



รายงานการประเมินตนเองระดับหลักสูตร
ตามเกณฑ์ AUN-QA Version 4.0
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔
(๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ถึง ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕)

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



ขอรับรองว่าข้อความในรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ถูกต้อง
เป็นความจริงทุกประการ

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร วันที่ 30 มิถุนายน 2565
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ พรหมใหม่)
2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร วันที่ 30 มิถุนายน 2565
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรพรรณ จันทร์อินทร์)
3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร วันที่ 30 มิถุนายน 2565
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิดาภัทร อนุชาญ)
4. อาจารย์ประจำหลักสูตร วันที่ 30 มิถุนายน 2565
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัลลภา พัฒนา)
5. อาจารย์ประจำหลักสูตร วันที่ 30 มิถุนายน 2565
(ดร.สิรินุช เหมทานนท์)

.....

(อาจารย์ฉันทพร อริยะเศรณี)
หัวหน้าสาขาการจัดการ
วันที่ 30 มิถุนายน 2565

.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชยันต์ ปัญญาวุฒิส)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
วันที่ 30 มิถุนายน 2565



คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล
(หลักสูตรปรับปรุง)
พ.ศ. 2564

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



คำนำ

รายงานผลการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาภายในของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา 2564 เล่มนี้ เป็นการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ซึ่งได้มีการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2564 – วันที่ 30 มิถุนายน 2565

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เปิดดำเนินการใช้หลักสูตรตั้งแต่ปีการศึกษา 2554 โดยได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2553 และได้รับความเห็นชอบหลักสูตรจากทบวงมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2554 เริ่มเปิดดำเนินการสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2554 มีการปรับปรุงหลักสูตรครั้งที่ 1 โดยใช้ชื่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 และได้รับความเห็นชอบหลักสูตรจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2559 เริ่มเปิดดำเนินการสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2559 จนถึง ปีการศึกษา 2564 และได้มีการปรับปรุงหลักสูตรครั้งที่ 2 โดยใช้ชื่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง 2564 ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2564 และได้รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรผ่านระบบพิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรระดับอุดมศึกษา (CHE Curriculum Online : CHECO) สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2565 เริ่มเปิดดำเนินการสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564

การดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ซึ่งเป็นไปตามกระบวนการในการบริหารจัดการทางการเรียนการสอนตามแนวทางของ AUN-QA โดยมีการกำหนดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของสาขาวิชา ประสานงานกับอาจารย์ผู้แทนจากสาขาวิชาอื่นหรือหลักสูตรหรือคณะอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริหารจัดการการเรียนการสอนให้มีผลมาตรฐานการเรียนรู้เป็นไปตามที่ระบุในหลักสูตร รวมทั้งกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายละเอียดของวิชาและรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา เพื่อเป็นมาตรฐานในการติดตามและประเมินคุณภาพการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ อันจะส่งผลต่อคุณภาพของบัณฑิตตามอัตลักษณ์ นั่นคือ “มีทักษะการสื่อสาร เชี่ยวชาญปฏิบัติ”



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
บทสรุปผู้บริหาร	6
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	8
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับหลักสูตร	13
ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้	17
องค์ประกอบที่ 1 : ผลการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ สกอ.	17
องค์ประกอบที่ 2 : ผลการดำเนินตามเกณฑ์ AUN-QA	24
ส่วนที่ 3 : สรุปผลการประเมินตนเอง	91
ผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ AUN-QA	91
จุดเด่น จุดที่ควรพัฒนา และแผนพัฒนา	98
ส่วนที่ 4 : ภาคผนวก	
ตารางที่ 1.1-1 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ตามที่เสนอใน มคอ.2)	113
ตารางที่ 1.1-2 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ปัจจุบัน-กรณีมีการเปลี่ยนแปลงจาก มคอ.2)	115
ตารางที่ 1.1-3 จำนวนอาจารย์ผู้สอนที่เป็นอาจารย์ประจำในมหาวิทยาลัย	116
ปีการศึกษา 2564	
ตารางที่ 1.1-4 จำนวนอาจารย์ผู้สอนที่เป็นอาจารย์พิเศษจากภายนอกมหาวิทยาลัย	119
ปีการศึกษา 2564	
ตารางที่ 1.1-5 จำนวนอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/ การค้นคว้าอิสระ ปีการศึกษา 2546	120
ตารางที่ 1.1-6 จำนวนอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ปีการศึกษา 2564	124
ตารางที่ 1.1-7 การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2564	127
ตารางที่ 1.1-8 ผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ปรึกษาและการค้นคว้าอิสระ นับรวมผลงาน 5 ปีย้อนหลัง	129
ตารางที่ 2.1-1 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงาน	139
สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ปีปฏิทิน 2564	
ตารางที่ 2.1-2 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์และผลงานที่	144
ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร ปีปฏิทิน 2564	
ตารางที่ 2.1-3 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏ	145
ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 ปีปฏิทิน 2564	
ตารางที่ 2.1-4 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับ	146
นานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ปีปฏิทิน 2564	





ตารางที่ 2.1-5 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับ นานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติและได้รับการรับรองใน รูปแบบอื่น ๆ ปีปฏิทิน 2564	147
ตารางที่ 2.1-6 งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่ ปีปฏิทิน 2564	149
ส่วนที่ 5 : ภาพกิจกรรมการดำเนินงาน	151



บทสรุปผู้บริหาร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) ปรับปรุงมาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559) มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนอย่างแท้จริง โดยมุ่งเน้นการจัดการศึกษาเพื่อสร้างนักการจัดการที่มีศักยภาพในด้านการประยุกต์ กล่าวคือ เป็นนักปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการใฝ่รู้ที่จะบริหารจัดการธุรกิจให้เป็นระบบ มีจิตสำนึกในคุณธรรมจริยธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม นำพาให้การดำเนินธุรกิจภายใต้หลักเศรษฐกิจพอเพียงอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และได้ปฏิบัติด้านงานประกันคุณภาพการศึกษา นโยบายของมหาวิทยาลัยฯ ภายใต้แนวปฏิบัติการประกันคุณภาพการศึกษาและนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) โดยใช้เกณฑ์การประเมิน 6 องค์ประกอบ 14 ตัวบ่งชี้

สรุปผลการประเมินตามเกณฑ์ AUN-QA

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล มีการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา “ศรีวิชัย QA” ซึ่งเป็นไปตามกระบวนการในการบริหารจัดการทางการเรียนการสอน ซึ่งได้มีการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2564 – วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ตามมาตรฐานของ สกอ. และแนวทางของ AUN-QA Version 4.0 จำนวน 8 ด้าน ได้แก่

- ด้านที่ 1 : ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง
- ด้านที่ 2 : โครงสร้างโปรแกรมและเนื้อหา
- ด้านที่ 3 : แนวทางการจัดเรียนการสอน
- ด้านที่ 4 : การประเมินผู้เรียน
- ด้านที่ 5 : คุณภาพของบุคลากรสายวิชาการ
- ด้านที่ 6 : การบริการและการช่วยเหลือผู้เรียน
- ด้านที่ 7 : สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน
- ด้านที่ 8 : ผลผลิตและผลลัพธ์





สรุปจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางพัฒนาจากผลการประเมินคุณภาพในเชิงวิเคราะห์ในแต่ละด้าน
(สรุปแบบมองภาพรวมของทุกองค์ประกอบแยกเป็นจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางพัฒนาเร่งด่วน)

จุดแข็งและแนวทางเสริมจุดแข็ง

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 3 ท่าน และอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 5 ท่านมีคุณวุฒิปริญญาเอก และมีตำแหน่งทางวิชาการผู้ช่วยศาสตราจารย์
2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร มีการนำเสนอผลงานด้านวิชาการและวิจัยในเวทีระดับชาติและระดับนานาชาติ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาบทความวิจัย เป็นประธานและกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ กรรมการกำกับมาตรฐานทางวิชาการ เป็นวิทยากรให้กับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งได้รับเชิญเป็นอาจารย์พิเศษให้กับหน่วยงานภายนอก

จุดที่ควรพัฒนาและข้อเสนอแนะ

1. การสนับสนุนให้อาจารย์เผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติมากขึ้น
2. การสนับสนุนให้อาจารย์อบรมการใช้สื่อออนไลน์ในการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา
3. การสนับสนุนให้อาจารย์อบรมเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการประกอบการธุรกิจยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

แนวทางพัฒนาเร่งด่วน

กำหนดแนวทางการเรียนการสอนให้ผู้สอนในรายวิชาที่เกี่ยวกับการประกอบการนำนักศึกษาเข้าศึกษาดูงานในสถานประกอบการที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อให้นักศึกษาได้นำความรู้และประสบการณ์ต่างๆ จากผู้ประกอบการมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประยุกต์ใช้กับกิจการของนักศึกษา รวมถึงให้อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการทำธุรกิจสมัยใหม่เพื่อนำมาถ่ายทอดให้นักศึกษาต่อไป





ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

1. ภาพรวมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



ในปี พ.ศ. 2531 นับเป็นพระมหากรุณาธิคุณที่มีต่อนักเรียนอาชีวศึกษา เมื่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ โปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อให้วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาใหม่ว่า “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” มีความหมายว่าสถาบันเทคโนโลยีอันเป็นมิ่งมงคลแห่งพระราชธา เมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2531 ประกอบกับการปฏิรูปการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติพุทธศักราช 2542 ที่มุ่งเน้นการกระจายอำนาจการบริหารจัดการสู่สถานศึกษาระดับอุดมศึกษาเพื่อให้สถานศึกษาของรัฐดำเนินการโดยบริหารจัดการได้โดยอิสระและมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการภายใต้การกำกับดูแลสภาการศึกษาแห่งชาติ ดังนั้นเพื่อให้สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการและยกระดับสถานะสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่เน้นทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อีกทั้งสามารถจัดการศึกษาได้ถึงระดับปริญญาโท ปริญญาเอก จึงได้มีการยกร่างพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง ขึ้น โดยมีการรวมวิทยาเขตที่อยู่ใกล้เคียงกันจัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลจำนวน 9 แห่ง

จากพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 ซึ่งได้ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2548 มีผลให้สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลเดิม ตามพระราชบัญญัติสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2518 ปรับเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 มาตรา 7 กำหนดให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการ และวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตรีsearch ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มีหน่วยงานจัดการศึกษาระดับคณะ จำนวน 15 หน่วยงาน มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 5,806 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ 4 จังหวัด ได้แก่ สงขลา นครศรีธรรมราช ตรัง และชุมพร แบ่งเขตจัดการศึกษาและการบริหารจัดการออกเป็น 5 พื้นที่ ได้แก่





- 1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่จังหวัดสงขลา
- 2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่จังหวัดตรัง
- 3) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ใสใหญ่
- 4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ทุ่งใหญ่
- 5) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ขนอม

2. ประชญา/วิสัยทัศน์/พันธกิจของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยมีปณิธานที่มุ่งผลิต บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่สร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมทั้งองค์ความรู้ที่มีอยู่ร่วมกันขับเคลื่อนภารกิจของมหาวิทยาลัย ไปสู่องค์กรที่มีความทันสมัย มีใจบริการและคนทำงานอย่างมีความสุขอีกทั้งร่วมกันแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมอย่างแท้จริง

นับจากการก่อตั้งจนถึงปัจจุบันบัณฑิตแห่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยเป็นผู้ที่มีคุณลักษณะเฉพาะที่พร้อมจะทำงานด้วยความใส่ใจ ห่วงใย และมีเจตนาร่วมกันที่มุ่งสร้างสรรค์สิ่งดีให้กับสังคมและชุมชน อีกทั้งพันธกิจและบทบาทหน้าที่ในการผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศในการสร้างงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ การให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนและสืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ซึ่งภารกิจต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนสะท้อนตัวตนที่ชัดเจนของมหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม”

ปรัชญาการศึกษา : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

ปรัชญา : มีอาชีพด้านนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ปณิธาน : มุ่งผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่สร้างสรรค์สังคม

วัฒนธรรมองค์กร : มีความสุข ทันสมัย ใจบริการ

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม

พันธกิจ :

1. ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

อัตลักษณ์ : มีทักษะการสื่อสาร เชี่ยวชาญปฏิบัติ

เอกลักษณ์ : สร้างนักปฏิบัติมืออาชีพ





ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

1. สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
3. สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
4. สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
5. สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

3. ภาพรวมของคณะ/วิทยาลัย

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เป็นสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาด้านวิชาชีพ และเทคโนโลยี มุ่งเน้นผลิตนักศึกษาที่มีคุณธรรมจริยธรรม มีการฝึกงานนอกสถานศึกษา เพื่อให้มีความเชี่ยวชาญเทคโนโลยี และมีความรอบรู้ทางด้านวิชาการออกสู่สังคม ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากคณะบริหารธุรกิจ เป็นที่ยอมรับขององค์กร ทั้งนี้ยังสามารถปฏิบัติงานและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี จนทำให้มีความเจริญก้าวหน้าในอาชีพการงานต่าง ๆ

ปัจจุบันคณะบริหารธุรกิจ ได้เปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาโทและปริญญาตรี ดังนี้
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล

1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศธุรกิจดิจิทัล
4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงิน

4. ปรัชญา/วิสัยทัศน์/พันธกิจของคณะ/วิทยาลัย

ปรัชญาการศึกษา

"มีอาชีพด้านบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน"

ปณิธาน

"มุ่งผลิตนักปฏิบัติด้านบริหารจัดการอย่างมีอาชีพที่มีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อสร้างสรรค์สังคม"

วิสัยทัศน์

"องค์กรแห่งนวัตกรรมด้านบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาภูมิภาคอย่างมั่นคง"





พันธกิจ

1. ผลิดักำลังคนด้านบริหารจัดการที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านบริหารจัดการ เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมด้านบริหารจัดการสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. สืบสานศิลปวัฒนธรรมและสร้างวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์

เป้าหมายการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ

1. เป็นองค์กรสมัยใหม่
2. เป็นองค์กรภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสร้างวิสาหกิจวัฒนธรรมของชุมชนด้วยนวัตกรรมด้านบริหารจัดการ
3. พัฒนากำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญด้านบริหารจัดการ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ

1. สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศด้านบริหารจัดการตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
3. สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
4. สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
5. สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์

1. นักปฏิบัติมืออาชีพด้านบริหารจัดการเพื่อพัฒนาสังคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค
3. ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาคอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรมด้านบริหารจัดการ
4. อนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมด้วยนวัตกรรมด้านบริหารจัดการอย่างยั่งยืน
5. องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ

เอกลักษณ์

“สร้างนักปฏิบัติมืออาชีพ”

อัตลักษณ์

สี่อัตลักษณ์บัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ “ENTREPRENEUR” ดังนี้

E: Expert	มีความเชี่ยวชาญวิชาชีพ
N: Network	มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ
T: Technology	มีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
R: Responsibility	มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
E: Ethics	มีคุณธรรม จริยธรรม





P: Polite	มีคุณภาพ เรียบร้อย อ่อนโยน และเป็นกันเอง
R: Respect	มีความเคารพ และยอมรับ
E: Electronics	มีความสามารถในการใช้ระบบสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ได้
N: Nature Minded	มีความใส่ใจธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
E: Emotion	มีความฉลาดทางอารมณ์
U: Unity	มีความเป็นหนึ่งเดียวกัน กลมเกลียวสามัคคี
R: Reason	มีเหตุผล สติ





ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับหลักสูตร

หลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาโท พ.ศ. 2558 ประเภท วิชาการ/วิชาชีพ

1. รหัส (14 หลัก) และชื่อหลักสูตร

รหัส	25541971100739
ชื่อภาษาไทย	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล)
ชื่อภาษาอังกฤษ	Master of Business Administration (Digital Entrepreneurship)

2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล)
ชื่อย่อภาษาไทย	บธ.ม. (การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Master of Business Administration (Digital Entrepreneurship)
ชื่อย่อภาษาอังกฤษ	M.B.A. (Digital Entrepreneurship)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

- 5.1 รูปแบบ หลักสูตรระดับปริญญาโท
- 5.2 ภาษาที่ใช้ จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
- 5.3 การรับเข้าศึกษา รับนักศึกษาไทยและ/หรือนักศึกษาต่างชาติที่สามารถฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาไทยได้
- 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัย
- 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. ประชญาของหลักสูตร

ผลิตมหาบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้บริหารระดับกลางที่มีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ โดยคำนึงถึงหลักคุณธรรมและจริยธรรม





7. ความสำคัญของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) ได้ดำเนินการภายใต้สถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จัดเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมในการทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับบริบทของสังคมปัจจุบัน รวมถึงเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้องและเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ประกอบกับปัจจุบันประเทศไทยมีบทบาทอย่างมากในการกำหนดนโยบายและทิศทางของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีการเปิดเสรีทางการค้าและการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างกว้างขวาง ก่อให้เกิดผู้ประกอบการรุ่นใหม่เป็นจำนวนมาก ผู้ประกอบการจำนวนมากยังขาดองค์ความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจให้ประสบความสำเร็จภายใต้การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมจัดการ นอกจากนี้การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 ได้สะท้อนให้เห็นอย่างชัดเจนว่าเทคโนโลยีดิจิทัลมีความจำเป็นอย่างยิ่งทั้งในแง่ของการติดต่อสื่อสารและการดำเนินธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลง ดังนั้นผู้ประกอบการรายใหม่หรือบุคคลที่จะเข้ามาสู่การเป็นผู้ประกอบการจำเป็นต้องพัฒนาตนเองไปสู่การเป็นผู้บริหารที่มีความรู้และสามารถบริหารกิจการให้สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้องค์กรสามารถแข่งขันได้ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลใช้รูปแบบการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ ยึดหลักความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา องค์กรหรือสถานประกอบการภาคธุรกิจเพื่อบูรณาการร่วมกัน ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ส่งเสริมการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ มุ่งเน้นการเรียนรู้ภาคทฤษฎีควบคู่กับการปฏิบัติและการวิจัย มีการถอดบทเรียนเพื่อก่อให้เกิดการสร้างองค์ความรู้ใหม่ มีความก้าวหน้าทางวิชาการ ผู้เรียนมีสมรรถนะในวิชาชีพอย่างสร้างสรรค์ และตระหนักถึงคุณธรรมจริยธรรม

8. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

1. มีความรู้และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการธุรกิจ
2. มีความรู้และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการยุคเศรษฐกิจดิจิทัล
3. มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ วิจัย และเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจที่ถูกต้องและแม่นยำ
4. มีภาวะผู้นำ มีความรับผิดชอบ มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่เปลี่ยนแปลงได้
5. สามารถร่วมสร้างนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ
6. มีคุณธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ





9. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcome: ELO)

ผลการเรียนรู้		ผลการเรียนรู้ทั่วไป	ผลการเรียนรู้เฉพาะสาขา	Bloom's Taxonomy C: C,AP,A,S,E	TQF
PLOs	Outcome Statement				
2.1.1	คุณธรรม จริยธรรม				
PLO1	มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	/		C	TQF1
PLO2	ซื่อสัตย์ มีวินัย และตรงต่อเวลาในการปฏิบัติงาน	/		A	TQF1
PLO3	มีความรับผิดชอบต่อนองและรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติ	/		C, A	TQF1
2.2.2	ทักษะด้านความรู้				
PLO4	มีความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการทางธุรกิจ		/	C, A	TQF2
PLO5	รู้เทคนิคการวิจัยและพัฒนาข้อสรุปไปสู่การแก้ปัญหาและการตัดสินใจทางธุรกิจ				
PLO6	มีความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการทำงานทางธุรกิจ		/	C, A	TQF2
2.2.3	ทักษะทางปัญญา				
PLO7	สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ รวมถึงการสืบค้นวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจากฐานข้อมูลขนาดใหญ่		/	S,E	TQF3
PLO8	นำผลงานวิชาการหรือผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและการตัดสินใจทางธุรกิจ				TQF3
2.2.4	ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				
PLO9	มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถแสดงความคิดเห็นทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพ	/		A	TQF4





ผลการเรียนรู้		ผลการเรียนรู้ทั่วไป	ผลการเรียนรู้เฉพาะสาขา	Bloom's Taxonomy C: C,AP,A,S,E	TQF
PLO10	มีความสามารถในการทำงานเป็นทีมและมีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ และงานที่ได้รับมอบหมาย	/		A	TQF4
2.2.5	การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
PLO11	สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์และสถิติขั้นสูงเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการ และการปฏิบัติการของสถานประกอบการสมัยใหม่	/		E	TQF5
PLO12	ออกแบบการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ	/		AP	TQF5

10. โครงสร้างหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 2

1. หมวดวิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเลือก	9	หน่วยกิต
3. วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต

แผน ข

1. หมวดวิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเลือก	15	หน่วยกิต
3. การค้นคว้าอิสระ	6	หน่วยกิต

11. อาชีพที่สามารถประกอบได้

- 1) ผู้ประกอบการธุรกิจยุคเศรษฐกิจดิจิทัล
- 2) ผู้บริหารระดับกลางในองค์กรหรือหน่วยงานที่ขับเคลื่อนด้วยแนวคิดดิจิทัล
- 3) นักวิชาการหรือนักวิจัยด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัลสมัยใหม่ในหน่วยงานภาครัฐ/ ภาคเอกชน
- 4) ที่ปรึกษาด้านการจัดการธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยแนวคิดดิจิทัล/อาชีพอิสระ





ส่วนที่ 2 : ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้

องค์ประกอบที่ 1 : ผลการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ สกอ. (ตัวบ่งชี้ 1.1)

สำหรับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ฉบับ พ.ศ. 2558 (ระดับปริญญาโท)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

มีภาระหน้าที่ในการบริหาร พัฒนาหลักสูตรและควบคุมคุณภาพการจัดการเรียนการสอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ตาม มคอ. 2	ปัจจุบัน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ปีการศึกษา 2564	หมายเหตุ (ระบุครั้งที่/วันที่ผ่านสภา มหาวิทยาลัย)
1. นายพิเชษฐ์ พรหมใหม่*	1. นายพิเชษฐ์ พรหมใหม่*	ประชุมครั้งที่ 200-6/2564 วันที่ 24 มิถุนายน 2564
2. นางสาวอรพรรณ จันทน์อินทร์*	2. นางสาวอรพรรณ จันทน์อินทร์*	ประชุมครั้งที่ 200-6/2564 วันที่ 24 มิถุนายน 2564
3. นางสาวจิตาภัทร อนุชาญ	3. นางสาวจิตาภัทร อนุชาญ	ประชุมครั้งที่ 200-6/2564 วันที่ 24 มิถุนายน 2564

*อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตั้งหรือสัมพันธ์กับสาขาของหลักสูตรที่เปิดสอน และ
ทำหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัย ในสาขาดังกล่าว (รายละเอียดดังภาคผนวกตารางที่ 1.1-3 ถึง 1.1-4)





อาจารย์ประจำหลักสูตรตาม มคอ. 2	ปัจจุบันอาจารย์ประจำหลักสูตร ปีการศึกษา 2564	หมายเหตุ (ระบุครั้งที่/วันที่ผ่านสภา มหาวิทยาลัย)
1) นายพิเชษฐ์ พรหมใหม่ ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การตลาด)	1) นายพิเชษฐ์ พรหมใหม่ ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การตลาด)	ประชุมครั้งที่ 200-6/2564 วันที่ 24 มิถุนายน 2564
2) นางสาวอรพรรณ จันทรอินทร์ Ph.D. (Management) คอ.ม. (ธุรกิจอุตสาหกรรม) บธ.บ. (ธุรกิจศึกษา-บัญชี)	2) นางสาวอรพรรณ จันทรอินทร์ Ph.D. (Management) คอ.ม. (ธุรกิจอุตสาหกรรม) บธ.บ. (ธุรกิจศึกษา-บัญชี)	ประชุมครั้งที่ 200-6/2564 วันที่ 24 มิถุนายน 2564
3) นางสาวธิดาภัทร อนุชาญ วท.ด. (ภูมิสารสนเทศ) วท.ม. (การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ) วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	3) นางสาวธิดาภัทร อนุชาญ วท.ด. (ภูมิสารสนเทศ) วท.ม. (การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ) วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	ประชุมครั้งที่ 200-6/2564 วันที่ 24 มิถุนายน 2564
4) นางวัลลภา พัฒนา ปร.ด. (การตลาด) บธ.ม. (ธุรกิจระหว่างประเทศ) บธ.บ. (การตลาด) ศศ.บ. (ภาษามาลายู)	5) นางวัลลภา พัฒนา ปร.ด. (การตลาด) บธ.ม. (ธุรกิจระหว่างประเทศ) บธ.บ. (การตลาด) ศศ.บ. (ภาษามาลายู)	ประชุมครั้งที่ 200-6/2564 วันที่ 24 มิถุนายน 2564
5) นางสาวสิรินุช เหมทานนท์ ปร.ด. (การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ) วท.ม. (การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ) สส.บ. (สารสนเทศศึกษา)	5) นางสาวสิรินุช เหมทานนท์** ปร.ด. (การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ) วท.ม. (การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ) สส.บ. (สารสนเทศศึกษา)	ประชุมครั้งที่ 1/2565 วันที่ 4 มกราคม 2565

หมายเหตุ :

- 1) อาจารย์ประจำหลักสูตร ไม่จำกัดจำนวน ชำได้
- 2) อาจารย์ประจำหลักสูตร ต้องมีวุฒิการศึกษาปริญญาโทหรือเทียบเท่า
- 3) อาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง 3 รายการ มีเงื่อนไขพิเศษกรณีอาจารย์รับเข้าใหม่
จบ ป.เอก
 - เป็นงานวิจัยอย่างน้อย 1 รายการ
 - เป็นผลงานร่วมกับผู้อื่นได้





การกำกับให้เป็นไปตามมาตรฐานหลักสูตร (ตัวบ่งชี้ 1.1) เกณฑ์ 10 ข้อ

	เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ ตารางอ้างอิง
1	จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร - ไม่น้อยกว่า 3 คน และ - เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เกินกว่า 1 หลักสูตรไม่ได้ และ - ประจําหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัด การศึกษาตามหลักสูตรนั้น	ในปีการศึกษา 2564 มีอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 3 คน ตามเกณฑ์สกอ. มีอาจารย์ประจำ หลักสูตร 5 คน โดยอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทั้ง 3 คน ไม่ เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เกิน 1 หลักสูตร และทุกคนเป็น อาจารย์ประจำหลักสูตรตลอด ระยะเวลาที่จัดการศึกษา	ตารางที่ 1.1-1 ตารางที่ 1.1-2
2	คุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร - คุณวุฒิระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มี ตำแหน่งรองศาสตราจารย์ขึ้นไป - มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดย อย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 3 คน มีคุณวุฒิตรงและสัมพันธ์กับสาขา เป็นอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก 3 คน และมีตำแหน่งทางวิชาการ ระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ 3 คน	ตารางที่ 1.1-2
3	คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร - คุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า - มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่าง น้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย	มีอาจารย์ประจำหลักสูตร 5 คน มี คุณวุฒิตรงและสัมพันธ์กับสาขา เป็น อาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก 5 คน ตำแหน่งวิชาการ ระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ 4 คน	ตารางที่ 1.1-2
4	คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอน <u>อาจารย์ประจำ</u> -คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์ กันหรือสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน -ต้องมีประสบการณ์ด้านการสอนและมี ผลงานทางวิชาการ อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง	- อาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิตามที่ กำหนดโดยมีรายละเอียดตามที่ ปรากฏข้างต้น	ตารางที่ 1.1-3 ตารางที่ 1.1-4





เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ ตารางอ้างอิง
<p>อาจารย์พิเศษ</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน - มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนและมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง - ทั้งนี้ มีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ 50 ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น 	<ul style="list-style-type: none"> - อาจารย์พิเศษมีคุณวุฒิตามที่กำหนดโดยมีรายละเอียดตามที่ปรากฏข้างต้น 	
<p>5 คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าและดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันและ - มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย 	<ul style="list-style-type: none"> - อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระหลักมีคุณวุฒิตามที่กำหนดโดยมีรายละเอียดตามที่ปรากฏข้างต้น 	ตารางที่ 1.1-5
<p>6 คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ (ถ้ามี)</p> <p>-อาจารย์ประจำ</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณวุฒิระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าและดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารอง 	<ul style="list-style-type: none"> - อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระร่วมมีคุณวุฒิตามที่กำหนดโดยมีรายละเอียดตามที่ปรากฏข้างต้น <p>ในปีการศึกษา 2564 มีนักศึกษาเลือกทำวิทยานิพนธ์ จำนวน 8 คน โดยอาจารย์ที่ปรึกษามีคุณสมบัติตรงตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยว่า</p>	<p>ตารางที่ 1.1-5</p> <p>ตารางที่ 1.1-5</p>





	เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ ตารางอ้างอิง
	<p>ศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย <p>ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณวุฒิระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่า - มีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง - หากไม่มีคุณวุฒิหรือประสบการณ์ตามที่กำหนดจะต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ โดยผ่านความเห็นชอบของสภาสถาบันและแจ้ง กกอ. ทราบ 	<p>ด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาปี 2556 หมวดที่ 5 ข้อ 19.1 และมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการตามที่กำหนด</p> <p>ในปีการศึกษา 2564 มีนักศึกษาเลือกทำวิทยานิพนธ์ จำนวน 8 คน โดยอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มีคุณสมบัติตรงตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาปี 2556 หมวดที่ 5 ข้อ 19.1 และมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการตามที่กำหนด</p>	
7	<p>คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์</p> <p>อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์</p> <p>ประกอบด้วย อาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกไม่น้อยกว่า 3 คน ประธานผู้สอบวิทยานิพนธ์ต้องไม่เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักหรือที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม</p> <p>อาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณวุฒิระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าและดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่า 	<ul style="list-style-type: none"> - อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์มีคุณสมบัติตามที่กำหนด - อาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณสมบัติครบตามที่กำหนด 	ตารางที่ 1.1-7





เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ ตารางอ้างอิง
<p>รองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็น ผลงานวิจัย <p><u>ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณวุฒิระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่า - มีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง - หากไม่มีคุณวุฒิหรือประสบการณ์ตามที่กำหนดจะต้องมีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูง เป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ โดยผ่านความเห็นชอบของสภาสถาบัน และแจ้ง กกอ. ทราบ 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก มีคุณสมบัติครบตามที่กำหนด 	
<p>8 การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา</p> <p><u>แผน ก1</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้องได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศของ กกอ. <p><u>แผน ก2</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ต้องได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่คุณภาพตามประกาศของ กกอ. หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการ โดยบทความที่นำเสนอได้รับการตีพิมพ์ใน 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีนักศึกษาเรียนแผน ก1 - ในปีการศึกษา 2564 มีนักศึกษาจำนวน 5 ราย ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ 	<p>ตารางที่ 1.1-8</p>





	เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ ตารางอ้างอิง
	<p>รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการ (Proceeding)</p> <p>แผน ข</p> <p>รายงานการค้นคว้าหรือส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้</p>		
9	<p>ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิทยานิพนธ์ - อาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก 1 คนต่อนักศึกษา 5 คน - การค้นคว้าอิสระ - อาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก 1 คนต่อนักศึกษา 15 คน - หากอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอกและมีตำแหน่งทางวิชาการหรือปริญญาโทและมีตำแหน่งทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์ขึ้นไป 1 คนต่อนักศึกษา 10 คน - หากเป็นที่ปรึกษาทั้ง 2 ประเภทให้เทียบสัดส่วนนักศึกษาที่ทำวิทยานิพนธ์ 1 คนเทียบเท่ากับนักศึกษาค้นคว้าอิสระ 3 คน 	<p>หลักสูตรจัดประชุมและได้ตรวจสอบจำนวนอาจารย์ที่ปรึกษาที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระตามแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษา ได้ชี้แจงในที่ประชุม และให้ถือเป็นแนวปฏิบัติต่อไป</p>	ตารางที่ 1.1-5
10	<p>การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>-ต้องไม่เกิน 5 ปี ตามรอบระยะเวลาของหลักสูตรหรืออย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี</p>	<p>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 ได้ทำการปรับปรุงหลักสูตรแล้ว คือหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชาการประกอบการดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)</p>	- มคอ.2





สรุปผลการประเมินตนเอง องค์กรประกอบที่ 1 : การกำกับมาตรฐาน
(แสดงเครื่องหมาย ให้ตรงกับผลการประเมินข้างต้น)

ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลการประเมิน
1.1	ผ่าน	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน	<input checked="" type="checkbox"/> หลักสูตรได้มาตรฐาน <input type="checkbox"/> หลักสูตรไม่ได้มาตรฐาน

องค์กรประกอบที่ 2 : ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ AUN-QA

เกณฑ์คุณภาพที่ 1 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)

1.1. The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders.

1.2. The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.

1.3. The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problemsolving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).

1.4. The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.

1.5. The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate.





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>➤ 1.1 การกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังได้รับการจัดทำขึ้นอย่างเหมาะสมตามหลักผลการเรียนรู้ (learning taxonomy) โดยผลการเรียนรู้ที่กำหนดขึ้นสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและมีการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล ถูกกำหนดขึ้นในการประชุมคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร ซึ่งมีคณาจารย์ทุกท่านเข้าร่วมประชุมปรึกษาหารือร่วมกับตัวแทนศิษย์เก่า ผู้ประกอบการ การสัมภาษณ์นายจ้าง ผนวกกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยฯ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยฯ และวิสัยทัศน์ของคณะบริหารธุรกิจ</p> <p>วัตถุประสงค์ของหลักสูตร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีความรู้และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการธุรกิจ 2. มีความรู้และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการยุคเศรษฐกิจดิจิทัล 3. มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ วิจัย และเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจที่ถูกต้องและแม่นยำ 4. สามารถร่วมสร้างนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ 5. มีภาวะผู้นำ มีความรับผิดชอบ มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถปรับตัวเข้ากับองค์กรที่เปลี่ยนแปลงได้ 6. มีคุณธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ <p>หลักสูตรได้กำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLOs) จากวิสัยทัศน์ พันธกิจของคณะบริหารธุรกิจ จากวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และจากกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ และจากผู้มีส่วนได้เสีย จำนวน 12 ข้อ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ 2. ซื่อสัตย์ มีวินัย และตรงต่อเวลาในการปฏิบัติงาน 3. มีความรับผิดชอบต่อตนเองและรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติ 4. มีความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการทางธุรกิจ 5. รู้เทคนิคการวิจัยและพัฒนาข้อสรุปไปสู่การแก้ปัญหาและการตัดสินใจทางธุรกิจ 	





ผลการดำเนินงาน							หลักฐาน/ตารางอ้างอิง	
<p>6. มีความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจ</p> <p>7. สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ รวมถึงการสืบค้น วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจากฐานข้อมูลขนาดใหญ่</p> <p>8. นำผลงานวิชาการหรือผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและการตัดสินใจทางธุรกิจ</p> <p>9. มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถแสดงความคิดเห็นทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพ</p> <p>10. มีความสามารถในการทำงานเป็นทีมและมีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่และงานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>11. สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์และสถิติขั้นสูงเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการและการปฏิบัติการของสถานประกอบการสมัยใหม่</p> <p>12. ออกแบบการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ</p> <p>ตารางที่ 1-1 ความสอดคล้องระหว่าง PLOs กับ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร วิทยาลัยฯ และพันธกิจของคณะกรรมการบริหารธุรกิจ</p>								
คุณลักษณะ บัณฑิต ตาม ELOs ของหลักสูตร	วัตถุประสงค์ของ หลักสูตร						วิสัยทัศน์	พันธกิจ
	1	2	3	4	5	6		
1. ด้าน คุณธรรม จริยธรรม	x	x					องค์กรแห่ง นวัตกรรมด้าน บริหารจัดการเพื่อ การพัฒนาภูมิภาค อย่าง มั่งคั่ง	1.ผลิตกำลังคนด้าน บริหารจัดการที่มี คุณภาพ ตอบสนอง อุตสาหกรรมเป้าหมาย ของประเทศ 2. สร้างงานวิจัยและ นวัตกรรมด้านบริหาร จัดการ เพื่อนำไปสู่การ ใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิง พาณิชย์
								3. ให้บริการวิชาการแก่ สังคมด้วยนวัตกรรมด้าน





ผลการดำเนินงาน							หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
							บริหารจัดการสู่การ พัฒนาอย่างยั่งยืน 4. สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและสร้าง วิสาหกิจวัฒนธรรมอย่าง สร้างสรรค์
2. ด้านความรู้		X					
3. ทักษะทาง ปัญญา	X		X				
4. ทักษะด้าน ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ		X	X	X			
5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และ การใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ	X		X	X			
<p>คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ทำการวิเคราะห์แล้วว่า PLOs ของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ผ่านการวางแผนและออกแบบ และได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย และผ่านการตรวจสอบจาก สกอ. นั้นยังคงมีความเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะ โดยพบว่า PLOs ของหลักสูตรยังคงมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะกรรมการธุรกิจ “ องค์กรแห่งนวัตกรรมด้านบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาภูมิภาคอย่างมั่นคง ” เนื่องจากทักษะการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเด็นการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการธุรกิจ โดยมีคุณธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ ทักษะการ</p>							





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างงานวิจัย และนวัตกรรมด้านบริหารจัดการ เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ รวมถึงการให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมด้านบริหารจัดการสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ในระหว่างปี พ.ศ. 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล เน้นการเรียนรู้จากสถานประกอบการจริงเพื่อเพิ่มทักษะความเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียน อันมีความสอดคล้องกับทิศทางของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ทิศทางของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะบริหารธุรกิจที่ว่า “องค์กรแห่งนวัตกรรมด้านบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาภูมิภาคอย่างมั่นคง”</p> <p>หลักสูตรมีการสื่อสารข้อมูลไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ของคณะบริหารธุรกิจ เว็บไซต์สำนักงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (สวท.) เว็บไซต์หลักสูตรปริญญาโท การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์เฟสบุ๊ก ไลน์ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการสื่อสารผ่านการทำเอกสารแผ่นพับแจกจ่ายไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ การสื่อสารผ่านช่องทางเหล่านี้ได้มีการปรับปรุงข้อมูลให้มีความชัดเจนและมีความน่าสนใจมากขึ้นอยู่เสมอ รวมถึงการแสวงหาช่องทางใหม่ๆที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น</p>	
<p>➤ 1.2 หลักสูตรแสดงผลผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยถูกออกแบบมาและได้รับการจัดรูปแบบอย่างเหมาะสมต่อผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร</p> <p>หลักสูตรได้นำผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs ระดับหลักสูตร) ในแต่ละด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านปัญญา ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มาออกแบบผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (CLOs ระดับรายวิชา</p>	
<p>➤ 1.3 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังประกอบด้วยทั้งผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป (การสื่อสารต่างๆ ทั้ง การเขียน การพูด การแก้ไขปัญหา เทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะการทำงานเป็นทีม ฯลฯ) และผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะทาง (ความรู้และทักษะของสาขาวิชา)</p> <p>ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLOs) ของหลักสูตร ซึ่งได้มาจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังกล่าวไปแล้วใน AUN-1 ซึ่งครอบคลุมทั้งผลการเรียนรู้ที่คาดหวังทั่วไป</p>	





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>(Generic Learning Outcome) และผลการเรียนรู้เฉพาะสาขา (Specific Learning Outcome) (รายละเอียดตาม มคอ.02) กล่าวคือ</p> <p>- PLOs ข้อ 4,5,6,7,8,11,12 จัดเป็นจัดเป็น Specific Learning Outcome เพราะกล่าวถึงการมีความรู้ความสามารถในเชิงบูรณาการด้านการจัดการธุรกิจ มีความเข้าใจในปัญหาธุรกิจ และมีความสามารถในการวิเคราะห์ วิจัย การสร้างนวัตกรรมใหม่ โดยนักจัดการธุรกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม ยุคใหม่จำเป็นต้องมีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ที่เป็นการบูรณาการทั้งด้านการตลาด การจัดการ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี รวมถึงมีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking) สำหรับรองรับการพัฒนาวัตกรรมการจัดการ นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน และแนวคิดเชิงบริหาร (Managerial Mind) เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป</p> <p>- PLOs ข้อ 1,2,3,9,10 จัดเป็น Generic Learning Outcome เพราะการมีคุณธรรม จริยธรรม การมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ ถือว่าเป็นคุณสมบัติพื้นฐานทั่วไปของนักจัดการธุรกิจที่พึงมี นอกจากนี้การมีภาวะผู้นำ สามารถแก้ไขข้อขัดแย้งที่เกิดขึ้นในองค์กร มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย เสียสละ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงานและบุคคลทั่วไป สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่เปลี่ยนแปลงไปได้</p> <p>ทั้งนี้เนื่องจากหลักสูตรที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ถูกเขียนขึ้นก่อนมหาวิทยาลัย กำหนดใช้ใช้เกณฑ์ AUN-QA ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรมีการกระบวนกร Working PLOs เพื่อนำประเด็นที่ได้จากการสำรวจข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพิ่มเติม มากำหนดวัตถุประสงค์ ที่เชื่อมกับ PLOs โดยมีรายละเอียด ดังนี้ วัตถุประสงค์หลักสูตร/คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์/ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (AUN 1) เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนตามหลักสูตรแล้ว บัณฑิตจะมีคุณลักษณะ ดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีความรู้และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการธุรกิจ 2. มีความรู้และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการยุคเศรษฐกิจดิจิทัล 3. มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ วิจัย และเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจที่ถูกต้องและแม่นยำ 4. สามารถร่วมสร้างนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ 5. มีภาวะผู้นำ มีความรับผิดชอบ มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่เปลี่ยนแปลงได้ 	





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>6. มีคุณธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ</p>	
<p>➢ 1.4 มีการรวบรวมข้อกำหนดหรือความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบถ้วน โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกและสะท้อนให้เห็นในผลการเรียนรู้ที่คาดหวังตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>หลักสูตรมุ่งเน้นให้การกำหนด PLOs สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีกระบวนการดำเนินงาน “ทั้งก่อนและหลัง” การพัฒนาหลักสูตร กล่าวคือ</p> <p>1. ก่อนการพัฒนาหลักสูตร คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร มีการรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ผู้สอน เจ้าหน้าที่ศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิตและสถานประกอบการที่รับนักศึกษาไปทำงาน โดยได้ข้อมูลในภาพรวมของแต่ละกลุ่ม เมื่อแยกพิจารณาเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน และภายนอก ตามการจัดโครงการ ดังนี้</p> <p>1.1 อาจารย์และเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน หลักสูตรเก็บรวบรวมข้อมูลจากการประชุมหลักสูตรและโครงการต่างๆ ที่จัดขึ้น ข้อมูลความต้องการจากอาจารย์และเจ้าหน้าที่ในภาพรวม สรุปได้ว่า <u>“ต้องการให้นักศึกษามีทักษะการคิดวิเคราะห์ ทักษะด้านการวิจัย และอัตลักษณ์ของความเป็นนักการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสมัยใหม่”</u></p> <p>1.2 ศิษย์ปัจจุบัน จากการพูดคุยกับศิษย์ปัจจุบันพร้อมกับอาจารย์และเจ้าหน้าที่ตามข้อ 1 ศิษย์ปัจจุบันต้องการให้<u>เพิ่มรายวิชาที่ทันสมัย นำไปประยุกต์ใช้กับการประกอบธุรกิจได้ การเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ และการศึกษาดูงานตามสถานประกอบการต่างๆ</u> ซึ่งเชื่อมโยงได้กับ PLOs ทุกข้อ</p>	





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>1.3 ศิษย์เก่า หลักสูตรเก็บรวบรวมข้อมูลจากโครงการต่างๆ ที่จัดขึ้น เช่น โครงการพบปะพูดคุยระหว่างพี่กับน้อง MBA SMEs มทร.ศรีวิชัย ผู้ประกอบการ ในฐานะศิษย์เก่า ได้ให้ข้อมูลในภาพรวม สรุปได้ว่า... <u>“ศิษย์เก่ามีความรู้ด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจ ที่รองรับการทำงานและการฝึกปฏิบัติจริง”</u> ซึ่งสอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตรในข้อ 4,5,6,7,8,11,12</p> <p>1.4 ผู้ใช้บัณฑิตและสถานประกอบการ หลักสูตรเก็บรวบรวมข้อมูลจาก บริษัทที่เข้าร่วมกิจกรรมกับทางคณะ และในโอกาสที่หลักสูตรนำนักศึกษาไป ศึกษาดูงานนอกสถานที่ เช่น บริษัทพิจานพาณิชย์ จะนะค้ำไม้ ธนาการเพื่อ การเกษตรและสหกรณ์ สาขาสงขลา รวมถึงสถานประกอบการที่มีศิษย์เก่า ทำงานอยู่ ซึ่งได้ข้อมูลจากการพูดคุยขณะที่มีการศึกษาดูงาน ข้อมูลความ ต้องการจากกลุ่มนี้ในภาพรวม สรุปได้ว่า... <u>“ต้องการให้นักศึกษามี ความสามารถในการปฏิบัติได้ มีทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ตลอดจน เป็นคนที่มีคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงานหรือดำเนินธุรกิจ”</u> หลักสูตรได้นำความต้องการดังกล่าวมากำหนดเป็น PLOs ของหลักสูตรในข้อ 1,2,3 ซึ่ง เกี่ยวข้องกับคุณธรรมจริยธรรมและข้อ 9,10 ซึ่งเกี่ยวข้องกับมีมนุษยสัมพันธ์และ การทำงานร่วมกับผู้อื่น</p> <p>2. หลังการพัฒนาหลักสูตรและเมื่อนำหลักสูตรมาใช้จัดการเรียนการสอนแล้ว หลักสูตรมีการจัดโครงการต่างๆ เพื่อทำการประเมินทุกๆ สิ้นปีการศึกษา เช่น จัดโครงการปัจฉิมนิเทศ โดยเชิญศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จมาเป็นวิทยากร กระบวนการดังกล่าว สะท้อนให้เห็นว่าการดำเนินงานของหลักสูตรมีความเป็น ระบบที่ชัดเจน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รับทราบและเข้าใจ PLOs ของ หลักสูตรไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงการเข้ามามีส่วนร่วมในการประเมินว่า PLOs เหล่านั้น ตรงกับความต้องการของตนเองหรือไม่</p> <p>ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของหลักสูตรเป็นไปตามวงจร PDCA ในปี การศึกษา 2564 หลักสูตรได้ประเมินกระบวนการดำเนินงาน และประเมินความ เข้าใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับ PLOs รวมถึงข้อมูลด้านอื่นๆ โดยมีการจัด โครงการทั้งภายในมหาวิทยาลัย (สำหรับอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ปัจจุบัน) และสัญจรไปยังสถานประกอบการต่างๆ (สำหรับผู้ใช้บัณฑิตและศิษย์ เก่า) เช่น ห้างหุ้นส่วนจำกัดบ้านบนดอย อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ผู้ประกอบการค้าส่งตัวแทนจำหน่ายน้ำตาลทรายมิตรผลและสินค้าอุปโภค บริโภคหลากหลายรายการ เพื่อทวนสอบความเข้าใจเกี่ยวกับ PLOs ของ</p>	





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>หลักสูตรรวมถึงนำข้อมูลป้อนกลับ เพื่อนำมาปรับใช้ในการดำเนินงานต่างๆ โดยสามารถสรุปได้ว่าความเข้าใจเกี่ยวกับ PLOs ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อหลักสูตรอยู่ในระดับมาก และรับรู้ข้อมูลจากช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายของหลักสูตรทั้งเว็บไซต์ เพจ Facebook และเอกสารเผยแพร่ของคณะบริหารธุรกิจ รวมทั้งให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับการบูรณาการระหว่างการเรียนและการทำงานของนักศึกษา การออกแบบหลักสูตร เพื่อให้ศึกษابรรลุ PLOs ได้ตามที่หลักสูตรคาดหวังอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งนี้หลักสูตรได้รวบรวมข้อมูลดังกล่าว มาปรับใช้กับการกำหนดวัตถุประสงค์ และPLOs ของหลักสูตรที่ปรับปรุง พ.ศ.2564 ซึ่งขณะนี้ได้ผ่านที่ประชุมของกรรมการสภามหาวิทยาลัย และการรับทราบจาก สกอ. แล้ว</p>	
<p>➢ 1.5. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังจะสามารถบรรลุผลกับผู้เรียนเมื่อสำเร็จการศึกษา</p> <p>หลักสูตรมีการวิเคราะห์เกณฑ์ PLOs ระดับหลักสูตรที่กำหนดขึ้นว่า สามารถดำเนินการให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนดตามหลักสูตร โดยมีการกำหนดแผนการเรียนรู้ไว้อย่างชัดเจนใน มคอ.2 นอกจากนี้ในแต่ละรายวิชามีการทำ มคอ. 3 ให้นักศึกษาสามารถ download มาเพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาในแต่ละรายวิชา โดยในเอกสารดังกล่าวแสดงถึงเนื้อหาและกระบวนการวัดผลไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้หลักสูตรได้มีการนำแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่คณะกรรมการบริหารบัณฑิตได้ออกประกาศไว้ เพื่อให้นักศึกษาได้ใช้ในการกำกับการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระให้เป็นไปตามเงื่อนไขเวลาของระยะเวลาในการศึกษา นอกจากนี้ยังมีการวัดผล PLOs ระดับหลักสูตร เช่น การวัดผลในระดับชั้นปี (YLO) การสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ การสอบประมวลความรู้สำหรับนักศึกษาที่เลือกแผน ข การกำหนดแนวทางในการเผยแพร่วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระเพื่อให้นักศึกษาวางแผนในการดำเนินการก่อนสำเร็จการศึกษา ก่อนจบหลักสูตร มีการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอนจากนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย มีการพูดคุยกับศิษย์เก่าและผู้ใช้บัณฑิตเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังสำหรับการปรับปรุงหลักสูตรในอนาคตต่อไป</p>	





ตารางที่ 1.1 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (ความรู้และทักษะทั่วไป/ความรู้และทักษะเฉพาะทาง)

ข้อที่	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร	ความรู้และทักษะทั่วไป	ความรู้และทักษะเฉพาะทาง
1	มีภาวะผู้นำ และประพฤติปฏิบัติตามหลักคุณธรรมและจริยธรรม รวมถึงจรรยาบรรณวิชาชีพ	/	
2	มีความรู้และความเข้าใจอย่างถ่องแท้ต่อแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญแลนำมาประยุกต์ในการศึกษาค้นคว้าทางวิชาการหรือปฏิบัติในวิชาชีพ		/
3	การสังเคราะห์และใช้ผลงานวิจัยหรือรายงานทางวิชาชีพ และพัฒนาความคิดใหม่ ๆ โดยการบูรณาการให้เข้ากับองค์ความรู้เดิมหรือเสนอเป็นความรู้ใหม่ที่ท้าทาย		/
4	มีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของตนเองและร่วมมือกับผู้อื่นอย่างเต็มที่ในการจัดการข้อโต้แย้งและปัญหาต่าง ๆ	/	
5	สามารถใช้ข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อนำมาใช้ในการศึกษาค้นคว้าปัญหา สรุปัญหาลและเสนอแนะแก้ไขปัญหในด้านธุรกิจ รวมถึงสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ		/

เป้าหมายของปีนี้ : ระดับ 3 ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : ระดับ 3
 ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย





เกณฑ์คุณภาพที่ 2 โครงสร้างโปรแกรมและเนื้อหา (Programme Structure and Content)

- 2.1. The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders.
- 2.2. The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes.
- 2.3. The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.
- 2.4. The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear.
- 2.5. The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated.
- 2.6. The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations.
- 2.7. The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.

ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>➤ 2.1. ข้อกำหนดของโปรแกรมและหลักสูตรทั้งหมดมีความครอบคลุมทันสมัย พร้อมใช้งานและมีการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ปรับปรุง พ.ศ.2564) ผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยฯ วันที่ 24 มิถุนายน 2564 และผ่านการรับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรจากสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและเทคโนโลยี เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2565 โดยในปีการศึกษา 2564 ได้ดำเนินการใช้หลักสูตรเป็นปีที่ 1 โดยรายละเอียดของหลักสูตร และรายวิชาที่กำหนดใน มคอ.2 ของหลักสูตรประกอบด้วย</p> <p>หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป โดยแสดงถึงรายละเอียดทั่วไปของหลักสูตร จำนวนหน่วยกิต รูปแบบหลักสูตร ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ความเกี่ยวข้องของพันธกิจของมหาวิทยาลัย เหตุผลของการพัฒนาวางแผนหลักสูตร และการวิเคราะห์สถานการณ์ต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อหลักสูตร เป็นต้น</p> <p>หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร โดยแสดงถึงรายละเอียดถึงปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ความสำคัญของหลักสูตร วัตถุประสงค์ของหลักสูตร แผนพัฒนาปรับปรุง</p>	- มคอ.2





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร โดยแสดงถึงรายละเอียดของระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการหลักสูตร โครงสร้างหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน</p> <p>หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล โดยแสดงถึงรายละเอียดของการพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านตามมาตรฐาน TQF และ Curriculum mapping</p> <p>หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา โดยแสดงถึงรายละเอียดของกฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด) กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา และเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา</p> <p>หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์ โดยแสดงถึงรายละเอียดของการเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่ การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์</p> <p>หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร โดยแสดงถึงรายละเอียดของการกำกับมาตรฐาน บัณฑิต นักศึกษา อาจารย์ หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน</p> <p>หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร โดยแสดงถึงรายละเอียดของการประเมินประสิทธิผลของการสอน การประเมินหลักสูตรในภาพรวม การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง</p> <p>โดยเน้นสาระสำคัญทั้งที่เกิดกับผู้เรียนดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1) จัดทำหลักสูตรให้มีมาตรฐานสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของสกอ.2) หลักสูตรเล็งเห็นถึงความสำคัญถึงความต้องการแรงงานของหน่วยงานผู้ใช้บัณฑิต สํารวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต สํารวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ปรับปรุงหลักสูตรจากการมีส่วนร่วมของผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร3) เน้นพัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ โดยส่งเสริมการเพิ่มวุฒิการศึกษา หรือการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ สนับสนุนการทำวิจัยและเข้าร่วมการนำเสนอผลงานทางวิชาการ และส่งเสริมการให้บริการทางวิชาการ และการส่งเสริมสนับสนุนอาจารย์ให้มีประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพเพื่อนำมาใช้ปรับปรุงคุณภาพการเรียนการสอน4) เน้นพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน โดยสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนเข้ารับการฝึกอบรมหรือดูงาน5) เน้นพัฒนานักศึกษา จัดรายวิชาเรียนภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา เพื่อปรับพื้นฐานในวิชาดังกล่าว	





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>ทั้งนี้หลักสูตรได้มีการสื่อสารข้อมูลหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดทางเว็บไซต์ของคณะบริหารธุรกิจ/เพจ Facebook และเอกสารสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะบริหารธุรกิจ</p>	
<p>➤ 2.2. การออกแบบหลักสูตรสอดคล้องอย่างสร้างสรรค์และเหมาะสมกับการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564) เป็นหลักสูตรประเภทวิชาการ มีโครงสร้างหลักสูตร จำนวน 36 หน่วยกิต โดยมี 2 แผน คือ 1) แผน ก แบบ ก2 และ 2) แผน ข โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>- แผน ก แบบ ก2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) หมวดวิชาบังคับ 15 หน่วยกิต 2) หมวดวิชาเลือก 9 หน่วยกิต 3) วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต <p>- แผน ข</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) หมวดวิชาบังคับ 15 หน่วยกิต 2) หมวดวิชาเลือก 15 หน่วยกิต 3) การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต <p>โดยขั้นตอนการออกแบบหลักสูตร เริ่มจากการสำรวจความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง และนำผลที่ได้จากการสำรวจมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย หลังจากนั้นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ดำเนินการออกแบบและสร้างหลักสูตรตามระเบียบของมหาวิทยาลัยฯ และสกอ.</p> <p>โดยในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรได้จัดการเรียนการสอนให้ครอบคลุมสาระเนื้อหาที่กำหนดในคำอธิบายรายวิชาครบถ้วน และจัดการเรียนการสอนเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) โดยหลักสูตรได้กำหนด PLOs จำนวน 12 ข้อ ให้มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับทักษะที่จำเป็นของผู้เรียนทั้ง 5 ด้าน (TQF 5 ด้าน) ทางหลักสูตรได้ส่งเอกสารให้ผู้ประกอบการได้ประเมินคุณลักษณะของบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยตามแบบฟอร์มการประเมินที่ทางคณะเป็นผู้กำหนด นำข้อมูลที่ได้รับมาทำการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งนี้ทางหลักสูตรได้แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง PLOs กับความสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของเล่มหลักสูตร (TQF 5 ด้าน) ความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรกับแผนที่การกระจายความรับผิดชอบผลการเรียนรู้สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)</p>	<p>- มคอ. 2</p>





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>2.3. ในการออกแบบหลักสูตรมีการคำนึงถึงและนำข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมาออกแบบหลักสูตร</p> <p>สำหรับหลักสูตรสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรได้ออกแบบหลักสูตรด้วยการนำข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ได้แก่ ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า หน่วยงานภาครัฐ เอกชน มาเป็นแนวทางในการออกแบบหลักสูตร นอกจากนี้ได้มีการพูดคุยเพื่อซักถามข้อมูลจากอาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ นักศึกษาในปัจจุบัน เกี่ยวกับข้อเสนอแนะประเด็นที่หลักสูตรจำเป็นต้องเพิ่มเติมในด้านกระบวนการเรียนการสอนและเนื้อหา รายวิชาของหลักสูตร โดยข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่ว่าจะเป็นศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันและผู้ประกอบการหรือผู้ใช้บัณฑิตได้นำมากำหนดในหมวดวิชา ปรับพื้นฐาน ได้แก่ วิชาภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ หมวดวิชาบังคับ ได้แก่ รายวิชาการประกอบการดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์ การตลาด และหมวดวิชาเลือก ได้แก่ การออกแบบและการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ กลยุทธ์เทคโนโลยีทางการเงินและบล็อกเชน เป็นต้น</p> <p>ต่อจากนั้นจึงทำการสรุปรายละเอียดในหลักสูตร การดำเนินการดังกล่าวได้มีการจัดประชุมศิษย์เก่า เพื่อให้แนวทางและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหลักสูตร ทั้งนี้ผ่านที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และนำประเด็นที่สำคัญมา กำหนดเนื้อหาสาระในหลักสูตรให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ทาง เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป</p>	
<p>➤ 2.4. การดำเนินการของหลักสูตรที่เน้นการมีส่วนร่วมเพื่อให้เห็นถึงการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังอย่างชัดเจน</p> <p>หลักสูตรได้มีการประชุมร่วมกันในการกระจายความรับผิดชอบของ PLOs ทั้งความรับผิดชอบหลักและความรับผิดชอบรอง เพื่อให้ นักศึกษาสามารถบรรลุ PLOs เมื่อสำเร็จการศึกษา ตามโครงสร้างของหลักสูตร มีการเชื่อมโยงกับ รายวิชาที่เปิดสอน โดยอาศัยแนวคิด "Outcome Based Education: OBE" รวมถึงทฤษฎีการเรียนรู้ของบลูม (Bloom's Taxonomy) ที่ครอบคลุม องค์ประกอบ ด้านความรู้ (Knowledge) ความเข้าใจ (Comprehend) การประยุกต์ใช้ (Application) การวิเคราะห์ (Analysis) การสังเคราะห์ (Synthesis) และการประเมินค่า (Evaluation) และครอบคลุมการเรียนรู้ทั้ง ส่วนที่เป็นพุทธิพิสัย (Cognitive Domain) จิตพิสัย (Affective Domain) และ ทักษะพิสัย (Psychomotor Domain) รวมถึงกรอบ TQF ซึ่งเป็นปัจจัยเอื้อให้</p>	





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>หลักสูตรสามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ คือ "บัณฑิตนักปฏิบัติ"</p> <p>นอกจากนี้หลักสูตรยังได้แสดงไว้ใน มคอ.2 เกี่ยวกับแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) ทั้งนี้อาจารย์ผู้สอนได้มีการนำ PLOs ลงสู่รายวิชาและมีการออกแบบวิธีการเรียนการสอน การประเมินผล เพื่อให้บรรลุ PLOs ที่กำหนดไว้ โดยมีการกำหนดไว้ใน มคอ.3-4 นอกจากนี้ในปีการศึกษา 2564 ทางหลักสูตรจะได้ทำการประเมินจาก มคอ.5-6 และ มคอ.7 และเสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาใช้ในดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรและการเรียนการสอน เพื่อให้นักศึกษาสามารถบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของแต่ละรายวิชา และผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรต่อไป</p>	
<p>➢ 2.5 หลักสูตรมีโครงสร้างรายวิชา มีการจัดลำดับวิชาอย่างเป็นระบบและเหมาะสม (ตั้งแต่ ระดับขั้นพื้นฐาน ระดับกลางไปจนถึงรายวิชาเฉพาะทาง) และมีการบูรณาการ (ซึ่งกันและกัน)</p> <p>โครงสร้างหลักสูตรปรับปรุงใหม่ (2564) ที่พัฒนาขึ้นมาใหม่และเริ่มใช้ตั้งแต่ปีการศึกษา 2564 มีความยืดหยุ่น มีระบบที่ชัดเจน มีความต่อเนื่องกันระหว่างรายวิชา เช่น ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจกับรายวิชาวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ มีความทันสมัยสอดคล้องกับบริบทสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยหลักสูตรมีแนวทางในการจัดการเรียนการสอน ดังนี้</p> <p>1. คณะกรรมการประจำหลักสูตร มีการจัดแผนการเรียนตามลำดับขั้น การเรียนรู้ ตามทฤษฎีการเรียนรู้ของบลูม (Bloom's Taxonomy) ที่เริ่มจากความรู้ (Knowledge) และความเข้าใจ (Comprehend) โดยเริ่มจากวิชาพื้นฐานเฉพาะด้านทางบริหารธุรกิจที่ครอบคลุมหลักการจัดการดำเนินงานการเงิน/บัญชี เป็นต้น เพื่อวางพื้นฐานทางบริหารธุรกิจให้กับนักศึกษา รวมทั้งปลูกฝัง Generic Learning Outcomes เกี่ยวกับคุณธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยรายวิชาเหล่านี้ส่วนใหญ่เรียนในชั้นปี 1 หลังจากนั้นในชั้นปี 2 มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้ (Application) การวิเคราะห์ (Analysis) การสังเคราะห์ (Synthesis) และการประเมินค่า (Evaluation) โดยหลักสูตรมีการจัดแผนการเรียนในหมวดวิชาบังคับ เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจบริบทและสภาพแวดล้อมของการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ การเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการธุรกิจ รวมถึงการสัมมนาทางการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล และวิจัยที่เน้นประเด็นด้านการประกอบการ</p>	





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>ดิจิทัลที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ผู้เรียนเกิด Specification Learning Outcomes</p> <p>2. การดำเนินการทบทวนโครงสร้างหลักสูตรเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน หลักสูตรมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องทุกปี ในที่ประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตรได้คำนึงถึงความต้องการของนักศึกษาเป็นหลัก โดยการวางแผนให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่มีเนื้อหาต่อเนื่องกัน</p> <p>3. กระบวนการจัดการเรียนการสอน ผู้สอนได้นำ PLOs ของหลักสูตรมาเชื่อมโยงกับ CLOs และวิธีการจัดการเรียนการสอน ในแต่ละรายวิชามาเขียนเป็น มคอ. 3 เพื่อให้ผู้เรียนเกิดผลลัพธ์การเรียนรู้โดยทั่วไป (Generic Learning Outcomes) และผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะด้านการจัดการธุรกิจ (Specification Learning Outcomes) ตามเป้าหมายของหลักสูตร ครอบคลุมการเรียนรู้ตามลำดับขั้นของ Bloom's ทั้ง 6 ขั้นตอน ผ่านทักษะด้านพุทธิพิสัย (Cognitive Domain) จิตพิสัย (Affective Domain) โดยการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนทักษะพิสัย (Psychomotor Domain) ซึ่งเกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพ การแสดงออก และการนำเสนองาน เป็นต้น โดยมีการประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตร และการทวนสอบทุกภาคการศึกษา</p> <p>4. คณะกรรมการประจำหลักสูตรได้กำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามโครงสร้างของหลักสูตรจาก มคอ. 5 ของรายวิชานั้น ๆ และคณะกรรมการประจำหลักสูตรได้นำผลจาก มคอ. 5 มาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอนในภาคการศึกษาต่อไป</p> <p>5. หลักสูตรให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ที่ทันสมัยและร่วมสมัย โดยมีการพูดคุยกับอาจารย์ผู้สอนและร่วมกันถอดบทเรียนเกี่ยวกับแนวทางการปรับรูปแบบกิจกรรมการเรียนการสอนในแต่ละวิชา โดยกำหนดให้มีการนำหัวข้อหรือประเด็นที่มีความทันสมัยมาเป็นกรณีศึกษา เพื่อให้นักศึกษาวิเคราะห์และอภิปรายร่วมกัน โดยเฉพาะในรายวิชาสัมมนาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล อาจารย์ผู้สอนได้กำหนดหัวข้อของการจัดสัมมนาที่เกี่ยวกับเครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ที่องค์กรนำมาใช้ โดยเฉพาะ กรณีศึกษาจากธุรกิจ start up ที่ประสบความสำเร็จทั้งภายในและต่างประเทศ เช่น ธุรกิจแอปพลิเคชันออนไลน์ นอกจากนี้ยังได้จัดอบรมโดยเชิญวิทยากรภายนอกมาให้ความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจยุคดิจิทัล</p>	





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>จากกระบวนการดำเนินงานข้างต้น คณะจารย์ของหลักสูตรได้ร่วมกันวิเคราะห์ และได้ข้อสรุปที่สะท้อนความเหมาะสมของโครงสร้างหลักสูตร และความยืดหยุ่น ความเป็นระบบที่ชัดเจน ความต่อเนื่องระหว่างรายวิชา มีความทันสมัยสอดคล้องกับบริบทสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ สนับสนุนให้สามารถผลิตบัณฑิตได้ตามคุณลักษณะที่กำหนดไว้ และบรรลุ PLOs ทั้ง 12 ข้อของหลักสูตร และความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อคุณภาพบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตร มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง</p>	
<p>2.6. หลักสูตรที่มีตัวเลือกสำหรับผู้เรียนในการเรียนวิชาเอก และ/หรือความเชี่ยวชาญพิเศษ</p> <p>หลักสูตรได้มีการกำหนดโครงสร้างหลักสูตรไว้ใน มคอ.2 ของหลักสูตรปรับปรุง 2564 ในหมวด 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างหลักสูตร โดยหลักสูตรได้มีการกำหนดหมวดวิชาบังคับและหมวดวิชาเลือก โดยในหมวดวิชาเลือก ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนในรายวิชาที่สนใจได้จากจำนวนรายวิชาทั้งหมด 8 รายวิชา สำหรับแผน ก แบบ ก2 เลือกเรียน 3 รายวิชา ส่วนแผน ข เลือกเรียนได้ 5 รายวิชา นอกจากนี้หลักสูตรยังเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกรายวิชาหมวดที่ 3 คือ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ เพียงรายวิชาใดวิชาหนึ่งเพื่อให้ผู้เรียนที่ต้องการจะเป็นนักวิชาการและผู้ประกอบการได้ตัดสินใจให้สอดคล้องกับความต้องการของตน</p>	
<p>2.7 หลักสูตรได้รับการทบทวนเป็นระยะๆ ตามขั้นตอนที่กำหนด เพื่อให้มั่นใจว่าหลักสูตรมีความทันสมัยเป็นปัจจุบันและมีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีการปรับปรุงตามรอบระยะเวลาทุก ๆ 5 ปี เพื่อความทันสมัยของโครงสร้างและรายวิชาในหลักสูตร ซึ่งปัจจุบันได้ปรับปรุงหลักสูตรมาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2559) ซึ่งมีการกำหนดโครงสร้างของหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนดไว้ คือ หมวดวิชาศึกษารายวิชา (หมวดวิชาบังคับและหมวดวิชาเลือก) ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต หมวดวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต</p> <p>โดยทางหลักสูตรมีรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบมุ่งเน้นการเรียนการสอนแบบ Active Learning ทั้งยังมีรูปแบบการคิดเชิงออกแบบ วิเคราะห์ข้อมูล และเรียนรู้ด้วยการลงมือทำ ฝึกปฏิบัติ นอกเหนือจากที่เรียนแบบทฤษฎีแล้ว</p>	





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะ บูรณาการความรู้ และสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการจัดการ เครื่องมือทางการจัดการ เพื่อวิเคราะห์ สร้าง และ แก้ไขปัญหาด้านการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ได้ และสามารถนำความรู้ต่าง ๆ ไป ประกอบอาชีพได้เมื่อสำเร็จการศึกษา นอกจากนี้ยังมีการเรียนรู้นอกสถานที่ใน สถานประกอบการ โดยการศึกษาดูงาน และการเรียนรู้ความเป็นผู้ประกอบการ จากธุรกิจของตนเอง มุ่งเน้นให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงานโดยอาศัยทักษะและ ความรู้เพื่อร่วมกับสถานประกอบการในการประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านการ จัดการธุรกิจเพื่อปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จ</p> <p>สำหรับในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรไม่ได้ดำเนินการออกแบบหลักสูตร และสาระรายวิชาใหม่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป โดย เน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ เนื่องจากได้ ทำการปรับปรุงและออกแบบหลักสูตรเพื่อใช้เป็นหลักสูตรสำหรับการเรียนการ สอนในปีการศึกษา 2564 โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยและ รับทราบจากกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและเทคโนโลยีแล้ว</p>	

เป้าหมายของปีนี้ : ระดับ 4 ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : ระดับ 4
 ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย

เกณฑ์คุณภาพที่ 3 แนวทางการจัดเรียนการสอน (Teaching and Learning Approach)

3.1. The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities.

3.2. The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process.

3.3. The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.

3.4. The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).

3.5. The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.

3.6. The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>➤ 3.1. ประสิทธิภาพการศึกษามีความชัดเจนและมีการสื่อสารถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นกิจกรรมในการจัดการเรียนการสอน</p> <p>หลักสูตรตระหนักดีว่า “ปรัชญาในการจัดการการศึกษา” เป็นสิ่งสำคัญต่อการจัดการศึกษาในแต่ละหลักสูตร โดยปรัชญาในการจัดการศึกษานั้นเป็นวิธีการหรือรูปแบบที่หลักสูตรจะนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน รวมถึงการออกแบบกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและมีความสอดคล้องกับปรัชญาของหลักสูตร คณะและมหาวิทยาลัยตามลำดับ โดยหลักสูตรกำหนดเพื่อเป็นแนวทางนำไปสู่การจัดการเรียนการสอน และสื่อสารให้เป็นที่รับทราบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านกระบวนการดังนี้</p> <p>1) การนำปรัชญาของมหาวิทยาลัย คือ “มีอาชีพด้านนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน” และปรัชญาของคณะ คือ “มีอาชีพด้านบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน” มาเป็นกรอบเพื่อกำหนดปรัชญาในการจัดการศึกษาของหลักสูตร โดยมุ่งเน้นแนวคิด Outcome-Based Education: OBE ที่เป็นการบูรณาการระหว่างความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติงานจริงผ่านปรัชญาของหลักสูตร คือ “ผลิตมหาบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการและผู้บริหารระดับกลางที่มีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ โดยคำนึงถึงหลักคุณธรรมและจริยธรรม”</p> <p>2) ในปีการศึกษา 2564 ที่ผ่านมา หลักสูตรมีการดำเนินงานในด้านการสื่อสารปรัชญาการศึกษาของหลักสูตรผ่านโครงการ กิจกรรม และสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ อย่างหลากหลาย เช่น โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ เพื่อให้เข้าถึงนักศึกษาใหม่ มีการสื่อสารปรัชญาหลักสูตรผ่านเว็บไซต์ของคณะ บริหารธุรกิจ เพจเฟกบุ๊กของหลักสูตร และเว็บไซต์ของบัณฑิตศึกษาเพื่อให้เข้าถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แต่ยังไม่ได้มีการประเมินความเข้าใจในปรัชญาการจัดการเรียนการสอนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าว อย่างไรก็ตามในปีการศึกษาต่อไปหลักสูตรจะมีการประเมินความเข้าใจในปรัชญาการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม</p> <p>สำหรับกลุ่มนักศึกษาที่เป็นตลาดเป้าหมายของหลักสูตร: หลักสูตรมีการสื่อสารปรัชญาการศึกษาของหลักสูตรผ่านโครงการและการแนะนำการศึกษาต่อทั้งที่จัดโดยคณะและมหาวิทยาลัย ทั้งนี้เพื่อเป็นการสื่อสารให้กลุ่มนักศึกษาปัจจุบันที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีที่สนใจเข้าศึกษาต่อตลอดจนอาจารย์และทีมงานแนะนำมีความเข้าใจตรงกันถึงแนวทางการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาหลักสูตร</p>	<p>- AUN 3.1-1 โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา</p> <p>- ANU 3.1-2 ภาพเว็บไซต์ของคณะ บริหารธุรกิจ</p> <p>- AUN 3.1-3 แผ่นพับโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ของหลักสูตร</p>





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>กลุ่มนักศึกษาใหม่ ได้ดำเนินการสื่อสารปรัชญาการจัดการศึกษาในโครงการ ปฐมนิเทศน์นักศึกษาใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา เนื่องจากนักศึกษาใหม่ที่เข้าศึกษาในหลักสูตรมาจากหลากหลายกลุ่มแบ่งเป็นกลุ่มที่ได้รับการสื่อสารปรัชญาหลักสูตรผ่านโครงการแนะแนว และกลุ่มที่เข้าศึกษาผ่านการรับทราบข้อมูลที่สื่อสารผ่านเว็บไซต์ อย่างไรก็ตามนักศึกษาทุกกลุ่มจะได้รับการสื่อสารเพื่อทบทวนความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนภายใต้ปรัชญา ในกิจกรรมปฐมนิเทศน์นักศึกษาใหม่ เพื่อการสื่อสารปรัชญาการจัดการศึกษา รายละเอียดของหลักสูตร และผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยมีรูปแบบกิจกรรมเป็นการนำเสนอข้อมูลการจัดการเรียนรู้ของหลักสูตร และภาพประกอบ ผ่านสื่อ Power point นอกจากนี้ยังมีตัวแทนรุ่นพี่มาร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้ที่ผ่านมา พร้อมเปิดโอกาสให้นักศึกษาใหม่ได้ซักถามข้อสงสัย ต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษา เพื่อให้มั่นใจว่านักศึกษาใหม่ทุกคนมีความเข้าใจในปรัชญาการจัดการศึกษา และรายละเอียดอื่น ๆ ของหลักสูตรอย่างชัดเจน</p> <p>กลุ่มนักศึกษาปัจจุบัน หลักสูตรได้มีการสื่อสารปรัชญาหลักสูตรผ่านกิจกรรมการติดตามความก้าวหน้าของวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระเพื่อการติดตามความก้าวหน้าของผู้เรียนเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในแนวคิด ทฤษฎี ที่ใช้สำหรับทำการวิจัย และความก้าวหน้าของงานวิจัยว่าเป็นไปตามแนวทางที่หลักสูตรได้กำหนดไว้หรือไม่ โดยมีการสำรวจข้อมูลย้อนกลับเพื่อให้ทันต่อการปรับเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารปรัชญาการจัดการศึกษา</p> <p>ในด้านการสื่อสารปรัชญาหลักสูตรผ่านกิจกรรมการจัดการเรียนการสอน หลักสูตรมีการสอดแทรกผ่านรายวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติหรือรายวิชาที่มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่ เช่น รายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ รายวิชาการบัญชีและการเงินสำหรับผู้ประกอบการ เป็นต้น จากการดำเนินการดังกล่าวได้ส่งผลให้ผู้เรียนมีอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับปรัชญาการจัดการศึกษาของหลักสูตร</p> <p>กลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ใช้บัณฑิต และศิษย์เก่า หลักสูตรมีช่องทางการสื่อสารประเด็นแลกเปลี่ยนในการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับหลักสูตรร่วมกับศิษย์เก่าผ่านสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ทั้ง กลุ่ม Line และ facebook ในขณะที่ผู้ใช้บัณฑิตหรือผู้ประกอบการ หลักสูตรจะสื่อสารปรัชญาหลักสูตรเมื่อมีการนำนักศึกษาไปศึกษาดูงานนอกสถานที่ รวมถึงเมื่อมีการทำบันทึกข้อตกลงร่วมกัน</p>	





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>ในลำดับต่อไปหลักสูตรได้วางแผนที่จะสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับปรัชญาการจัดการศึกษาจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตั้งแต่ปีการศึกษา 2565 และจะดำเนินการปรับปรุงรูปแบบการสื่อสาร ตลอดจนวิธีการสื่อสารเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีความเข้าใจอย่างชัดเจนและถ่องแท้</p>	
<p>➤ 3.2 มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดการเรียนรู้</p> <p>จากผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOS) ทั้ง 12 ข้อ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ 2. ซื่อสัตย์ มีวินัย และตรงต่อเวลาในการปฏิบัติงาน 3. มีความรับผิดชอบต่อนตนเองและรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติ 4. มีความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการทางธุรกิจ 5. รู้เทคนิคการวิจัยและพัฒนาข้อสรุปไปสู่การแก้ปัญหาและการตัดสินใจทางธุรกิจ 6. มีความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจ 7. สามารถคิดวิเคราะห์ห้อย่างเป็นระบบ รวมถึงการสืบค้น วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ 8. นำผลงานวิชาการหรือผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและการตัดสินใจทางธุรกิจ 9. มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถแสดงความคิดเห็นทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพ 10. มีความสามารถในการทำงานเป็นทีมและมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่และงานที่ได้รับมอบหมาย 11. สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์และสถิติขั้นสูงเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการและการปฏิบัติการของสถานประกอบการสมัยใหม่ 12. ออกแบบการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ 	<p>- AUN 3.2-1 มคอ.2</p> <p>- AUN 3.2-2 ภาพถ่ายศึกษาดูงาน ใก้อบไอ้งะฮะลัมจะนะ</p>





ผลการดำเนินงาน		หลักฐาน/ตารางอ้างอิง														
<p>หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อให้บรรลุ PLOs ทั้ง 12 ข้อ โดยมีกระบวนการและขั้นตอนในการดำเนินงาน ดังนี้</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>PLOs</th> <th>รายวิชา/โครงการ/กิจกรรม</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ</td> <td>1) มีรายวิชาที่ตอบสนองต่อ PLOs ข้อนี้โดยตรง คือ รายวิชา “การเงินและการบัญชีสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ” 2) การสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมผ่านการบรรยายในรายวิชาต่าง ๆ ฝึกความซื่อสัตย์ มีวินัย และตรงต่อเวลาด้วยการมอบหมายงานและกำหนดเวลาส่งอย่างชัดเจน</td> </tr> <tr> <td>2. ซื่อสัตย์ มีวินัย และตรงต่อเวลาในการปฏิบัติงาน</td> <td>3) การใช้กรณีศึกษาให้นักศึกษาสะท้อนความคิดด้วยการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เป็นรายบุคคลและรายกลุ่ม</td> </tr> <tr> <td>3. มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย</td> <td>4) มีการเรียนรู้จากต้นแบบ ได้แก่ บุคคลตัวอย่าง ผู้สอน เพื่อน และวิทยากร</td> </tr> <tr> <td>4. มีความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการทางธุรกิจ</td> <td>รายวิชาของหลักสูตร มุ่งเน้นการให้ความรู้ผ่านกลยุทธ์การสอน ทั้งการบรรยาย กิจกรรมกลุ่ม กรณีศึกษาขององค์กรที่ประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ รวมถึงการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ โดยลักษณะการจัดการเรียนการสอนมีรายละเอียดดังนี้ 1) จัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางในรูปแบบ Active Learning และ Case Study</td> </tr> <tr> <td>5. รู้เทคนิคการวิจัยและพัฒนาข้อสรุปไปสู่การแก้ปัญหาและการตัดสินใจทางธุรกิจ</td> <td>2) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ หรือมีประสบการณ์ตรงเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ทั้งองค์ความรู้และทักษะ กระบวนการ หลักการ ทางทฤษฎีสู่การประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ</td> </tr> <tr> <td>6. มีความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจ</td> <td>3) การเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการในการศึกษาดูงานหรือการทำวิจัยเพื่อตอบสนองต่อโจทย์ปัญหาขององค์กร</td> </tr> </tbody> </table>		PLOs	รายวิชา/โครงการ/กิจกรรม	1. มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	1) มีรายวิชาที่ตอบสนองต่อ PLOs ข้อนี้โดยตรง คือ รายวิชา “การเงินและการบัญชีสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ” 2) การสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมผ่านการบรรยายในรายวิชาต่าง ๆ ฝึกความซื่อสัตย์ มีวินัย และตรงต่อเวลาด้วยการมอบหมายงานและกำหนดเวลาส่งอย่างชัดเจน	2. ซื่อสัตย์ มีวินัย และตรงต่อเวลาในการปฏิบัติงาน	3) การใช้กรณีศึกษาให้นักศึกษาสะท้อนความคิดด้วยการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เป็นรายบุคคลและรายกลุ่ม	3. มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย	4) มีการเรียนรู้จากต้นแบบ ได้แก่ บุคคลตัวอย่าง ผู้สอน เพื่อน และวิทยากร	4. มีความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการทางธุรกิจ	รายวิชาของหลักสูตร มุ่งเน้นการให้ความรู้ผ่านกลยุทธ์การสอน ทั้งการบรรยาย กิจกรรมกลุ่ม กรณีศึกษาขององค์กรที่ประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ รวมถึงการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ โดยลักษณะการจัดการเรียนการสอนมีรายละเอียดดังนี้ 1) จัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางในรูปแบบ Active Learning และ Case Study	5. รู้เทคนิคการวิจัยและพัฒนาข้อสรุปไปสู่การแก้ปัญหาและการตัดสินใจทางธุรกิจ	2) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ หรือมีประสบการณ์ตรงเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ทั้งองค์ความรู้และทักษะ กระบวนการ หลักการ ทางทฤษฎีสู่การประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ	6. มีความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจ	3) การเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการในการศึกษาดูงานหรือการทำวิจัยเพื่อตอบสนองต่อโจทย์ปัญหาขององค์กร	
PLOs	รายวิชา/โครงการ/กิจกรรม															
1. มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	1) มีรายวิชาที่ตอบสนองต่อ PLOs ข้อนี้โดยตรง คือ รายวิชา “การเงินและการบัญชีสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ” 2) การสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมผ่านการบรรยายในรายวิชาต่าง ๆ ฝึกความซื่อสัตย์ มีวินัย และตรงต่อเวลาด้วยการมอบหมายงานและกำหนดเวลาส่งอย่างชัดเจน															
2. ซื่อสัตย์ มีวินัย และตรงต่อเวลาในการปฏิบัติงาน	3) การใช้กรณีศึกษาให้นักศึกษาสะท้อนความคิดด้วยการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เป็นรายบุคคลและรายกลุ่ม															
3. มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย	4) มีการเรียนรู้จากต้นแบบ ได้แก่ บุคคลตัวอย่าง ผู้สอน เพื่อน และวิทยากร															
4. มีความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการทางธุรกิจ	รายวิชาของหลักสูตร มุ่งเน้นการให้ความรู้ผ่านกลยุทธ์การสอน ทั้งการบรรยาย กิจกรรมกลุ่ม กรณีศึกษาขององค์กรที่ประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ รวมถึงการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ โดยลักษณะการจัดการเรียนการสอนมีรายละเอียดดังนี้ 1) จัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางในรูปแบบ Active Learning และ Case Study															
5. รู้เทคนิคการวิจัยและพัฒนาข้อสรุปไปสู่การแก้ปัญหาและการตัดสินใจทางธุรกิจ	2) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ หรือมีประสบการณ์ตรงเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ทั้งองค์ความรู้และทักษะ กระบวนการ หลักการ ทางทฤษฎีสู่การประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ															
6. มีความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจ	3) การเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการในการศึกษาดูงานหรือการทำวิจัยเพื่อตอบสนองต่อโจทย์ปัญหาขององค์กร															





ผลการดำเนินงาน		หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>7. สามารถคิดวิเคราะห์อย่าง เป็นระบบ รวมถึง การสืบค้น วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล จากฐานข้อมูล ขนาดใหญ่</p> <p>8. นำผลงานวิชาการหรือ ผลการวิจัยไป ประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา และการตัดสินใจ ทางธุรกิจ</p>	<p>1) รายวิชาที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ เทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์การตลาด กลยุทธ์เทคโนโลยีทางการเงินและบล็อกเชน รวมถึงสัมมนาการประกอบการดิจิทัล</p> <p>2) การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการทำรายงานเชิงวิเคราะห์ การศึกษากลยุทธ์การบริหารจัดการจากองค์กร ต้นแบบ และ Case study</p> <p>3) การเรียนการสอนในรูปแบบ Problem-Based ให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการจัดการ เพื่อรองรับ การดำเนินกิจกรรมขององค์กรยุคใหม่</p> <p>4) ผลงานวิจัยในงานประชุมวิชาการ การตีพิมพ์ หรือได้รับรางวัลด้านการวิจัย</p>	
<p>9. มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถแสดงความคิดเห็นทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพ</p> <p>10. มีความสามารถในการทำงานเป็นทีมและมีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่และงานที่ได้รับมอบหมาย</p>	<p>1) มีรายวิชาที่เกี่ยวข้อง เช่น สัมมนาการประกอบการดิจิทัล ตลอดจนรายวิชาวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ</p> <p>2) จัดการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นเสริมสร้างทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มีการมอบหมายงานกลุ่ม ให้ร่วมกันเป็นเจ้าภาพในการจัดสัมมนาด้านการจัดการสมัยใหม่ที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>3) การเรียนการสอนในรูปแบบ Problem-Based ให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการจัดการ และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการดำเนินกิจกรรมขององค์กรในปัจจุบันและอนาคต</p> <p>5) เน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการนำเสนองานและการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ โดยมีโครงการการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดทำสื่อวิดีโอ และการนำเสนอผลการเรียนรู้ เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้การสร้างสื่ออย่างสร้างสรรค์และนำมาใช้</p>	





ผลการดำเนินงาน		หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>11. สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์และสถิติขั้นสูงเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการและการปฏิบัติการของสถานประกอบการสมัยใหม่</p> <p>2. ออกแบบการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ</p>	<p>1) หลักสูตรมีรายวิชาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ การประกอบการดิจิทัล รวมถึงวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ</p> <p>2) มีการสอนด้วยการใช้โปรแกรมการตัดสินใจทางธุรกิจผ่านระบบออนไลน์ และให้นักศึกษาฝึกประสบการณ์ในการตัดสินใจผ่านโปรแกรมดังกล่าว</p> <p>3) การนำบทความวิจัยไปเผยแพร่ด้วยการผ่านวิธีการ oral presentation และการเขียนเป็นบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในบทความของวารสารต่างๆ</p>	
<p>จะเห็นได้ว่าหลักสูตรใช้แนวทางของ Outcomes-Based Education (OBE) โดยนำผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes: ELOs) เป็นตัวตั้งและขับเคลื่อนโดยกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชา พร้อมทั้งมีการประเมินผลการบรรลุ PLOs ดังกล่าว และเติมเต็มกิจกรรม/โครงการเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาให้นักศึกษาให้สามารถบรรลุ PLOs ตามแนวทางของเดมมิ่ง ซึ่งดำเนินการได้ครบถ้วนตามกระบวนการ PDCA</p>		
<p>➤ 3.3. มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย ยืดหยุ่นสอดคล้องกับผู้เรียน หลักสูตรฯ มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับผู้เรียน ดังนี้</p> <p>ด้านการเรียนการสอน</p> <p>หลักสูตรได้มีการจัดกิจกรรมปรับพื้นฐานก่อนเข้าศึกษาในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 1 วิชา คือ ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ โดยรายวิชาที่กำหนดในการปรับพื้นฐาน ทางหลักสูตรได้จัดประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อวางแผนเตรียมความพร้อมในการจัดรายวิชาดังกล่าว ให้กับนักศึกษาใหม่ โดยในปีการศึกษา 2564 มีนักศึกษาจำนวน 8 ราย ซึ่งผลการประเมินทักษะพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจค่อนข้างดี ในขณะที่ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ นักศึกษามีความรู้ในระดับพอใช้ หลักสูตรได้จัดการเรียนการสอนในรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ภาษาอังกฤษในการทำธุรกิจ รวมถึงรายวิชาดังกล่าวสามารถสร้างความมั่นใจให้กับนักศึกษาก่อนการสอบ</p>		





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา โดยใช้อาจารย์ภายในคณะและภายนอกคณะที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ ส่งผลให้นักศึกษาสอบผ่านภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษาได้จำนวนหนึ่ง</p> <p>อาจารย์ผู้สอนมีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน เป็นกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมและมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมการเรียนรู้ ผ่านการปฏิบัติที่หลากหลายรูปแบบ เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ ผึกคิด วิเคราะห์ การสังเคราะห์ การระดมสมอง การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการทำกรณีศึกษา เป็นต้น โดยจัดกิจกรรมเสริมในรายวิชา เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติเรียนรู้ด้วยตนเอง นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมเรียนรู้นอกสถานที่ ร้านอะฮัลม ไก่อบโอ่ง ของดีเมืองจะนะ ในวันเสาร์ที่ 4 มิถุนายน 2565</p>	
<p>➢ 3.4. มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อช่วยสนับสนุนส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ รู้จักวิธีแสวงหาความรู้และปลูกฝังให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจาร์ณญาณ ทักษะในการรับและประมวลผลข้อมูล การนำเสนอแนวความคิดใหม่ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ๆ)</p> <p>หลักสูตรมีกระบวนการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ ให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยคณะบริหารธุรกิจได้มีการผลักดันให้มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งจะให้ความสำคัญในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ศตวรรษที่ 21 เพื่อให้นักศึกษาได้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็น รวมทั้งต้องมีทักษะที่สามารถนำไปปรับใช้ในการดำรงชีวิตและการทำงานในอนาคตได้</p> <p>จากการวิเคราะห์กระบวนการดำเนินงานโดยผู้ประกอบการ ผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษาปัจจุบัน และคณาจารย์ได้ข้อสรุปเป็นไปในแนวทางเดียวกันถึงทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตซึ่งประกอบด้วยทักษะด้านการประยุกต์ใช้สารสนเทศเพื่อจัดการธุรกิจ 2. ทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ ภาษาและการสื่อสาร และ 3. ทักษะทางสังคม โดยหลักสูตรได้ดำเนินการพัฒนาทักษะทั้ง 3 ด้านดังกล่าวผ่านกิจกรรมการเรียนการสอน และโครงการเสริมหลักสูตร พร้อมการประเมินผลตามกระบวนการ PDCA ดังนี้</p>	





ผลการดำเนินงาน			หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตของหลักสูตร	รายวิชา/โครงการ/กิจกรรม	การประเมินผลและการนำไปใช้	
1) ทักษะด้านการประยุกต์ใช้สารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจ	หลักสูตรมีรายวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์การตลาดและกลยุทธ์เทคโนโลยีทางการเงินและบล็อกเชนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดทักษะด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ได้ และนำมาซึ่งการเพิ่มยอดขายสำหรับผลิตภัณฑ์	
2) ทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ ภาษาและการสื่อสาร	หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาที่ตอบสนองต่อทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในด้านมนุษยสัมพันธ์ ภาษาและการสื่อสารโดยตรง เช่น ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ และกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ นอกจากนี้ยังมีการสอดแทรกในรายวิชาอื่น ๆ ผ่านกิจกรรมกลุ่ม การนำเสนองานเป็นรายกลุ่ม และรายบุคคล รวมถึงกิจกรรมแนะแนวการศึกษาของหลักสูตร	ผู้เรียนสามารถติดต่อสื่อสารกับลูกค้าต่างชาติได้ นอกจากนี้ยังมีการทำ Content marketing ด้วยการสื่อสารทั้งรูปภาพ ข้อความและวิดีโอ ซึ่งส่งผลต่อการเพิ่มยอดขายของธุรกิจที่นักศึกษาเป็นเจ้าของกิจการ	
3) ทักษะทางสังคม	หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาที่ตอบสนองโดยตรงต่อการการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทางสังคม เช่น รายวิชาการประกอบการดิจิทัล ที่เป็นการเชิญนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จมาเป็นวิทยากรในการบรรยายร่วมกับอาจารย์ประจำ อาจารย์ผู้สอนทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและสนับสนุนปัจจัยที่จำเป็นต่อความสำเร็จของการจัดกิจกรรมรายวิชา	หลักสูตรให้ความสำคัญกับทักษะทางสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยทบทวนจากโครงการ/กิจกรรมที่จัดในปีการศึกษา ก่อน ซึ่งจากการประเมินผลการจัดสัมมนาพบว่าบางครั้งเกิดความผิดพลาดด้านเวลาในการนัดหมายกับทีมวิทยากร หลังจากการจัดกิจกรรมรายวิชา	





ผลการดำเนินงาน		หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
	นักศึกษาและอาจารย์ ผู้สอนได้สรุปผลการจัด และทำรายงานเพื่อเป็น ประโยชน์กับรุ่นน้องใน ปีการศึกษาต่อไป	
<p>จะเห็นได้ว่า หลักสูตรให้ความสำคัญกับทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาและเพิ่มเติมจากโครงการ/กิจกรรม โดยได้ดำเนินงานครบถ้วนตามกระบวนการ PDCA ทำให้เห็นผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม มีการสื่อสารแบบปากต่อปาก (Word-of-Mouth) ทำให้มียอดนักศึกษาใหม่ในปีการศึกษา 2564 เพิ่มขึ้น</p>		
<p>3.5. มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อปลูกฝังผู้เรียนมีความคิดใหม่ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ การคิดค้นนวัตกรรมและความคิดของการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>หลักสูตรได้ให้ความสำคัญในการปลูกฝังผู้เรียนให้มีความคิดสร้างสรรค์ คิดค้นนวัตกรรมและการมีความคิดที่จะเป็นผู้ประกอบการ โดยให้อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมการเรียนที่สนับสนุนให้นักศึกษาใช้หลักการและทฤษฎีจากรายวิชาที่เรียนมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลงานอย่างสร้างสรรค์ ดังรายวิชาต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบัญชีและการเงินสำหรับผู้ประกอบการ 2. การประกอบการดิจิทัล 3. การจัดการดำเนินงานดิจิทัล 4. การออกแบบและการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและ 5. การสร้างธุรกิจใหม่ <p>ในรายวิชาการบัญชีและการเงินสำหรับผู้ประกอบการ อาจารย์ผู้สอนได้กระตุ้นให้นักศึกษาใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางบัญชี ซึ่งจะส่งผลต่อการตัดสินใจที่ถูกต้องและแม่นยำ ในรายวิชาการประกอบการดิจิทัล ผู้สอนให้นักศึกษานำเสนอธุรกิจแนวใหม่ในลักษณะ start up ปรากฏว่ามีนักศึกษาจำนวนหลายรายได้นำ Business idea จากการเรียนหลักสูตรนี้ไปดำเนินธุรกิจในรูปแบบใหม่ที่ไม่ซ้ำกับธุรกิจเดิมส่งผลให้กิจการมีอัตราการเติบโตที่สูง เช่น ธุรกิจค้าส่ง บ้านบนดอย ธุรกิจไถ่อย่างมิสเตอร์โรสเตอร์ และบราวน์ทริปปิเลจ เป็นต้น</p> <p>หลักสูตรกำลังติดตามผลการดำเนินงานของธุรกิจเหล่านี้ โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคอยให้ข้อเสนอแนะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นให้ระหว่างกัน รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นเชิงธุรกิจจากนักศึกษาทั้งศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันเพื่อ</p>		





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
หาแนวทางในการพัฒนาธุรกิจให้มีความก้าวหน้าต่อไป และได้ประสานเพื่อเชิญมาเป็นวิทยากรให้กับนักศึกษาปัจจุบันอีกด้วย	
<p>➤ 3.6 กระบวนการและกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่ามีความสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมและสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง</p> <p>จากผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOS) ทั้ง 12 ข้อ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1. มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ2. ซื่อสัตย์ มีวินัย และตรงต่อเวลาในการปฏิบัติงาน3. มีความรับผิดชอบต่อตนเองและรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติ4. มีความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการทางธุรกิจ5. รู้เทคนิคการวิจัยและพัฒนาข้อสรุปไปสู่การแก้ปัญหาและการตัดสินใจทางธุรกิจ6. มีความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจ7. สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ รวมถึงการสืบค้น วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจากฐานข้อมูลขนาดใหญ่8. นำผลงานวิชาการหรือผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและการตัดสินใจทางธุรกิจ9. มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถแสดงความคิดเห็นทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพ10. มีความสามารถในการทำงานเป็นทีมและมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่และงานที่ได้รับมอบหมาย11. สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์และสถิติขั้นสูงเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการและการปฏิบัติการของสถานประกอบการสมัยใหม่12. ออกแบบการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ	





ผลการดำเนินงาน		หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อให้บรรลุ PLOs ทั้ง 12 ข้อ โดยมีกระบวนการและขั้นตอนในการดำเนินงานดังนี้</p>		
PLOs	รายวิชา/ โครงการ/ กิจกรรม	
<p>1. มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ</p> <p>2. ซื่อสัตย์ มีวินัย และตรงต่อเวลาในการปฏิบัติงาน</p> <p>3. มีความรับผิดชอบต่อนตนเองและรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติ</p>	<p>1) มีรายวิชาที่ตอบสนองต่อ PLOs ข้อนี้โดยตรง คือ รายวิชา “การเงินและการบัญชีสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ”</p> <p>2) การสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมผ่านการบรรยายในรายวิชาต่าง ๆ ฝึกความซื่อสัตย์ มีวินัย และตรงต่อเวลาด้วยการมอบหมายงานและกำหนดเวลาส่งอย่างชัดเจน</p> <p>3) การใช้กรณีศึกษาให้นักศึกษาสะท้อนความคิดด้วยการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เป็นรายบุคคลและรายกลุ่ม</p> <p>4) มีการเรียนรู้จากต้นแบบ ได้แก่ บุคคล ตัวอย่าง ผู้สอน เพื่อน และวิทยากร</p>	
<p>4. มีความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการทางธุรกิจ</p> <p>5. รู้เทคนิคการวิจัยและพัฒนาข้อสรุปไปสู่การแก้ปัญหาและการตัดสินใจทางธุรกิจ</p> <p>6. มีความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจ</p>	<p>1) รายวิชาที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การจัดการดำเนินงานดิจิทัลเทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์การตลาด และกลยุทธ์เทคโนโลยีทางการเงินและบล็อกเชน เป็นต้น</p> <p>2) การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการทำรายงานเชิงวิเคราะห์ การศึกษากลยุทธ์การบริหารจัดการจากองค์กรต้นแบบ และ Case study</p> <p>3) การเรียนการสอนในรูปแบบ Problem-Based เพื่อให้ นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการจัดการสำหรับการดำเนินธุรกิจได้</p> <p>4) สำหรับรายวิชาการสัมมนา กำหนดให้นักศึกษานำเสนอรายงานการจัดสัมมนาโดยการสรุป และวิเคราะห์สิ่งที่ได้รับจากการสัมมนา รวมถึงข้อควรแก้ไข</p> <p>5) ผลงานวิจัยในงานประชุมวิชาการ การตีพิมพ์ หรือได้รับรางวัลด้านการวิจัย</p>	





ผลการดำเนินงาน		หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
PLOs	รายวิชา/ โครงการ/ กิจกรรม	
<p>7. สามารถคิดวิเคราะห์ได้อย่างเป็นระบบ รวมถึงการสืบค้น วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล จากฐานข้อมูลขนาดใหญ่</p> <p>8. นำผลงานวิชาการหรือผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและการตัดสินใจทางธุรกิจ</p>	<p>1) รายวิชาที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ และสัมมนากลยุทธ์การตลาด</p> <p>2) การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการทำรายงานเชิงวิเคราะห์ การศึกษากลยุทธ์ การบริหารจัดการจากองค์กรณีศึกษา และ Case study</p> <p>3) การเรียนการสอนในรูปแบบ Problem-Based ให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการจัดการ เพื่อรองรับการดำเนินกิจกรรมขององค์กรยุคใหม่</p> <p>4) ผลงานวิจัยในงานประชุมวิชาการ การตีพิมพ์ หรือได้รับรางวัลด้านการวิจัย</p>	
<p>9. มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถแสดงความคิดเห็นทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพ</p> <p>10. มีความสามารถในการทำงานเป็นทีมและมีความรับผิดชอบหน้าที่และงานที่ได้รับมอบหมาย</p>	<p>1) มีรายวิชาที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ สัมมนาการประกอบการดิจิทัล ตลอดจนรายวิชาวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ</p> <p>2) จัดการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นเสริมสร้างทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มีการมอบหมายงานกลุ่ม ให้ร่วมกันเป็นเจ้าภาพในการจัดสัมมนาการประกอบการดิจิทัล</p> <p>3) การเรียนการสอนในรูปแบบ Problem-Based ให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการจัดการ และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการดำเนินกิจกรรมขององค์กรในปัจจุบันและอนาคต</p> <p>5) เน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการนำเสนองานและการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ โดยมีโครงการการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดทำสื่อวิดีโอ และการนำเสนอผลการเรียนรู้ เพื่อให้บัณฑิตได้เรียนรู้การสร้างสื่ออย่างสร้างสรรค์และนำมาใช้</p>	





ผลการดำเนินงาน		หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>11. สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์และสถิติขั้นสูงเพื่อการวิเคราะห์เชิงวิชาการและการปฏิบัติการของสถานประกอบการสมัยใหม่</p> <p>12. ออกแบบการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ</p>	<p>1) หลักสูตรมีรายวิชาระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ และรายวิชาวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ</p> <p>2) มีการสอนด้วยการใช้โปรแกรมการตัดสินใจทางธุรกิจผ่านระบบออนไลน์ และให้นักศึกษาฝึกประสบการณ์ในการตัดสินใจผ่านโปรแกรมดังกล่าว</p> <p>3) การนำบทความวิจัยไปเผยแพร่ด้วยการผ่านวิธีการ oral presentation หรือการเขียนเป็นบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในบทความของวารสารต่างๆ</p>	
<p>นอกจากวิธีการจัดการเรียนการสอนข้างต้นแล้ว หลักสูตรยังมีความพร้อมต่อการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ อันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งได้ดำเนินการเมื่อภาคการศึกษาที่ 2/2564) ที่ผ่านมา โดยมีการใช้โปรแกรมในการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ประกอบกันอย่างหลากหลาย เช่น การสอนแบบผ่านระบบ LMS ระบบ Zoom และระบบ Google meeting ที่สามารถบันทึกเป็นวิดีโอเพื่อให้ผู้เรียนทบทวนบทเรียนได้ตลอดเวลา นอกจากนี้ยังมีการใช้โปรแกรมไลน์และเฟสบุ๊กเพื่อสร้างช่องทางในการแลกเปลี่ยนทรัพยากรการเรียนรู้ การอภิปรายกลุ่ม ตลอดจนการจัดทำแบบฝึกหัด ควบคู่กับการให้คำปรึกษาจากอาจารย์ผู้สอนผ่านช่องทางออนไลน์และอีเมลล์ทั้งนี้เพื่อให้กิจกรรมการจัดการเรียนการสอนออนไลน์เอื้อต่อการเรียนรู้ทั้งในรายวิชาบรรยาย และรายวิชากึ่งบรรยาย กึ่งปฏิบัติ เพื่อเป็นการสนับสนุนให้ผู้เรียนบรรลุวัตถุประสงค์รายวิชาและตอบสนองต่อการบรรลุ PLOs ของหลักสูตร</p>		





ผลการดำเนินงาน		หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
หลักสูตรมีการประเมินวิธีการจัดการเรียนการสอนข้างต้น โดยมีข้อสรุปดังนี้		
ข้อสรุปที่หลักสูตรต้องนำไปปรับปรุงพัฒนา (ผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมิน)	การดำเนินการ	
<p>ปัญหาการจัดทำบทความวิจัย เนื่องจากนักศึกษาขาดทักษะด้านการวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การคำนวณ และขาดความเข้าใจในการประยุกต์ใช้ สถิติ รวมถึงการตระหนักในการคัดเลือกผลงาน ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ผู้เรียนยังไม่บรรลุ PLO 4,5,6,7,8,11,12</p>	<p>หลักสูตรดำเนินโครงการติดตามความก้าวหน้าของผู้เรียนชั้นปี 2 การนำเสนอและตีพิมพ์ผลงานวิจัย และข้อมูลป้อนกลับจากผู้เรียน “โครงการติดตามความก้าวหน้าของผู้เรียน พร้อมสนับสนุนในการเข้าร่วมเสนอผลงานวิจัย และการส่งบทความวิจัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยทักษิณ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้</p>	
<p>จะเห็นได้ว่าหลักสูตรใช้แนวทางของ Outcomes-Based Education (OBE) โดยนำผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes: ELOs) เป็นตัวตั้ง และขับเคลื่อนโดยกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชา พร้อมทั้งมีการประเมินผลการบรรลุ PLOs ดังกล่าว และเติมเต็มกิจกรรม/โครงการเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาให้นักศึกษามีผลบรรลุ PLOs ตามแนวทางของเดิมมี ซึ่งดำเนินการได้ครบถ้วนตามกระบวนการ PDCA</p>		

เป้าหมายของปีนี้ : ระดับ 4 ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : ระดับ 4
 ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย

เกณฑ์คุณภาพที่ 4 การประเมินผู้เรียน (Student Assessment)

4.1. A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.

4.2. The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.

4.3. The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.





4.4. The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.

4.5. The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.

4.6. Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.

4.7. The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.

ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>➤ 4.1 มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลายและสอดคล้องกันอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและวัตถุประสงค์การเรียนการสอน</p> <p>หลักสูตรมีวิธีการประเมินผู้เรียนในแต่ละรายวิชาที่แตกต่างกันตาม ลักษณะเนื้อหาของรายวิชา โดยมีการระบุไว้อย่างชัดเจนใน มคอ.3 ของแต่ละ รายวิชา โดยหลักสูตรมีกระบวนการในการประเมินผู้เรียนตามแนวทาง Backward design เพื่อให้ผู้เรียนมีผลลัพธ์ที่เป็นไปตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง เมื่อจบการศึกษาซึ่งมีกระบวนการประเมินผลตั้งแต่ขั้นตอนการรับนักศึกษาเข้า ใหม่ การประเมินผลระหว่างเรียน และการประเมินผลเพื่อสำเร็จการศึกษา ที่สอดคล้องกับการบรรลุ PLOs ของหลักสูตร ดังนี้</p> <p>1) การประเมินผู้สมัครในขั้นตอนการรับนักศึกษา จากการทบทวนการ ดำเนินงานในปีการศึกษาที่ผ่านมา โดยหลักสูตรได้มีการกำหนดคุณสมบัติของ ผู้สมัครไว้อย่างชัดเจน โดยจะมีการพิจารณาคัดเลือกทั้งในส่วนของการพิจารณา คุณสมบัติ การสอบสัมภาษณ์ เพื่อคัดเลือกนักศึกษาที่สอดคล้องกับ PLOs ของ หลักสูตร โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมร่วมกัน เพื่อกำหนดคุณสมบัติเกณฑ์ของ การรับนักศึกษาไว้อย่างชัดเจน โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับ มคอ.2 ทั้งในด้าน จำนวนและคุณสมบัติของนักศึกษาพร้อมทั้งการกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกและ ประเมินผู้เรียนแรกเข้า เพื่อคัดเลือกนักศึกษาที่สอดคล้องกับ PLOs ของ หลักสูตร เพื่อนำเสนอเข้าที่ประชุมคณะและส่งข้อมูลไปยังมหาวิทยาลัย ซึ่งได้ พิจารณาจากการรับนักศึกษาปีที่ผ่านมา จำนวนนักศึกษาเป็นไปตามแผนการรับ ขั้นตอนการรับนักศึกษาประกอบด้วย 1) การประกาศรับสมัคร 2) การตรวจ คุณสมบัติผู้สมัคร 3) การสอบสัมภาษณ์ 4) การประกาศผลสอบ และ 5) การรับ รายงานตัวผู้ผ่านการสอบ โดยในปีการศึกษา 2564 การรับนักศึกษาเป็นไป ตามแผน</p>	





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>สำหรับเกณฑ์การคัดเลือกนักศึกษาในปีการศึกษา 2564 การรับนักศึกษาเป็นไปตามแผนเกณฑ์การคัดเลือกนักศึกษาดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ทายาทธุรกิจ/ ผู้ประกอบการ/ นักศึกษาจบใหม่ 2. ผลการเรียน GPA 3. ผลการสัมภาษณ์ อาจารย์ที่เป็นกรรมการสอบสัมภาษณ์จะถามข้อมูลประสบการณ์ในการทำงาน และในความสนใจต่อหัวข้อในการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ เพื่อให้สอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLOs) โดยรู้และเข้าใจในแนวคิด ทฤษฎี และหลักการต่างๆ ขณะที่การสัมภาษณ์จะมีข้อคำถามที่สะท้อนถึงทัศนคติในการเรียน แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ และเป้าหมายในอนาคต รวมถึงศักยภาพที่มีในตัวผู้เรียน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการคัดกรองผู้เรียนให้ก้าวไปสู่การเป็นนักการจัดการที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking) แนวคิดเชิงบริหาร (Managerial Mind) และมีความพร้อมในเชิงปฏิบัติการ (Practitioner) ตลอดจนเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมและสามารถดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเป็นสมรรถนะสำคัญต่อการบรรลุ PLOs ทั้ง 12 ข้อ ตามที่ได้ระบุไว้ใน AUN1.1 <p>2) การประเมินนักศึกษาระหว่างเรียน:</p> <p>2.1) สำหรับ PLOs ข้อที่ 1,2,3 หลักสูตรมีรายวิชาที่ตอบสนองโดยตรง คือ รายวิชา “การเงินและการบัญชีสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ” รวมถึงได้มีการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมผ่านการบรรยาย ในรายวิชาต่าง ๆ และการอ้างอิงผลงานในการจัดทำรายงาน โดยสามารถประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมในภาพรวม ขณะอยู่ในมหาวิทยาลัย ประกอบกับข้อมูลย้อนกลับจากสถานประกอบการที่นักศึกษาได้เข้าศึกษาดูงานหรือร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้พร้อมกันนี้ได้ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงพฤติกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพิ่มเติม เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มผู้เรียนยุคใหม่ซึ่งนิยมใช้สื่อสังคมออนไลน์ นอกจากนี้หลักสูตรได้ประเมินจากการตรวจสอบการอ้างอิงในรายวิชาที่นักศึกษาทำรายงาน ทำโครงการ และวิจัยอีกทางหนึ่งเพื่อให้ผู้เรียนสามารถปฏิบัติตนในด้านคุณธรรม จริยธรรม พร้อมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคมและจรรยาบรรณในวิชาชีพได้ตามที่หลักสูตรคาดหวัง</p> <p>2.2) สำหรับ PLOs 4-12 สามารถพิจารณาจากผลการเรียนในทุกรายวิชาของหลักสูตร เนื่องจากในแต่ละรายวิชามีวัตถุประสงค์การเรียนรู้หลักคือการเสริมสร้างความรู้ และทักษะด้านการจัดการสมัยใหม่ การตลาด การบัญชี การเงิน และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการธุรกิจ โดยมุ่งหวังให้นักศึกษามีแนวคิดการบริหารเชิงกลยุทธ์ โดยมีรายวิชาที่เกี่ยวข้อง เช่น การประกอบการ</p>	





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>ดิจิทัล การจัดการดำเนินงานดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์การตลาด เป็นต้น ซึ่งมีองค์ความรู้และจุดเน้นที่แตกต่างกันไปในปีของแต่ละรายวิชาตามที่ได้ระบุไว้ใน มคอ.3 ทั้งนี้สามารถวัดความรู้และทักษะทางปัญญาในเชิงวิชาการของนักศึกษาในแต่ละรายวิชาได้หลายวิธี เช่น การทดสอบย่อย สอบกลางภาค และสอบปลายภาค การจัดทำรายงานและการนำเสนอผ่านหน้าชั้นเรียน รวมถึงการนำเสนอผ่านช่องทางออนไลน์ และการเผยแพร่ผลงานประเภท content ต่างผ่านสื่อวิดีโอและการใช้ช่องทางออนไลน์</p> <p>2.3 การประเมินผลสำเร็จการศึกษา: ก่อนจบการศึกษา หลักสูตรมีการจัดสอบประมวลความรู้และสอบการค้นคว้าอิสระสำหรับนักศึกษาแผน ข ในขณะที่นักศึกษาแผน ก แบบ ก2 หลักสูตรได้กำหนดให้มีการสอบวิทยานิพนธ์ โดยกรรมการสอบประกอบด้วยอาจารย์ประจำเป็นประธานสอบ อาจารย์ที่ปรึกษาหลักและอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม (ถ้ามี) รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานภายนอกที่มีคุณสมบัติตามข้อบังคับระดับบัณฑิตศึกษาได้กำหนดไว้ ร่วมเป็นกรรมการสอบ ทั้งนี้เพื่อประเมินความสามารถในการสกัดความรู้ความเข้าใจเชิงวิชาการสู่การประยุกต์ใช้จริงให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร (การสอบประมวลความรู้) และประเมินความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี ระเบียบวิธีวิจัย การนำเสนอผลการวิจัย ตลอดจนการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เพื่อให้มีความมั่นใจว่าผู้เรียนได้บรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรทั้ง 12 ข้อก่อนจบการศึกษาและออกไปสู่ตลาดแรงงาน นอกจากนี้หลักสูตรยังมีการจัดโครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา โดยการเชิญวิทยากรที่ประสบความสำเร็จด้านการทำงานในวงการธุรกิจมาสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายมีแนวทางในการวางแผนอนาคตการทำงานของตนเองภายหลังจากการจบการศึกษา ให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะพร้อมสมบูรณ์ทั้งทักษะ ความรู้ ความสามารถ ดังผลการเรียนรู้ที่คาดหวังให้เข้าสู่ตลาดแรงงานตามความคาดหวังของสถานประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม</p>	
<p>➤ 4.2 มีนโยบายการประเมินผลและการอุทธรณ์ผลการประเมินที่ชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียนและนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล มีกระบวนการในการแจ้งให้นักศึกษาสามารถอุทธรณ์ ร้องทุกข์หรือทบทวนผลการประเมินในแต่ละรายวิชาแบบไม่เป็นทางการ โดยอาจารย์ผู้สอนจะเป็นผู้แจ้งให้นักศึกษาทราบ โดยวาจา หากมีประเด็นข้อสงสัยเกี่ยวกับการประเมินผลการเรียนในแต่ละภาคการศึกษาหรือกรณีเกิดความผิดพลาดในการประเมินผลการเรียนของผู้เรียนอันเกิดจากอาจารย์ผู้สอนบันทึกคะแนนผิดพลาด หรือระบบการบันทึกข้อมูลของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนมีความผิดพลาดในการ</p>	





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง																											
<p>ประเมินผล อาจารย์ผู้สอนจะเป็นผู้ทำบันทึกข้อความ เพื่อขอแก้ไขผลการเรียน และเสนอไปยังคณะ เพื่อนำเข้าที่ประชุมกรรมการประจำคณะในการพิจารณา ให้มีการแก้ไขผลการเรียนให้ถูกต้อง โดยที่ผ่านมายังไม่มีกรณีดังกล่าวเกิดขึ้นกับ หลักสูตรเนื่องจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการแจ้งเตือนต่ออาจารย์ผู้สอน เป็นประจำ และมีการตรวจทานคะแนนก่อนที่จะส่งคะแนนผ่านระบบของ มหาวิทยาลัย ทั้งนี้สามารถป้องกันความผิดพลาดดังกล่าวได้</p>																												
<p>➤ 4.3 มีมาตรฐานและขั้นตอนการประเมินผลผู้เรียนที่ชัดเจน สำหรับติดตาม ความก้าวหน้าของผู้เรียนและการสำเร็จการศึกษาของผู้เรียน มีการสื่อสารไปยัง ผู้เรียนและนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ</p> <p>หลักสูตรได้กำหนดมาตรฐานและขั้นตอนการประเมินผลผู้เรียนที่ชัดเจน ตามเล่ม มคอ.2 โดยผลการประเมินของหลักสูตร นักศึกษาสามารถทราบข้อมูล จากหลากหลายช่องทาง เช่น การปฐมนิเทศนักศึกษา อาจารย์ผู้สอนแจ้งให้ ทราบในวันแรกของการเรียน คู่มือนักศึกษาซึ่งนักศึกษาสามารถค้นหาได้จาก เว็บไซต์ของคณะกรรมการธุรกิจ หรือเว็บไซต์บัณฑิตศึกษา</p> <p>หลักสูตรได้กำหนดมาตรฐานและขั้นตอนการประเมินผลผู้เรียนที่ชัดเจน ตามเล่ม มคอ.2 โดยมีการวัดผลการศึกษาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาอย่างน้อย ภาคการศึกษาละหนึ่งครั้งเพื่อประเมินผลการศึกษา</p> <table border="1" data-bbox="220 1267 1102 1711"> <thead> <tr> <th>ระดับคะแนน</th> <th>ผลการศึกษา</th> <th>ค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิต</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>ดีเยี่ยม (Excellent)</td> <td>4.0</td> </tr> <tr> <td>B+</td> <td>ดีมาก (Very Good)</td> <td>3.5</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>ดี (Good)</td> <td>3.0</td> </tr> <tr> <td>C+</td> <td>ดีพอใช้ (Fairly Good)</td> <td>2.5</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>พอใช้ (Fairly Good)</td> <td>2.0</td> </tr> <tr> <td>D+</td> <td>อ่อน (Poor)</td> <td>1.5</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>อ่อนมาก (Very Poor)</td> <td>1.0</td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>ตก (Fail)</td> <td>0.0</td> </tr> </tbody> </table>	ระดับคะแนน	ผลการศึกษา	ค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิต	A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.0	B+	ดีมาก (Very Good)	3.5	B	ดี (Good)	3.0	C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	2.5	C	พอใช้ (Fairly Good)	2.0	D+	อ่อน (Poor)	1.5	D	อ่อนมาก (Very Poor)	1.0	F	ตก (Fail)	0.0	
ระดับคะแนน	ผลการศึกษา	ค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิต																										
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.0																										
B+	ดีมาก (Very Good)	3.5																										
B	ดี (Good)	3.0																										
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	2.5																										
C	พอใช้ (Fairly Good)	2.0																										
D+	อ่อน (Poor)	1.5																										
D	อ่อนมาก (Very Poor)	1.0																										
F	ตก (Fail)	0.0																										





ผลการดำเนินงาน		หลักฐาน/ตารางอ้างอิง												
<p>กรณีที่ไม่มีการประเมินผลเป็นระดับคะแนน ให้ประเมินผลการศึกษาเป็นสัญลักษณ์ดังนี้</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>สัญลักษณ์</th> <th>ความหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>W</td> <td>ถอนรายวิชาโดยได้รับอนุมัติ(Withdrawn)</td> </tr> <tr> <td>I</td> <td>การประเมินผลยังไม่สมบูรณ์(Incomplete)</td> </tr> <tr> <td>S</td> <td>ผลการศึกษา การปฏิบัติงาน ฝึกงาน เป็นที่พอใจ (Satisfactory)</td> </tr> <tr> <td>U</td> <td>ผลการศึกษา การปฏิบัติงาน ฝึกงาน ไม่เป็นที่พึงพอใจ (Unsatisfactory)</td> </tr> <tr> <td>AU</td> <td>การลงทะเบียนเรียนเป็นกรณีพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)</td> </tr> </tbody> </table>		สัญลักษณ์	ความหมาย	W	ถอนรายวิชาโดยได้รับอนุมัติ(Withdrawn)	I	การประเมินผลยังไม่สมบูรณ์(Incomplete)	S	ผลการศึกษา การปฏิบัติงาน ฝึกงาน เป็นที่พอใจ (Satisfactory)	U	ผลการศึกษา การปฏิบัติงาน ฝึกงาน ไม่เป็นที่พึงพอใจ (Unsatisfactory)	AU	การลงทะเบียนเรียนเป็นกรณีพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)	
สัญลักษณ์	ความหมาย													
W	ถอนรายวิชาโดยได้รับอนุมัติ(Withdrawn)													
I	การประเมินผลยังไม่สมบูรณ์(Incomplete)													
S	ผลการศึกษา การปฏิบัติงาน ฝึกงาน เป็นที่พอใจ (Satisfactory)													
U	ผลการศึกษา การปฏิบัติงาน ฝึกงาน ไม่เป็นที่พึงพอใจ (Unsatisfactory)													
AU	การลงทะเบียนเรียนเป็นกรณีพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)													
<p>หลักสูตรได้มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาประจำปีการศึกษา 2564 ตามระบบและกลไกการควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา พร้อมทั้งชี้แจงบทบาทหน้าที่การให้คำปรึกษาทั้งในด้านวิชาการ กิจกรรม และการดูแลปกครอง โดยอาจารย์ที่ปรึกษาแจ้งตารางให้คำปรึกษาตามความเหมาะสม</p> <p><u>กรณีนักศึกษาไม่มีปัญหา</u> อาจารย์ที่ปรึกษาให้ข้อมูลและคำแนะนำในด้านการวางแผนการเรียน วิชาการ งานวิจัย</p> <p><u>กรณีศึกษามีปัญหา</u> อาจารย์ที่ปรึกษาวิเคราะห์และหาทางช่วยเหลือนักศึกษาที่มีปัญหาทางการเรียนหรือต้องการความช่วยเหลือด้านอื่นๆ การติดตามการสำเร็จของนักศึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษาและเจ้าหน้าที่งานบัณฑิตศึกษาช่วยกันตรวจสอบการลงทะเบียนเรียนและผลการเรียนในแต่ละภาคการศึกษา</p> <p>จากผลการดำเนินงานตามแผนการให้คำปรึกษาหลักสูตรได้ดำเนินการตรวจสอบข้อมูลความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่ออาจารย์ที่ปรึกษาในปีการศึกษา 2564 ผ่านทางระบบสารสนเทศอาจารย์จากผู้ตอบแบบสอบถามปรากฏว่าผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก (สูงกว่า 4.50 จากคะแนนเต็ม 5)</p>														





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>➤ 4.4. มีวิธีการประเมินผลที่ครอบคลุมวิธีการแบบบูรณาการ ระยะเวลาการประเมิน การกำหนดเกณฑ์การประเมิน การกระจายค่าน้ำหนักการประเมิน ไปจนถึง เกณฑ์การให้คะแนนและการตัดเกรดที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้และเป็นธรรมในการประเมิน</p> <p>หลักสูตรธุรกิจมหาบัณฑิต มีการวางแผนการดำเนินการในประเด็น การประเมินผู้เรียน โดยกำหนดให้ประเมินก่อนเรียน และหลังเรียนในแต่ละรายวิชา</p> <p>1. หลักสูตรมีการประเมินผู้เรียนโดยใช้วิธีการที่หลากหลาย เพื่อให้มีความเหมาะสมกับรายละเอียดของรายวิชาและเพื่อให้บรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง และมีความสอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร ทั้งในรูปแบบของการสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค สอบประมวลความรู้ สอบการค้นคว้าอิสระ การทำวิทยานิพนธ์ ตลอดจนการประเมินผลจากการนำเสนอรายงานการอภิปรายของนักศึกษา</p> <p>2. ในรายวิชาที่สอนร่วมกัน เช่น วิชาการเปียโนวิจัยทางธุรกิจ สัมมนากลยุทธ์การตลาด มีการประชุมอาจารย์ผู้สอน เพื่อกำหนดรูปแบบการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ที่หลากหลาย เกณฑ์ในการวัดผล สัดส่วนการวัดผล เกณฑ์การให้คะแนนผลงาน อย่างชัดเจนและสอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร</p> <p>3. ทุกรายวิชาจะทำการตัดเกรดโดยเป็นไปตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัย</p> <p>4. ทุกรายวิชาจะมีการกำหนดรายละเอียดการประเมินอย่างชัดเจน ทั้งในส่วนของวิธีการ เงื่อนไข เกณฑ์การวัดและประเมินผล โดยมีการกำหนดค่าน้ำหนักการให้คะแนนในแต่ละเกณฑ์ของการวัด ซึ่งจะต้องระบุไว้ใน มคอ.3 และ มคอ.4</p> <p>5. มีการสื่อสารให้ผู้เรียนทราบก่อนเปิดภาคเรียน โดยมีการเผยแพร่ มคอ. 3 ผ่านทางระบบ LMS หรือระบบสารสนเทศ และชี้แจงในวันแรกของการเรียนการสอนในรายวิชานั้น</p> <p>6. กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนชี้แจงทำความเข้าใจในเรื่องของการวัดและประเมินผล ข้อตกลงกับนักศึกษาในวันแรกของการเรียนในแต่ละรายวิชา</p> <p>7. เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา อาจารย์ผู้สอนจะทำการประเมินผลการเรียนตามแผนใน มคอ.3 และทวนสอบผลการเรียนของนักศึกษาก่อนส่งเข้าระบบสารสนเทศสำหรับอาจารย์ หลังจากนั้นสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนจะส่งผลการเรียนของนักศึกษาทุกรายวิชามายังคณะกรรมการธุรกิจ เพื่ออนุมัติผลการเรียนของนักศึกษาโดยกรรมการประจำคณะ</p>	<p>- AUN 4.4-1 ข้อบังคับ การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา</p>





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>➤ 4.5. มีวิธีการประเมินเพื่อวัดผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรที่มีความชัดเจน</p> <p>หลักสูตรได้กำหนดให้ทุกรายวิชามีการประเมินเพื่อวัดผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและสอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร และบรรลุวัตถุประสงค์ของรายวิชา โดยระบุไว้ใน มคอ.3 ของแต่ละรายวิชา โดยการประเมินผู้เรียนใช้วิธีที่หลากหลายเพื่อให้มีความเหมาะสมกับรายเอียดของรายวิชา ทั้งในรูปแบบของการสอบ การศึกษาค้นคว้าอิสระ การทำวิทยานิพนธ์ การนำเสนอรายงานการอภิปราย เป็นต้น ซึ่งเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา อาจารย์ผู้สอนจะทำการรายงานผลประเมินผลนักศึกษา และนำข้อมูลจากข้อเสนอแนะของนักศึกษารายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา ในมคอ.5 และ มคอ.6</p>	
<p>➤ 4.6. มีการให้ข้อมูลป้อนกลับเกี่ยวกับการประเมินผู้เรียนที่เหมาะสมแก่เวลาและช่วยพัฒนาการเรียนรู้</p> <p>หลักสูตรมีการประเมินผู้เรียนโดยวิธีการสอบ การมอบหมายงาน การจัดกิจกรรมทางวิชาการ เช่น การจัดสัมมนา การสังเกตพฤติกรรม ซึ่งในแต่ละวิชา อาจารย์ผู้สอนจะทำการพิจารณาจากผลการประเมิน และทำการแจ้งนักศึกษาให้ทราบว่าการปรับปรุงในเรื่องใดเพิ่มเติม</p> <p>หลักสูตรมีการดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลป้อนกลับให้นักศึกษารับทราบเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1. มีการให้คำปรึกษานักศึกษาเพื่อปรับปรุงงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชาที่มีการทำวิจัย การค้นคว้าอิสระ และวิทยานิพนธ์ผ่านระบบสารสนเทศ การเรียนการสอน การให้ข้อมูลในชั้นเรียน การแก้ไขงานผ่านทาง e-mail หรือไลน์กลุ่ม ในระหว่างที่นักศึกษากำลังดำเนินการจัดทำ เพื่อให้นักศึกษาสามารถพัฒนาผลงานให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมิน2. มีการจัดทำ มคอ.5 เพื่อนำไปใช้ปรับปรุงการเรียนการสอนครั้งต่อไป โดยหลักสูตรได้มีการประเมินการเรียนการสอน โดยพิจารณาจากผลการประเมินการจัดการเรียนการสอนในทุกรายวิชาในปีการศึกษาที่ผ่านมา และนำข้อเสนอแนะและปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละรายวิชามาปรับปรุง รายงานผลการดำเนินงานของแต่ละรายวิชาตามแบบ มคอ.5 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษาครบถ้วนทุกรายวิชา	





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>➤ 4.7. การประเมินผลผู้เรียนและกระบวนการต่างๆ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ามีความสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมและสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง</p> <p>หลักสูตรฯ มีการติดตาม ตรวจสอบความถูกต้อง และความสอดคล้องของการประเมินผลรายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ในการจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ.3 และ มคอ.4) ของภาคการศึกษาที่ 1/2564 และ ภาคการศึกษาที่ 2/2564 จากการติดตามและตรวจสอบความถูกต้อง พบว่าอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาทุกคนส่งแผนการเรียนรู้ (มคอ.3 และ มคอ.4) ครบตามเวลาที่กำหนดทุกรายวิชา และได้มีการปรับปรุงรายละเอียดในรายวิชาให้มีความทันสมัย และการประเมินผลสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังโดยผ่านการพิจารณาจากกรรมการประจำหลักสูตร มคอ.3 และ มคอ.4 แล้ว</p>	

เป้าหมายของปีนี้ : ระดับ 4 ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : ระดับ 4
 ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย

เกณฑ์คุณภาพที่ 5 คุณภาพของบุคลากรสายวิชาการ (Academic Staff)

5.1. The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.

5.2. The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.

5.3. The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.

5.4. The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.[68

5.5. The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.

5.6. The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined a-v'nd understood.





5.7. The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.

5.8. The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.

ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>➤ 5.1. มีการวางแผนบุคลากรสายวิชาการ (รวมถึงการสืบทอดตำแหน่ง การเลื่อนตำแหน่ง การโปรโมทขึ้นทำงานในตำแหน่งใหม่ การเลิกจ้างและแผนการเกษียณอายุ) ดำเนินการเพื่อให้แน่ใจว่าคุณภาพและปริมาณของบุคลากรทางวิชาการตอบสนองความต้องการด้านการศึกษ การวิจัยและการบริการทางวิชาการ</p> <p>หลักสูตรมีอาจารย์ประจำหลักสูตร 5 คน โดยอาจารย์ทุกคนมีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารหลักสูตรตามที่คณะกรรมการอุดมศึกษา กำหนด โดยอาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถในการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ โดยคณะกรรมการธุรกิจมีการวางแผนบุคลากรสายวิชาการ ทั้งแผนระยะสั้นในแต่ละปีการศึกษา และแผนระยะยาว โดยแผนระยะยาวคณะได้กำหนดให้บุคลากรสายวิชาการกำหนดการจัดทำแผนพัฒนาตนเอง 4 ปี โดยแผนครอบคลุมการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก การขอตำแหน่งทางวิชาการ สำหรับแผนระยะสั้น ส่วนใหญ่บุคลากรสายวิชาการจะได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพระยะสั้น ตามความต้องการของอาจารย์ และบางโครงการเป็นการกำหนดการพัฒนาขึ้นตามความเร่งด่วนในการนำไปใช้เพื่อการเรียนการสอน การทำวิจัย และด้านอื่น ๆ โดยมีแผนการสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์บุคลากรสายวิชาการ ดังนี้</p> <p>- แผนระยะสั้น สนับสนุนให้อาจารย์สามารถพัฒนาตนเองในระยะสั้นตามงานสอน และการบริการวิชาการโดยในแต่ละปีงบประมาณ มีงบประมาณสนับสนุนให้ท่านละไม่เกิน 20,000 บาท และให้งบสนับสนุนการนำเสนอด้านการวิจัย โดยมีข้อมูลสรุปการพัฒนาตนเองของอาจารย์ประจำหลักสูตร นอกจากนั้น ในสถานการณ์โรคระบาดที่ทำให้ระบบการเรียนการสอน และงานบริการด้านอื่นๆ ต้องมีการปรับเปลี่ยน เป็นการใช้งานในระบบออนไลน์มากขึ้น คณะได้จัดอบรมระยะสั้น ๆ ในการใช้งานระบบการเรียนการสอนออนไลน์ เช่น ระบบ LMS, Google Classroom, MS teams, Zoom เพื่อใช้ทั้งการเรียนการสอน การเก็บข้อมูลงานวิจัย และการให้บริการวิชาการตามสถานการณ์ของพื้นที่</p>	<p>- AUN 5.1-1 ตารางสรุปผลการพัฒนาตนเองของอาจารย์</p> <p>- AUN 5.1-2 ตารางสรุปผลการพัฒนาตนเองของสายสนับสนุน</p>





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>➢ 5.2. มีการวัดและติดตามปริมาณงานของบุคลากรสายวิชาการ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพของงาน ด้านการศึกษา การวิจัยและการบริการทางวิชาการ</p> <p>หลักสูตรมีการวัดและติดตามสัดส่วนนักศึกษาต่ออาจารย์และภาระงานในภาพรวมเพื่อการพัฒนาคุณภาพของการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ ดังนี้</p> <p>หลักสูตรมีอาจารย์ประจำหลักสูตร 5 คน เมื่อเทียบสัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษา ซึ่งอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ไม่เกิน 1 : 27 ด้วยศักยภาพของอาจารย์ประจำหลักสูตร เมื่อพิจารณาจากกรอบภาระงานขั้นต่ำตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยที่ใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน (ครอบคลุมภาระงานสอนงานวิจัย งานบริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยกำหนดภาระงานรวมทุกด้านในแต่ละปีการศึกษา ไม่น้อยกว่า 1,260 ชั่วโมง ซึ่งอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนยังมีภาระงานอยู่ในเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>จากการวิเคราะห์ภาระงานสอนของอาจารย์ พบว่า มีภาระงานอยู่ในเกณฑ์ปกติ และอาจารย์ประจำหลักสูตรสามารถผลิตผลงานวิจัย การเผยแพร่ งานวิจัยและการบริการวิชาการอย่างสม่ำเสมอ นอกจากผลงานอาจารย์แล้ว ผลงานวิจัยของของนักศึกษาก็เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในภาคการศึกษาที่ 2564 นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้มีการตีพิมพ์บทความวิจัยร่วมกับอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 6 ราย จากวารสารทางวิชาการ 3 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยทักษิณ จำนวน 2 ราย มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ จำนวน 2 ราย และมหาวิทยาลัยแม่โจ้จำนวน 2 ราย นอกจากความสำเร็จจากภาระงานข้างต้นแล้ว อาจารย์ประจำหลักสูตรยังมีการบริการวิชาการ เช่น การเป็นกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการของสถาบันการศึกษาอื่น การเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาผลงานทางวิชาการของวารสาร มหาวิทยาลัยทักษิณ ผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาเครื่องมือการวิจัย และประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ในระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยทักษิณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ เป็นต้น</p>	<p>- AUN 5.2-1 เอกสารภาระงานสอนของอาจารย์ในหลักสูตรฯ</p>





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>➤ 5.3. มีการกำหนดสมรรถนะความสามารถของบุคลากรสายวิชาการ การประเมินผล และมีการสื่อสารให้ทราบ</p> <p>หลักสูตรใช้การกำหนดสมรรถนะให้สอดคล้องกับค่านิยมหลัก (Core Values) RUTS ของมหาวิทยาลัย โดยมหาวิทยาลัยกำหนดค่านิยมหลักขององค์กรซึ่งแทนด้วยตัวอักษร 4 ตัว คือ RUTS โดยมีความหมายดังนี้</p> <p>R = Responsibility รับผิดชอบต่อตนเอง รับผิดชอบในหน้าที่ เพื่อผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพ</p> <p>U = Unity เป็นหนึ่งเดียว กลมเกลียวสามัคคี ทำงานเป็นทีม เสริมกำลัง สร้างความเข้มแข็ง เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตกำลังคนและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน</p> <p>T = Technology and Innovation ตามทัน พัฒนา ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ การจัดการศึกษาและการสร้างเครือข่าย</p> <p>S = Shining Wisdom ริเริ่มแห่งปัญญา การสร้างปัญญาด้วยการฝึกฝนและสร้างสรรค์ บนพื้นฐานของความรักและศรัทธา เพื่อให้เกิดนวัตกรรมที่เป็นภูมิปัญญาของคนไทย</p> <p>สำหรับคุณสมบัติของอาจารย์ อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์กำกับมาตรฐานหลักสูตรที่ สกอ. กำหนด ข้อบังคับ การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560 นอกจากนั้นอาจารย์ต้องมีภาระงานครอบคลุมพันธกิจหลัก 4 ด้าน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ 2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ 3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน 4. สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 	





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>พันธกิจทั้ง 4 ด้านได้รับการสื่อสารมายังบุคลากรผ่านการประชุมผู้บริหารของคณะ และได้รับการถ่ายทอดต่อมายังบุคลากรภายในคณะ นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังมีการสื่อสารผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัย ป้ายอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย รวมถึงการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ rmutsv.ac.th ซึ่งเป็นช่องทางที่มหาวิทยาลัยใช้สำหรับการสื่อสารเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร</p>	
<p>➢ 5.4 มีการกำหนดตำแหน่งหน้าที่และจัดสรรบุคลากรสายวิชาการที่มีความเหมาะสมกับคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์และความถนัด</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลได้มีการจัดสรรภาระงานแบ่งตามพันธกิจ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ภาระงานสอน โดยพิจารณาจาก คุณวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ ในการสอนรายวิชาดังกล่าว และความเชี่ยวชาญการวิจัย มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ทุกท่านทำผลงานวิจัย โดยการเขียนขอทุนสนับสนุนวิจัยทั้งงบประมาณรายได้ งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก 2. การบริการวิชาการ พิจารณาจากความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของอาจารย์แต่ละท่าน ความผูกพันหรือความใกล้ชิดกับพื้นที่หรือชุมชนที่จะให้บริการวิชาการ ตลอดจนการมีประสบการณ์ในการเป็นที่ปรึกษาให้กับหน่วยงานภายนอก 	<p>- AUN 5.4-1 ตารางสอน ภาคเรียนที่ 1-2 ปีการศึกษา 2564</p>
<p>➢ 5.5 มีการวัดประเมินผล และการเลื่อนตำแหน่งของบุคลากรสายวิชาการ ที่มีความเหมาะสมตามระบบคุณธรรม ที่สอดคล้องกับงานด้านการศึกษา การวิจัย และการบริการทางวิชาการ</p> <p>มหาวิทยาลัยมีเกณฑ์ในการการวัดประเมินผลเพื่อการเลื่อนตำแหน่งของอาจารย์ เพื่อความก้าวหน้าโดยดำเนินการภายใต้ระบบคุณธรรม และความโปร่งใส การประเมินผลมีความสอดคล้องตามพันธกิจด้านการศึกษา การวิจัย และการบริการทางวิชาการ คณะฯ มีการกำหนดแนวทางการวัดและประเมินผล อาจารย์ที่มีการประกาศอย่างชัดเจน และมีแบบฟอร์มการประเมินที่บุคลากรสายวิชาการสามารถเข้าถึงได้ การประเมินผลจะมีการกำหนดตัวชี้วัดเชิงปริมาณ เช่น จำนวนผลงานที่ทำสำเร็จในเวลาที่ควรจะเป็น ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ เช่น ความถูกต้อง/ความเรียบร้อย ตรงตามมาตรฐานงานนั้นๆ ตัวชี้วัดเชิงเวลา เช่น การกำหนดช่วงความสำเร็จของงานในแต่ละระดับเมื่อเทียบกับเวลามาตรฐานที่ควรจะเป็น ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน เช่น การประหยัดค่าวัสดุอุปกรณ์ การดูแลรักษาเครื่องมือเครื่องใช้ ค่าใช้จ่าย และตัวชี้วัดเชิงความพอใจ เช่น การวัดความพึงพอใจทางด้านบริการต่างๆ และประเมินผลตามแนวทางนั้น</p>	





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>➤ 5.6 มีการกำหนดบทบาท หน้าที่ ความความรับผิดชอบของบุคลากรสายวิชาการที่ชัดเจน โดยคำนึงถึงคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพและเสรีภาพทางวิชาการ และมีการสื่อสารให้ทราบ</p> <p>ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรได้ขออนุมัติกรอบอัตรากำลังทดแทนอาจารย์ที่กำลังจะเกษียณอายุราชการในปีงบประมาณนี้ ทั้งนี้หลักสูตรใช้แนวทางร่วมกับคณะและมหาวิทยาลัย เพื่อความโปร่งใสและยุติธรรม พร้อมทั้งการมีส่วนร่วมจากตัวแทนของหลักสูตร รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณบดี เพื่อให้ข้อเสนอแนะบุคคลที่จะเป็นกรรมการออกข้อสอบ ตรวจสอบข้อสอบ โดยดำเนินการผ่านกองบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัยเป็นในการคัดเลือก โดยมีขั้นตอนการปฏิบัติดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อกำหนด job description และ job specification ของอาจารย์ที่จะรับสมัคร 2. หลักสูตรทำบันทึกข้อความขอกรอบอัตรากำลัง พร้อมมอบหมายให้ประธานหลักสูตร และผู้ทรงคุณวุฒิในหลักสูตร เป็นตัวแทนในการคัดเลือกร่วมกับคณะกรรมการที่แต่งตั้งโดยมหาวิทยาลัย 3. เมื่อได้รับอนุมัติกรอบอัตรากำลังแล้ว คณะกรรมการประจำหลักสูตรมีการประชุมเพื่อกำหนดคุณสมบัติของอาจารย์ตามเกณฑ์กำกับมาตรฐานหลักสูตรของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา และเป็นไปตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัย ว่าด้วยคุณสมบัติของบุคลากรสายวิชาการ เพื่อให้สอดคล้องกับการวางแผนบุคลากรดังกล่าวไปแล้วใน AUN 6.1 หลักสูตรกำหนดคุณสมบัติอัตราทดแทนในครั้งนี้โดยระบุเป็นวุฒิปริญญาเอก ด้านการจัดการ ที่มีพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการจัดการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรปรับปรุง 2564 สาขาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล 4. มหาวิทยาลัยประกาศรับสมัครตามระบบของมหาวิทยาลัย ตามสื่อต่าง ๆ ได้แก่ เว็บไซต์มหาวิทยาลัย หนังสือประชาสัมพันธ์ถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในขณะเดียวกันหลักสูตรได้ประชาสัมพันธ์ด้วยตนเองผ่านเฟสบุ๊กของอาจารย์แต่ละท่านเพื่อเป็นการกระจายข่าวสารไปสู่กลุ่มเป้าหมายให้กว้างขึ้น 5. เมื่อมีผู้สมัครผ่านระบบบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัย และหมดเขตการรับสมัคร มหาวิทยาลัยได้พิจารณาตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้สมัครและประสานงานเพื่อกำหนดวัน เวลา สอบคัดเลือกซึ่งกระบวนการคัดเลือกประกอบด้วย การสอบความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ความรู้เฉพาะสาขา และการสอบ 	





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>สัมภาระณ์ ซึ่งครอบคลุมเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพอาจารย์ รวมถึงการประเมินสมรรถนะในภาพรวมที่เหมาะสมกับตำแหน่ง อย่างไรก็ตามในการสอบครั้งนี้ไม่มีผู้สมัครผ่านเกณฑ์ เป็นผลให้หลักสูตรขาดอัตรากำลังที่จะทดแทนอัตราเกษียณ อย่างไรก็ตามคณะได้หารือกับกองบริหารงานบุคคลเพื่อรับรับสมัครสอบอีกครั้งในเร็วๆ นี้</p>	
<p>➢ 5.7 มีการกำหนดและวางแผนความต้องการด้านการฝึกอบรมและพัฒนาการของบุคลากรสายวิชาการอย่างเป็นระบบและมีการดำเนินกิจกรรมด้านการฝึกอบรมและพัฒนาที่เหมาะสมเพื่อตอบสนองความต้องการที่ได้กำหนดไว้</p> <p>ในปีการศึกษา 2564 คณะฯ ได้วางแผนการจัดโครงการด้านการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการตามความเหมาะสม โดยพิจารณาจากงบประมาณที่ได้รับ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้และนำมาประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอน</p> <p>เนื่องจากในปีการศึกษา 2564 เกิดการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 เป็นเหตุให้โครงการฝึกอบรมหลายโครงการไม่สามารถดำเนินการได้ อย่างไรก็ตามโครงการที่สำคัญๆและมีความจำเป็น คณะฯ ได้ดำเนินการจัดอบรมในรูปแบบของออนไลน์แทน ซึ่งส่งผลให้บุคลากรสายวิชาการได้รับความรู้และประสบการณ์เพิ่มมากขึ้นเช่นกัน นอกจากนี้คณะฯยังได้มีการปรับเปลี่ยนโครงการฝึกอบรมเพื่อให้เข้ากับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ส่งผลให้บุคลากรได้ประโยชน์จากการฝึกอบรมในโครงการดังกล่าว</p>	<p>- AUN 5.7-1 แผนพัฒนารายบุคคลในการอบรม</p>
<p>➢ 5.8 มีการบริหารจัดการผลการปฏิบัติงาน รวมถึงการให้รางวัลและการยอมรับ เพื่อประเมินคุณภาพที่สอดคล้องกับงานด้านการศึกษา การวิจัยและบริการทางวิชาการ</p> <p>หลักสูตรร่วมกับคณะในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการประเมินผลการทำงาน การให้รางวัล และการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>1. ระบบประเมินผลการทำงาน พิจารณาแบบข้อตกลงและแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีการกำหนดสมรรถนะบุคลากรสายวิชาการไว้ชัดเจนแล้ว โดยทุกคนจะต้องลงลายมือชื่อเพื่อยอมรับข้อตกลงดังกล่าวทุกครั้งที่มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน คณะจะแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน จะพิจารณาผลงานที่ครอบคลุมภารกิจทั้ง 3 ด้าน คือ งานสอน การวิจัย การบริการวิชาการและอื่น ๆ โดยให้น้ำหนักผลสัมฤทธิ์ด้านการปฏิบัติงานร้อยละ 40 ผลสัมฤทธิ์ของงานด้านยุทธศาสตร์ร้อยละ 20 ผลสัมฤทธิ์ของงานที่หน่วยงานกำหนดร้อยละ 40 ผลการประเมินปรากฏในผลการประเมินเลื่อนขั้นเงินเดือนตามรอบการประเมินปีละ 2 ครั้ง ครั้ง</p>	





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>ที่ 1 ระหว่างเดือนกันยายน ถึง กุมภาพันธ์ และครั้งที่ 2 ระหว่างเดือนมีนาคม ถึง สิงหาคม และแจ้งให้บุคลากรทุกคนทราบเป็นความลับส่วนตัว อย่างไรก็ตาม มหาวิทยาลัยจะมีการประกาศระดับผลการประเมินให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรและสื่อสารไปยังบุคลากรของหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัย</p> <p>2. การให้รางวัล: คณาจารย์ของหลักสูตรที่ปฏิบัติงานได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดจะได้รับการยกย่อง รวมถึงได้รับรางวัลในหลากหลายรูปแบบ เช่น จ่ายเป็นเงินสด การจัดทำบอร์ดไว้นิติตินในพื้นที่บริเวณด้านข้างคณะเพื่อแสดงความคิดเห็นแต่อาจารย์ที่ได้รับรางวัลการนำเสนอผลงานวิจัยทั้งระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงการได้เลื่อนตำแหน่งวิชาการ ขณะเดียวกันยังมีการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของคณะและของมหาวิทยาลัย</p> <p>3. การพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติทั้งการสอน วิจัย และผลงานวิชาการ: คณาจารย์ของหลักสูตรได้รับการพัฒนาตนเองจากการสนับสนุนของคณะในหลากหลายรูปแบบ เช่น การให้เงินสนับสนุนการพัฒนาตนเอง 20,000 บาทต่อปีงบประมาณ ทุนสนับสนุนการทำวิจัยไม่เกิน 30,000 บาทต่องานวิจัย ทุนสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยในหรือต่างประเทศ ทุนสนับสนุนการผลิตผลงานทางวิชาการเอกสารประกอบการสอน หนังสือ และตำรา รวมถึงการให้ทุนสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการและทุนสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>ทั้งนี้คณาจารย์ของแต่ละหลักสูตรสามารถให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาแก่คณะ โดยผ่านช่องทางการประชุมคณะ รวมถึงการที่คณะเปิดโอกาสให้คณาจารย์ของหลักสูตรเสนอแนะในช่วงการจัดกิจกรรมต่างๆ</p>	

ตารางที่ 2.4 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ

ประเภท	ชาย	หญิง	รวม		ร้อยละของ ปริญญาเอก
			จำนวน	FTE	
ศาสตราจารย์	-	-	-	-	-
รองศาสตราจารย์	-	-	-	-	-
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	1	4	5	-	100
อาจารย์	5	2	7	-	57
อาจารย์พิเศษ	-	-	-	-	-
ผู้บรรยายพิเศษ	-	-	-	-	-
อื่นๆ (ระบุ)	-	-	-	-	-





เป้าหมายของปีนี้ : ระดับ 3 ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : ระดับ 4
 ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย

เกณฑ์คุณภาพที่ 6 การบริการและการช่วยเหลือผู้เรียน (Student Support Services)

6.1. The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date.

6.2. Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.

6.3. An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.

6.4. Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.

6.5. The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.

6.6. Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.

ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>➤ 6.1 มีการกำหนดและประกาศนโยบายการรับผู้เรียน เกณฑ์การรับเข้าและขั้นตอนการรับเข้าเรียนในหลักสูตรอย่างชัดเจน มีการสื่อสารเผยแพร่และเป็นปัจจุบัน สรุปข้อตกลงในการใช้กระบวนการและขั้นตอนในการรับนักศึกษา ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การสมัครผ่านเว็บไซต์ 2. สมัครด้วยตนเอง ให้ผู้สมัครกรอกข้อมูลในใบสมัครและยื่นเอกสารให้กับงานบัณฑิตศึกษา <p>ในกระบวนการรับนักศึกษาผู้สมัครจะต้องได้รับการตรวจสอบคุณสมบัติให้ตรงตามเงื่อนไขจากกรรมการหลักสูตร และมีกระบวนการเปิดรับทุกภาคการศึกษา โดยบริหารจัดการภายในหลักสูตรเกี่ยวกับการเรียนการสอน</p> <p>จากการทบทวนกระบวนการรับสมัครนักศึกษา พบว่าผู้สมัครส่วนใหญ่เป็นศิษย์เก่า และบุคคลภายนอกที่ได้รับข้อมูลทางเว็บไซต์ แผ่นพับ และการประชาสัมพันธ์ของศิษย์เก่า ในปีการศึกษานี้ทางหลักสูตรไม่พบปัญหาในการมารายงานตัว</p> <p>ในส่วนของปีการศึกษา 2564 หัวหน้าหลักสูตรได้ประชุมร่วมกับอาจารย์ประจำหลักสูตรในการวางแผนการรับนักศึกษา ทุกภาคการศึกษา</p>	<p>- AUN 6.1-1 แนวทางขั้นตอนการเปิดรับสมัคร มีดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เว็บไซต์มหาวิทยาลัยฯ - เว็บไซต์คณะกรรมการธุรกิจ - เพจเปิดรับสมัครศึกษาต่อระดับปริญญาโท





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>เนื่องจากปัจจุบันมีผู้สมัครมีจำนวนน้อยลง ทำให้มีความจำเป็นต้องเปิดรับทุกภาคการศึกษา ซึ่งในปีการศึกษา 2564 มีผู้สมัครจำนวน 11 คน และมีผู้ที่มารายงานตัวจำนวน 8 คน</p> <p>หลักสูตรได้มีการประชาสัมพันธ์การเปิดรับสมัครศึกษาต่อระดับปริญญาโทผ่านเอกสารใบปลิวและแผ่นพับ การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ของคณะกรรมการธุรกิจ เฟสบุ๊คของหลักสูตร รวมถึงการขอความร่วมมือจากศิษย์ปัจจุบันในการบอกต่อไปยังกลุ่มเป้าหมายที่สนใจจะศึกษาต่อในระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ</p>	
<p>➢ 6.2. มีการวางแผนทั้งระยะสั้นและระยะยาว ของการบริการสนับสนุนทางด้านวิชาการและที่ไม่ใช่ทางวิชาการ เพื่อให้แน่ใจว่าการบริการสนับสนุนงานด้านการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการมีความเพียงพอและมีคุณภาพ</p> <p>การประเมินความเพียงพอของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ทำโดยมหาวิทยาลัยฯ โดยมีให้นักศึกษาประเมินผ่านระบบการประเมินความพึงพอใจต่ออาจารย์ผู้สอน เมื่อสิ้นภาคการศึกษา ซึ่งหลักสูตรได้นำผลการประเมินมาพิจารณาเพื่อการวางแผนจัดอาจารย์ผู้สอนให้มีความเหมาะสมกับรายวิชาของหลักสูตร</p>	<p>- AUN 6.2-1 ผลประเมิน</p>
<p>➢ 6.3. มีระบบติดตามความก้าวหน้า ผลการเรียนรู้ และการตรวจสอบภาระการเรียนรู้ของผู้เรียนที่เพียงพอ หลักสูตรใช้ระบบของงานทะเบียนและวัดผล ซึ่งมีการบันทึกไว้อย่างเป็นระบบ โดยมีการให้ข้อมูลย้อนกลับ และข้อเสนอแนะแก่ผู้เรียน และสามารถดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องได้ทันท่วงที กรณีพบปัญหา</p> <p>หลักสูตรให้ความสำคัญในการดูแลผู้เรียน การสนับสนุนความก้าวหน้าของผู้เรียน รวมถึงภาระงานของนักศึกษา (Workload) จึงได้ดำเนินการดังนี้</p> <p>1. ด้านการดูแลผู้เรียน: หลักสูตรได้จัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไปเพื่อดูแลให้คำปรึกษาทั้งทางวิชาการและการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย โดยสร้างเป็นไลน์กลุ่มเพื่อให้นักศึกษามีความสะดวกในการติดต่อ รวมถึงมีการติดไว้ในห้องเรียนเพื่อให้นักศึกษาได้เกิดการรับรู้ อีกทั้งมหาวิทยาลัยได้จัดให้มีระบบให้บริการนักศึกษาผ่านออนไลน์เพื่อสนับสนุนการทำงานของอาจารย์ที่ปรึกษา ในระบบจะถูกออกแบบให้มีประวัติของนิสิต รายงานผลการเรียนแบบละเอียดและสรุปเป็นเกรดเฉลี่ย มีระบบให้สื่อสารกับนักศึกษาทั้งเชิงภาพรวมทั้งหมดและรายบุคคล ในช่วงเรียนรายวิชาแต่ละภาคเรียนอาจารย์ที่ปรึกษาจะติดตามพฤติกรรมการณ์เรียนผ่านอาจารย์ผู้สอน และเฝ้าระวังผลการเรียนเพื่อให้เป็นไปตามข้อบังคับ หากมีความผิดปกติเกิดขึ้นจะนัดหมายเพื่อทำการให้คำปรึกษารายบุคคล ทั้งนี้ นักศึกษาสามารถติดต่ออาจารย์ที่ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ ช่องทางออนไลน์ ทั้งทาง</p>	<p>- AUN 6.3 -1 แนวปฏิบัติในการทำวิทยานิพนธ์/ การค้นคว้าอิสระ</p> <p>- AUN 6.3-2 ระบบสารสนเทศสำหรับอาจารย์</p> <p>- AUN 6.3-3 รายงานการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอน</p>





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>e-mail, Facebook และ Line ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังสามารถแสดงความคิดเห็น และแบ่งปันเรื่องราวและเหตุการณ์อื่น ๆ</p> <p>2. ด้านการสนับสนุนความก้าวหน้าของผู้เรียน: หลักสูตรมุ่งเน้นให้ผู้เรียนบรรลุ PLOs ของหลักสูตรทั้ง 12 ข้อ จึงกำหนดนโยบายให้อาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อตอบโจทย์ PLOs ข้างต้น นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมเสริมหลักสูตรช่วยผลักดันให้บรรลุ PLOs ดังกล่าว เช่น อาจารย์และรุ่นพี่พบนักศึกษาใหม่ เพื่อการสื่อสารปรัชญาการจัดการการศึกษา รายละเอียดหลักสูตร และผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง การติดตามความก้าวหน้าของผู้เรียน โดยเฉพาะความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระและโครงการหรือกิจกรรมที่อาจารย์ผู้สอนได้มอบหมาย นอกจากนี้ยังดูแลช่วยเหลือและให้ข้อเสนอ ตลอดจนประสานกับผู้จัดการงานเผยแพร่ผลงานทางวิชาการหรือผู้ดูแลสารสนเทศทางวิชาการ เพื่อให้นักศึกษาได้เผยแพร่หรือตีพิมพ์บทความวิจัยอันเป็นเงื่อนไขสำคัญของการจบการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>3. ภาระงานของนักศึกษา (Workload): การดูแลภาระงานและกิจกรรมที่จำเป็นของนักศึกษา จะได้รับการจัดสรรให้สอดคล้องและเป็นไปตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของแต่ละรายวิชา ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของอาจารย์ผู้สอน เช่น การบูรณาการเนื้อหาร่วมกันระหว่างรายระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจกับวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ กล่าวคือ นักศึกษาสามารถนำความรู้เรื่องระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจเพื่อการเขียนโครงร่างการวิจัยในวิทยาระเบียบวิธีวิจัยพร้อมการนำเสนอและทำเป็น concept paper เพื่อเสนอต่อกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษา ให้เป็นหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระต่อไป ทำให้นักศึกษามีความต่อเนื่องในการเรียนให้สามารถจบการศึกษาได้ตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด</p> <p>หลักสูตรร่วมกันวิเคราะห์ผลการดำเนินงานขั้นต้นเพื่อประเมินระบบการให้คำปรึกษา การติดตามความก้าวหน้าของผู้เรียน ที่จะให้บรรลุ PLOs ของหลักสูตร ทั้งนี้มีนักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลย้อนกลับเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานดังกล่าวว่าสามารถตอบสนอง PLOs ของหลักสูตรได้ในระดับหนึ่ง</p>	
<p>➤ 6.4. มีการให้คำแนะนำทางวิชาการ กิจกรรมเสริมหลักสูตร การเข้าแข่งขันของผู้เรียนและการบริการสนับสนุนช่วยเหลือผู้เรียนด้านต่างๆ เพื่อปรับปรุงประสบการณ์การเรียนรู้ ทั้งทางด้านความรู้ ทักษะและความสามารถในการทำงาน</p>	





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>หลักสูตรได้ตระหนักถึงการพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุ PLOs และสมรรถนะของนักศึกษาผ่านระบบการให้คำปรึกษา ดังนี้</p> <p>ระบบการให้คำปรึกษา: หลักสูตรได้จัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไปทำหน้าที่ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแนวทางในการเรียน การทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ตลอดจนจนปัญหาที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการศึกษาของนักศึกษา เช่น ปัญหาการเปลี่ยนที่ทำงาน ปัญหาด้านการเงินอันเนื่องมาจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการแพร่ระบาดของโควิด 19 ต่อจากนั้นเมื่อนักศึกษามีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระเรียบร้อยแล้ว อาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไปจะดูแลนักศึกษาในด้านอื่นที่ไม่เกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์ โดยนักศึกษาสามารถติดต่ออาจารย์ที่ปรึกษาได้หลากหลายช่องทาง ได้แก่ ทางโทรศัพท์มือถือ E-mail และมีการสร้างกลุ่ม Line และ Facebook เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารที่สะดวกและรวดเร็ว และนักศึกษาสามารถเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาได้โดยตรงตามตารางเวลาที่ได้นัดหมายกันไว้ นอกจากนี้นักศึกษาสามารถปรึกษารุ่นพี่ที่สำเร็จการศึกษาไปแล้ว เพื่อสร้างความมั่นใจในการเรียนและทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระให้ประสบความสำเร็จ</p>	
<p>➤ 6.5 มีการกำหนดสมรรถนะ ความสามารถของเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนที่ชัดเจน เกี่ยวข้องกับความสามารถในการให้บริการผู้เรียน มีการกำหนดวิธีการประเมินผลที่มีความชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถให้บริการได้อย่างราบรื่น มีประสิทธิภาพแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้มารับบริการได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ</p> <p>การกำหนดสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุน เป็นบทบาทของคณะ เนื่องจากคณะมีการบริหารงานแบบรวมศูนย์ โดยกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับสมรรถนะและการประเมินการทำงานของบุคลากรสายสนับสนุน มีดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คณะร่วมกับมหาวิทยาลัยในการกำหนดสมรรถนะงาน/จัดทำรายละเอียดงานของบุคลากรสายสนับสนุน 2. กำหนดรายละเอียดของงานเฉพาะตำแหน่งของบุคลากรสายสนับสนุน นำมาจัดทำเป็นเกณฑ์เพื่อใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี และการต่อสัญญาจ้าง เช่น ตำแหน่งเจ้าหน้าที่บริหารงาน ได้กำหนดสมรรถนะหลักคือ ต้องมีความรู้ในงานที่รับผิดชอบและได้รับมอบหมาย เช่น ด้านการเงิน งบประมาณ ด้านพัสดุ ด้านการวิจัย ด้านบริหารงานบุคคล ด้านประกันคุณภาพการศึกษา เป็นต้น 	<p>- AUN 6.5-1 แผนการบริหารพัฒนาอาจารย์และบุคลากร</p> <p>- AUN 6.5-2 แผนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนแยกตามหน้าที่งาน</p>





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>3. การประเมินสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุนนั้น คณะให้หัวหน้างานที่รับผิดชอบขั้นต้นเป็นผู้ประเมิน ต่อจากนั้นจึงให้ผู้บริหารที่อยู่ในระดับสูงขึ้นไปและคณบดีเป็นผู้ร่วมประเมินด้วย โดยใช้คะแนนเฉลี่ยของผู้ประเมินทุกคนเป็นคะแนนผลการประเมินบุคลากรสายสนับสนุน</p> <p>3.1 ต้นปีการศึกษา 2564 ผู้บริหารและบุคลากรสายสนับสนุนมีการประชุมร่วมกันเพื่อพิจารณาเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2564</p> <p>3.2 บุคลากรสายสนับสนุนจัดทำข้อตกลงร่วมก่อนการปฏิบัติงานเสนอไปยังผู้บริหาร เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ</p> <p>3.3 สิ้นปีการศึกษา 2564 บุคลากรสายสนับสนุนรายงานผลการปฏิบัติงานตามข้อตกลงร่วมที่ได้เสนอไว้ เมื่อต้นปีการศึกษา</p> <p>3.4 หัวหน้างานตามลำดับชั้นประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนผ่านแบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการพิจารณาผลการปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา</p> <p>3.5 ผู้บริหารแจ้งผลการประเมินและข้อเสนอแนะ เพื่อให้บุคลากรสายสนับสนุนนำผลการประเมินไปปรับปรุงการปฏิบัติงาน</p> <p>จากการดำเนินงานข้างต้น สะท้อนให้เห็นว่า คณะมีการกำหนดสมรรถนะและการประเมินสมรรถนะที่ชัดเจนเป็นระบบ รวมทั้งมีการสื่อสารสิ่งเหล่านี้ผ่านการประชุมร่วมกันของบุคลากรภายในคณะ รวมถึงมีการประเมินเพื่อทบทวนแนวปฏิบัติที่ใช้อยู่ทุกปีการศึกษา ผ่านโครงการต่างๆ เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาให้ดีขึ้นในปีต่อ ๆ ไป พร้อมกันนี้คณะฯ มีการสำรวจแนวทางการพัฒนาตนเองของบุคลากรสายสนับสนุน การดำเนินการดังกล่าวถือว่าเป็นการดำเนินการตามองค์ประกอบของ PDCA อย่างชัดเจน</p>	
<p>➤ 6.6. มีการประเมินผลการให้บริการและช่วยเหลือผู้เรียน โดยมีการเทียบเคียงสมรรถนะ ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง</p> <p>หลักสูตรมีการทบทวนและประเมินผลการให้บริการนักศึกษา เพื่อพัฒนาการให้บริการนักศึกษาให้ดีขึ้น และสามารถตอบสนองตรงตามความต้องการของนักศึกษา อย่างไรก็ตามในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรยังไม่ได้นำคู่เทียบมา benchmark เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นไป หลักสูตรได้มีการวางแผนในการหาคู่เทียบในปีการศึกษาต่อไป โดยพิจารณาสถานที่ศึกษาที่เปิดหลักสูตรระดับปริญญาโทและมีโครงสร้างหลักสูตรใกล้เคียงกันและมีหลักหรือแนวทางในการให้บริการนักศึกษาที่ดี มีมาตรฐาน เพื่อให้ได้แนวปฏิบัติที่ดีเมื่อได้คู่เทียบแล้ว หลักสูตรจะได้ศึกษาหรือเรียนรู้วิธีการทำงานของคู่เทียบเพื่อนำมาปรับใช้ในหลักสูตรต่อไป</p>	





ตารางที่ 2.5 จำนวนเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน

เจ้าหน้าที่สนับสนุน	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	จำนวนทั้งหมด
บุคลากรห้องสมุด	-	-	-	-	-
บุคลากรห้องปฏิบัติการ	-	-	-	-	-
บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	2	-	-	2
บุคลากรด้านงานบริหารงานบุคคล	-	1	-	-	1
บุคลากรด้านงานบริการนักศึกษา (ฝ่ายพัฒนานักศึกษา - งานกองทุนนักศึกษา(กยศ.) / กิจกรรมเสริมหลักสูตร - งานสโมสร/งานทหาร (ฝ่ายวิชาการและวิจัย) - งานสหกิจและฝึกงาน - งานทะเบียน	-	1	-	-	4
- การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล - การบัญชี - การตลาด - การจัดการ - ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	-	1 1 1 1 -	-	-	5
อื่นๆ (ระบุ)	-	-	-	-	-
จำนวนทั้งหมด	-	10	2	-	12

ตารางที่ 2.6 ปริมาณนักศึกษาปีแรก (ห้าปีย้อนหลัง)

ปีการศึกษา	ผู้สมัคร		
	จำนวนที่สมัครเรียน	จำนวนที่ประกาศรับ	จำนวนที่รับเข้า/ จำนวนที่ลงทะเบียน
2564	11	5	9
2562	6	5	6
2561	7	5	7
2560	-*	5	-
2559	6	5	6





หมายเหตุ : *จำนวนแรกเข้า ในปีการศึกษา 2560 หลักสูตรได้ทำการเปิดรับสมัคร แต่มีจำนวนผู้สนใจสมัครน้อย ทำให้ไม่สามารถเปิดสอนได้ หลักสูตรจึงได้ดำเนินรวบรวมข้อมูลของผู้สมัครเพื่อติดต่อในรอบปีการศึกษา 2561

ตารางที่ 2.7 จำนวนนักเรียนทั้งหมด (ห้าปีย้อนหลัง)

ปีการศึกษา	นักศึกษา					
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	รวม
2564	8	4	4	7	-	23
2563	4	4	-	7	-	15
2562	6	7	-	-	-	13
2561	7	7	-	-	-	7
2560	6	6	-	-	-	6

หมายเหตุ กรณีที่หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นจำนวนเวลา 5 ปี ให้ระบุ ปีที่ 1- ปีที่ 5 และ >ปีที่ 5

เป้าหมายของปีนี้ : ระดับ 3 ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : ระดับ 3
ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย

เกณฑ์คุณภาพที่ 7 สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)

7.1. The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.

7.2. The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.

7.3. A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.

7.4. The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.

7.5. The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration.

7.6. The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.

7.7. The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal wellbeing.

7.8. The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.





7.9. The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.

ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง																																																				
<p>➤ 7.1 มีทรัพยากรทางกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ในการดำเนินการหลักสูตรรวมถึงเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ เพียงพอ</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีการใช้ทรัพยากรทางกายาร่วมกับคณะบริหารธุรกิจ โดยมีพื้นที่ให้นักศึกษานั่งบริเวณรอบๆ อาคาร รวมทั้งห้องเรียน ห้องคอมพิวเตอร์ในการสืบค้นหาข้อมูล ดังนี้</p> <p>ทรัพยากรทางกายภาพ เช่น ห้องบรรยาย ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องเรียนรวม ห้องฝึกปฏิบัติงานชาย ห้องระดมความคิดเห็น ห้องสมุด ระบบสาธารณูปโภค พื้นที่ลานพักผ่อนของนักศึกษาพร้อมโต๊ะ-เก้าอี้ เป็นต้น</p> <p>นอกจากนี้มหาวิทยาลัยฯ ยังมีศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหน่วยงานกลางในการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการใช้ระบบสืบค้นหาข้อมูล และห้องสมุดกลางที่เป็นกลไกสนับสนุนการเรียนรู้ทางด้านการจัดการให้กับนักศึกษา เพื่อให้สามารถดำเนินการจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีคุณภาพ</p> <p>2. สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น อุปกรณ์การเรียนการสอน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้น แหล่งเรียนรู้ ระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อการสืบค้นหาข้อมูล (ระบบ WIFI) หนังสือ ตำรา สิ่งพิมพ์ วารสาร</p> <p>ทั้งนี้ ทรัพยากรทางกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกที่หลักสูตรสาขาวิชาการเงินใช้ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจ มีดังตารางนี้</p> <p>ทรัพยากรทางกายภาพ</p> <table border="1" data-bbox="220 1310 1107 1798"> <thead> <tr> <th>ลำดับที่</th> <th>ชนิดของห้อง</th> <th>ขนาด/ที่นั่ง</th> <th>จำนวน/ห้อง</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>ห้องบรรยาย</td> <td>40</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>ห้องบรรยาย</td> <td>50</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>ห้องบรรยาย</td> <td>60</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>ห้องบรรยาย</td> <td>70</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>ห้องบรรยาย</td> <td>90</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>6.</td> <td>ห้องบรรยาย</td> <td>120</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>7.</td> <td>ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์</td> <td>35</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>8.</td> <td>ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์</td> <td>50</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>9.</td> <td>ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์</td> <td>60</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>10.</td> <td>ห้องเรียนรวม</td> <td>750</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>11.</td> <td>ห้องฝึกปฏิบัติงานชาย</td> <td>160 ตร.เมตร</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>12.</td> <td>ห้องระดมความคิด</td> <td>145 ตร.เมตร</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	ลำดับที่	ชนิดของห้อง	ขนาด/ที่นั่ง	จำนวน/ห้อง	1.	ห้องบรรยาย	40	4	2.	ห้องบรรยาย	50	4	3.	ห้องบรรยาย	60	10	4.	ห้องบรรยาย	70	14	5.	ห้องบรรยาย	90	4	6.	ห้องบรรยาย	120	1	7.	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	35	4	8.	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	50	2	9.	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	60	2	10.	ห้องเรียนรวม	750	1	11.	ห้องฝึกปฏิบัติงานชาย	160 ตร.เมตร	1	12.	ห้องระดมความคิด	145 ตร.เมตร	1	
ลำดับที่	ชนิดของห้อง	ขนาด/ที่นั่ง	จำนวน/ห้อง																																																		
1.	ห้องบรรยาย	40	4																																																		
2.	ห้องบรรยาย	50	4																																																		
3.	ห้องบรรยาย	60	10																																																		
4.	ห้องบรรยาย	70	14																																																		
5.	ห้องบรรยาย	90	4																																																		
6.	ห้องบรรยาย	120	1																																																		
7.	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	35	4																																																		
8.	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	50	2																																																		
9.	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	60	2																																																		
10.	ห้องเรียนรวม	750	1																																																		
11.	ห้องฝึกปฏิบัติงานชาย	160 ตร.เมตร	1																																																		
12.	ห้องระดมความคิด	145 ตร.เมตร	1																																																		





ผลการดำเนินงาน			หลักฐาน/ตารางอ้างอิง																																					
<p>สิ่งอำนวยความสะดวก</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับที่</th> <th>ชื่อครุภัณฑ์</th> <th>จำนวน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>เครื่องไมโครคอมพิวเตอร์</td> <td>265 เครื่อง</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>เครื่องคอมพิวเตอร์ชนิดพกพา</td> <td>11 เครื่อง</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>เครื่องฉายภาพสามมิติ</td> <td>48 เครื่อง</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์</td> <td>48 เครื่อง</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>เครื่องเซิร์ฟเวอร์</td> <td>2 เครื่อง</td> </tr> <tr> <td>6.</td> <td>เครื่องถ่ายเอกสาร</td> <td>7 เครื่อง</td> </tr> <tr> <td>7.</td> <td>เครื่องขยายเสียง</td> <td>48 เครื่อง</td> </tr> <tr> <td>8.</td> <td>แอดเซสพอยท์อินเทอร์เน็ตไร้สาย</td> <td>33 ตัว</td> </tr> <tr> <td>9.</td> <td>กระดานอัจฉริยะ</td> <td>1 เครื่อง</td> </tr> </tbody> </table>			ลำดับที่	ชื่อครุภัณฑ์	จำนวน	1.	เครื่องไมโครคอมพิวเตอร์	265 เครื่อง	2.	เครื่องคอมพิวเตอร์ชนิดพกพา	11 เครื่อง	3.	เครื่องฉายภาพสามมิติ	48 เครื่อง	4.	เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์	48 เครื่อง	5.	เครื่องเซิร์ฟเวอร์	2 เครื่อง	6.	เครื่องถ่ายเอกสาร	7 เครื่อง	7.	เครื่องขยายเสียง	48 เครื่อง	8.	แอดเซสพอยท์อินเทอร์เน็ตไร้สาย	33 ตัว	9.	กระดานอัจฉริยะ	1 เครื่อง								
ลำดับที่	ชื่อครุภัณฑ์	จำนวน																																						
1.	เครื่องไมโครคอมพิวเตอร์	265 เครื่อง																																						
2.	เครื่องคอมพิวเตอร์ชนิดพกพา	11 เครื่อง																																						
3.	เครื่องฉายภาพสามมิติ	48 เครื่อง																																						
4.	เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์	48 เครื่อง																																						
5.	เครื่องเซิร์ฟเวอร์	2 เครื่อง																																						
6.	เครื่องถ่ายเอกสาร	7 เครื่อง																																						
7.	เครื่องขยายเสียง	48 เครื่อง																																						
8.	แอดเซสพอยท์อินเทอร์เน็ตไร้สาย	33 ตัว																																						
9.	กระดานอัจฉริยะ	1 เครื่อง																																						
<p>➤ 7.2 มีห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีความทันสมัยพร้อมใช้งานและสามารถปรับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>หลักสูตรมีการใช้ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ร่วมกับคณะกรรมการธุรกิจ ซึ่งเป็นห้องสำหรับการเรียน ณ อาคาร 51 และ อาคาร 63 ในส่วนของห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์และสื่อการสอนที่สำคัญ ได้ใช้ร่วมกับทางคณะกรรมการธุรกิจ มีดังตารางนี้</p> <p>ห้องปฏิบัติการ</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ที่</th> <th>ชนิดของห้อง</th> <th>ขนาด/ที่นั่ง</th> <th>จำนวน/ห้อง</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์</td> <td>35</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์</td> <td>50</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์</td> <td>60</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <p>อุปกรณ์และสื่อการสอนที่สำคัญ</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ที่</th> <th>ชื่อครุภัณฑ์</th> <th>จำนวน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>เครื่องไมโครคอมพิวเตอร์</td> <td>265 เครื่อง</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>เครื่องคอมพิวเตอร์ชนิดพกพา</td> <td>11 เครื่อง</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>เครื่องฉายภาพสามมิติ</td> <td>48 เครื่อง</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์</td> <td>48 เครื่อง</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>เครื่องเซิร์ฟเวอร์</td> <td>2 เครื่อง</td> </tr> <tr> <td>6.</td> <td>เครื่องถ่ายเอกสาร</td> <td>7 เครื่อง</td> </tr> </tbody> </table>			ที่	ชนิดของห้อง	ขนาด/ที่นั่ง	จำนวน/ห้อง	1.	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	35	4	2.	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	50	2	3.	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	60	2	ที่	ชื่อครุภัณฑ์	จำนวน	1.	เครื่องไมโครคอมพิวเตอร์	265 เครื่อง	2.	เครื่องคอมพิวเตอร์ชนิดพกพา	11 เครื่อง	3.	เครื่องฉายภาพสามมิติ	48 เครื่อง	4.	เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์	48 เครื่อง	5.	เครื่องเซิร์ฟเวอร์	2 เครื่อง	6.	เครื่องถ่ายเอกสาร	7 เครื่อง	
ที่	ชนิดของห้อง	ขนาด/ที่นั่ง	จำนวน/ห้อง																																					
1.	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	35	4																																					
2.	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	50	2																																					
3.	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	60	2																																					
ที่	ชื่อครุภัณฑ์	จำนวน																																						
1.	เครื่องไมโครคอมพิวเตอร์	265 เครื่อง																																						
2.	เครื่องคอมพิวเตอร์ชนิดพกพา	11 เครื่อง																																						
3.	เครื่องฉายภาพสามมิติ	48 เครื่อง																																						
4.	เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์	48 เครื่อง																																						
5.	เครื่องเซิร์ฟเวอร์	2 เครื่อง																																						
6.	เครื่องถ่ายเอกสาร	7 เครื่อง																																						





ผลการดำเนินงาน			หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
7.	เครื่องขยายเสียง	48 เครื่อง	
8.	แอมป์เซสพอยท์อินเทอร์เน็ตร้าสาย	33 ตัว	
9.	กระดานอัจฉริยะ	1 เครื่อง	
<p>➢ 7.3 มีการจัดเตรียมห้องสมุดดิจิทัลเพื่อให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p> <p>หลักสูตรฯ ไม่มีห้องสมุดของหลักสูตร แต่ใช้ห้องสมุดกลางของมหาวิทยาลัยที่อำนวยความสะดวกในการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สำคัญ ได้แก่ บริการทรัพยากรสิ่งพิมพ์ บริการทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์</p>			
<p>➢ 7.4 มีการติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อตอบสนองความต้องการของบุคลากรและผู้เรียน</p> <p>หลักสูตรฯ ได้มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและ e-learning เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนผ่านการให้บริการของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศกลางของมหาวิทยาลัย โดยในส่วนของระบบสารสนเทศได้มีการพัฒนาให้มีความทันสมัย เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอน ได้แก่ ระบบสารสนเทศสำหรับอาจารย์ ระบบสารสนเทศนักศึกษา ระบบการจัดการเรียนการสอน (LMS) เป็นระบบที่ช่วยสนับสนุนการเรียนการสอนให้กับอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษา และมีระบบกิจกรรมเสริมหลักสูตร</p> <p>นอกจากนี้ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรฯ ได้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ที่มีความทันสมัยและสามารถเข้าถึงผู้เรียนได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว มาช่วยสนับสนุนกิจกรรมด้านการเรียนการสอน ได้แก่ ZOOM, Google Classroom, Microsoft Teams เป็นต้น</p> <p>ทั้งนี้ยังรวมถึงการมีระบบอินเทอร์เน็ต (Wifi) ในทุกจุดของมหาวิทยาลัย ทำให้นักศึกษาสามารถเชื่อมต่อข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตได้อย่างสะดวก รวดเร็ว เพื่อช่วยสนับสนุนการเรียนการสอนและการค้นคว้าทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ส่งผลให้นักศึกษาสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น</p>			<p>- AUN 7.4-1 ระบบ URL website http://Lms59.rmutsv.ac.th</p>





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>➤ 7.5 มหาวิทยาลัยมีการจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานด้านคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายที่สามารถเข้าถึงได้ในพื้นที่ในมหาวิทยาลัย โดยสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการเรียนการสอน การวิจัย การบริการและการบริหารงานได้อย่างเต็มที่</p> <p>ในภาพรวมของคณะบริหารธุรกิจ สามารถอำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนการสอนให้กับหลักสูตรฯ โดยได้จัดสรรงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ 2564 ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เกี่ยวกับสื่อ/เอกสารและอุปกรณ์การเรียนการสอน ได้แก่ โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์เพิ่มเติมและทดแทนที่เสียไป 2. เกี่ยวกับสถานที่จัดการเรียนการสอนและสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ โครงการกระดานอัจฉริยะ 3. เกี่ยวกับการให้บริการด้านต่างๆ ได้แก่ ครูภัณฑ์โปรแกรมบัญชีสำเร็จรูป ครูภัณฑ์จัดนิทรรศการ คณะบริหารธุรกิจ ครูภัณฑ์คอมพิวเตอร์ โครงการปรับปรุงห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ โครงการก่อสร้างห้องปฏิบัติการ โครงการก่อสร้างห้อง Co-Working Space <p>สำหรับระบบเครือข่ายไร้สายที่หลักสูตรฯใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการและการบริหารงานนั้น หลักสูตรได้ใช้ระบบเครือข่ายไร้สายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (Srivijaya WiFi) ซึ่งเปิดบริการแก่อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา สามารถใช้ระบบเครือข่ายไร้สายของมหาวิทยาลัยตามภารกิจต่าง ๆ ได้ โดยอยู่ภายใต้ข้อกำหนดของความปลอดภัยทางระบบเครือข่าย เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงระบบเครือข่ายไร้สายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐาน IEEE 802.11b ,802.11g,802.11a และ 802.11AC</p> <p>ทั้งนี้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็นศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศกลางของมหาวิทยาลัย มีบทบาทในการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการใช้ระบบเครือข่ายไร้สาย ได้ปรับเปลี่ยน SSID ชื่อสัญญาณเครือข่ายไร้สายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าระบบสารสนเทศที่มีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น แบ่งแยกตามกลุ่มผู้ใช้งานแต่ละประเภทให้ครอบคลุมผู้ใช้งานทั้งบุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยได้ติดตั้งจุดบริการเครือข่ายไร้สายทั่วทั้งมหาวิทยาลัย เน้นจุดบริการที่บุคลากรสามารถเข้าถึงระบบเครือข่ายได้สะดวก เพื่อการใช้งานที่ต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จะให้บริการ 3 ชื่อสัญญาณดังนี้</p>	<p>- AUN 7.5-1 รายงานการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ</p>





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>- Srivijaya WiFi [Guest_ & IoT] เป็นชื่อสัญญาณเครือข่ายไร้สายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย อีกชื่อหนึ่งที่เปิดบริการแก่บุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อให้สามารถใช้เครือข่ายไร้สายของมหาวิทยาลัยตามภารกิจต่างๆได้ เช่น ทำกิจกรรมโครงการต่าง ๆ ประชุม สัมมนา อบรม หรือแม้กระทั่งมาติดตั้งหรือซ่อมบำรุงอุปกรณ์ต่างๆ ซึ่งสัญญาณดังกล่าวสามารถรองรับตามมาตรฐาน IEEE 802.11b ,802.11g,802.11a และ 802.11AC</p> <p>- Srivijaya WiFi [e-Passport] เป็นชื่อสัญญาณเครือข่ายไร้สายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย อีกชื่อหนึ่งที่เปิดบริการแก่บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยเท่านั้น เพื่อให้บุคลากรภายในสามารถใช้ระบบเครือข่ายไร้สายของมหาวิทยาลัยได้อย่างปลอดภัยเพื่อใช้งานระบบสารสนเทศ ในการใช้งานนั้นสามารถใช้รหัส e-Passport เข้าสู่ระบบเครือข่ายไร้สายได้เลย</p> <p>- Eduroam เป็นชื่อสัญญาณเครือข่ายไร้สายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย อีกชื่อหนึ่งที่เปิดบริการเป็นเครือข่ายโรมมิ่งเพื่อการศึกษาและวิจัย สำหรับนักศึกษา และบุคลากรของสถาบันการศึกษาที่เป็นสมาชิกเครือข่าย Eduroam เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขการใช้งานของสถาบันผู้ให้บริการเครือข่าย (Service Provider) บุคลากรหรือนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย กล่าวคือ กลุ่มบุคลากรที่เป็นสมาชิกของเครือข่าย Eduroam สามารถใช้งานระบบเครือข่ายไร้สายในชื่อนี้ได้ทุกมหาวิทยาลัย</p>	
<p>➢ 7.6 มีการกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย รวมถึงในการเข้าถึงสำหรับผู้ที่มีความต้องการพิเศษ โดยทางคณะบริหารธุรกิจและมหาวิทยาลัยได้มีการจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย รวมถึงการเข้าถึงสำหรับผู้ที่มีความต้องการพิเศษ ดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การปรับปรุงสัญญาณอินเทอร์เน็ต เนื่องจากมีความล่าช้า ไม่สามารถค้นหาข้อมูลได้ทันทั่วทั้งที่ 2. การแก้ไขปัญหาเรื่องไฟฟ้าดับในอาคารเรียน เพื่อลดผลกระทบที่มีต่อการจัดการเรียนการสอน 3. ทางลาดสำหรับผู้พิการภายในอาคารเรียน 4. การติดตั้งกล่องวงจรปิดทั้งในและนอกอาคารที่ตั้งของคณะเพื่อเสริมสร้างความปลอดภัย 5. การสแกนลายนิ้วมือสำหรับการเข้าออกอาคาร เพื่อเป็นการป้องกันชีวิตและทรัพย์สินของนักศึกษา <p>ทั้งนี้ทางหลักสูตรต้องการให้นักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรมี</p>	





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>ความปลอดภัย มีสิ่งแวดล้อมที่ดีเหมาะกับการเรียนการสอน และพยายามจะทบทวนและประเมินสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ เพื่อให้การเรียนการสอนไม่มีอุปสรรคใด ๆ ต่อนักศึกษา หากพบสิ่งผิดปกติ ก็มักจะแจ้งให้ทางคณะหรือทางมหาวิทยาลัยรับทราบ เพื่อแก้ไขหรือปรับปรุงให้ดีขึ้น</p>	
<p>➤ 7.7 มหาวิทยาลัยมีสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สักคัมและจิตใจที่เอื้อต่อการเรียน การวิจัยและคุณภาพชีวิตส่วนบุคคล</p> <p>คณะบริหารธุรกิจและมหาวิทยาลัย ได้มีการจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สักคัมและจิตใจที่เอื้อต่อการเรียน การวิจัยและคุณภาพชีวิตส่วนบุคคลดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การปรับปรุงห้องพยาบาลให้มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อการใช้บริการ 2. การพัฒนาสภาพแวดล้อมโรงอาหารโดยรวม (เช่น โครงการปรับปรุงโรงอาหารของมหาวิทยาลัย ให้มีความสะอาด แสงสว่าง การถ่ายเทอากาศ) 3. การพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในห้องน้ำ/ห้องสุขาโดยรวม (เช่น ความสะอาด แสงสว่าง การถ่ายเทอากาศ) 4. ลานกิจกรรมให้กับนักศึกษาไว้แสดงออกถึงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ 5. บริการน้ำดื่ม มีโต๊ะเก้าอี้นั่งพักผ่อนระหว่างคาบเรียน หรือนั่งสืบค้นข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ส่วนตัวหรือปรึกษาหารือกันภายในกลุ่มเพื่อน 6. การปรับปรุงสถานที่จอดรถให้มีความเพียงพอและปลอดภัย 	
<p>➤ 7.8 มีการกำหนดสมรรถนะของเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนที่ทำหน้าที่ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อให้แน่ใจว่าเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนมีทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>ทางหลักสูตรฯ ได้มีงานประสานงานร่วมกันกับเจ้าหน้าที่งานบัณฑิตศึกษา และเจ้าหน้าที่ในระดับคณะ เพื่อให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการอำนวยความสะดวก ในสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และทรัพยากรสารสนเทศต่าง ๆ ตลอดทั้งปีการศึกษา</p> <p>โดยการกำหนดสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุน คณะได้กำหนดสมรรถนะหลัก และสมรรถนะเฉพาะงานของบุคลากรสายสนับสนุนตามสมรรถนะมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย โดยคำนึงถึงความสามารถในการปฏิบัติงานตามตำแหน่งงาน ในหลักสูตรการเงินมีบุคลากรสายสนับสนุนตำแหน่งเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป สมรรถนะหลักคือ มีความรับผิดชอบ ปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้ประสบผลสำเร็จ มีความเชี่ยวชาญสร้างสรรค์ ความสนใจใฝ่รู้ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีการพัฒนา ปรับปรุงผลสัมฤทธิ์ของงาน มีความสามัคคีความตั้งใจจะทำงานร่วมกับผู้อื่นมีทัศนคติที่ดีต่อผู้ร่วมงาน เมื่อ</p>	<p>- AUN 7.8-1 แบบประเมินบุคลากรสายสนับสนุน</p>





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>สิ้นปีงบประมาณจะมีการประเมินสมรรถนะผ่านการประเมินการปฏิบัติงานประจำปี มีการประเมินสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุนให้สอดคล้องกับภาระงาน โดยผ่านกระบวนการติดตามผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าสำนักงานคณะ เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานของบุคลากรและคอยให้คำชี้แนะเกี่ยวกับการปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานตอบสนองต่อความต้องการของคณะ อาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง และคณะจะแจ้งให้ทราบผลการประเมินและให้คำชี้แนะการปรับปรุงพัฒนางานในปีต่อ ๆ ไป</p>	
<p>➢ 7.9 มีการประเมินและการปรับปรุงคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก (ห้องสมุดห้องปฏิบัติการไอทีและบริการนักศึกษา)</p> <p>หลักสูตรฯ มีระบบและกลไกการดำเนินงาน โดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อปรับปรุงคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ประจำหลักสูตรรวบรวมความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ จากผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และข้อเสนอแนะต่างๆ จากปีที่ผ่านมาเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุม 2. ประชุมวางแผนการจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรดำเนินการสำรวจและตรวจสอบสภาพปัจจุบันของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อเสนอสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เหมาะสมและเพียงพอตามมาตรฐานของหลักสูตรร่วมกับข้อมูลจากผลการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และข้อเสนอแนะจากปีที่ผ่านมา เพื่อพิจารณาร่วมกันว่ามีความเพียงพอหรือเหมาะสมหรือไม่ 3. ในกรณีที่สิ่งสนับสนุนไม่เพียงพอ หลักสูตรทำหน้าที่ส่งไปยังคณะเพื่อแจ้งให้จัดจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ตามมาตรฐานหลักสูตรและจัดทำข้อเสนองบประมาณเสนอต่อคณะและระดับมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติและสนับสนุนให้มีจำนวนเพียงพอ เหมาะสม และมีคุณภาพพร้อมการใช้งาน และหลังจากนั้นดำเนินการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ตามงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติโดยมหาวิทยาลัย 4. ติดตามผลจากงานอาคารสถานที่ และฝ่ายโสตในเรื่องสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ได้รับว่ามีคุณลักษณะตรงตามคำขอหรือไม่ และเก็บรวบรวมข้อมูลผลการประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในปัจจุบัน (จำนวนความเหมาะสมและคุณภาพในการใช้งาน) โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรและนักศึกษาเป็นผู้ประเมินความพึงพอใจ เพื่อนำผลการประเมิน/ข้อเสนอแนะไปปรับปรุงและหรือพัฒนาต่อไป 	<p>AUN 7.9-1 ผลสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>AUN 7.9-2 แผนการบริหารจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>-URL website https://reg.rmutsv.ac.th/regInfo2019/assessmentRep.p</p>





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>ทั้งนี้เพื่อให้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้มีความพร้อมต่อการใช้งานทั้งทางกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวก หรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้จากฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นก่อนปิดภาคการศึกษา ทางหลักสูตรฯ จึงได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อนำไปจัดทำข้อเสนองบประมาณประจำปี เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการจำเป็นในการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร ซึ่งผลสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ มีรายละเอียด ดังตารางนี้</p> <p>1. แบบประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยมีนักศึกษาของหลักสูตรเป็นผู้ประเมิน แบ่งเป็น 5 ด้าน จำนวน 43 หัวข้อ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ด้านที่1 ด้านสื่อ/เอกสารและอุปกรณ์การเรียนการสอน ด้านที่ 2 ด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม ด้านที่ 3 ด้านการให้บริการวิชาการ ด้านที่ 4 ด้านการให้บริการทั่วไปภายในคณะ ด้านที่ 5 ด้านการให้บริการทั่วไปภายนอกคณะ <p>1. แบบประเมินบรรยากาศทางวิชาการ โดยมีอาจารย์ของหลักสูตรเป็นผู้ประเมิน แบ่งเป็น 3 ด้าน จำนวน 13 หัวข้อ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ด้านที่ 1 ด้านบรรยากาศทางกายภาพที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนการสอน ด้านที่ 2 ด้านบรรยากาศทางวิชาการที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนการสอน ด้านที่ 3 ความพร้อมการให้บริการด้านทรัพยากรทางวิชาการ <p>โดยหาค่าเฉลี่ยและแสดงผล และนำผลการประเมินนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ค่าเฉลี่ยคะแนน 4.48 สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล ค่าเฉลี่ยคะแนน 4.29</p> <p><u>ในส่วนการประเมินของนักศึกษา</u> โดยทางหลักสูตรได้สำรวจแบบพูดคุยสัมภาษณ์กับนักศึกษาถึงเรื่องสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ผ่านของปีการศึกษา 2564 ว่ามีความต้องการหรืออยากให้ทางคณะและมหาวิทยาลัยปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมให้มากขึ้นกว่าเดิม มีดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) ห้องน้ำ ไม่เพียงพอต่อนักศึกษา 2) ปัญหาไฟฟ้า อาคารเรียน ไฟตก ดับ บ่อยมาก 3) ปัญหาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เกิดขึ้นภายในคณะฯ 	





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>ในส่วนการประเมินบรรยากาศทางวิชาการ สำหรับอาจารย์ประจำหลักสูตรพบว่า มีการแจ้งเรื่องปัญหาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 อาจารย์มีทั้งระบบการสอนแบบออนไลน์เป็นส่วนใหญ่ ปัญหาสิ่งอำนวยความสะดวกในชั้นเรียนจึงไม่ได้ถูกร้องเรียนมากเหมือนในสถานการณ์ปกติ</p> <p>ทั้งนี้ทางหลักสูตรจะดำเนินการสอบถามความคืบหน้าถึงปัญหาดังกล่าวกับนักศึกษาและอาจารย์ภายในปีการศึกษา 2565 ถึงการดำเนินการแก้ไขปรับปรุงปัญหาดังกล่าว เพื่อให้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของคณะและมหาวิทยาลัยตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้และผู้เรียนเพิ่มมากขึ้น</p>	

เป้าหมายของปีนี้ : ระดับ 4 ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : ระดับ 4
 ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย

เกณฑ์คุณภาพที่ 8 ผลผลิตและผลลัพธ์ (Output and Outcomes)

8.1. The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

8.2. Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

8.3. Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

8.4. Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored.

8.5. Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง												
<p>➢ 8.1 มีระบบการกำกับติดตาม และเทียบเคียงสมรรถนะ อัตราการจบการศึกษา อัตราการออกกลางคันและเวลาเฉลี่ยในการจบการศึกษา เพื่อใช้ในการปรับปรุง</p> <p>หลักสูตรมีกระบวนการในการดูแลเรื่องอัตราการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษา โดยเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านทางสำนักงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ซึ่งจะมีการรายงานผลในแต่ละภาคการศึกษา จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาจากนั้นจะมีการนำเสนอประเด็นในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารของคณะฯ อย่างไรก็ตามหลักสูตรยังไม่ได้มีการเทียบเคียงสมรรถนะกับหน่วยงานอื่น แต่หลักสูตรกำลังพิจารณาหน่วยงานที่เหมาะสม เพื่อเป็นคู่เทียบในรอบประเมินต่อไป</p>	<p>- ระบบของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</p>												
<p>➢ 8.2. มีระบบการกำกับติดตาม และเทียบเคียงสมรรถนะ อัตราการได้งานทำ การเป็นผู้ประกอบการและการศึกษาต่อของผู้เรียน เพื่อใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรฯ</p> <p>ผู้เรียนในหลักสูตรมีงานทำร้อยละ 100 ในปี 2564 มีผู้เรียนประกอบอาชีพผู้ประกอบการ ธุรกิจส่วนตัว รวมถึงพนักงานธนาคารฯ หลักสูตรจึงจัดการเรียนการสอนโดยนำนักศึกษาเข้าศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการจริง เพื่อให้ศึกษานำไปประยุกต์ใช้กับการประกอบการของตน ตลอดจนการประยุกต์ใช้ในการทำงานตามสายอาชีพ</p>	<p>- ภาพประกอบการศึกษาดูงาน</p>												
<p>➢ 8.3. มีระบบการกำกับติดตาม และเทียบเคียงสมรรถนะในการทำงานวิจัยของผู้เรียนที่สอดคล้องตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดำเนินการโดยเจ้าหน้าที่วิชาการเพื่อปรับปรุง</p> <p>แผนในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรมีแนวทางในการส่งเสริมสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยของนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถเขียนบทความวิจัยและนำเสนอผลงานทางวิชาการ</p> <p><u>ข้อมูลผลงานการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของนักศึกษา ปีการศึกษา 2564</u></p> <table border="1" data-bbox="220 1554 1107 1977"> <thead> <tr> <th>ที่</th> <th>ชื่อผลงาน</th> <th>แหล่งเผยแพร่</th> <th>หลักฐานอ้างอิง</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>อิทธิพลของทัศนคติ ปัจจัยด้านสังคม และความไว้วางใจที่มีต่อความตั้งใจซื้อประกันชีวิตของประชาชนในจังหวัดสงขลา</td> <td>วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2564</td> <td>หนังสือแบบตอบรับลงตีพิมพ์บทความวิจัย</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>ปัจจัยสาเหตุและแนวทางในการลดปัญหาสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิด</td> <td>วารสารมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์</td> <td>หนังสือ</td> </tr> </tbody> </table>	ที่	ชื่อผลงาน	แหล่งเผยแพร่	หลักฐานอ้างอิง	1	อิทธิพลของทัศนคติ ปัจจัยด้านสังคม และความไว้วางใจที่มีต่อความตั้งใจซื้อประกันชีวิตของประชาชนในจังหวัดสงขลา	วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2564	หนังสือแบบตอบรับลงตีพิมพ์บทความวิจัย	2	ปัจจัยสาเหตุและแนวทางในการลดปัญหาสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิด	วารสารมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์	หนังสือ	
ที่	ชื่อผลงาน	แหล่งเผยแพร่	หลักฐานอ้างอิง										
1	อิทธิพลของทัศนคติ ปัจจัยด้านสังคม และความไว้วางใจที่มีต่อความตั้งใจซื้อประกันชีวิตของประชาชนในจังหวัดสงขลา	วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2564	หนังสือแบบตอบรับลงตีพิมพ์บทความวิจัย										
2	ปัจจัยสาเหตุและแนวทางในการลดปัญหาสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิด	วารสารมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์	หนังสือ										





ผลการดำเนินงาน			หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
	รายได้ : กรณีศึกษาธนาคารออมสิน เขตสงขลา 2	สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 ประจำเดือนมกราคม – มิถุนายน 2565	แบบตอบรับลงตีพิมพ์บทความวิจัย
3	ประสิทธิผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในธุรกิจไม้ยางพารา จังหวัดสงขลา	วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2564	หนังสือแบบตอบรับลงตีพิมพ์บทความวิจัย
4	คุณภาพการให้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนของธนาคารออมสิน สาขาหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2565	หนังสือแบบตอบรับลงตีพิมพ์บทความวิจัย
5	การพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในจังหวัดสงขลา	วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 (เดือนมกราคม – มิถุนายน 2564	หนังสือแบบตอบรับลงตีพิมพ์บทความวิจัย
<p>ปีการศึกษา 2564 การทำวิจัยของนักศึกษาจะเน้นประเด็นที่นำไปสู่การแก้ปัญหาทางธุรกิจ รวมถึงการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้กับการบริหารจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำหรับหัวข้อวิจัยของนักศึกษาปัจจุบันจะเน้นประเด็นที่เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจสมัยใหม่ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>			
<p>➤ 8.4. มีระบบกำกับติดตามข้อมูลเพื่อแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของหลักสูตรตามเป้าหมายที่มีการจัดตั้งและกำหนดขึ้น</p> <p>หลักสูตรฯ ได้มีกระบวนการติดตามข้อมูลเพื่อแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของหลักสูตรตามเป้าหมายที่กำหนดขึ้น โดยในขณะที่กำลังศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษาได้ติดตามความก้าวหน้าของวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระของนักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาเพื่อให้งานมีความก้าวหน้าและสำเร็จการศึกษา</p>			





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ ส่วนการติดตามมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังนักศึกษาสำเร็จการศึกษา ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การติดตามผลด้านการนำองค์ความรู้ไปใช้ในเชิงธุรกิจ หลักสูตรมีการติดตามว่าบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการมีการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางการบริหารจัดการกับธุรกิจอย่างไร มีผลต่อความสำเร็จหรือการเติบโตของกิจการอย่างไรโดยการสอบถามผ่านสื่อออนไลน์ รวมถึงการเข้าไปเยี่ยมชมเพื่อดูความก้าวหน้าของกิจการ และมีการเชิญบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาแล้วมาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับนักศึกษาปัจจุบันและอาจารย์ประจำหลักสูตรด้วย เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรต่อไป 2. การติดตามความก้าวหน้าด้านอาชีพ สำหรับบัณฑิตที่ทำงานในส่วนราชการหรือหน่วยงานเอกชนที่มีการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง หลักสูตรจะมีการสอบถามเกี่ยวกับความก้าวหน้าในด้านอาชีพ การได้รับมอบหมายงานที่เกี่ยวกับการใช้องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรต่อไป 	
<p>➤ 8.5 มีระบบการกำกับติดตาม และเทียบเคียงสมรรถนะระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ เพื่อใช้ในการปรับปรุง</p> <p>หลักสูตรฯ มีการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาการบริหารจัดการหลักสูตร ดังนี้</p> <p>จากการมีระบบกำกับติดตาม และเทียบเคียงสมรรถนะระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ เพื่อใช้ในการปรับปรุง พบว่า หลักสูตรฯ สาขาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล นักศึกษาปัจจุบันมีระดับความพึงพอใจในการเรียนแต่ละรายวิชา อยู่ที่ระดับ 4 การประเมินความต้องการและความคาดหวังของนักศึกษาปัจจุบัน ประจำปีการศึกษา 2564 รวมถึงการจัดประชุมผ่าน Google Meet โดยมีอาจารย์และนักศึกษาเข้าร่วมประชุมในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2565 เพื่อติดตามความก้าวหน้าของชื่อเรื่อง และ Concept paper ของนักศึกษาในการนำเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาทุกๆ เดือน</p> <p>รายงานการประชุมเกี่ยวกับการประเมินอาจารย์ที่ปรึกษา สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล ปีการศึกษา 2564 จากการประชุม Google Meet พบว่า นักศึกษามีจำนวน 8 คน เป็นนักศึกษาชายจำนวน 2 คน และนักศึกษาหญิงจำนวน 6 คน มีความพึงพอใจ และความก้าวหน้าเรื่องงานวิจัยมากขึ้น โดยหลักสูตรมีแนวปฏิบัติในการทำวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระให้สำเร็จตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด</p>	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานการประชุมงานบัณฑิตศึกษา วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2565 - รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษา https://graduateschool.rmutsv.ac.th/ - รายงานความพึงพอใจของอาจารย์ต่อการบริหารหลักสูตรฯ - แนวปฏิบัติในการทำวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระให้สำเร็จตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด





ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>การจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 100 ไม่เคยมีการร้องเรียนประเด็นใดๆ ต่อคณะ/หลักสูตรฯ มีเพียงการแจ้งปัญหาเกี่ยวกับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของคณะและมหาวิทยาลัยเท่านั้น จากการให้นักศึกษาประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในปีการศึกษา 2564 มีค่าเฉลี่ย 4.48 สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล มีค่าเฉลี่ย 4.29</p> <p>อาจารย์ประจำหลักสูตร จากการสำรวจความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารจัดการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56 คิดเป็นร้อยละ 91.11 โดยในแต่ละด้านอาจารย์ประจำหลักสูตรมีความพึงพอใจดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">- ด้านการบริหารและพัฒนาอาจารย์ มีความพึงพอใจโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57 คิดเป็นร้อยละ 91.33- ด้านกระบวนการบริหารหลักสูตร มีความพึงพอใจโดยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.72 คิดเป็นร้อยละ 93.33- ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 คิดเป็นร้อยละ 76.47- ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนการสอน มีความพึงพอใจโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56 คิดเป็นร้อยละ 93.33 <p>ทั้งนี้ทางหลักสูตรโดยอาจารย์ประจำหลักสูตรมีการจัดประชุมหลักสูตรอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสอบถามถึงปัญหาและการดำเนินการต่างๆ ของหลักสูตร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการหลักสูตรในปีการศึกษา 2565 ต่อไป</p>	





ตารางที่ 2.9 ประเภทและจำนวนสิ่งพิมพ์งานวิจัย

ปี (ปฏิทิน)	ประเภทผลงานตีพิมพ์						จำนวน ผลงาน ตีพิมพ์ ต่อ บุคลากร
	Proceeding ระดับชาติ	Proceeding ระดับ นานาชาติ/ อนุสิทธิบัตร	TCI กลุ่ม 2	TCI กลุ่ม 1	วารสาร ระดับ นานาชาติ/ สิทธิบัตร/ ตำรา	รวม	
-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ อ้างอิงตารางในภาคผนวกที่ 2.1-1 ถึง 2.1-5

ตารางที่ 2.10 ประเภทและจำนวนสิ่งพิมพ์ผลงานสร้างสรรค์

ปี (ปฏิทิน)	ประเภทผลงานตีพิมพ์						จำนวน ผลงาน ตีพิมพ์ ต่อ บุคลากร
	งานสร้างสรรค์ ที่มีการเผยแพร่ สู่สาธารณะใน ลักษณะใด ลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ online	งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการ เผยแพร่ใน ระดับสถาบัน	งาน สร้างสรรค์ที่ ได้รับการ เผยแพร่ใน ระดับชาติ	งาน สร้างสรรค์ที่ ได้รับการ เผยแพร่ใน ระดับความ ร่วมมือ ระหว่าง ประเทศ	งาน สร้างสรรค์ที่ ได้รับการ เผยแพร่ใน ระดับ ภูมิภาค อาเซียน/ นานาชาติ	รวม	
-	-	-	-	-	-	-	-

เป้าหมายของปีนี้ : ระดับ 4 ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : ระดับ 4
 ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย

ส่วนที่ 3 : สรุปผลการประเมินตนเอง

ผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ AUN-QA (เป้าหมายและผลการประเมินตนเองตาม Rating Scale 7 ระดับ)

เกณฑ์	รายละเอียด	เป้าหมาย	คะแนน ประเมินตนเอง	คะแนน ประเมินโดย กรรมการ
1. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)				
1.1	The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders.	3	3	





เกณฑ์	รายละเอียด	เป้าหมาย	คะแนน ประเมินตนเอง	คะแนน ประเมินโดย กรรมการ
1.2	The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.	3	3	
1.3	The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problemsolving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).	3	3	
1.4	The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.	3	4	
1.5	The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate.	3	3	
ระดับคะแนนในภาพรวม (Overall Opinion)		3	3	
2. โครงสร้างโปรแกรมและเนื้อหา (Programme Structure and Content)				
2.1	The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders.	4	4	
2.2	The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes.	4	4	
2.3	The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.	4	4	
2.4	The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear.	3	3	
2.5	The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced	3	3	





เกณฑ์	รายละเอียด	เป้าหมาย	คะแนน ประเมินตนเอง	คะแนน ประเมินโดย กรรมการ
	(progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated.			
2.6	The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations.	3	3	
2.7	The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.	4	4	
ระดับคะแนนในภาพรวม (Overall Opinion)		4	4	
3. แนวทางการจัดการเรียนการสอน (Teaching and Learning Approach)				
3.1	The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities.	3	3	
3.2	The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process.	3	4	
3.3	The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.	3	3	
3.4	The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).	3	3	
3.5	The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.	3	4	
3.6	The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.	3	4	
ระดับคะแนนในภาพรวม (Overall Opinion)		3	4	
4. การประเมินผู้เรียน (Student Assessment)				
4.1	A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively	3	3	





เกณฑ์	รายละเอียด	เป้าหมาย	คะแนน ประเมินตนเอง	คะแนน ประเมินโดย กรรมการ
	aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.			
4.2	The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.	3	3	
4.3	The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.	3	3	
4.4	The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.	3	3	
4.5	The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.	3	3	
4.6	Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.	3	3	
4.7	The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.	3	4	
ระดับคะแนนในภาพรวม (Overall Opinion)		3	3	
5. คุณภาพของบุคลากรสายวิชาการ (Academic Staff)				
5.1	The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.	4	4	
5.2	The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.	3	3	





เกณฑ์	รายละเอียด	เป้าหมาย	คะแนน ประเมินตนเอง	คะแนน ประเมินโดย กรรมการ
5.3	The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.	3	3	
5.4	The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.	3	3	
5.5	The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.	3	4	
5.6	The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.	3	3	
5.7	The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.	3	3	
5.8	The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.	3	3	
ระดับคะแนนในภาพรวม (Overall Opinion)		3	3	
6. การบริการและการช่วยเหลือผู้เรียน (Student Support Services)				
6.1	The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date.	3	3	
6.2	Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.	3	3	
6.3	An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and	3	3	





เกณฑ์	รายละเอียด	เป้าหมาย	คะแนน ประเมินตนเอง	คะแนน ประเมินโดย กรรมการ
	workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.			
6.4	Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.	2	3	
6.5	The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.	3	3	
6.6	Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.	2	2	
ระดับคะแนนในภาพรวม (Overall Opinion)		3	3	
7. คุณภาพบุคลากรสายสนับสนุน (Support Staff Quality)				
7.1	The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.	3	3	
7.2	The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.	3	3	
7.3	A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.	3	4	
7.4	The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.	3	4	
7.5	The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully	3	3	





เกณฑ์	รายละเอียด	เป้าหมาย	คะแนน ประเมินตนเอง	คะแนน ประเมินโดย กรรมการ
	exploit information technology for teaching, research, service, and administration.			
7.6	The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.	3	3	
7.7	The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal wellbeing.	3	3	
7.8	The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.	3	3	
7.9	The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.	3	3	
ระดับคะแนนในภาพรวม (Overall Opinion)		3	3	
8. ผลผลิตและผลลัพธ์ (Output and Outcomes)				
8.1	The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	2	2	
8.2	Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	2	3	
8.3	Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	2	3	
8.4	Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored.	2	3	
8.5	Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	2	3	
ระดับคะแนนในภาพรวม (Overall Opinion)		2	2	
ระดับคะแนนในภาพรวมทั้งหมด		3	3	





จุดเด่น จุดที่ควรพัฒนา และแผนพัฒนา

เกณฑ์	รายละเอียด
1. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)	
1.1	The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders.
	จุดเด่น มีความเชื่อมโยงกันระหว่าง PLOs ของหลักสูตร กับวิสัยทัศน์/พันธกิจของคณะ/มหาวิทยาลัย
	จุดที่ควรพัฒนา การปรับปรุง PLO บางตัวเพื่อให้สามารถวัดผลได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น
	แผนพัฒนา - การจัดประชุมกรรมการหลักสูตรเพื่อพิจารณาปรับปรุงการเชื่อมโยงระหว่าง PLOs ของหลักสูตร กับวิสัยทัศน์/พันธกิจของคณะ/มหาวิทยาลัย
1.2	The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.
	จุดเด่น การเชื่อมโยงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs) มาออกแบบผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ELOs ระดับรายวิชา
	จุดที่ควรพัฒนา -
	แผนพัฒนา -
1.3	The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problemsolving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).
	จุดเด่น หลักสูตรมีการระบุ Generic และ Specific Learning Outcomes และแสดงการเชื่อมโยงกับ PLOs ไว้อย่างชัดเจน
	จุดที่ควรพัฒนา การทบทวนการได้มาของ Generic และ Specific Learning Outcomes
	แผนพัฒนา - เขียนโครงการหรือกิจกรรมเพื่อทบทวนการได้มาของ Generic และ Specific Learning Outcomes
1.4	The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.
	จุดเด่น





เกณฑ์	รายละเอียด
	<p>- การนำความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมากำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง</p> <p>จุดที่ควรพัฒนา</p> <p>- การพิจารณาเลือกผู้มีส่วนได้เสียภายนอกจากกิจการที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับหลักสูตร</p> <p>แผนพัฒนา</p> <p>- การทำข้อตกลง (MOU) กับองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</p>
1.5	<p>The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate.</p> <p>จุดเด่น</p> <p>- ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังสามารถบรรลุผลเมื่อผู้เรียนสำเร็จการศึกษา</p> <p>จุดที่ควรพัฒนา</p> <p>- การปรับปรุงผลการเรียนรู้บาง PLO ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น</p> <p>แผนพัฒนา</p> <p>-</p>
2. โครงสร้างโปรแกรมและเนื้อหา (Programme Structure and Content)	
2.1	<p>The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders.</p> <p>จุดเด่น</p> <p>Programme Specification มีข้อมูล/รายละเอียดครบถ้วน และมีการเผยแพร่ผ่านสื่อและช่องทางที่หลากหลาย</p> <p>-</p> <p>จุดที่ควรพัฒนา</p> <p>- การทบทวนกระบวนการหรือวิธีการในการสื่อสาร Programme Specification ไปยัง Stakeholders กลุ่มต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสม</p> <p>แผนพัฒนา</p> <p>- การเพิ่มช่องทางใหม่ในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย</p>
2.2	<p>The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes.</p> <p>จุดเด่น</p> <p>กระบวนการออกแบบหลักสูตรมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับ ELOs</p> <p>จุดที่ควรพัฒนา</p> <p>-</p> <p>แผนพัฒนา</p> <p>-</p>
2.3	<p>The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.</p> <p>จุดเด่น</p> <p>หลักสูตรมีช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรและรายวิชาไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก</p>





เกณฑ์	รายละเอียด
	จุดที่ควรพัฒนา - การเพิ่มช่องทางใหม่บนสื่อออนไลน์
	แผนพัฒนา - การพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อเข้ารับการอบรมในการออกแบบข่าวสารผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ
2.4	The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear.
	จุดเด่น -
	จุดที่ควรพัฒนา การประเมินและปรับปรุงกระบวนการกระจาย PLOs ผู้รายวิชาจะต้องให้เกิดความสมดุล
	แผนพัฒนา - กรรมการหลักสูตรกำหนดแผนการจัดกิจกรรมการประเมินและปรับปรุงกระบวนการกระจาย PLOs ผู้รายวิชา
2.5	The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated.
	จุดเด่น หลักสูตรมีการออกแบบโครงสร้างหลักสูตร การจัดลำดับก่อนหลังของรายวิชาที่เหมาะสมและสามารถเชื่อมโยงกับ PLOs
	จุดที่ควรพัฒนา -
	แผนพัฒนา -
2.6	The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations.
	จุดเด่น -
	จุดที่ควรพัฒนา -
	แผนพัฒนา -
2.7	The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.
	จุดเด่น - การออกแบบหลักสูตรให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงของการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบันและอนาคต
	จุดที่ควรพัฒนา -
	แผนพัฒนา -





เกณฑ์	รายละเอียด
3. แนวทางการจัดเรียนการสอน (Teaching and Learning Approach)	
3.1	The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities. จุดเด่น - หลักสูตรมีกระบวนการและช่องทางในการสื่อสารปรัชญาของหลักสูตรสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จุดที่ควรพัฒนา - การเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น แผนพัฒนา - เจ้าหน้าที่เข้ารับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านช่องทางใหม่ๆ
3.2	The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process. จุดเด่น - มีวิธีการสอนที่หลากหลายวิธี จุดที่ควรพัฒนา - ทบทวนและวิเคราะห์การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับกลุ่มผู้เรียน แผนพัฒนา - การจัดการอบรมให้อาจารย์ผู้สอนมีการเรียนรู้เกี่ยวกับวิธีการสอนที่ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมมากยิ่งขึ้น
3.3	The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students. จุดเด่น - หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง จุดที่ควรพัฒนา - การทบทวนเพื่อหารูปแบบกิจกรรมใหม่ๆ แผนพัฒนา -
3.4	The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices). จุดเด่น การติดตามและประเมินการบรรลุเป้าหมายทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่กำหนดไว้ จุดที่ควรพัฒนา - แผนพัฒนา -
3.5	The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset. จุดเด่น - มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาสู่การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ จุดที่ควรพัฒนา





เกณฑ์	รายละเอียด
	- แผนพัฒนา -
3.6	The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes. จุดเด่น กระบวนการเรียนการสอนและการเรียนรู้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จุดที่ควรพัฒนา -การใช้วิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญภาคอุตสาหกรรมมาร่วมในการสอน แผนพัฒนา -การเพิ่มช่องทางในการเชื่อมโยงกับสถานประกอบการที่เน้นด้านเทคโนโลยีในการบริหารจัดการ
4. การประเมินผู้เรียน (Student Assessment)	
4.1	A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives. จุดเด่น หลักสูตรมีการประเมินผู้เรียนที่ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการแรกเข้า ระหว่างเรียน และก่อนสำเร็จการศึกษา จุดที่ควรพัฒนา -การใช้วิธีการประเมินแบบ 360 องศา แผนพัฒนา -เชื่อมโยงวัตถุประสงค์การเรียนรู้ วิธีการสอน วิธีประเมินให้สอดคล้องกัน
4.2	The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently. จุดเด่น - มีช่องทางให้นักศึกษาอุทธรณ์หรือร้องเรียนหลายช่องทาง จุดที่ควรพัฒนา -การสื่อสารให้นักศึกษารับรู้เกี่ยวกับช่องทางการอุทธรณ์หรือร้องเรียน แผนพัฒนา -กำหนดช่องทางให้นักศึกษาเข้าถึงได้ง่ายและใช้บริการได้ตลอดเวลา
4.3	The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently. จุดเด่น -หลักสูตรมีมาตรฐานและขั้นตอนการประเมินผลผู้เรียนที่ชัดเจน สำหรับติดตามความก้าวหน้าและการสำเร็จการศึกษาของผู้เรียน จุดที่ควรพัฒนา -การสื่อสารให้นักศึกษารับทราบทั้งช่องทางออฟไลน์และช่องทางออนไลน์ แผนพัฒนา -





เกณฑ์	รายละเอียด
4.4	The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.
	จุดเด่น -ทางหลักสูตรมีการนำเอาการผลแบบ rubric มาใช้ในการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้
	จุดที่ควรพัฒนา การทวนสอบประสิทธิภาพและประสิทธิผลของวิธีการวัดและประเมินผู้เรียนให้อยู่ในมาตรฐานเดียวกัน
	แผนพัฒนา -
4.5	The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.
	จุดเด่น -การวัดประสิทธิผลของการเรียนรู้โดยพิจารณาจาก PLOs
	จุดที่ควรพัฒนา -
	แผนพัฒนา -
4.6	Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.
	จุดเด่น มีระบบ กลไก และซอฟต์แวร์ช่วยสนับสนุนการให้ข้อมูลป้อนกลับเกี่ยวกับการประเมินผู้เรียนที่เหมาะสม โดยสามารถแจ้งเตือนให้ผู้เรียนทราบผลได้ทันที และโต้ตอบระหว่างผู้สอนและผู้เรียนได้
	จุดที่ควรพัฒนา -การรายงานผลการพัฒนาผู้เรียนเป็นรายบุคคล
	แผนพัฒนา -
4.7	The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.
	จุดเด่น -การวัดและประเมินผลนักศึกษาสอดคล้องกับ PLOs
	จุดที่ควรพัฒนา -กำหนดกรอบการประชุมเพื่อทบทวนและปรับปรุงการวัดและประเมินผลนักศึกษา
	แผนพัฒนา -การวางแผนเพื่อเพื่อทบทวนและปรับปรุงการวัดและประเมินผลนักศึกษาเป็นระยะๆ





เกณฑ์	รายละเอียด
5. คุณภาพของบุคลากรสายวิชาการ (Academic Staff)	
5.1	The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service. จุดเด่น - จุดที่ควรพัฒนา - แผนพัฒนา -
5.2	The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service. จุดเด่น -หลักสูตรมีการคำนวณ work load ของอาจารย์แต่ละท่าน ได้อย่างชัดเจน จุดที่ควรพัฒนา - แผนพัฒนา -
5.3	The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated. จุดเด่น -การกำหนดสมรรถนะความสามารถของบุคลากรสายวิชาการหลักสูตรได้นำข้อเสนอจากผู้ประกอบการที่นักศึกษาได้ไปศึกษาดูงานหรือทำวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจ จุดที่ควรพัฒนา - แผนพัฒนา -
5.4	The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude. จุดเด่น -หลักสูตรจัดอาจารย์ผู้สอนตามความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่สอดคล้องกับรายวิชา จุดที่ควรพัฒนา --จัดหาวิทยากรพิเศษที่มีประสบการณ์ตรงมาบรรยายร่วมกับอาจารย์ประจำในรายวิชาด้านการประกอบธุรกิจดิจิทัลหรือการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ แผนพัฒนา -
5.5	The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.





เกณฑ์	รายละเอียด
	<p>จุดเด่น</p> <p>- หลักสูตรได้ใช้การวัดประเมินผลที่กำหนดโดยมหาวิทยาลัยผ่านระบบการประเมินผลการทำงานของมหาวิทยาลัยทั้งทางด้านการเรียนการสอน การทำนุบำรุง และการบริการวิชาการ</p> <p>จุดที่ควรพัฒนา</p> <p>- การแจ้งข่าวหรือสื่อสารเกี่ยวกับสิทธิ์ประโยชน์ต่าง ๆ ให้กับอาจารย์ผู้สอนอย่างทั่วถึง</p> <p>แผนพัฒนา</p> <p>-</p>
5.6	<p>The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.</p> <p>จุดเด่น</p> <p>- มีการกำหนดบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบแก่อาจารย์ผู้สอนและประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน</p> <p>จุดที่ควรพัฒนา</p> <p>-</p> <p>แผนพัฒนา</p> <p>-</p>
5.7	<p>The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.</p> <p>จุดเด่น</p> <p>- หลักสูตรมีการสำรวจความต้องการพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>จุดที่ควรพัฒนา</p> <p>- คณะและหลักสูตรควรมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมหรือแหล่งพัฒนาตนเองทั้งสายวิชาการและวิชาชีพ</p> <p>แผนพัฒนา</p> <p>- การเขียนโครงการพัฒนาตนเองของอาจารย์ประจำหลักสูตร</p>
5.8	<p>The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.</p> <p>จุดเด่น</p> <p>- ระบบและกลไกการประเมินผลการปฏิบัติงาน/การยกย่องให้รางวัลสอดคล้องกับงานด้านการศึกษา การวิจัย และการบริการทางวิชาการ</p> <p>จุดที่ควรพัฒนา</p> <p>-</p> <p>แผนพัฒนา</p> <p>-</p>
6. การบริการและการช่วยเหลือผู้เรียน(Student Support Services)	
6.1	<p>The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date.</p> <p>จุดเด่น</p>





เกณฑ์	รายละเอียด
	- มีการกำหนดเกณฑ์ ขั้นตอนการรับเข้าเรียนอย่างชัดเจน รวมถึงมีการสื่อสารเผยแพร่ผ่านทางช่องทางต่างๆ
	จุดที่ควรพัฒนา - การเพิ่มช่องทางการสื่อสารรูปแบบใหม่ๆ
	แผนพัฒนา -
6.2	Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.
	จุดเด่น -
	จุดที่ควรพัฒนา -
	แผนพัฒนา -
6.3	An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.
	จุดเด่น - หลักสูตรมีระบบติดตามความก้าวหน้า ผลการเรียนรู้ของผู้เรียนตลอดระยะเวลาการศึกษา
	จุดที่ควรพัฒนา - การสื่อสารเพื่อรายงานความก้าวหน้าเป็นรายบุคคล
	แผนพัฒนา - การออกแบบระบบการรายงานความก้าวหน้าผลการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์
6.4	Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.
	จุดเด่น -
	จุดที่ควรพัฒนา -
	แผนพัฒนา -
6.5	The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.
	จุดเด่น





เกณฑ์	รายละเอียด
	- มีการกำหนดบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรสายสนับสนุนที่เป็นรูปธรรมและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน
	จุดที่ควรพัฒนา -
	แผนพัฒนา -
6.6	Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.
	จุดเด่น - มีช่องทางในการให้บริการนักศึกษาหลากหลายช่องทาง
	จุดที่ควรพัฒนา - การสื่อสารให้นักศึกษาเกิดการรับรู้เกี่ยวกับช่องทางการให้บริการ
	แผนพัฒนา - สร้างช่องทางในรูปแบบออนไลน์ให้มากขึ้น
7. คุณภาพบุคลากรสายสนับสนุน (Support Staff Quality)	
7.1	The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.
	จุดเด่น - มีทรัพยากรทางกายภาพและสิ่งสนับสนุนการสอนหลากหลายและครบครันสามารถตอบสนองต่อผู้เรียนได้เป็นอย่างดี
	จุดที่ควรพัฒนา - การจัดหาทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนการศึกษาควรให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วม
	แผนพัฒนา - โครงการปรับปรุงระบบอินเทอร์เน็ต
7.2	The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.
	จุดเด่น -
	จุดที่ควรพัฒนา - การจัดทำห้องปฏิบัติการสำหรับการทำธุรกิจออนไลน์
	แผนพัฒนา - การวางแผนด้านงบประมาณในการจัดทำห้องปฏิบัติการ
7.3	A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.
	จุดเด่น มีห้องสมุดที่มีฐานข้อมูลที่หลากหลายและมีความทันสมัยโดยความรับผิดชอบของทางมหาวิทยาลัย





เกณฑ์	รายละเอียด
	<p>จุดที่ควรพัฒนา</p> <p>คณะกรรมการควรจัดทำห้องสมุดดิจิทัลของทางคณะฯ เพื่อให้สามารถตอบสนองกับความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร</p> <p>แผนพัฒนา</p> <p>-</p>
7.4	<p>The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.</p> <p>จุดเด่น</p> <p>- มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและ e-learning เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนผ่านการให้บริการของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศกลางของมหาวิทยาลัย</p> <p>จุดที่ควรพัฒนา</p> <p>- ปรับปรุงระบบการใช้งานให้มีประสิทธิภาพและมีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา</p>
	<p>แผนพัฒนา</p> <p>- สนับสนุนอาจารย์ผู้สอนทำการปรับปรุงรายละเอียดโดยวิธีการสอนแบบ e-learning ให้มีความทันสมัยในทุกปีการศึกษา</p>
7.5	<p>The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration.</p> <p>จุดเด่น</p> <p>- มีการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอในการจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานด้านคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายที่สามารถเข้าถึงได้ในพื้นที่ของมหาวิทยาลัย โดยสามารถใช้ประโยชน์ในทุกๆด้าน</p> <p>จุดที่ควรพัฒนา</p> <p>- ระบบเครือข่ายมีความล่าช้าเมื่อมีผู้เข้าใช้ระบบพร้อมกันเป็นจำนวนมาก</p> <p>แผนพัฒนา</p> <p>- พัฒนาพื้นที่เพื่อตอบสนองการใช้งานในระบบเครือข่ายเพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่พนักงานสายวิชาการ สายสนับสนุนและผู้เรียนของทางหลักสูตร</p>
7.6	<p>The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.</p> <p>จุดเด่น</p> <p>- มีการกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัยอย่างครอบคลุมพื้นที่ โดยมีกำหนดเจ้าหน้าที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน</p>





เกณฑ์	รายละเอียด
	<p>จุดที่ควรพัฒนา</p> <p>- บางอย่างหลักสูตรไม่สามารถดำเนินการเองได้ เนื่องจากเป็นความรับผิดชอบของทางคณะฯ เช่นการจัดการวัสดุ อุปกรณ์เพิ่มเติมเพื่อดำเนินการตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย</p>
	<p>แผนพัฒนา</p> <p>- ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัยอยู่เสมอ</p>
7.7	<p>The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal wellbeing.</p>
	<p>จุดเด่น</p> <p>มีความพร้อมทางด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สังคมและจิตใจที่เอื้อต่อการเรียน การวิจัยและคุณภาพชีวิต ส่วนบุคคลอย่างครบครัน และเพียงพอ เช่นห้องพยาบาล โรงอาหาร ห้องน้ำ สถานที่จอดรถ ระบบอินเทอร์เน็ต เป็นต้น</p>
	<p>จุดที่ควรพัฒนา</p> <p>กวดขันฝ่ายที่รับผิดชอบในการดูแลให้ทั่วถึง</p>
	<p>แผนพัฒนา</p> <p>ไม่มีเนื่องจากอยู่ในความรับผิดชอบของทางมหาวิทยาลัย</p>
7.8	<p>The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.</p>
	<p>จุดเด่น</p> <p>ทางคณะได้กำหนดสมรรถนะเฉพาะงานของเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการประเมินการปฏิบัติงานที่ชัดเจน</p>
	<p>จุดที่ควรพัฒนา</p> <p>จัดสรรเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนในแต่ละฝ่ายให้เพียงพอกับงานที่รับผิดชอบ</p>
	<p>แผนพัฒนา</p> <p>ปรับปรุงสมรรถนะของเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนให้สอดคล้องกับงานและสถานการณ์ในปัจจุบัน</p>
7.9	<p>The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.</p>
	<p>จุดเด่น</p> <p>มีระบบการประเมินและปรับปรุงคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างชัดเจนด้วยระบบที่มีความทันสมัย</p>
	<p>จุดที่ควรพัฒนา</p> <p>ขั้นตอนในการจัดหาสิ่งสนับสนุนเพื่ออำนวยความสะดวกในบางครั้งมีความล่าช้า</p>
	<p>แผนพัฒนา</p> <p>รวบรวมความต้องการของอาจารย์ เจ้าหน้าที่สายสนับสนุนและนักศึกษา เพื่อยื่นต่อคณะฯในการจัดหา</p>
8. ผลผลิตและผลลัพธ์ (Output and Outcomes)	
8.1	<p>The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.</p>
	<p>จุดเด่น</p> <p>-มีระบบการกำกับติดตามผลการเรียนของนักศึกษา การรักษาสภาพนักศึกษาและอัตราการจบการศึกษา</p>





เกณฑ์	รายละเอียด
	จุดที่ควรพัฒนา - หลักสูตรจะต้องพิจารณาหาคู่แข่ง เพื่อหาแนวปฏิบัติที่ดีกว่า
	แผนพัฒนา -
8.2	Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.
	จุดเด่น - มีระบบการติดตาม อัตราการไต่งานทำ การเป็นผู้ประกอบการอย่างชัดเจน และมีการติดตามหลังสำเร็จการศึกษา
	จุดที่ควรพัฒนา - หลักสูตรจะต้องพิจารณาหาคู่แข่ง เพื่อหาแนวปฏิบัติที่ดีกว่า
	แผนพัฒนา -
8.3	Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.
	จุดเด่น - หลักสูตรมีนโยบายในการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษานำผลการวิจัยออกเผยแพร่ผ่านวารสารทางวิชาการอย่างสม่ำเสมอ
	จุดที่ควรพัฒนา - หลักสูตรจะต้องพิจารณาหาคู่แข่ง เพื่อหาแนวปฏิบัติที่ดีกว่า
	แผนพัฒนา -ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระร่วมกับนักศึกษาเผยแพร่งานวิจัยให้เพิ่มขึ้น
8.4	Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored.
	จุดเด่น -หลักสูตรเข้าร่วมประชุมร่วมกับคณะกรรมการบริหารคณะ เพื่อพิจารณาผลสำเร็จของนักศึกษา พร้อมนำเสนอผลงานของหลักสูตรในแต่ละปการศึกษา
	จุดที่ควรพัฒนา -
	แผนพัฒนา -
8.5	Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.
	จุดเด่น - มีระบบการกำกับติดตามระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม ด้วยวิธีการต่างๆ โดยเริ่มตั้งแต่พัฒนาหลักสูตร จนกระทั่งนักศึกษาจบการศึกษาเป็นบัณฑิต





เกณฑ์	รายละเอียด
	จุดที่ควรพัฒนา - หลักสูตรจะต้องพิจารณาหาคู่แข่ง เพื่อหาแนวปฏิบัติที่ดีกว่า
	แผนพัฒนา -





ส่วนที่ 4 : ภาคผนวก

ตารางประกอบการเก็บข้อมูลการประเมินระดับหลักสูตร

องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน





ตาราง 1.1-1 จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร (ตามที่เสนอในมคอ. 2)

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	ตรง/ สัมพันธ์กับ หลักสูตร	สำเร็จการศึกษา	
						สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
1	นายพิเชษฐ์ พรหมใหม่	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. บธ.ม. บธ.บ.	บริหารธุรกิจ บริหารธุรกิจ การตลาด	สัมพันธ์กับ หลักสูตร	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2548
						มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2544
						มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2533
2	นางสาวอรพรรณ จันทร์อินทร์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. คอ.ม. บธ.บ.	(Management) ธุรกิจอุตสาหกรรม ธุรกิจศึกษา-บัญชี	สัมพันธ์กับ หลักสูตร	Universiti Utara Malaysia	2553
						สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ	2545
						สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2537
3	นางสาวธิดาภัทร อนุชาญ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ด. วท.ม. วท.บ.	ภูมิสารสนเทศ การจัดการ เทคโนโลยี สารสนเทศ วิทยาการคอมพิวเตอร์	สัมพันธ์กับ หลักสูตร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	2559
						มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2549
						มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2546
4	นางวัลลภา พัฒนา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. M.B.A. บธ.บ. ศศ.บ.	Marketing International Business การตลาด ภาษามลายู	สัมพันธ์กับ หลักสูตร	Universiti Utara Malaysia, Malaysia	2553
						Johnson & Wales University, USA.	2541
						มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2549
						มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2538





คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	ตรง/ สัมพันธ์กับ หลักสูตร	สำเร็จการศึกษา	
						สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
5	นางสาวสิรินุช เหมทานนท์	-	ปร.ด. วท.ม. สส.บ.	การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศ การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศ สารสนเทศศึกษา	สัมพันธ์กับ หลักสูตร	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2563
						มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2551
						มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2546





ตารางที่ 1.1-2 จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร (ปัจจุบัน-กรณีมีการเปลี่ยนแปลงจาก มคอ. 2)

ลำดับ	ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ (ทุกระดับการศึกษา)	สาขาวิชา	ตรง/ สัมพันธ์ กับหลักสูตร	สำเร็จการศึกษา	
						สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
1	นายพิเชษฐ์ พรหมใหม่	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. บธ.ม. บธ.บ.	บริหารธุรกิจ บริหารธุรกิจ การตลาด	สัมพันธ์กับ หลักสูตร	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2549 2544 2533
2	นางสาวอรพรรณ จันทร์อินทร์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. คอ.ม. บธ.บ.	Management ธุรกิจอุตสาหกรรม ธุรกิจศึกษา-บัญชี	สัมพันธ์กับ หลักสูตร	Universiti Utara Malaysia สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2553 2545 2537
3	นางสาวธิดาภัทร อนุชาญ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ด. วท.ม. วท.บ.	ภูมิสารสนเทศ การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศ วิทยาการคอมพิวเตอร์	สัมพันธ์กับ หลักสูตร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2559 2549 2546
4	นางสาวสิรินุช เหมทานนท์	-	ปร.ด. วท.ม. สส.บ.	การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศ การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศ สารสนเทศศึกษา	สัมพันธ์กับ หลักสูตร	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2563 2551 2546





ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ (ทุกระดับการศึกษา)	สาขาวิชา	ตรง/ สัมพันธ์ กับหลักสูตร	สำเร็จการศึกษา	
						สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
5	นางวัลลภา พัฒนา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.	Marketing	สัมพันธ์กับ หลักสูตร	Universiti Utara Malaysia, Malaysia	2553
			M.B.A.	International Business		Johnson & Wales University, USA.	2541
			บธ.บ.	การตลาด		มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2549
			ศศ.บ.	ภาษามลายู		มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2538

ตารางที่ 1.1-3 จำนวนอาจารย์ผู้สอน ที่เป็นอาจารย์ประจำในมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2564

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ (ทุกระดับการศึกษา)	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา	
					สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
1	นายพิเชษฐ พรหมใหม่	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2549
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2544
			บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2533
2	นางสาวอรพรรณ จันทร์อินทร์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.	(Management)	Universiti Utara Malaysia	2553
			คอ.ม.	ธุรกิจอุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยี	2545
			บธ.บ.	ธุรกิจศึกษา-บัญชี	พระจอมเกล้าพระนครเหนือ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2537





คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ (ทุกระดับการศึกษา)	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา	
					สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
3	นางสาวจิตาภัทร อนุชาญ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ด.	ภูมิสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	2559
			วท.ม.	การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2549
			วท.บ.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2546
4	นางวัลลภา พัฒนา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.	Marketing	Universiti Utara Malaysia, Malaysia	2553
			M.B.A.	International Business	Johnson & Wales University, USA.	2541
			บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2549
			ศศ.บ.	ภาษามลายู	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2538
5	นางสาวสิรินุช เหมทานนท์	-	ปร.ด.	การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศ	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2563
			วท.ม.	การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศ	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2551
			สส.บ.	สารสนเทศศึกษา	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2546
6	นายชัยรัตน์ จุสปาโล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.	บริหารธุรกิจดุซมู	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	2552
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2543
			บธ.บ.	บริหารธุรกิจบัณฑิต	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2537





คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลำดับ	ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ (ทุกระดับการศึกษา)	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา	
					สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
7	นางสาวลมูล เกยุรินทร์	อาจารย์	Ph.D บช.ม บธ.บ	Accountancy การบัญชี การบัญชี	University of Aberdeen, UK มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2562 2547 2540
8	นายทีปกร นฤมาณลินี	อาจารย์	วท.ม. วท.บ.	การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าธนบุรี	2553 2543
9	นายบุญรัตน์ บุญรัมย์	อาจารย์	วท.ม. วท.ม. ศศ.บ.	การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2558 2556 2548
10	นายทักษ์สุริยา หมดสะ	อาจารย์	Ph.D ศศ.ม. ศศ.บ.	วัฒนธรรมศาสตร์ ภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยสารคาม มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครศรีธรรมราช	





ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ (ทุกระดับการศึกษา)	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา	
					สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
11	นายศิริศักดิ์ ศิริภิบาล	อาจารย์	MSC. บธ.บ.	Accounting and Finance การบัญชี	University of Aberdeen, UK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ศรีวิชัย	
12	นางจุฑามาศ บุญรัมย์	อาจารย์	วท.ม. กศ.บ.	สถิติประยุกต์ คณิตศาสตร์	มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยทักษิณ	

ตารางที่ 1.1-4 จำนวนอาจารย์ผู้สอน ที่เป็นอาจารย์พิเศษจากภายนอกมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2564

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	หน่วยงาน/ตำแหน่ง	คุณวุฒิ (ทุกระดับการศึกษา)	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา	
					สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
-	-	-	-	-	-	-





ตารางที่ 1.1-5 จำนวนอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก/การค้นคว้าอิสระ ปีการศึกษา 2564

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	สาขาวิชา	ที่ปรึกษา		จำนวนคู่มือวิทยานิพนธ์/ ค้นคว้าอิสระ (ระบุชื่อนักศึกษา)	รหัสนักศึกษา	ชื่อวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ	หมายเหตุ (การอนุมัติจากคณะกรรมการ บริหารบัณฑิตศึกษา)
				วิทยานิพนธ์	การ ค้นคว้า อิสระ				
1	ผศ.ดร.ยุพาภรณ์ อุไรรัตน์	ผศ.	การตลาด	✓	-	1) นางสาวสุภนิตา จารุพันธ์	163705642008	ผลจากการปล่อยสินเชื่อเพื่อที่อยู่ อาศัยต่อปริมาณยอดคงค้างเชื่อ ด้วยคุณภาพของธนาคารกสิกร ไทยในจังหวัดสงขลา	
2	ผศ.ดร.พิเชษฐ์ พรหมใหม่	ผศ.	การตลาด		✓	1) นางสาวกุลิสรา บุญวรรณ	162705642002	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการสำนักงานบริการ รับทำบัญชีในจังหวัดภูเก็ต	
					✓	2) นายซาฟารี เจ๊ะเร๊ะ	162705642003	การพัฒนาประสิทธิภาพการ ทำงานของพนักงานวัสดุก่อสร้าง ในอำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา	
					✓	3) นายธนารัช อินทรอุดม	162705642005	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์ เคมีเพื่อการจัดจำหน่าย	
					✓	4) นางสาวซารีน่า เจ๊ะเร๊ะ	162705642004	การพัฒนาส่วนประสมทาง การตลาดบริการที่ส่งผลต่อความ จงรักภักดีของลูกค้าร้านวัสดุ ก่อสร้างในพื้นที่ อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา	





คณะกรรมการธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	สาขาวิชา	ที่ปรึกษา		จำนวนคู่มือวิทยานิพนธ์/ ค้นคว้าอิสระ (ระบุชื่อนักศึกษา)	รหัสนักศึกษา	ชื่อวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ	หมายเหตุ (การอนุมัติจากคณะกรรมการ บริหารบัณฑิตศึกษา)
				วิทยานิพนธ์	การ ค้นคว้า อิสระ				
				✓		5) นางสาวรมยมกร นพสุวรรณ	161705642008	กลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง และคุณภาพการบริการที่มี อิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก รีสอร์ทในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัด สงขลา	
				✓		6) นายพรระชุนติ สาครินทร์	161705642006	ความไว้วางใจ กลยุทธ์ราคา และ การส่งเสริมการขายที่มีอิทธิพล ต่อความต้องการซื้อสินค้าผ่าน ช่องทางออนไลน์ของผู้สูงอายุใน จังหวัดสงขลา	
				✓		7) นางสาวพิชญาวีร์ ธิดิจรัสชัย	161705642009	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการสื่อ สารตราสินค้าที่ส่งผลต่อการ ตัดสินใจซื้อบราวนี่	





คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	สาขาวิชา	ที่ปรึกษา		จำนวนคู่มือวิทยานิพนธ์/ ค้นคว้าอิสระ (ระบุชื่อนักศึกษา)	รหัสนักศึกษา	ชื่อวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ	หมายเหตุ (การอนุมัติจากคณะกรรมการ บริหารบัณฑิตศึกษา)
				วิทยานิพนธ์	การ ค้นคว้า อิสระ				
						8) นายวัชรกร ทองคงแก้ว	163705642005	ภาพลักษณ์ตราสินค้าและคุณภาพ การบริการที่ส่งผลต่อความตั้งใจ ใช้บริการซ้ําธนาคารเพื่อ การเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร สาขาปราสาท เมืองใหม่ จังหวัดสุรินทร์	
3.	ผศ.ดร.อรพรรณ จันทร์อินทร์	ผศ.	การจัดการ	✓		1) นายมังกร แก้วลอย	161705642001	แนวทางการพัฒนาคุณภาพการ บริการของธุรกิจสนามฟุตบอล หญ้าเทียมในจังหวัดสงขลา	
4.	ผศ.ดร.วัลลภา พัฒนา	ผศ.	การตลาด	✓		1) นางสาวอักษราภัก ห้อยโสภา	161705642004	คุณภาพการบริการและความพึง พอใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้ บริการธุรกิจพัสดุในภาคใต้ของ ประเทศไทย	
				✓		2) นางสาวหทัยกาญจน์ สุวรรณศิลป์	161705642003	อิทธิพลของคุณภาพอาหารและ กระบวนการให้บริการของ ร้านเดลิเวอรี่ส่งผลต่อความพึง พอใจและการตั้งใจซื้อซ้ำของ ผู้บริโภค	





คณะกรรมการธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	สาขาวิชา	ที่ปรึกษา		จำนวนคู่มือวิทยานิพนธ์/ ค้นคว้าอิสระ (ระบุชื่อนักศึกษา)	รหัสนักศึกษา	ชื่อวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ	หมายเหตุ (การอนุมัติจากคณะกรรมการ บริหารบัณฑิตศึกษา)
				วิทยานิพนธ์	การ ค้นคว้า อิสระ				
				✓		3) นายสุขุม อันทอง	163705642008	คุณภาพการบริการและความ พึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีอิทธิ ผลต่อการกลับมาใช้บริการซ้ำ สถานีรถไฟชุมทางหาดใหญ่	
5.	ผศ.ดร.ธิดาภัทร อนุชาญ	ผศ.	สารสนเทศ	✓		1) นางสาวศุภญา ดีเมฆ	163705642007	การพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผ่าน แอปพลิเคชันออนไลน์และการตลาด ออนไลน์ที่ส่งผลต่อแนวโน้มความ ต้องการของผู้บริโภค : กรณีศึกษา หจก. ศุภกิจค้าปลีก จังหวัดสงขลา	
6.	ดร.ลมูล เกยรินทร์	-	การบัญชี	✓		1) นางสาวเยาวพา โສະເລັມ	163705642010	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลในการ ทำงานของนักบัญชีในกิจการขนาดกลาง และขนาดย่อมของภาคใต้ในประเทศไทย	





ตารางที่ 1.1-6 จำนวนอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ปีการศึกษา 2564

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	สาขาวิชา	ที่ปรึกษา		จำนวนคู่มือวิทยานิพนธ์/ ค้นคว้าอิสระ (ระบุชื่อนักศึกษา)	รหัสนักศึกษา	ชื่อวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ	หมายเหตุ (การอนุมัติจากสภา มหาวิทยาลัย)
				วิทยานิพนธ์	การ ค้นคว้า อิสระ				
1	ผศ.ดร.ชัยรัตน์ จูลปาโล	ผศ.	การจัดการ	✓		1. นางสาวสุนิศา จารุพันธ์	161705642005	ผลจากการปล่อยสินเชื่อเพื่อที่อยู่ อาศัยต่อปริมาณยอดคงค้างเชื่อ ด้อยคุณภาพของธนาคารกสิกรไทย ในจังหวัดสงขลา	
2	ดร.สมุล เกยุรินทร์	-	การบัญชี		✓	1. นางสาวกุลิสรา บุญวรรณ	162705642002	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการสำนักงานบริการรับ ทำบัญชีในจังหวัดภูเก็ต	
3.	ผศ.ดร.ปรีชญา ชุมศรี	ผศ.	การตลาด		✓	1. นายซาฟารี เจ๊ะเร๊ะ	162705642004	การพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน ของพนักงานวัสดุก่อสร้างในอำเภอ จะนะ จังหวัดสงขลา	
						2. นายชานรัช อินทรอุดม	162705642005	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์ เคมีเพื่อการจัดจำหน่าย	
						3. นางสาวซารีนา เจ๊ะเร๊ะ	162705642004	การพัฒนาส่วนประสมทาง การตลาดบริการที่ส่งผลต่อความ จงรักภักดีของลูกค้าร้านวัสดุ ก่อสร้างในพื้นที่ อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา	





คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	สาขาวิชา	ที่ปรึกษา		จำนวนคู่มือวิทยานิพนธ์/ ค้นคว้าอิสระ (ระบุชื่อนักศึกษา)	รหัสนักศึกษา	ชื่อวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ	หมายเหตุ (การอนุมัติจากสภา มหาวิทยาลัย)
				วิทยานิพนธ์	การ ค้นคว้า อิสระ				
4.	ผศ.ดร.ยุพาภรณ์ อุไรรัตน์	ผศ.	การตลาด	✓		1. นางสาวรมयर นพสุวรรณ	161705642008	กลยุทธ์การสร้างความแตกต่างและ คุณภาพการบริการที่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจเลือกกรีสอร์ทในอำเภอ หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	
				✓		2. นางสาวพิชญาวีร์ ธิติจรัสชัย	161705642009	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการสื่อ สารตราสินค้าที่ส่งผลต่อการ ตัดสินใจซื้อบราวนี่	
				✓		3. นางสาวเบญจรัตน์ ไชยสุริยา	163705672009	กลยุทธ์การสร้างความแตกต่างและ ความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อ ธุรกิจเนสเซอรี่ ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	
5.	ผศ.ดร.วัลลภา พัฒนา	ผศ.		✓		1. นายมังกร แก้วลอย	161705642001	แนวทางการพัฒนาคุณภาพการ บริการของธุรกิจสนามฟุตบอลหญ้า เทียมในจังหวัดสงขลา	





คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	สาขาวิชา	ที่ปรึกษา		จำนวนคู่มือวิทยานิพนธ์/ ค้นคว้าอิสระ (ระบุชื่อนักศึกษา)	รหัสนักศึกษา	ชื่อวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ	หมายเหตุ (การอนุมัติจากสภา มหาวิทยาลัย)
				วิทยานิพนธ์	การ ค้นคว้า อิสระ				
6.	ผศ.ดร.อรพรรณ จันทร์อินทร์	ผศ.		✓		1. นางสาวอักษรารักษ์ ห่อง โสภาก	161705642004	คุณภาพการบริการและความ พึงพอใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้ บริการธุรกิจพัสดุในภาคใต้ของประเทศไทย	
7.	ผศ.ดร.พิเชษฐ์ พรหมใหม่	ผศ.		✓		1. นางสาวหทัยกาญจน์ สุวรรณศิลป์	161705642003	อิทธิพลของคุณภาพอาหาร และ กระบวนการให้บริการของร้านเดลิเวอรี่ ส่งผลต่อความพึงพอใจและการตั้งใจ ซื้อซ้ำของผู้บริโภค	
						2. นางสาวศุภญา ดีเมฆ	163705642007	การพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผ่าน แอปพลิเคชันออนไลน์และการตลาด ออนไลน์ที่ส่งผลต่อแนวโน้มความ ต้องการของผู้บริโภค : กรณีศึกษา หจก. ศุภกิจค้าเหล็ก จังหวัดสงขลา	
						3) นายสุขุม อันทอง	163705642008	คุณภาพการบริการและความ พึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีอิทธิพล ต่อการกลับมาใช้บริการซ้ำสถานี รถไฟชุมทางหาดใหญ่	
8.	ผศ.ดร.วีรารธรรม มารังกูร	ผศ.		✓		1. นายนพพน พรหมเทพ	163705642003	การรับรู้ตราสินค้า กลยุทธ์ราคา และ นวัตกรรมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ ยางรถยนต์	





ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	สาขาวิชา	ที่ปรึกษา		จำนวนคู่มือวิทยานิพนธ์/ ค้นคว้าอิสระ (ระบุชื่อนักศึกษา)	รหัสนักศึกษา	ชื่อวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ	หมายเหตุ (การอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย)
				วิทยานิพนธ์	การค้นคว้าอิสระ				
				✓		2. นางสาวเบญจรัตน์ ไชยสุริยา	163705642009	ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การสร้าง สร้างความแตกต่างในธุรกิจเอสเอชเอ กับความพึงพอใจของผู้ปกครองใน อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	

ตารางที่ 1.1-7 การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2564

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ชื่อวิทยานิพนธ์/ การค้นคว้าอิสระ	ชื่อวารสารวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ปีที่/ฉบับที่ วัน-เดือน-ปี ที่ตีพิมพ์และเลขหน้า)	วารสารหรือสื่อสิ่งพิมพ์วิชาการที่มีกรรมการภายนอกกร่วม กลั่นกรอง	การจดทะเบียนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร
1	นางเปมิกา แป้นประดิษฐ์	อิทธิพลของทัศนคติ ปัจจัยด้านสังคมและความไว้วางใจที่มีต่อความตั้งใจซื้อประกันชีวิตของประชาชนในจังหวัดสงขลา	วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2564		
2	นางสาวโฉมลักษณ์ สุวรรณกาญจน์	ปัจจัยสาเหตุและแนวทางในการลดปัญหาสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ : กรณีศึกษาธนาคารออมสิน เขตสงขลา 2	วารสาร มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		





คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ชื่อวิทยานิพนธ์ /การค้นคว้าอิสระ	ชื่อวารสารวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ปีที่/ฉบับที่ วัน-เดือน-ปี ที่ตีพิมพ์และเลขหน้า)	วารสารหรือสื่อสิ่งพิมพ์วิชาการที่มีกรรมการภายนอกร่วมกลั่นกรอง	การจดทะเบียนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร
			ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 ประจำเดือนมกราคม - มิถุนายน 2565		
3	นางสาวนฤมล ทองกอบสม	ประสิทธิผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในธุรกิจไม้ยางพารา จังหวัดสงขลา	วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2564		
4	นางสาววาทีณี น้อยแนบ	คุณภาพการให้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนของธนาคารออมสิน สาขาหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม - มิถุนายน 2565		
5	นางพิมพ์อักษร แก้วภักดี	การพัฒนาศักยภาพของ ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในจังหวัดสงขลา	วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 (เดือนมกราคม - มิถุนายน 2564). (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรจันทร์ ศรีโชติ), กองบรรณาธิการ วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ		





ตารางที่ 1.1-8 ผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ นับรวมผลงาน 5 ปีย้อนหลัง

ลำดับที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ใต้นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการหลายครั้งก็ตาม	หลักฐาน / ตารางประกอบ
1	การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจรีสอร์ทในอำเภอเมืองจังหวัดสงขลา	นางสาวนิศารัตน์ เสงี่ยม ผศ.ดร.ปรีชญา ชุมศรี	การประชุมวิชาการระดับชาติ เทคโนโลยีภาคใต้วิจัยครั้งที่ 9 หัวข้อ “Social Innovation: นวัตกรรมเพื่อสังคม” วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้ หน้า 93-99	เล่ม Proceeding
2	แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคารทีสโก้ จำกัด (มหาชน) ในพื้นที่ภาคใต้	นางสาวอัจติมา อางหาญ ผศ.ดร.ปรีชญา ชุมศรี	การประชุมวิชาการระดับชาติ เทคโนโลยีภาคใต้วิจัยครั้งที่ 9 หัวข้อ “Social Innovation: นวัตกรรมเพื่อสังคม” วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้ หน้า 86-92	เล่ม Proceeding
3	มุมมองของนักท่องเที่ยวที่มีต่อคุณภาพการบริการของสถานธุรกิจบันเทิงในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	นางสาวณัฐวรรณ ขวัญแก้ว ผศ.ดร.อรพรรณ จันทรอินทร์	การประชุมวิชาการราชภัฏรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์แห่งชาติ ครั้งที่ 2 .การเมือง การบริหาร และสังคมในยุคดิจิทัลกับการพัฒนาที่ยั่งยืน” วันที่ 21 -22 มีนาคม 2562 ณ หอประชุมวิชาการที่ 9 มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ หน้า 839 – 847	เล่ม Proceeding
4	ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จังหวัดภาคใต้ชายแดนของประเทศไทย	นางวิไลพร ฟุ้งเกียรติไพบุลย์ ผศ.ดร.ยุพาภรณ์ อุไรรัตน์ ผศ.ดร.พิเชษฐ์ พรหมใหม่	การประชุมวิชาการระดับชาติ “วลัยลักษณ์วิจัย” ครั้งที่ 11.ปี 2562 วันที่ 27 – 28 มีนาคม 2562 หน้า 1-7	เล่ม Proceeding





ลำดับที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม้แนบซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการหลายครั้งก็ตาม	หลักฐาน/ตารางประกอบ
5	ปัจจัยในการสร้างความจงรักภักดี กรณีศึกษา โรงแรมบีพีแกรนด์ สวี หาดใหญ่	นางสาวชนิษฐา แก้วรัตน์ ผศ.ดร.วัลลภา พัฒนา ดร.สุธี ไฉ่วศิริ	การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 1 ประจำปี 2562 เรื่องเครือข่ายนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ 2019 วันจันทร์ที่ 17 มิถุนายน 2562 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ หน้า 26-28	เล่ม Proceeding
6	รูปแบบธุรกิจสถานที่พักผ่อนระหว่างการเดินทางบนเส้นทาง 1130-1138 จังหวัดเชียงราย	นายกรัช สรภักดิ์ ผศ.ดร.พิเชษฐ์ พรหมใหม่ ผศ.ดร.ยุพาภรณ์ อุไรรัตน์	การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 1 ประจำปี 2562 เรื่องเครือข่ายนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ 2019 วันจันทร์ที่ 17 มิถุนายน 2562 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ หน้า 29 – 31	เล่ม Proceeding
7	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการและความไว้วางใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่าน เว็บไซต์ LAZADA จังหวัดสงขลา	นายชลภัทร ยุติวงศ์สันติ ผศ.ดร.พิเชษฐ์ พรหมใหม่ ผศ.ดร.ชัยรัตน์ จุสปาโล	การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ด้านวิทยาการจัดการ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 6 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช วันที่ 24 สิงหาคม 2562 หน้า 61-68	เล่ม Proceeding
8	ทัศนคติและส่วนประสมทางกาดตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านมือสองของผู้บริโภคในจังหวัดสงขลา	นายภูริณัฐ ทองคงแก้ว ผศ.ดร.พิเชษฐ์ พรหมใหม่	การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ด้านวิทยาการจัดการ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 6 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช วันที่ 24 สิงหาคม 2562 หน้า 69-75	เล่ม Proceeding





ลำดับที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม้ฉบับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการหลายครั้งก็ตาม	หลักฐาน/ตารางประกอบ
9	คุณภาพการให้บริการของธุรกิจจิวเวลรี่ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	นายประณิธาน วารีกุล ผศ.ดร.พิเชษฐ พรหมใหม่ ผศ.ดร.ยุพาภรณ์ อุไรรัตน์	การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ด้านวิทยาการจัดการ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 6 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช วันที่ 24 สิงหาคม 2562 หน้า 177 – 182	เล่ม Proceeding
10	กลยุทธ์การจัดการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ในจังหวัดพัทลุง	นายวัชรินทร์ สงสังข์ ผศ.ดร.อรพรรณ จันทร์อินทร์ ดร.พินิจ ดวงจินดา	การประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติ ประจำปี 2562 วันที่ 21 กันยายน 2562 ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หน้า 120 – 124	เล่ม Proceeding
11	ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ ประเภทที่อยู่อาศัยในภาคใต้ตอนบน	นางสาวขวัญใจ เศรษฐช่วย ผศ.ดร.วัลลภา พัฒนา ดร.นัยนา ไฉ่วศิริ	การประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติ ประจำปี 2562 วันที่ 21 กันยายน 2562 ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หน้า 543 – 548	เล่ม Proceeding
12	การบริหารการตลาดด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และสร้างความพึงพอใจของร้านสะดวกซื้อ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา	ผศ.ดร.ปรีชญา ชุมศรี	การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 27 ประจำปี 2560 วันที่ 3-6 พฤษภาคม 2560 ณ โรงแรมบีพี สมิหลา บีช อำเภอเมือง จังหวัด สงขลา หน้า 377 ลำดับเลข 0115	เล่ม Proceeding





ลำดับที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม้แนบซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการหลายครั้งก็ตาม	หลักฐาน/ตารางประกอบ
13	Guideline to SME entrepreneurs Capacity Management the Border Thailand-Malaysia Creative to competitive Advantage at Songkhla Province, Thailand	ผศ.ดร.อรพรรณ จันทน์อินทร์	2016 3rd International Conference on Economic, Society and Management (ICESM2016) P 153	วารสารนานาชาติ
14	การบริหารการตลาดด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและสร้างความพึงพอใจของร้านสะดวกซื้อ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา	ผศ.ดร.ปรีชญา ชุมศรี	การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 27 ประจำปีการศึกษา 2560 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ ครั้งที่ 3 ประเทศไทย 4.0 “วิจัยขับเคลื่อนสังคม” วันที่ 3-6 พฤษภาคม 2560 ณ โรงแรมบีพี สมิหลา บีช อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา หน้า 378	เล่ม Proceeding
15	ทัศนคติและค่านิยมของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุที่ส่งผลต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในนครศรีธรรมราช	ผศ.ดร.วัลลภา พัฒนา	การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 13 วิจัยและนวัตกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ระหว่างวันที่ 20-21 กรกฎาคม 2560 ณ อาคารเอกาทศรถ มหาวิทยาลัยนเรศวร หน้า 1107	เล่ม Proceeding
16	ทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการและความไว้วางที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการเลือกเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีอุดมศึกษาพัฒนวิชาการ	ผศ.ดร.พิเชษฐ์ พรหมใหม่ นางสาวภัทรวดี หยูหนู	การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 9 วันที่ 1 กรกฎาคม 2560 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หน้า 431	เล่ม Proceeding





ลำดับที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม้แนบซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการหลายครั้งก็ตาม	หลักฐาน/ตารางประกอบ
17	พฤติกรรมของผู้บริโภคกาแฟในอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา	ผศ.ดร.ยุพาภรณ์ อุไรรัตน์ ผศ.ดร.วัลลภา พัฒนา	การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 13 วิจัยและนวัตกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ระหว่างวันที่ 20-21 กรกฎาคม 2560 ณ อาคารเอกาทศรถ มหาวิทยาลัยนเรศวร หน้า 1207	เล่ม Proceeding
18	Management of NY Drinking Water Business in Muang Dirtrict, Songkhla Province	ผศ.ดร.อรพรรณ จันทน์อินทร์ นางสาวบุญญา นิลรัตน์	NICBMI The National and International Conference on Business Management and Innovation 2017, 23-24 September 2017 College of Graduate Study in Management 42 Khon Kaen University Thailand, P 27	เล่ม Proceeding
19	Influence of Work Environment on Employee Work Motivation in CES Engineering & Maintenance Service PLC.	ผศ.ดร.อรพรรณ จันทน์อินทร์ นางสาวกานร์นรี บุญศิริ	NIC43BMI The National and International Conference on Business Management and Innovation 2017, 23-24 September 2017 College of Graduate Study in Management Khon Kanen University Thailand, P 33	เล่ม Proceeding





ลำดับที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม้แนบซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการหลายครั้งก็ตาม	หลักฐาน / ตารางประกอบ
20	ปัจจัยที่เอื้อต่อการได้รับการสนับสนุนทางการเงิน จากสถาบันการเงินของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	ผศ.ดร.พิเชษฐ พรหมใหม่ นางสาวสภพร อินทรนุพัฒน์	การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัย ระดับบัณฑิตศึกษา แห่งชาติ ครั้งที่ 44 วันที่ 19-20 ตุลาคม 2560 ณ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี หน้า 875	เล่ม Proceeding
21	ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าโอท็อปประเภทอาหารในจังหวัดปัตตานี	ผศ.ดร.พิเชษฐ พรหมใหม่ นางสาวสุนันทา แก้วศรี	การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัย ระดับบัณฑิตศึกษา แห่งชาติ ครั้งที่ 44 วันที่ 19-20 ตุลาคม 2560 ณ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี หน้า 164	เล่ม Proceeding
22	การพัฒนากลยุทธ์การตลาดของผลิตภัณฑ์โรตีสายดำ ออชิวะ	ผศ.ดร.พิเชษฐ พรหมใหม่ นางสาวรสสุคนธ์ หนั่งสีอ	การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัย ระดับบัณฑิตศึกษา แห่งชาติ ครั้งที่ 44 วันที่ 19-20 ตุลาคม 2560 ณ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี หน้า 153	เล่ม Proceeding
23	ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผ้าคลุมศรีษะสตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี	ผศ.ดร.พิเชษฐ พรหมใหม่ นางสาวนารณี ดอเล้าะ	การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัย ระดับบัณฑิตศึกษา แห่งชาติ ครั้งที่ 44 วันที่ 19-20 ตุลาคม 2560 ณ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี หน้า 14	เล่ม Proceeding
24	ปัจจัยคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการตั้งใจใช้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในภาคใต้ของประเทศไทย	ผศ.ดร.วัลลภา พัฒนา	การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง วิจัย ประจำปี 2561 สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว “วิจัยก้าวใหม่ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” วันศุกร์ที่ 30 มีนาคม 2561 หน้า 159	เล่ม Proceeding





ลำดับที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ใต้นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการหลายครั้งก็ตาม	หลักฐาน / ตารางประกอบ
25	กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดของธุรกิจรีสอร์ทในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	ผศ.ดร.ปรีชญา ชุมศรี นางสาวหนึ่งฤทัย จันท์แก้ว	การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง วิจัย ประจำปี 2561 สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว “วิจัยก้าวใหม่ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” วันศุกร์ที่ 30 มีนาคม 2561 หน้า 151	เล่ม Proceeding
26	ขวัญและกำลังใจที่ส่งผลต่อการคงอยู่ของแรงงานเรือประมงพาณิชย์ในจังหวัดปัตตานี	ผศ.ดร.พิเชษฐ พรหมใหม่ นางสาวสุภาภร เลิศบุรุษ	การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัย ระดับบัณฑิตศึกษา แห่งชาติ ครั้งที่ 44 วันที่ 19-20 ตุลาคม 2560 ณ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี หน้า 168	เล่ม Proceeding
27	การรับรู้ด้านผลิตภัณฑ์และด้านราคาขนมพื้นบ้านบ้านขนมวรรณดีส่งผลกระทบต่อความตั้งใจของผู้บริโภคในพื้นที่จังหวัดสงขลา	ณัฐนรี หมวดเพชร, วรณิภา มีสันเทียะ, สุชญญา วงศ์งาม, ณัฏฐกานต์ คงสม, ณัฏฐนันท์ ชัยเทพ และวัลลภา พัฒนา	พะเยาวิจัย ครั้งที่ 10 วันที่ 25 - 28 มกราคม 2564 หน้า 3421 – 3425	





ลำดับที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม้แนบซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการหลายครั้งก็ตาม	หลักฐาน / ตารางประกอบ
28	การรับรู้ราคา การรับรู้คุณภาพผลิตภัณฑ์ทัศนคติส่งผลกระทบต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบเห็ด บ้านยืนบุรี จังหวัดสงขลา	พัชรินทร์ ชัยประดิษฐ์, สายธาร รัตนอุไร, รัชฌาณี หนูนนทรบุรี, วิภาดา ป้องกัน, อริศรา พิทักษ์कुมพล และวัลลภา พัฒนา	พะเยาวิจัย ครั้งที่ 10 วันที่ 25 - 28 มกราคม 2564 หน้า 3461 - 3468	
29	องค์ประกอบทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายใต้เขตเศรษฐกิจพิเศษ จังหวัดสงขลา	อันธิกา ทิพย์จำนงค์ และวัลลภา พัฒนา	งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564 หน้า 1350 - 1367	
30	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ไข่เนกกระทา กลุ่มบ้านบ่อเตี้ย ตำบลมาวางงาม อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา	วัลลภา พัฒนา และธันยาภรณ์ คำจตุติ	การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยพายัพ 2564 ครั้งที่ 11 วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2564 หน้า 1004 - 1019	
31	การส่งเสริมคุณภาพชีวิตด้านอาชีพของผู้สูงอายุอำเภอปะนาเระ จังหวัดปัตตานี	กิตติยา อินทกาญจน์ อรพรรณ จันทร์อินทร์ และปิยวรรณมานะ	การประชุมวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระดับชาติครั้งที่ 14 และระดับนานาชาติครั้งที่ 1 วันที่ 17 - 18 มิถุนายน 2564 หน้า 435 - 452	
32	การรับรู้คุณค่า ความไว้วางใจและความพึงพอใจและความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ลูกประคบสมุนไพรที่มีผลต่อการซื้อซ้ำของผู้บริโภค	บุญยาพร ไชยปัญญา จริดา ประเสริฐ จตุพร ทิพย์เสวต	การประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติ ประจำปี 2564 (ครั้งที่ 8) วันที่ 25 กันยายน 2564 รูปแบบออนไลน์ หน้า 733 - 742	





ลำดับที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม้ฉบับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการหลายครั้งก็ตาม	หลักฐาน / ตารางประกอบ
		เกษฎาภรณ์ ฉะนิตย์ นัตตา บุญกำเนิด และวัลลภา พัฒนา		
33	ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนที่ส่งผลต่อการตั้งใจซื้อซ้ำมะม่วงเบาของวิสาหกิจชุมชนสตรีชุมชนตำบลหัวเขาของผู้บริโภค	ปฎิพจ จันอัน กัลย์สุตา เขียวไชย หทัยชนก ไชยกุล รุ่งนภา สัมพันธ์ชิต อนุญญา ศรีรื่อง และวัลลภา พัฒนา	การประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติ ประจำปี 2564 (ครั้งที่ 8) วันที่ 25 กันยายน 2564 รูปแบบออนไลน์ หน้า 758 - 767	
34	บุคลิกตราสินค้าที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมกะลามะพร้าวของผู้บริโภค	สิริวิภา สาหะกะโร อลงกตมานะจิตต์ จรียา ใจกว้าง ชลนิมา สีดำ วัลยา เสนประดิษฐ์ และวัลลภา พัฒนา	การประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติ ประจำปี 2564 (ครั้งที่ 8) วันที่ 25 กันยายน 2564 รูปแบบออนไลน์ หน้า 932 - 941	
35	การรับรู้คุณค่า ความไว้วางใจและความพึงพอใจและความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ลูกประคบสมุนไพรที่มีผลต่อการซื้อซ้ำของผู้บริโภค	บุญยาพร ไชยปัญญา จริดา ประเสริฐ จตุพร ทิพยเสวต เกษฎาภรณ์ ฉะนิตย์ นัตตา บุญกำเนิด และวัลลภา พัฒนา	การประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติ ประจำปี 2564 (ครั้งที่ 8) วันที่ 25 กันยายน 2564 รูปแบบออนไลน์ หน้า 733 - 742	
36	ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนที่ส่งผลต่อการตั้งใจซื้อซ้ำมะม่วงเบาของวิสาหกิจชุมชนสตรีชุมชนตำบลหัวเขาของผู้บริโภค	ปฎิพจ จันอัน กัลย์สุตา เขียวไชย หทัยชนก ไชยกุล รุ่งนภา	การประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติ ประจำปี 2564 (ครั้งที่ 8) วันที่ 25 กันยายน 2564 รูปแบบออนไลน์ หน้า 758 - 767	





ลำดับที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการหลายครั้งก็ตาม	หลักฐาน/ตารางประกอบ
		สัมพันธ์จิต อนุรักษ์ ศรีริทอง และวัลลภา พัฒนา		
37	บุคลิกตราสินค้าที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมกะลามะพร้าวลุ่มปลื้มของผู้บริโภค	สิริวิภา สาหะกะโร อลงกต มานะจิตต์ จริยา ใจกว้าง ชล นิธมา สีดำ วัลยา เสนประดิษฐ์ และวัลลภา พัฒนา	การประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติ ประจำปี 2564 (ครั้งที่ 8) วันที่ 25 กันยายน 2564 รูปแบบออนไลน์ หน้า 932 - 941	





องค์ประกอบที่ 2 ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ AUN-QA (ผลงานอาจารย์)

ตารางที่ 2.1-1 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ปีปฏิทิน 2564 (ค่าน้ำหนัก 0.20)

ลำดับ ที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการหลายครั้งก็ตาม	หลักฐาน/ตารางประกอบ
บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ				
1	ความพึงพอใจต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์จากซาไบชลุ่ กลุ่มชุมชนท่าเมรุ ตำบลบางกล้า อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา	ผศ.ดร.ธันยาภรณ์ คำจตุ ผศ.ดร.พิเชษฐ์ พรหมใหม่ ผศ.สุรียา นิตย์มี	การประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 10 วันที่ 12 กรกฎาคม 2562 ณ มหาวิทยาลัยมหาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา หน้า 1266 - 1283	เล่ม Proceeding
2	ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อนโยบายการพัฒนาองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา	ผศ.ดร.ปรีชญา ชุมศรี ผศ.ดร.ยุพภรณ์ อุไรรัตน์	การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยราชมงคล ครั้งที่ 11 ประจำปี 2562 วันที่ 24 - 26 กรกฎาคม 2562 ณ จังหวัดเชียงใหม่ หน้า 121- 133	เล่ม Proceeding
3	การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจรีสอร์ทในอำเภอมืองจังหวัดสงขลา	นางสาวนิศารัตน์ เสงี่ยมนธ์ ผศ.ดร.ปรีชญา ชุมศรี	การประชุมวิชาการระดับชาติ เทคโนโลยีภาคใต้วิจัย ครั้งที่ 9 หัวข้อ “Social Innovation:	เล่ม Proceeding





ลำดับ ที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัย นั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ หลายครั้งก็ตาม	หลักฐาน /ตาราง ประกอบ
			นวัตกรรมเพื่อสังคม” วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้ หน้า 93-99	
4	แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคารทีสโก้ จำกัด (มหาชน) ในพื้นที่ภาคใต้	นางสาวอังคณา อัจฉา ผศ.ดร.ปรัชญา ชุมศรี	การประชุมวิชาการระดับชาติ เทคโนโลยีภาคใต้ วิจัยครั้งที่ 9 หัวข้อ “Social Innovation: นวัตกรรมเพื่อสังคม” วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้ หน้า 86-92	เล่ม Proceeding
5	มุมมองของนักท่องเที่ยวที่มีต่อคุณภาพการบริการของสถาน ธุรกิจบันเทิงในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	นางสาวณัฐวรรณ ขวัญแก้ว ผศ.ดร.อรพรรณ จันทรอินทร์	การประชุมวิชาการราชภัฏรัฐศาสตร์และ รัฐประศาสนศาสตร์แห่งชาติ ครั้งที่ 2 .การเมือง การบริหาร และสังคมในยุคดิจิทัลกับการพัฒนาที่ ยั่งยืน” วันที่ 21 -22 มีนาคม 2562 ณ หอ ประชุณราชการที่ 9 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย หน้า 839 – 847	เล่ม Proceeding
6	ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจขนาด กลางและขนาดย่อม จังหวัดภาคใต้ชายแดนของประเทศไทย	นางวิไลพร ฟุ้งเกียรติไพบูลย์ ผศ.ดร.ยุพารัตน์ อุไรรัตน์ ผศ.ดร.พิเชษฐ์ พรหมใหม่	การประชุมวิชาการระดับชาติ”วลัยลักษณ์วิจัย” ครั้งที่ 11.ปี 2562 วันที่ 27 – 28 มีนาคม 2562 หน้า 1-7	เล่ม Proceeding





ลำดับ ที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการหลายครั้งก็ตาม	หลักฐาน/ตารางประกอบ
7	ปัจจัยในการสร้างความจงรักภักดี กรณีศึกษา โรงแรมบีพี แกรนด์ สวี หาดใหญ่	นางสาวชนิษฐา แก้วรัตน์ ผศ.ดร.วัลลภา พัฒนา ดร.สุธี ไฉ่วศิริ	การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 1 ประจำปี 2562 เรื่องเครือข่ายนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ 2019 วันจันทร์ที่ 17 มิถุนายน 2562 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ หน้า 26-28	เล่ม Proceeding
8	รูปแบบธุรกิจสถานที่พักผ่อนระหว่างการเดินทางบนเส้นทาง 1130-1138 จังหวัดเชียงราย	นายกรัช สรกิจศักดิ์ ผศ.ดร.พิเชษฐ์ พรหมใหม่ ผศ.ดร.ยุพภรณ์ อุไรรัตน์	การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 1 ประจำปี 2562 เรื่องเครือข่ายนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ 2019 วันจันทร์ที่ 17 มิถุนายน 2562 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ หน้า 29 – 31	เล่ม Proceeding
9	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการและความ ไว้วางใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่าน เว็บไซต์ LAZADA จังหวัดสงขลา	นายชลภัทร ยุติวงศ์สันติ ผศ.ดร.พิเชษฐ์ พรหมใหม่ ผศ.ดร.ชัยรัตน์ จุสปาโล	การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ด้านวิทยาการจัดการ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 6 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช วันที่ 24 สิงหาคม 2562 หน้า 61-68	เล่ม Proceeding





ลำดับ ที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัย นั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ หลายครั้งก็ตาม	หลักฐาน /ตาราง ประกอบ
10	ทัศนคติและส่วนประสมทางกาตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ ซื้อบ้านมือสองของผู้บริโภคในจังหวัดสงขลา	นายภูริณัฐ ทองคงแก้ว ผศ.ดร.พิเชษฐ์ พรหมใหม่	การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ด้านวิทยาการ จัดการ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 6 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช วันที่ 24 สิงหาคม 2562 หน้า 69-75	เล่ม Proceeding
11	คุณภาพการให้บริการของธุรกิจอพาร์ทเมนท์ในอำเภอ หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	นายประณิธาน วารีกุล ผศ.ดร.พิเชษฐ์ พรหมใหม่ ผศ.ดร.ยุพาภรณ์ อุไรรัตน์	การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ด้านวิทยาการ จัดการ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 6 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช วันที่ 24 สิงหาคม 2562 หน้า 177 – 182	เล่ม Proceeding
12	กลยุทธ์การจัดการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ในจังหวัดพัทลุง	นายวัชรินทร์ สงสังข์ ผศ.ดร.อรพรรณ จันทรอินทร์ ดร.พินิจ ดวงจินดา	การประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรม ทางการจัดการระดับชาติ ประจำปี 2562 วันที่ 21 กันยายน 2562 ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการ จัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หน้า 120 – 124	เล่ม Proceeding





ลำดับ ที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการ ตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัย นั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ หลายครั้งก็ตาม	หลักฐาน /ตาราง ประกอบ
13	ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ อสังหาริมทรัพย์ ประเภทที่อยู่อาศัยในภาคใต้ตอนบน	นางสาวขวัญใจ เศรษฐช่วย ผศ.ดร.วัลลภา พัฒนา ดร.นัยนา ไฉ่วศิริ	การประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรม ทางการจัดการระดับชาติ ประจำปี 2562 วันที่ 21 กันยายน 2562 ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการ จัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หน้า 543 – 548	เล่ม Proceeding





ตารางที่ 2.1-2 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ และผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตรปีปฏิทิน 2564 (ค่าน้ำหนัก 0.40)

ลำดับที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ หลายครั้งก็ตาม	หลักฐาน/ตารางประกอบ
บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ				
-	-	-	-	-
บทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ				
-	-	-	-	-
บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ไม่อยู่ในประกาศของ ก.พ.อ.แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันเพื่ออนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ				
-	-	-	-	-
บทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ไม่อยู่ในประกาศของ ก.พ.อ.แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันเพื่ออนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ				
-	-	-	-	-
ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร				
ลำดับที่	ชื่อผลงานวิจัยและ /หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนอนุสิทธิบัตร (ทั้งในประเทศและต่างประเทศ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	วัน / เดือน / ปี ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาออกให้เพื่อรับรองการจดทะเบียน	หลักฐาน/ตารางประกอบ
-	-	-	-	-





ตารางที่ 2.1-3 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 ปีปฏิทิน 2564
(ค่าน้ำหนัก 0.60)

ลำดับที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม้ฉบับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ หลายครั้งก็ตาม	หลักฐาน /ตาราง ประกอบ
บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2				
1	การรับรู้เรื่องราวและภาพลักษณ์ผ้าทอพื้นเมืองจังหวัดสงขลาที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อของผู้บริโภค	วัลลภา พัฒนา	วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 มกราคม - เมษายน 2564 หน้า 95 - 109	
บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2				
-	-	-	-	-





ตารางที่ 2.1-4 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ปีปฏิทิน 2564
(ค่าน้ำหนัก 0.80)

ลำดับที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ หลายครั้งก็ตาม	หลักฐาน /ตาราง ประกอบ
บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.แต่สถาบันนำเสนอสถาบันเพื่ออนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไปและแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ				
-	-	-	-	-
บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.แต่สถาบันนำเสนอสถาบันเพื่ออนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไปและแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ				
-	-	-	-	-
บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1				
1	ประสิทธิผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในธุรกิจไม้ยางพารา จังหวัดสงขลา	นฤมล ทองกอบสม, ยุพาภรณ์ อุไรรัตน์และพิเชษฐ์ พรหมใหม่	วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2564 หน้า 101 - 121	
บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1				
-	-	-	-	-





ตารางที่ 2.1-5 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ และได้รับการรับรองในรูปแบบอื่นๆ ปีปฏิทิน 2564 (ค่าน้ำหนัก 1.00)

ลำดับที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ หลายครั้งก็ตาม	หลักฐาน /ตาราง ประกอบ
บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556				
1	Patterns, Opportunities, and Alternatives for Horse Manga Products Entrepreneurs in the Coastal Farmer Community in Gulf of Thailand	Jantira Phooma, Poonsub Insung, Kanlayanee Thongliamnak, Chintana Lertsakun, Oraphan Chanin	LINGUISTICA ANTVERPIENSIA, 2021 Issue-1 page 363 - 377	
บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556				
-	-	-	-	-
ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร				
ลำดับที่	ชื่อผลงานวิจัยและ /หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตร (ทั้งในประเทศและต่างประเทศ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	วัน / เดือน / ปี ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาออกให้เพื่อรับรองการจดทะเบียน	หลักฐาน /ตาราง ประกอบ
-	-	-	-	-





ลำดับที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ หลายครั้งก็ตาม	หลักฐาน/ตารางประกอบ
ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านการประเมินตำแหน่งทางวิชาการแล้ว				
ลำดับที่	ชื่อผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ (ไทย/อังกฤษ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	วัน/เดือน/ปี/ที่ผ่านประเมิน	หลักฐาน/ตารางประกอบ
-	-	-	-	-
ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ				
ลำดับที่	ชื่อผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ (ไทย/อังกฤษ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	หน่วยงานที่ว่าจ้าง	หลักฐาน/ตารางประกอบ
-	-	-	-	-
ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน				
ลำดับที่	ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	วัน / เดือน / ปี ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาออกให้เพื่อรับรองการจดทะเบียน	หลักฐาน/ตารางประกอบ
-	-	-	-	-
ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว				
ลำดับที่	ชื่อผลงานวิชาการ	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	วัน/เดือน/ปี/ที่ผ่านประเมิน	หลักฐาน





ลำดับที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ หลายครั้งก็ตาม	หลักฐาน /ตาราง ประกอบ
-	-	-	-	/ตาราง ประกอบ
ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ				
ลำดับที่	ชื่อผลงานวิชาการ	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	วัน/เดือน/ปี/ที่ผ่านประเมิน	หลักฐาน /ตาราง ประกอบ
-	-	-	-	-

ตารางที่ 2.1-6 งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่ ปีปฏิทิน 2564

ลำดับที่	ชื่องานสร้างสรรค์	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	แหล่งเผยแพร่	หลักฐาน /ตาราง ประกอบ
งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online (ค่าน้ำหนัก 0.20)				
-	-	-	-	-
งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน (ค่าน้ำหนัก 0.40)				





ลำดับที่	ชื่องานสร้างสรรค์	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	แหล่งเผยแพร่	หลักฐาน /ตาราง ประกอบ
-	-	-	-	-
งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ (ค่าน้ำหนัก 0.60)				
-	-	-	-	-
งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ (ค่าน้ำหนัก 0.80)				
-	-	-	-	-
งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ (ค่าน้ำหนัก 1.00)				
-	-	-	-	-





ส่วนที่ 5 : ภาพกิจกรรมการดำเนินงาน



ศึกษาดูงาน ไก่อบโฮ่ง ฮะลิมจะนะ
ในวันเสาร์ที่ 21 พฤษภาคม 2565 เวลา 9.00 น. – 12.00 น.

