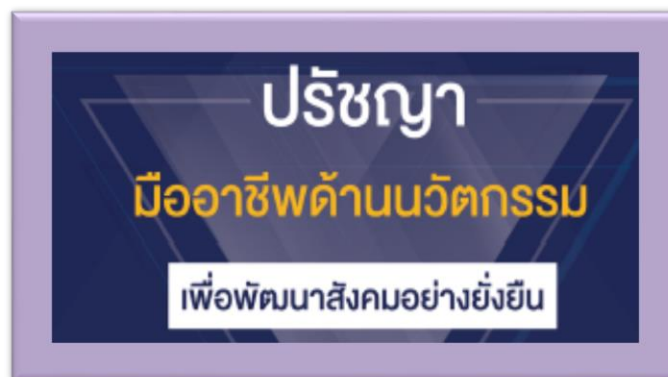


1.2 ปรัชญา ปณิธาน เป้าหมายและวัตถุประสงค์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยมีปณิธานที่มุ่งผลิต บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่สร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมทั้งองค์ความรู้ที่มีอยู่ร่วมกันขับเคลื่อนภารกิจของมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรที่มีความทันสมัย มีใจบริการและคนทำงานอย่างมีความสุขอีกทั้งร่วมกันแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมอย่างแท้จริง

นับจากการก่อตั้งจนถึงปัจจุบันบัณฑิตแห่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยเป็นผู้ที่มีคุณลักษณะเฉพาะที่พร้อมจะทำงานด้วยความใส่ใจ ห่วงใย และมีเจตนาร่วมกันที่มุ่งสร้างสรรค์สิ่งดีให้กับสังคมและชุมชน อีกทั้งพันธกิจและบทบาทหน้าที่ในการผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศในการสร้างงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ การให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนและสืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ซึ่งภารกิจต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนสะท้อนตัวตนที่ชัดเจนของมหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม”

- 1) **ปรัชญา** : มีอาชีพด้านนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน



- 2) **ปรัชญาการศึกษา** : จัดการศึกษาเพื่อคนทุกช่วงวัยสู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติสมรรถนะสูงด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม



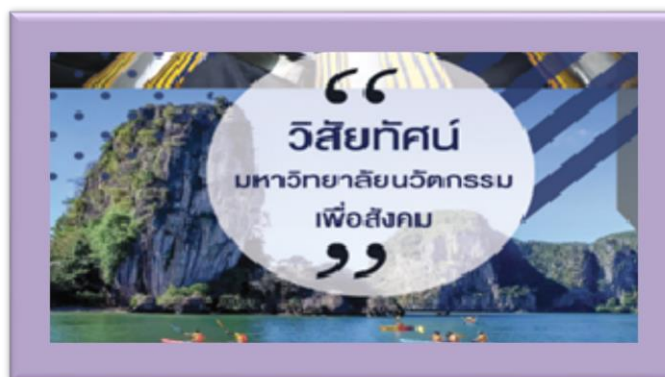
3) ปณิธาน : มุ่งผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่สร้างสรรค์สังคม



4) วัฒนธรรมองค์กร : มีความสุข ทันสมัย ใจบริการ



5) วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม



กรอบวิสัยทัศน์การพัฒนามหาวิทยาลัย

การพัฒนามหาวิทยาลัยภายใต้แผนยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี ได้แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ระยะ กำหนด ระยะละ 5 ปี ดังนี้

- ▶ ระยะ 5 ปีที่หนึ่ง มหาวิทยาลัยแห่ง “นวัตกรรม” เพื่อการพัฒนาภูมิภาคอย่างมั่นคง (Innovative University)
- ▶ ระยะ 5 ปีที่สอง มหาวิทยาลัยแห่ง “โอกาส” เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างมั่นคง (Opportunity)
- ▶ ระยะ 5 ปีที่สาม มหาวิทยาลัยแห่ง “ศิวิไลซ์” แห่งเอเชีย สู่อุณหภูมิความมั่นคง (Civilized University)
- ▶ ระยะ 5 ปีที่สี่ มหาวิทยาลัยแห่ง “พันธมิตร” เพื่อการพัฒนาสู่สากลอย่างยั่งยืน (Global Partner University)

6) พันธกิจ :

1. ผลิดกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพตอบสนององอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์



7) **อัตลักษณ์** : มีทักษะการสื่อสาร เชี่ยวชาญปฏิบัติ



8) **เอกลักษณ์** : สร้างนักปฏิบัติมืออาชีพ



9) ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

1. สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
3. สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
4. สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
5. สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง



10) อัตลักษณ์เชิงพื้นที่

มหาวิทยาลัยมุ่งสร้างความเข้มแข็งและโดดเด่นตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่เพื่อเป็นเสาหลักของภูมิภาคในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในระดับประเทศและสากล โดยกำหนดอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ไว้ ดังนี้

พื้นที่สงขลา	ด้านการพัฒนาเมืองด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม
พื้นที่รัถภูมิ	ด้านการจัดการฟาร์มอัจฉริยะ
พื้นที่ตรัง	ด้านการจัดการทรัพยากรชายฝั่ง
พื้นที่นครศรีธรรมราช ทุ่งใหญ่ ไสใหญ่	ด้านการจัดการเกษตรด้วยนวัตกรรม (นวัตกรรมเกษตร)
พื้นที่นครศรีธรรมราช ขนอม	ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

11) PLATFORM การพัฒนาตามภารกิจใหม่

เพื่อต้องการยกระดับการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ภารกิจใหม่และสามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ด้าน ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนด Platform สำหรับการพัฒนาตามภารกิจใหม่ที่มีความสอดคล้องและบูรณาการกัน 7 Platforms ดังนี้

1. นวัตกรรมการศึกษา (RUTS Education Innovation Platform)
2. การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ (Re-RUTS Lecturer Platform)
3. การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform)
4. สร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม (Research Platform)
5. การให้บริการวิชาการและกิจการเพื่อสังคม (Social Engagement Platform)
6. วิสาหกิจวัฒนธรรม (Cultural Enterprise Platform)
7. การบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ (Modern Organization Management Platform)



12) ค่านิยมหลัก

มหาวิทยาลัยกำหนดค่านิยมหลักขององค์กรซึ่งแทนด้วยตัวอักษร 4 ตัว คือ RUTS และใช้แทนที่ชื่อย่อเดิมของมหาวิทยาลัย RMUTSV โดยมีความหมายดังนี้



R : RESPONSIBILITY

รับผิดชอบต่อตนเอง รับผิดชอบต่อหน้าที่เพื่อผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพ

U : UNITY

เป็นหนึ่งเดียว กลมเกลียวสามัคคี ทำงานเป็นทีมเสริมกำลัง สร้างความเข้มแข็ง เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตกำลังคนและสร้างนวัตกรรมเพื่อรับใช้สังคม

T : TECHNOLOGY AND INNOVATION

ตามทัน พัฒนา ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ การจัดการเรียนการสอนและการสร้างเครือข่าย

S : SHINING WISDOM

ริเริ่มแห่งปัญญา การสร้างปัญญาด้วยการฝึกฝนและสร้างสรรค์ บนพื้นฐานของความรักและศรัทธาเพื่อให้เกิดนวัตกรรมที่เป็นภูมิปัญญาของคนไทย

13) เป้าประสงค์

1. นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม
2. ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคม ระดับภูมิภาค
3. ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาคอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม
4. อนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน



5. องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ

