

## มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

- ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 : ระบบและกลไกการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ
- การคิดรอบปี : ปีการศึกษา 2564 (1 กรกฎาคม 2564 – 30 มิถุนายน 2565)
- ผู้กำกับตัวบ่งชี้ : รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร. อภิรักษ์ สงรักษ์)
- ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้ : สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
- คำอธิบายตัวบ่งชี้ :

สถาบันอุดมศึกษาต้องมีนโยบาย แผนงาน โครงสร้าง และการบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามจุดเน้นของสถาบันอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

### เกณฑ์การประเมิน: 7 ข้อ

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 - 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 - 7 ข้อ

### เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน

ข้อ	การดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน
1.	กำหนดผู้รับผิดชอบในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

### ผลการดำเนินงาน

1) สภามหาวิทยาลัยได้ประกาศจัดตั้งสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อจัดตั้งเป็นหน่วยงานภายในและดำเนินนโยบายและพันธกิจของมหาวิทยาลัยและสนับสนุนให้นักศึกษา โดยมีการควมรวมหน่วยงานเข้าด้วยกัน ซึ่งมีการแบ่งส่วนงานภายในของหน่วยงานเป็น 2 ฝ่าย คือ (1) งานพัฒนานวัตกรรม (2) งานถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อสังคม โดยมีวัตถุประสงค์ประกอบด้วย (1) เพื่อดำเนินงานบริการทางวิชาการ ทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม การสร้างผู้ประกอบการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน (2) ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของสังคม (3) ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการโดยใช้องค์ความรู้จากผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เทคโนโลยี งานสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย (4) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคประชาชน ภาครัฐ



ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ และภาคอุตสาหกรรม (5) สร้างรายได้จากการใช้ประโยชน์งานบริการทางวิชาการ ทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และวิสาหกิจนวัตกรรม

2) สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ดำเนินการจัดตั้งคำสั่งมหาวิทยาลัยเพื่อกำหนดรายชื่อผู้รับผิดชอบด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมประจำคณะและวิทยาลัย เพื่อดำเนินการจัดทำคำสั่งด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมระดับมหาวิทยาลัยซึ่งกำหนดให้มี คณบดี/ผู้อำนวยการ รองคณบดี/รองผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนานักศึกษา และผู้ดำเนินงานของแต่ละคณะ/วิทยาลัย คำสั่งที่ 103/2565 ดังเอกสารแนบ

**หมายเลขและรายการเอกสาร**

Srivijaya-4.1-1-01	ประกาศจัดตั้งสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
Srivijaya-4.1-1-02	ประกาศแบ่งส่วนงานภายใน ของสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
Srivijaya-4.1-1-03	ข้อบังคับสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
Srivijaya-4.1-1-04	คำสั่งที่ 103/2565 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ข้อ	การดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน
2.	จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน

**ผลการดำเนินงาน**

1) สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ดำเนินการจัดทำแผนการปฏิบัติงานประจำปี เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้บรรลุตัวชี้วัดและบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดจากมหาวิทยาลัย และเพื่อเป็นกรอบให้บุคลากรทำงานได้ตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงานที่กำหนดไว้ ซึ่งมีการกำหนดวางแผนและจัดโครงการพัฒนานวัตกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าให้กับวิสาหกิจนวัตกรรม ผ่านระบบออนไลน์ และจัดกิจกรรม ณ อาคารโรงสีแดง หับ โห้ หิ้น ย่านเมืองเก่าสงขลา โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านนวัตกรรมทางวัฒนธรรม และการสร้างสรรค์นวัตกรรมให้กับอาจารย์ นักศึกษา และกลุ่มวิสาหกิจนวัตกรรม การพัฒนานวัตกรรมทางวัฒนธรรม ต่อการสร้างมูลค่าให้กับวิสาหกิจนวัตกรรม และเป็นการเชื่อมเครือข่ายกลุ่มวิสาหกิจนวัตกรรมกับมหาวิทยาลัย โครงการนี้ดำเนินการจัดเป็น 2 กิจกรรม ได้แก่

- กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการการให้ความรู้และแนวทางในการพัฒนานวัตกรรมทางวัฒนธรรมประเภทของที่ระลึก กำหนดจัดกิจกรรมในระหว่างวันที่ 21-23 มกราคม พ.ศ.2565 ณ โรงสีแดง หับ โห้ หิ้น ย่านเมืองเก่าสงขลา



- กิจกรรมที่ 2 พัฒนาต้นแบบนวัตกรรมทางวัฒนธรรมประเภทของที่ระลึก กำหนดจัดกิจกรรมในระหว่างวันที่ 1 มีนาคม-30 เมษายน พ.ศ.2565 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

ผลที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการ อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาได้รับองค์ความรู้ด้านการจัดการมรดกวัฒนธรรม มีความรู้ด้านการจดทรัพย์สินทางปัญญา และมีความรู้ความเข้าใจต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งได้นำองค์ความรู้มาพัฒนา และออกแบบของที่ระลึกตามความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจวัฒนธรรมทั้ง 4 กลุ่มในพื้นที่ย่านเมืองเก่าสงขลา ได้แก่ ภาคีคนรักเมืองสงขลาสมาคม บริษัทสงขลาเฮอริเทจ กลุ่มเก้าห้อง และกลุ่มมัสยิดบ้านบน และนำผลงานจากการออกแบบมาสรุปเพื่อจัดทำเป็นของที่ระลึกต้นแบบ ในส่วนกิจกรรมที่ 2 เพื่อให้กลุ่มวิสาหกิจนำไปทดลองผลิตใช้จริงในลำดับถัดไป และคณะต่าง ๆ ที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำผลงานที่สร้างสรรค์ไปจดแจ้งทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อตอบตัวชี้วัดด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมฯ ทั้งในระดับคณะ และระดับมหาวิทยาลัยได้อีกด้วย

2) ได้ดำเนินการตามแผนของมหาวิทยาลัยด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ประกาศและกำหนดตัวชี้วัดด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมของสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ไว้จำนวนทั้งหมด 2 ข้อ ประกอบด้วย 1) ข้อที่ 25 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อมรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม 2) ข้อที่ 27 จำนวนวิสาหกิจวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาด้วยนวัตกรรม

#### หมายเลขและรายการเอกสาร

Srivijaya-4.1-2-01	เอกสารโครงการพัฒนานวัตกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าให้กับวิสาหกิจวัฒนธรรม <ul style="list-style-type: none"> <li>- ขออนุมัติเบิกค่าใช้จ่ายสำหรับโครงการ</li> <li>- รายละเอียดโครงการ/ผลการดำเนินโครงการ</li> <li>- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ</li> <li>- ขออนุมัติดำเนินโครงการฯ</li> <li>- ข้อเสนอโครงการฯ</li> <li>- เอกสารจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2565</li> <li>- กำหนดการ</li> </ul>
Srivijaya-4.1-2-02	แผนการดำเนินโครงการ



ชื่อ	การดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน
3.	กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

### ผลการดำเนินงาน

1) สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ได้ดำเนินโครงการพัฒนานวัตกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าให้กับวิสาหกิจวัฒนธรรม โดยมีอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา จาก 5 คณะภายในวิทยาเขตสงขลา ได้แก่ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และคณะศิลปศาสตร์ จำนวน 175 คน (อาจารย์หรือบุคลากร 12 คน และนักศึกษา 138 คน) เข้าร่วมโครงการกิจกรรมที่ 1 ในระหว่างวันที่ 21-23 มกราคม พ.ศ.2565 ผ่านระบบออนไลน์ และเข้าร่วมกิจกรรม ณ อาคารโรงสีแดง หับ โห้ หิ้น ย่านเมืองเก่าสงขลา ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจวัฒนธรรมทั้ง 4 กลุ่ม โดยกิจกรรมที่ 1 จะมุ่งเน้นการให้ความรู้การจัดการมรดกวัฒนธรรม การสร้างสรรค์นวัตกรรมทางวัฒนธรรม การจดทรัพย์สินทางปัญญา และร่วมออกแบบของที่ระลึกตามความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจวัฒนธรรมทั้ง 4 กลุ่ม ซึ่งประกอบด้วย ภาคีคนรักเมืองสงขลา บริษัทสงขลาเฮอริเทจ กลุ่มเก้าห้อง และกลุ่มมัสยิตบ้านบน โดยมีรายละเอียดและขั้นตอนกิจกรรมที่ 1 ดังนี้

(1) อบรมเชิงปฏิบัติการการให้ความรู้แนวทางในการพัฒนานวัตกรรมทางวัฒนธรรม และการจดทรัพย์สินทางปัญญา และการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางวัฒนธรรมประเภทของที่ระลึก ในวันที่ 21 มกราคม 2565 (วันที่ 1 แบบออนไลน์) ให้กับอาจารย์และบุคลากรที่รับผิดชอบงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

(2) พัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมวัฒนธรรมประเภทของที่ระลึก ระหว่างวันที่ 22 - 23 มกราคม 2565 ณ อาคารโรงสีแดง หับ โห้ หิ้น ย่านเมืองเก่าสงขลา โดยมีขั้นตอนดังนี้

- รับฟังบรรยายเรื่องประวัติศาสตร์เมืองสงขลา และแนวทางการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางวัฒนธรรมประเภทของที่ระลึก

- ผู้เข้าร่วมโครงการแบ่งกลุ่มย่อยลงพื้นที่เก็บข้อมูลในการสร้างสรรค์ของที่ระลึกโดยได้รับคำแนะนำจากกลุ่มวิสาหกิจในพื้นที่ย่านเมืองเก่าสงขลาโดยมีอาจารย์ประจำกลุ่มให้คำแนะนำและเป็นพี่ปรึกษาในการสร้างสรรค์

- ได้รูปแบบนวัตกรรมทางวัฒนธรรมประเภทของที่ระลึกในแต่ละกลุ่มวิสาหกิจพร้อมนำเสนอ

- สรุปผลเพื่อนำแนวทางจากวิทยากรไปพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมทางวัฒนธรรม



ซึ่งผลที่จากการดำเนินโครงการนั้น ผู้เข้าร่วมโครงการได้นำเสนอรูปแบบของที่ระลึกต่อกลุ่มวิสาหกิจเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและนำไปปรับปรุง จากนั้นเมื่อเสร็จสิ้นในกิจกรรมที่ 1 ผู้รับผิดชอบด้านทำนุฯ แต่ละคณะร่วมประชุมเพื่อสรุปจำนวนของที่ระลึกผ่านการประชุมออนไลน์ Zoom meeting เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2565 ได้จำนวนของที่ระลึกทั้งหมด 20 ผลงาน จากนั้นจะคัดเลือกเพียงบางผลงานเพื่อนำไปพัฒนาเป็นต้นแบบในกิจกรรมที่ 2 เพื่อใช้เป็นตัวอย่างให้กับกลุ่มวิสาหกิจนำไปผลิตใช้จริงในลำดับถัดไป

#### หมายเลขและรายการเอกสาร

Srivijaya-4.1-3-01	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการพัฒนานวัตกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าให้กับวิสาหกิจวัฒนธรรม
Srivijaya-4.1-3-02	รายงานการประชุม การประชุมออนไลน์ Zoom meeting เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2565
Srivijaya-4.1-3-03	ตารางสรุปนวัตกรรมจำนวนของที่ระลึก
Srivijaya-4.1-3-04	สรุปผลการดำเนินโครงการ

ข้อ	การดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน
4.	ประเมินความสำเร็จของตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมศิลปะและวัฒนธรรม

#### ผลการดำเนินงาน

1) จากการดำเนินงานโครงการพัฒนานวัตกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าให้กับวิสาหกิจวัฒนธรรม ซึ่งได้ผลผลิตเป็นจำนวนนวัตกรรมที่นำไปพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรม และได้ดำเนินการจัดทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 10 ผลงาน และจากการกำกับติดตามให้ทุกหน่วยงานรายงานผลงานนวัตกรรมวัฒนธรรมผ่านระบบรายงานผลงานนวัตกรรม ทั้งในรอบ 6 9 และ 11 เดือน ได้มีหน่วยงานรายงานผลมาจำนวน 34 ผลงาน รวมผลงานทั้งหมดจำนวน 44 ผลงาน (12 หน่วยงาน) และนำไปพัฒนาวิสาหกิจจำนวน 16 กลุ่ม (เอกสารแนบ) ซึ่งสามารถสรุปผลจำนวนนวัตกรรมตามตัวชี้วัดข้อ 25-26 ได้ดังนี้



หน่วยงาน	จำนวนนวัตกรรม ที่สร้างคุณค่าต่อ มรดกวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ปีก่อนหน้า	จำนวนนวัตกรรม ที่สร้างคุณค่าต่อ มรดกวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ปีที่ยรายงาน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น	การบรรลุ เป้าหมาย
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	6	7	16.67	✓
2. คณะบริหารธุรกิจ	2	5	150.00	✓
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2	-	-100.00	×
4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการ ประมง	3	4	33.33	✓
5. คณะวิศวกรรมศาสตร์	3	1	-66.67	×
6. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี	-	2		N/A
7. คณะศิลปศาสตร์	1	1	0.00	×
8. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	-	10		N/A
9. คณะสัตวแพทยศาสตร์	-	-		×
10. คณะอุตสาหกรรมเกษตร	-	-		×
11. คณะเกษตรศาสตร์	-	-		×
12. คณะเทคโนโลยีการจัดการ	2	2	0.00	×
13. วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว	0	1		×
14. วิทยาลัยรัตภูมิ	3	1	-66.67	×
15. วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการ จัดการ	-	-		×
16. สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอด เทคโนโลยี	8	10	25.00	✓
<b>รวม</b>	<b>30</b>	<b>44</b>	<b>46.67</b>	<b>✓</b>

การรายงานผลไปยังกองนโยบายและแผน มีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 25 : ร้อยละการเพิ่มขึ้นของนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อมรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

สรุปผลการดำเนินงาน  บรรลุ  ไม่บรรลุ

- จำนวนนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อมรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ปีก่อนหน้า 30 ผลงาน

- จำนวนนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อมรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ปีที่ยรายงาน 44 ผลงาน

ร้อยละที่เพิ่มขึ้น 46.67



ตัวชี้วัดที่ 26 : จำนวนวิสาหกิจวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาด้วยนวัตกรรม

สรุปผลการดำเนินงาน  บรรลุ  ไม่บรรลุ

- ค่าเป้าหมายรวมของมหาวิทยาลัย : 6 วิสาหกิจ

- ผลการดำเนินงานของหน่วยงาน : 16 วิสาหกิจ

2) ประกอบกับจากการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ได้ดำเนินงานกำหนดจัดโครงการพัฒนาศักยภาพงานบริการทางวัฒนธรรม โดยมีวัตถุประสงค์รับงานบริการทางวัฒนธรรม ส่งเสริมการก่อเกิดรายได้ให้นักศึกษาและเครือข่าย เพื่อให้เพิ่มช่องทางการสนับสนุนเกี่ยวกับงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในหน่วยงานและภายนอกหน่วยงาน ทั้งนี้ได้มีการจัดสรรงบประมาณรายรับเป็นรายได้มหาวิทยาลัย (ร้อยละ 10) จัดสรรเข้าบัญชีรายได้หน่วยงาน (ร้อยละ 10) และจัดสรรเป็นรายได้หน่วยงาน (ร้อยละ 80) ในการดำเนินกิจกรรม

#### หมายเลขและรายการเอกสาร

Srivijaya-4.1-4-01	ตารางสรุปผลนวัตกรรมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2565
Srivijaya-4.1-4-02	ตารางผลการดำเนินงานตัวชี้วัดที่ 25 : ร้อยละการเพิ่มขึ้นของนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อมรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
Srivijaya-4.1-4-03	ตารางผลการดำเนินงานตัวชี้วัดที่ 26 : จำนวนวิสาหกิจวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาด้วยนวัตกรรม
Srivijaya-4.1-4-04	รายงานผลการดำเนินงานการรับงานทางวัฒนธรรม

ข้อ	การดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน
5.	นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

#### ผลการดำเนินงาน

1) หลังจากการดำเนินงานเพื่อให้งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมบรรลุตามวัตถุประสงค์นั้น สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ได้นำรูปแบบลายเสื้อส่งมอบให้กับกลุ่มภาคีคนรักเมืองสงขลา สมาคมซึ่งเป็นกลุ่มที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ตามแนวทางสงขลาสู่เมืองมรดกโลก นำโดย นายรังษี รัตนปราการ นายกษาศิฯ ดร.จเร สุวรรณชาติ รองผู้อำนวยการภาศึกษา ร่วมกับนายสมศักดิ์ หวันละเป๊ะ โตะอิหม่ามมัสยิดอุสาสนอิสลาม (มัสยิดบ้านบน) และนายदनัย โตะเจ ผู้ประกอบการและขับเคลื่อนกลุ่มมัสยิดบ้านบน เพื่อดำเนินการผลิตและใช้จริงในกิจกรรมตลาดวัฒนธรรมบ้านบน โดยรายได้



จะนำไปเป็นทุนในการผลิตและนำไปขับเคลื่อนกิจกรรมตลาด ซึ่งเบื้องต้นได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการจัดตั้งตลาดและขับเคลื่อนกิจกรรมจากคณะวิจัยมหาวิทยาลัยศิลปากร โดยกำหนดจัดขึ้นทุกวันอาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 17.00 – 20.30 น. ณ บริเวณพื้นที่รอบมัสยิดและบนถนนพหลุงโดยภายในตลาดมีการออกร้านอาหารฮาลาล การแสดงพื้นบ้าน กิจกรรมศิลปะ การเสวนา นิทรรศการมรดกวัฒนธรรมย่านบ้านบน และชมไฟตกแต่งมัสยิดยามค่ำคืน ซึ่งสนับสนุนโดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA)

กิจกรรมดังกล่าวขับเคลื่อนโดยกลุ่มคณะกรรมการในย่านบ้านบน โดยมีบุคลากรของสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ร่วมเป็นคณะกรรมการด้านการจัดพื้นที่และกิจกรรมการแสดงทางวัฒนธรรม ถือเป็นการทำงานแบบมีส่วนร่วม (Engagement) ระหว่างมหาวิทยาลัย กลุ่มมัสยิดบ้านบน ตลอดจนภาคีเครือข่ายต่างๆที่มีส่วนร่วมในการผลักดันให้เกิดพื้นที่ทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์และอาหารฮาลาลแห่งใหม่ ในพื้นที่ย่านเมืองเก่าสงขลา

2) พร้อมทั้งสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีได้ดำเนินงานเพื่อให้งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมบรรลุตามวัตถุประสงค์นั้น สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีได้ดำเนินเพิ่มเติมโดยการส่งข้อเสนอโครงการ จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมโมโนราห์เพื่อหนุนเสริมระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์จังหวัดสงขลา และ โครงการการพัฒนาศิลปะการแสดงร่วมสมัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวย่านเมืองเก่าสงขลา ร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสงขลา เพื่อเสนอพิจารณาของงบประมาณจากจังหวัด โดยการสร้างนวัตกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจและสังคมท้องถิ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ การพัฒนาพื้นที่ด้วยองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่น และสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจและสังคมท้องถิ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ รวมทั้งการพึ่งตนเองและการจัดการตนเองตามแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

#### หมายเลขและรายการเอกสาร

Srivijaya 4.1-5-01	ภาพกิจกรรมการจัดทำเสียมัสยิดบ้านบนและกิจกรรมตลาดวัฒนธรรมมัสยิดบ้านบน
Srivijaya 4.1-5-02	ข้อเสนอโครงการการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมโมโนราห์เพื่อหนุนเสริมระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์จังหวัดสงขลา
Srivijaya 4.1-5-03	ข้อเสนอโครงการการพัฒนาศิลปะการแสดงร่วมสมัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวย่านเมืองเก่าสงขลา





ข้อ	การดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน
6.	เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน

**ผลการดำเนินงาน**

1) ทั้งนี้ได้ดำเนินการจัดทำบันทึกข้อตกลงว่าด้วยการบริการวิชาการแก่ชุมชน ระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย และกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย เพื่อการสร้างความร่วมมือในการหนุนเสริมโครงการการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความร่วมมือในด้านการเรียนการสอน การพัฒนาบุคลากรด้านการพัฒนาชุมชน เป็นต้น ซึ่งจัดขึ้น ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วันที่ 20 เมษายน 2565

2) นอกจากนี้สำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ได้ขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรม มโนราห์เพื่อหนุนเสริมระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งสำนักฯ ได้ดำเนินการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางด้านวิชาการ ระหว่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม และสมาคมศิลปินพื้นบ้านจังหวัดสงขลา เพื่อเพิ่มเครือข่ายในด้านทำนุศิลปะวัฒนธรรม ซึ่งกิจกรรม MOU จัดขึ้น ณ โรงสีแดง หับ โห้ หิ้น วันที่ 10 พฤษภาคม 2565 ต่อไป

3) สำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ได้มีการเผยแพร่ผลงานต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานเพื่อให้บุคลากร นักศึกษา ที่มีความสนใจในการเรียนรู้การแสดงต่าง ๆ ได้ศึกษาและสอบถามเพิ่มเติมมายังสำนักได้

**หมายเลขและรายการเอกสาร**

Srivijaya-4.1-6-01	ประมวลภาพการดำเนินงานการจัดงาน MOU การบริการวิชาการแก่ชุมชน
Srivijaya-4.1-6-02	MOU การบริการวิชาการแก่ชุมชน
Srivijaya-4.1-6-03	ประมวลภาพการดำเนินงานการจัดงาน MOU การขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรม ฯ
Srivijaya-4.1-6-04	MOU การขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรม ฯ

ข้อ	การดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน
7.	กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

**ผลการดำเนินงาน**

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยงานวิสาหกิจวัฒนธรรมซึ่งมีจุดแข็งด้านการทำงานกับชุมชนและประสบการณ์ในการบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการ การบริการวิชาการ และงานวิจัยร่วมกับพื้นที่ทางวัฒนธรรมต่าง ๆ พร้อมด้วยอาจารย์และ



บุคลากรที่มีประสบการณ์ด้านวัฒนธรรมมโนราห์โดยเฉพาะ มีความประสงค์ร่วมกันในการส่งเสริมและขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมอย่างมโนราห์ เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพระหว่างคนรุ่นเก่าและคนรุ่นใหม่ให้สำนึกรักวัฒนธรรมท้องถิ่น และหนุนเสริมระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์แก่จังหวัดสงขลาได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยการทำงานร่วมกับศิลปินมโนราห์ ศูนย์ฝึกมโนราห์ และผู้ประกอบการเกี่ยวกับมโนราห์ รวมทั้งสำนักวัฒนธรรมจังหวัดซึ่งดูแลในส่วนของวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดสงขลาโดยตรง

มโนราห์เป็นมรดกอันล้ำค่าของชาวไทย และเป็นมรดกทางภูมิปัญญาที่ได้รับการยอมรับจากมนุษยชาติผ่านการประกาศขึ้นทะเบียนอย่างเป็นทางการให้ “มโนราห์” หรือ “โนรา” เป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติโดยยูเนสโก (UNESCO) ลำดับที่ 3 ต่อจากนวดไทย และโขน ซึ่งมโนราห์มักสืบทอดเรื่องราวความเป็นมา ลักษณะการรำ หรือรูปแบบพิธีกรรมอื่น ๆ ด้วยรูปแบบมุขปาฐะจากรุ่นสู่รุ่น ทำให้แต่ละท้องถิ่นมีรูปแบบการรำ การขับร้อง และการสืบประวัติความเป็นมาที่แตกต่างกัน การแสดงมโนราห์เป็นที่นิยม และถือปฏิบัติแพร่หลายในชุมชนรอบ ๆ ทะเลสาบสงขลา ตั้งแต่จังหวัดสงขลา พัทลุง และนครศรีธรรมราช และยังได้รับความนิยมไปตลอดสองฟากฝั่งของคาบสมุทรอินโดจีน ทางตอนเหนือมีคณะมโนราห์แสดงขึ้นไปถึงจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ส่วนทางตอนใต้มีคณะมโนราห์สองภาษา ที่ยังคงแสดงอยู่ในเขตสามจังหวัดภาคใต้และมีการแสดงของชุมชนไทย ในรัฐตอนเหนือของสหพันธรัฐมาเลเซีย ได้แก่ กลันตัน เกดดาห์ ปะลิส และปีนัง จังหวัดสงขลาเป็นพื้นที่ทางวัฒนธรรมมโนราห์อย่างชัดเจน และมีการสืบทอดมาอย่างยาวนาน ในส่วนของกลุ่มวัฒนธรรมมโนราห์ในพื้นที่จังหวัดสงขลา พบว่า กลุ่มศิลปินมโนราห์จำนวน 90 คณะ ศูนย์เรียนรู้ด้านมโนราห์ จำนวน 29 แห่ง และแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์มโนราห์และงานช่างฝีมือ จำนวน 18 แห่ง นอกจากนี้ยังมีธุรกิจเชื่อมโยงและเกี่ยวพันกับมโนราห์อีกมากมาย เช่น กิจการเครื่องเสียง อุปกรณ์เวที การเช่าชุด เป็นต้น จากการเชื่อมโยงข้อมูลทำให้จังหวัดสงขลาเป็นอีกแหล่งหนึ่งทางวัฒนธรรมมโนราห์ที่สำคัญ มีสภาพเศรษฐกิจขนาดใหญ่ ความเชื่อทางวัฒนธรรมที่ส่งต่อมาจากรุ่นต่อรุ่น ตั้งแต่ศิลปิน ศูนย์ฝึกมโนราห์ พิพิธภัณฑสถาน และผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของมโนราห์ ดังนั้นการอนุรักษ์และสืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมโนราห์จึงควรให้ความสำคัญกับผู้เชี่ยวชาญด้านมโนราห์ ทั้งศิลปินมโนราห์ ผู้ฝึกสอนมโนราห์ และกลุ่มผู้ประกอบการเกี่ยวกับมโนราห์ อันเป็นบุคคลสำคัญในการสืบทอดภูมิปัญญามโนราห์ให้แก่คนรุ่นหลังต่อไปอย่างถูกต้อง การจัดทำทำเนียบศิลปินมโนราห์ ศูนย์เรียนรู้ด้านมโนราห์ และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับมโนราห์ในพื้นที่จังหวัดสงขลา และการจัดทำสื่อการเรียนรู้วัฒนธรรมมโนราห์ในจังหวัดสงขลา จึงจะสามารถทำให้คนในพื้นที่จังหวัดสงขลาและบุคคลที่สนใจเห็นคุณค่าและความสำคัญของมโนราห์สืบไป อีกทั้งช่วยเป็นสื่อสร้างเครือข่ายทางเศรษฐกิจระดับจังหวัดได้อย่างดีเยี่ยม ซึ่งจากการเชื่อมโยงข้อมูลและพัฒนาเป้าหมายของการวิจัยให้ดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ ประกอบด้วยกิจกรรมย่อยจำนวน 5 กิจกรรม ดังนี้ กิจกรรมย่อยที่ 1 การศึกษาทุนวัฒนธรรมและเครือข่ายพหุภาคีมโนราห์จังหวัดสงขลา กิจกรรมย่อยที่ 2 การพัฒนาแผนที่วัฒนธรรมมโนราห์จังหวัดสงขลาด้วย



เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ กิจกรรมย่อยที่ 3 การพัฒนาผู้ประกอบการวัฒนธรรมโนราห์สงขลาสู่การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมและสร้างสรรค์ (Inno-Technopreneurship) กิจกรรมย่อยที่ 4 การสร้างสรรค์สร้างพื้นที่วัฒนธรรมเพื่อยกระดับศักยภาพแหล่งเรียนรู้เพื่อการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมโนราห์สู่การพัฒนาเชิงพื้นที่ กิจกรรมย่อยที่ 5 การประเมินผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจและสังคมจากการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมโนราห์จังหวัดสงขลา เพื่อมุ่งหวังผลลัพธ์ของการวิจัย คือ การยกระดับรายได้ของวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในพื้นที่เป้าหมายให้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 โดยการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

นอกจากนี้ “มโนราห์” ได้รับการประกาศขึ้นทะเบียนอย่างเป็นทางการ เป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติจาก UNESCO ประกอบกับเกณฑ์การปกป้องมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ในระดับชาติ ของ UNESCO ที่ระบุไว้ใน Text of the Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage ซึ่งเป็นการรักษาให้คงอยู่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาตินั้นจังหวัดสงขลาจึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมโนราห์เพื่อหนุนเสริมระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จังหวัดสงขลา โดยมีหน้าที่ คือ 1) พัฒนาแผนงานสำหรับการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมโนราห์เพื่อหนุนเสริมระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จังหวัดสงขลา 2) ส่งเสริมการศึกษาทางวิทยาศาสตร์ เทคนิค และศิลปะ ตลอดจนระเบียบวิธีวิจัย เพื่อปกป้องมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ และ 3) จัดทำรายละเอียดเพื่อประเมินและรักษาวัฒนธรรมโนราห์ให้คงอยู่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ

#### หมายเลขและรายการเอกสาร

Srivijaya-4.1-7-01	ข้อเสนอโครงการการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมโนราห์เพื่อหนุนเสริมระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์จังหวัดสงขลา
Srivijaya-4.1-7-02	ประกาศจังหวัดสงขลา เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมโนราห์เพื่อหนุนเสริมระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์จังหวัดสงขลา

#### เป้าหมายและผลการประเมินตนเอง

ผลการประเมินตนเองครั้งนี้	: 7 ข้อ	เกณฑ์ประเมิน	: 5 คะแนน
เป้าหมายของปีนี้	: 6 ข้อ	ผลการดำเนินงาน	: / บรรลุเป้าหมาย

