**12) เป้าประสงค์**

1. นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม
2. ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคม ระดับภูมิภาค
3. ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาคอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม
4. อนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
5. องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ

