



รายงานการประเมินตนเองระดับหลักสูตร
ประจำปีการศึกษา 2562

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



ขอรับรองว่าข้อความในรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดถูกต้องเป็นความจริงทุกประการ

- | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------|
| 1. (.....นางวัลลภา พัฒนา.....) | ประธานหลักสูตร | วันที่ 30 มิถุนายน 2563 |
| 2. (.....นางสุภภัทร อำพันสุขโข.....) | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | วันที่ 30 มิถุนายน 2563 |
| 3. (.....นางยุพาภรณ์ อุไรรัตน์..) | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | วันที่ 30 มิถุนายน 2563 |
| 4. (.....นางอันธิกา ทิพย์จำนงค์.....) | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | วันที่ 30 มิถุนายน 2563 |
| 5. (.....นางสาวบุษรินทร์ คูนิอาจ.....) | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | วันที่ 30 มิถุนายน 2563 |

.....
(... นางวัลลภา พัฒนา.....)
หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด
วันที่ 30 มิถุนายน 2563

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชยันต์ปัญญาวุฑโส.)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
วันที่ 30 มิถุนายน 2563





หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย





คำนำ

รายงานผลการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาภายในของหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ(สงขลา) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา 2562 เล่มนี้ เป็นการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรซึ่งได้มีการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน 2563 – วันที่ 30 มิถุนายน 2563

หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการตลาดเป็นศาสตร์ทางวิชาชีพภายใต้กระบวนการบริหารจัดการทางด้านการตลาด ปัจจุบันได้รับความสนใจแพร่หลายเป็นอย่างมากในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพประสิทธิผล และความสำเร็จขององค์กร การเล็งเห็นถึงผลที่เกิดขึ้นเพื่อสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่ นักปฏิบัติก่อให้เกิดเป็นอาชีพหลักสูตรจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการการเรียนการสอนของสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจและคณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ที่ได้ผ่านการพิจารณาถึงความสอดคล้องกับสภาพสังคม เศรษฐกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนความเหมาะสมกับสภาวะการจ้างงาน มาปรับใช้กับหลักสูตร ซึ่งจะทำให้การเรียนการสอนมีการพัฒนาและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา “ศรีวิชัย QA” ซึ่งเป็นไปตามกระบวนการในการบริหารจัดการทางด้านการเรียนการสอนโดยมีการกำหนดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของสาขาวิชา ประสานงานกับอาจารย์ผู้แทนจากสาขาวิชาอื่นหรือหลักสูตรหรือคณะอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริหารจัดการการเรียนการสอนให้มีผลมาตรฐานการเรียนรู้เป็นไปตามที่ระบุในหลักสูตร รวมทั้งกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายละเอียดของวิชาและรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา เพื่อเป็นมาตรฐานในการติดตามและประเมินคุณภาพการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอันจะส่งผลต่อคุณภาพของบัณฑิตตามอัตลักษณ์ นั่นคือ “บัณฑิตนักปฏิบัติ”





สารบัญ

| | หน้า |
|--|---------|
| บทสรุปผู้บริหาร | 6 |
| การรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร | |
| - หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป | 10-18 |
| - หมวดที่ 2 อาจารย์ | 19-35 |
| - หมวดที่ 3 นักศึกษาและบัณฑิต | 36-60 |
| - หมวดที่ 4 ข้อมูลผลการเรียนรายวิชาของหลักสูตรและคุณภาพการสอน ในหลักสูตรข้อมูลผลการเรียนรายวิชาของหลักสูตร | 61-95 |
| - หมวดที่ 5 การบริหารหลักสูตร | 96-102 |
| - หมวดที่ 6 ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณภาพหลักสูตรจากผู้ประเมิน | 103-103 |
| - หมวดที่ 7 แผนการดำเนินการเพื่อพัฒนาหลักสูตร | 104-108 |
| ภาคผนวก | |
| ตารางที่ 1.1-1 จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร (ตามที่เสนอใน มคอ.2) | 110 |
| ตารางที่ 1.1-2 จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร (ปัจจุบัน-กรณีมีการเปลี่ยนแปลง จาก มคอ.2) | 112 |
| ตารางที่ 1.1-3 จำนวนอาจารย์ผู้สอนที่เป็นอาจารย์ประจำในมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2562 | 114 |
| ตารางที่ 1.1-4 จำนวนอาจารย์ผู้สอนที่เป็นอาจารย์พิเศษจากภายนอกมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2562 | 116 |
| ตารางที่ 1.1-5 จำนวนอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก/การค้นคว้าอิสระ ปีการศึกษา 2562 | 117 |
| ตารางที่ 1.1-6 จำนวนอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ปีการศึกษา 2562 | 117 |
| ตารางที่ 1.1-7 จำนวนอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ปีการศึกษา 2562 | 118 |
| ตารางที่ 1.1-8 การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2562 | 118 |
| ตารางที่ 1.1-9 ผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ นับรวมผลงาน 5 ปีย้อนหลัง | 119 |
| ตารางที่ 1.1-10 ผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ นับรวมผลงาน 5 ปีย้อนหลัง | 119 |
| ตารางที่ 1.1-11 การดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกัน คุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับ อุดมศึกษาแห่งชาติ ประจำปีการศึกษา 2562 | 120-125 |





| | หน้า | |
|----------------|--|---------|
| ตารางที่ 2.2-1 | บทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง ปีการศึกษา 2562 | 126 |
| ตารางที่ 2.2-2 | บทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับชาติ ปีการศึกษา 2562 | 126 |
| ตารางที่ 2.2-3 | บทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ปีการศึกษา 2562 | 127 |
| ตารางที่ 2.2-4 | บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 ปีการศึกษา 2562 | 128 |
| ตารางที่ 2.2-5 | บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ปีการศึกษา 2562 | 128 |
| ตารางที่ 2.2-6 | บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล ระดับนานาชาติ ปีการศึกษา 2562 | 129 |
| ตารางที่ 2.2-7 | งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่ ปีการศึกษา 2562 | 130 |
| ตารางที่ 4.2-1 | บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงาน สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ปีปฏิทิน 2562 | 131 |
| ตารางที่ 4.2-2 | บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์และผลงานที่ ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร ปีปฏิทิน 2562 | 133-134 |
| ตารางที่ 4.2-3 | บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏ ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 ปีปฏิทิน 2562 | 135 |
| ตารางที่ 4.2-4 | บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับ นานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ปีปฏิทิน .2562 | 136 |
| ตารางที่ 4.2-5 | บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับ นานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติและได้รับการรับรองใน รูปแบบอื่น ๆ ปีปฏิทิน 2562 | 137 |
| ตารางที่ 4.2-6 | งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่ ปีปฏิทิน 2562 | 141 |
| ตารางที่ A | ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ | 142 |
| ตารางที่ B | การวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร | 144 |
| ตารางที่ C | ประเด็นที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว และเป้าหมายการพัฒนา | 145 |
| ตารางที่ D | แผนการพัฒนาที่สอดคล้องกับเป้าหมาย | 146 |





บทสรุปผู้บริหาร

ข้อมูลพื้นฐาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มีการพัฒนาการจากการจัดตั้งเป็นสถาบันอุดมศึกษาระดับปริญญาตรีครั้งแรกเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2518 โดยพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา พ.ศ. 2518 ใช้ชื่อสถาบันว่า “วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา” ต่อมาเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2531 ได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระราชทานนามว่า “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” และมีพระราชบัญญัติเปลี่ยนชื่อวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเป็นสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลใน พ.ศ. 2532

ต่อมาเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2547 รัฐสภามีมติให้ความเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล และวันอังคารที่ 18 มกราคม 2548 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประกาศใช้ในพระราชกฤษฎีกา โดยพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ปี พ.ศ. 2548 ที่มุ่งกระจายอำนาจและการบริการทางการศึกษาที่สนองต่อพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ ที่มุ่งให้การจัดการศึกษา ที่มีความคล่องตัวมีอิสระทางการบริหารและวิชาการและเป็นนิติบุคคลที่สามารถบริหารจัดการด้วยตัวเองอย่างสมบูรณ์ จึงได้เปลี่ยนสถานะเป็น “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย”

หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการตลาดเป็นศาสตร์ทางวิชาชีพภายใต้กระบวนการบริหารจัดการทางด้านการตลาด ปัจจุบันได้รับความสนใจแพร่หลายเป็นอย่างมาก ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพประสิทธิผล และความสำเร็จขององค์กร การเล็งเห็นถึงผลที่เกิดขึ้นเพื่อสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่ผู้ปฏิบัติก่อให้เกิดเป็นอาชีพหลักสูตรจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการการตลาด การเรียนการสอนของสาขาการตลาด คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ที่ได้ผ่านการพิจารณาถึงความสอดคล้องกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนความเหมาะสมกับสถานะการจ้างงาน มาปรับใช้กับหลักสูตร ซึ่งจะทำการเรียนการสอนมีการพัฒนาและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ได้รับการประเมินคุณภาพครั้งแรกประจำปีการศึกษา 2557 จำนวน 7 หมวด ได้แก่ หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป, หมวดที่ 2 อาจารย์, หมวดที่ 3 นักศึกษา บัณฑิต, หมวดที่ 4 ข้อมูลผลการเรียนรายวิชาของหลักสูตรและคุณภาพการสอนในหลักสูตรข้อมูลผลการเรียนรายวิชาของหลักสูตร, หมวดที่ 5 การบริหารหลักสูตร, หมวดที่ 6 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณภาพหลักสูตรจากผู้ประเมิน, หมวดที่ 7 แผนการดำเนินการเพื่อพัฒนาหลักสูตรพบว่าที่จะต้องทำการปรับปรุง เช่น ผลที่เกิดกับนักศึกษาซึ่งเป็นประเด็นเกี่ยวกับการคงอยู่ของนักศึกษา โดยหลักสูตรควรจะต้องหาวิธีการกระบวนการหรือขั้นตอนที่ดี เป็นต้นแบบที่ทำให้นักศึกษาลาออกกลางคันให้น้อยที่สุด อย่างไรก็ตามหลักสูตรนี้มีอาจารย์ที่มีความโดดเด่นมีคุณวุฒิตรงตามหลักสูตร และประสบการณ์พร้อมที่จะถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ นักศึกษา ซึ่งเป็นภารกิจสำคัญที่หลักสูตรและมหาวิทยาลัยควรเร่งพัฒนาและส่งเสริมให้ทำผลงานทางวิชาการ หรือศึกษาต่อ





สรุปผลการประเมินตามองค์ประกอบคุณภาพ

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาดมีการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา “ศรีวิชัย QA” ซึ่งเป็นไปตามกระบวนการในการบริหารจัดการทางการเรียนการสอนซึ่งได้มีการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน 2562 – วันที่ 31 มิถุนายน 2563 จำนวน 6 องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบที่ 1: การกำกับมาตรฐานองค์ประกอบที่ 2: บัณฑิตองค์ประกอบที่ 3: นักศึกษาองค์ประกอบที่ 4: อาจารย์องค์ประกอบที่ 5: หลักสูตรการเรียนการสอนการประเมินผู้เรียนและองค์ประกอบที่ 6: สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ในปีการศึกษา 2562 คณะกรรมการประกันคุณภาพ ได้ประเมินคุณภาพของหลักสูตรตามองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) จำนวน 6 องค์ประกอบ 13 ตัวบ่งชี้ ผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรฯ คะแนนเฉลี่ยรวม 3.45 อยู่ในระดับดีแยกองค์ประกอบดังรายละเอียด ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 : การกำกับมาตรฐาน

➤ ผลการประเมิน : ผ่าน ได้มาตรฐาน

หลักสูตรมีผลการประเมิน “ผ่าน” ซึ่งมีการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดโดย สกอ. ได้ครบเกณฑ์ 3 ข้อ จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรและคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด

➤ จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางพัฒนาจากผลการประเมินคุณภาพ

หลักสูตรมีอาจารย์ในระดับปริญญาเอกจำนวน 2 คน ระดับปริญญาโท 3 คน ซึ่งอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมดดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์จำนวน 4 คน จุดที่ควรพัฒนาคือการวางแผนเพื่อรองรับอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ใกล้กำหนดวาระเกษียณอายุราชการ

องค์ประกอบที่ 2 : บัณฑิต

➤ ผลการประเมิน : คะแนนเฉลี่ย 4.25 ระดับคุณภาพดีมาก

ในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรฯ มีผลการดำเนินงานในตัวบ่งชี้ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีคะแนน 4.53 ระดับคุณภาพดีมาก และตัวบ่งชี้ 2.2 บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้ออกมาทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ร้อยละ 3.66 ระดับคุณภาพดี

➤ จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางพัฒนาจากผลการประเมินคุณภาพ

บัณฑิตมีทักษะทางวิชาชีพที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตได้ดี

องค์ประกอบที่ 3 : นักศึกษา

➤ ผลการประเมิน : คะแนนเฉลี่ย 3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง

มีผลการประเมินในตัวบ่งชี้ 3.1 การรับนักศึกษา 3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง ตัวบ่งชี้ ๓.๒ การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา มีคะแนน 3.00 ระดับคุณภาพปานกลางและตัวบ่งชี้ ๓.๓ ผลที่เกิดกับนักศึกษา มีคะแนน 3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง

➤ จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางพัฒนาจากผลการประเมินคุณภาพ

หลักสูตรมีการดูแลและให้คำปรึกษานักศึกษาอย่างใกล้ชิด





องค์ประกอบที่ 4 : อาจารย์

➤ ผลการประเมิน : คะแนนเฉลี่ย3.57ระดับคุณภาพดี

ในตัวบ่งชี้ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์มีคะแนน3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง ตัวบ่งชี้ 4.2 คุณภาพอาจารย์มีคะแนน4.72 ระดับคุณภาพดีมาก และตัวบ่งชี้ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์มีคะแนน3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง

➤ จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางพัฒนาจากผลการประเมินคุณภาพ

อาจารย์ในหลักสูตรมีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกและมีตำแหน่งทางวิชาการ มีผลงานวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่อย่างต่อเนื่อง

องค์ประกอบที่ 5 : หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

➤ ผลการประเมิน : คะแนนเฉลี่ย3.50ระดับคุณภาพดี

ในตัวบ่งชี้ 5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตรมีคะแนน 3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง ตัวบ่งชี้ 5.2การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนมีคะแนน 3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง ตัวบ่งชี้ 5.3 การประเมินผู้เรียน มีคะแนน 3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง และตัวบ่งชี้ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษามี คะแนน ร้อยละ 100 คะแนน 5.00 ระดับคุณภาพดีมาก

➤ จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางพัฒนาจากผลการประเมินคุณภาพ

-

องค์ประกอบที่ 6 : สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

➤ ผลการประเมิน : คะแนนเฉลี่ย3.00 ระดับคุณภาพดี

ในตัวบ่งชี้ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ มีคะแนน3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง

➤ จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางพัฒนาจากผลการประเมินคุณภาพ

-

สรุปจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางพัฒนาจากผลการประเมินคุณภาพในเชิงวิเคราะห์ตามองค์ประกอบคุณภาพ

จุดแข็งและแนวทางเสริมจุดแข็ง

1. อาจารย์ในหลักสูตรมีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกและมีตำแหน่งทางวิชาการ มีผลงานวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่อย่างต่อเนื่อง
2. หลักสูตรมีการดูแลและให้คำปรึกษานักศึกษาอย่างใกล้ชิด

จุดที่ควรพัฒนาและข้อเสนอแนะ

1. การวางแผนรองรับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ใกล้กำหนดวาระเกษียณอายุราชการ

แนวทางพัฒนาเร่งด่วน

1. เร่งสนับสนุนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำผลงานในระดับสูงขึ้น
2. ควรเผยแพร่ผลงานวิชาการในฐานที่สูงขึ้นกว่าเดิมและจัดทำแผนพัฒนาอาจารย์ของหลักสูตรเอง





การรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการตลาด(หลักสูตรปรับปรุงพ.ศ.2560)
คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ประจำปีการศึกษา 2562 วันที่รายงาน 30มิถุนายน 2563

หมวดที่1: ข้อมูลทั่วไป

รหัสหลักสูตร25551971101372

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (รายละเอียดตารางที่ 1.1-1 , 1.1-2)

| มคอ. 2 | ปัจจุบัน ปีการศึกษา 2562 | คุณวุฒิ | สาขา | ตรง/สัมพันธ์ | หมายเหตุ (ระบุครั้งที่/วันที่ผ่าน สภามหาวิทยาลัย) |
|-----------------------------|------------------------------|---------|--------------|--------------|---|
| 1. นางวัลลภา พัฒนา | 1. นางวัลลภา พัฒนา | ปร.ด | การตลาด | ตรง | ประชุมครั้งที่9/2559 วันที่ 4 กรกฎาคม 2559 |
| 2. นางยุพาภรณ์ อุไรรัตน์ | 2. นางยุพาภรณ์ อุไรรัตน์ | ปร.ด | บริหารธุรกิจ | ตรง | ประชุมครั้งที่9/2559 วันที่ 4 กรกฎาคม 2559 |
| 3.นางอันธิกา ทิพย์จำนงค์ | 3.นางอันธิกา ทิพย์จำนงค์ | บธ.ม | การตลาด | ตรง | ประชุมครั้งที่9/2559 วันที่ 4 กรกฎาคม 2559 |
| 4.นางฉันทยาภรณ์ คำจตุ | 4.นางสุวภัทร อำพันสุขโข | บธ.ม. | บริหารธุรกิจ | สัมพันธ์ | ประชุมครั้งที่8/2562 วันที่ 7ตุลาคม 2562 |
| 5.นางวีรารวรรณ มารังกูร | 5.นางสาวบุสรินทร์ คูนิอาจ | บธ.ม | บริหารธุรกิจ | สัมพันธ์ | ประชุมครั้งที่183- 11/2562วันที่ 26 ธันวาคม 2562 |





อาจารย์ผู้สอน(อาจารย์ประจำสาขา)(รายละเอียดตารางที่ 1.1-3)

| ชื่อ-นามสกุล | คุณวุฒิ | ตำแหน่งทางวิชาการ |
|----------------------------|---------------------|--------------------|
| คณะบริหารธุรกิจ | | |
| 1.นางยุพาภรณ์ อุไรรัตน์ | ปร.ด (บริหารธุรกิจ) | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| 2. นางสุทธยา สมสุข | บธ.ม(การตลาด) | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| 3.นางอันธิกา ทิพย์จำนงค์ | บธ.ม (การตลาด) | อาจารย์ |
| 4.นางสุวภัทร อำพันสุขโข | บธ.ม (บริหารธุรกิจ) | อาจารย์ |
| 5.นางธันยาภรณ์ คำจตุติ | บธ.ม (บริหารธุรกิจ) | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| 7. นายพิเชษฐ์ พรหมใหม่ | ปร.ด (บริหารธุรกิจ) | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| 8. นางปรีชญา ชุมศรี | ปร.ด (บริหารธุรกิจ) | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| 9.นางวัลภา พัฒนา | ปร.ด (การตลาด) | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| 10.นางสาวบุษรินทร์ คูนิอาจ | บธ.ม (บริหารธุรกิจ) | อาจารย์ |
| 11.นายสุรียา นิตยมี | บธ.ม (บริหารธุรกิจ) | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |

อาจารย์ผู้สอน(อาจารย์พิเศษภายนอกสถาบัน) (รายละเอียดตารางที่ 1.1-4)

| ชื่อ-นามสกุล | คุณวุฒิ | ตำแหน่งทางวิชาการ |
|--------------|---------|-------------------|
| | - | |
| | | |
| | - | |
| | | |





การกำกับให้เป็นไปตามมาตรฐาน (ตัวบ่งชี้ 1.1)

| เกณฑ์การประเมิน | | ผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ ตารางอ้างอิง |
|-----------------|---|---|--|
| 1 | จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | ในปีการศึกษา 2562 มีอาจารย์ประจำหลักสูตรจำนวน 5 คน และทั้ง 5 คนไม่เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรเกิน 1 หลักสูตร และทุกคนเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษานี้ | ตารางที่ 1.1-1 ตารางที่ 1.1-2 |
| 2 | คุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | อาจารย์มีวุฒิปริญญาโทจำนวน 3 คน และปริญญาเอกจำนวน 2 คนและจำนวน 4 คนดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์และจำนวน 5 คนมีผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 1 รายการใน 5 ปีย้อนหลัง | ตาราง 1.1-1 ตาราง 1.1-2 เอกสารงานวิจัยย้อนหลัง 5 ปี (ฝ่ายวิจัย คณะบริหารฯ) |
| 3 | คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร | อาจารย์มีวุฒิปริญญาโทจำนวน 3 คน และปริญญาเอกจำนวน 2 คนและจำนวน 4 คนดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์และจำนวน 5 คนมีผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 1 รายการใน 5 ปีย้อนหลัง และอาจารย์แต่ละท่านเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรการตลาดเพียงหนึ่งหลักสูตรเท่านั้น | ตาราง 1.1-1 ตาราง 1.1-2 เอกสารงานวิจัยย้อนหลัง 5 ปี (ฝ่ายวิจัย คณะบริหารฯ) |
| 4 | คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอน | อาจารย์มีวุฒิปริญญาโทจำนวน 6 คน คุณวุฒิตรงกับสาขาวิชาการตลาด 2 คน และมีวุฒิที่สัมพันธ์ 4 คน และปริญญาเอกจำนวน 4 คน ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ 9 คน | ตาราง 1.1-1 ตาราง 1.1-2 |
| 5 | การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด | 1) มีการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) เริ่มดำเนินการใช้หลักสูตรในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560 สภาวิชาการให้ความเห็นชอบหลักสูตรในคราวประชุมครั้งที่ 19/2559 วันที่ 4 กรกฎาคม 2559 | มคอ.2 มคอ.3 |





| เกณฑ์การประเมิน | | ผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ ตารางอ้างอิง |
|-----------------|--|--|--------------------------|
| | | และสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบหลักสูตรในคราวประชุมครั้งที่ 144-9/2559 วันที่ 20 กันยายน 2559 2)มีการปรับปรุงหลักสูตรย่อย โดยการปรับปรุงในแต่ละรายวิชาปีละครั้ง | |


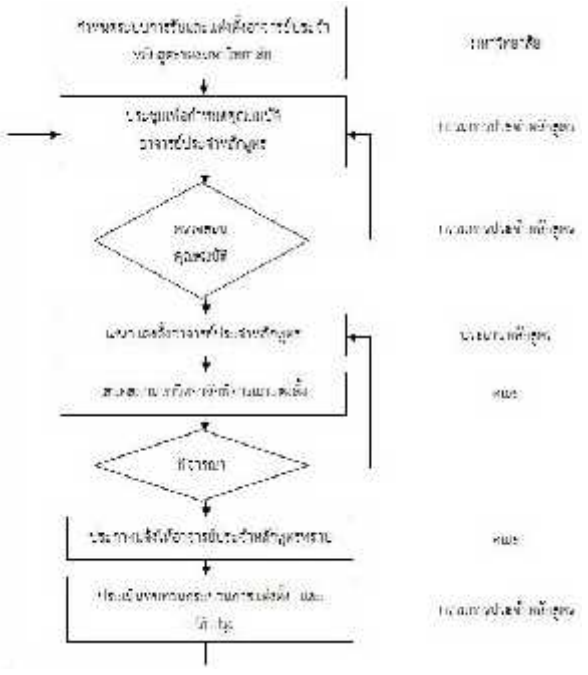
| ตัวบ่งชี้ | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | ผลการประเมิน |
|-----------|----------|--|--|
| 1.1 | ผ่าน | <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน | <input checked="" type="checkbox"/> หลักสูตรได้มาตรฐาน <input type="checkbox"/> หลักสูตรไม่ได้มาตรฐาน |





หมวดที่ 2 : อาจารย์

อธิบายผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ต่อไปนี้
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์

| ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|--|----------------------|
| <p>➤ ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนาอาจารย์</p> <p>การวางระบบประกันคุณภาพอาจารย์ เป็นการดำเนินงานเพื่อให้ได้อาจารย์ที่มีคุณสมบัติ ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่เป็นไปตามมาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและมีพัฒนาการเพิ่มยิ่งขึ้นด้วยการวางแผนและการลงทุนด้วยงบประมาณและทรัพยากรเพื่อให้อัตรากำลังอาจารย์มีจำนวนเหมาะสมกับจำนวนนักศึกษาที่รับเข้าในหลักสูตรมีจำนวนอาจารย์ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชาของหลักสูตรและมีประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการผลิตบัณฑิต อันสะท้อนจากวุฒิทางการศึกษาตำแหน่งทางวิชาการ และความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง โดยมีขอบเขตดังนี้</p>  | |
| <p>☞ ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร</p>  <p>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยมีระบบและกลไกการรับและแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> วิเคราะห์ความต้องการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดย <ol style="list-style-type: none"> หลักสูตรฯ สํารวจจำนวนและคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ | <p>-มคอ 2</p> |





| ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|--|----------------------|
| <p>หลักสูตร</p> <p>(2) หลักสูตรฯ จัดทำแผนอัตรากำลังเสนอต่อคณะ</p> <p>(3) คณะเสนอขออัตรากำลังต่อมหาวิทยาลัยฯ</p> <p>2) วิเคราะห์คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีอยู่ โดย</p> <p>(1) หลักสูตรฯ กำหนดคุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร</p> <p>(2) มหาวิทยาลัยอนุมัติ ฝ่ายบริหารงานบุคคลประกาศรับสมัคร สอบคัดเลือก ประกาศผล และรับรายงานตัว</p> <p>(3) กำหนดเป้าหมายจำนวนอาจารย์อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยจัดทำแผนการบริหารกำลังคน</p> <p>(1) ประชุมคณะกรรมการบริหารงานบุคคล</p> <p>(2) แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาจัดสรรอัตรา</p> <p>(3) แจ้งผลการพิจารณาจัดสรรอัตรา</p> <p>(4) สรรหาและคัดเลือกตามอัตราที่ได้รับจัดสรร</p> <p>4) พิจารณาเกณฑ์การรับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรโดย</p> <p>(1) หลักสูตรฯ กำหนดคุณสมบัติ คุณสมบัติการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ และประสบการณ์ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน</p> <p>(2) หลักสูตรฯ กำหนดหน้าที่ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</p> <p>ในปีการศึกษา 256 หลักสูตรฯ ดำเนินการรับและแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ ดังนี้</p> <p>พื้นที่สงขลา</p> <p>(P) หลักสูตรได้ดำเนินการตามระบบที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนดโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้มีส่วนร่วมในการจัดทำระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</p> <p>(D) โดยในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรได้ดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรดังนี้</p> <p>ขั้นที่ 1 ทางคณะโดยฝ่ายวิชาการได้มีหนังสือบันทึกข้อความเรื่องส่งรายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแจ้งมายังสาขาวิชา</p> <p>ขั้นที่ 2 อาจารย์ประจำหลักสูตรทบทวน คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเดิมโดยยึดหลักเกณฑ์ตามกรอบมาตรฐานกำหนดเป็นสำคัญ แต่เนื่องจากในปีการศึกษา 2562อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเดิมมีคุณสมบัติตามกรอบมาตรฐานจึงไม่มีการเปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>ขั้นที่ 3 ทางสาขาทำบันทึกข้อความแจ้งส่งรายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรไปยังคณะ</p> | |





| ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|---|----------------------|
| <p>ขั้นที่ 4 ทางคณะโดยฝ่ายวิชาการนำรายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเสนอ สภามหาวิทยาลัย รอสภาอนุมัติ</p> <p>ขั้นที่ 5 เมื่อสภาฯ อนุมัติแล้วทางคณะจัดทำคำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรลงนามโดยคณบดีส่งมายังสาขาวิชา</p> <p>ขั้นที่ 6 ทางสาขาแจ้งคำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรไปยังอาจารย์ แต่ละท่านพร้อมมอบหมายหน้าที่</p> <p>ขั้นที่ 7 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกันประเมินและทบทวนผลของ ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>หลักสูตรปรับปรุงปีพ.ศ.2560 ได้มีการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรใหม่เพื่อแทนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเดิมที่มีคุณสมบัติไม่เป็นไป ตามเกณฑ์ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผศ.สุภัทธร อำพันสุขโขแทน ผศ.ธันยาภรณ์ คำจตุ (มีคุณสมบัติไม่เป็นไปตาม เกณฑ์ที่สกอ.กำหนด) - อาจารย์บุสรินทร์ คุนิอาจ แทน ผศ.ดร.วีรवारณ มารังกูร (เกษียณอายุ ราชการ) <p>และมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงคือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผศ.ดร.วัลลภา พัฒนา ผศ.ดร.ยุพาภรณ์ อุไรรัตน์และผศ.อันธิกา ทิพย์จำนง <p>(C) ในปีการศึกษา 2562 ได้ใช้หลักสูตรปรับปรุงใหม่ปี 2560 และได้ เปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวน 2 คนเพื่อเข้ามาบริหารงาน หลักสูตรให้ครบจำนวน 5 คนซึ่ง พบว่าอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรชุดใหม่มีวุฒิ การศึกษาระดับปริญญาเอกจำนวน 2 คน และระดับปริญญาโท จำนวน 3 คน เป็นผู้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์จำนวน 4 คน ทั้ง 5 คนมีคุณสมบัติการ เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์ที่สกอ.กำหนดและทั้ง 5 คนได้รับการ อนุมัติเป็นที่เรียบร้อยจากสภามหาวิทยาลัย</p> <p>(A) เนื่องจากในปีการศึกษา 2562ยังคงใช้หลักสูตรปรับปรุงใหม่พ.ศ. 2560 โดยมีการเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวน 2 คน ซึ่ง พบว่ามีในปีการศึกษา 2563 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรชุดเดิมยังสามารถเป็น อาจารย์ประจำหลักสูตรต่อไปได้แต่ในปีการศึกษา 2564 ภาคการศึกษาที่ 2 จะมี อาจารย์ที่จะเกษียณอายุราชการดังนั้นทางหลักสูตรจึงได้วางแผนให้อาจารย์ ประจำสาขาท่านอื่นพัฒนาคุณสมบัติเพื่อให้สามารถเข้ามาเป็นอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ต่อไป</p> | |





| ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|---|----------------------|
| <p>ผลที่ได้จากการปรับปรุงมีแนวการปฏิบัติ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรฯ มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) 2. อาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิการศึกษาที่ถูกต้องเหมาะสม <p>มีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนและมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้</p> <p>มีการประกาศรับอาจารย์ใหม่ที่เป็นไปตามกระบวนการและคุณวุฒิตามที่กำหนด</p> <p>☞ ระบบการบริหารอาจารย์</p> <p>ในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรได้ใช้ระบบดังกล่าวในการบริหารอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรโดยมีการดำเนินการดังนี้</p> <p>พื้นที่สงขลา</p> <p>(P) หลักสูตรได้ดำเนินการตามระบบที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนดโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้มีส่วนร่วมในการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>(D) ในส่วนของการบริหารอาจารย์ในปี 2562 ได้แยกบทบาทและภาระหน้าที่ออกเป็นประเด็นดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ในด้านการเรียนการสอนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีบทบาทในการชี้แจงให้อาจารย์ประจำสาขาวิชาจัดทำรายละเอียดแผนการสอน มคอ.3 ทั้งภาคการศึกษาที่ 1,2 มคอ.5ภายใน 30 วันหลังสิ้นภาคการศึกษาในแต่ละภาค กรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องจัดทำมคอ.7 ให้แล้วเสร็จภายใน 60 วันหลังสิ้นปีการศึกษา และได้ทำการจัดอัตรากำลังตามความเหมาะสมให้แก่อาจารย์แต่ | |





| ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|---|----------------------|
| <p>ละคน โดยแต่ละคนจะรับผิดชอบไม่เกิน 3 รายวิชาและ/หรือไม่เกิน 24 คาบ/สัปดาห์ในภาคปกติ</p> <p>2) ในด้านงานวิจัยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้พิจารณาโครงการวิจัยตามแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2562 (1 ตุลาคม 2562 -30 กันยายน 2563) พบว่ามีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวน 2 คน มีผลงานวิจัยในปีงบประมาณ 2562 โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>2.1) ผศ.ดร.ยุพาภรณ์ อุไรรัตน์</p> <ul style="list-style-type: none"> - รูปแบบธุรกิจสถานที่พักผ่อนระหว่างการเดินทางบนเส้นทาง 1330-1338 จังหวัดเชียงราย -ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อนโยบายการพัฒนาองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา -ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ <p>2.2) ผศ.ดร.วัลลภา พัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> -ปัจจัยในการสร้างความจงรักภักดี กรณีศึกษา โรงแรมปีพีแกรนด์สวีท <p>3) ด้านการพัฒนานักศึกษาได้กำหนดให้อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ประจำสาขาทุกคนเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาตามคำสั่งที่ 192/2562เรื่อง แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาประจำปีการศึกษา 2562</p> <p>4) ด้านการบริการวิชาการ อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ประจำสาขาวิชาทุกคนมีส่วนร่วมในโครงการบริการวิชาการโดยมีรายละเอียดของโครงการได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> -โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและผลิตฉลากสำหรับบรรจุภัณฑ์ขนมกอละแม่มืด -การทำบรรจุภัณฑ์จากผลิตภัณฑ์กล้วยสุ้เชิงพาณิชย์ -โครงการบริการวิชาการเพื่อต่อสู้โรคโควิด-19 -โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและผลิตฉลากสำหรับบรรจุข้าวเกรียบเห็ดและกุ้งกรอบแก้ว -โครงการอบรมการเขียนแผนการตลาดผลิตภัณฑ์กรือเป้ชนกระโทกชุมชนบ้านบ่อเตี้ย <p>5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำสาขาวิชาเข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนาวิชาการ วิชาชีพตามแผนงานการ</p> | |





| ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|--|----------------------|
| <p>บริหารพัฒนาอาจารย์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ตามเกณฑ์ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิโดยมีรายละเอียดโครงการที่เข้าร่วมดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> -โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อเข้าสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรม:ครั้งที่ 1 -การทำงานเชิงรุกสู่ความสำเร็จและการแข่งขันกีฬาบุคลากรสัมพันธ์ -โครงการอบรมระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (LMS) -แนะนำแนวทางการใช้งานการเรียนการสอนออนไลน์ด้วย Google Classroom -การอบรมการสอนโดยวิธีออนไลน์ -การแข่งขันกีฬาบริหารธุรกิจ 5 มหาวิทยาลัย ครั้งที่ 10 และการนำเสนอแนวปฏิบัติที่ดี -โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในยุคไทยแลนด์ 4.0 <p>6) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำแบบรายงานประเมินตนเอง ทุกสิ้นปีการศึกษา ในปีการศึกษา 2562 จัดทำแล้วเสร็จภายใน 60 วันหลังสิ้นปีการศึกษา ลงนามโดยหัวหน้าสาขาวิชาและคณบดี</p> <p>7) นอกจากนี้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้กำหนดบทบาทภาระงานด้านอื่นๆ คือ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยร่วมกิจกรรมต่างๆ ด้านศิลปวัฒนธรรมของคณะหรือของมหาวิทยาลัย และงานด้านอื่นๆ เช่น เข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนา งานประกันคุณภาพ งานงบประมาณ งานด้านพัสดุ ฯลฯ</p> <p>8) ด้านแรงจูงใจในการบริหารอาจารย์นั้น อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคนใดนำส่งผลงานวิชาการจะได้รับเงินรางวัล จำนวน 3,000บาท และหากผลงานได้รับการพิจารณาตำแหน่งพร้อมมีคำสั่งแต่งตั้งจะได้เงินรางวัลจำนวน 5,000บาท มอบโดยคณบดี ในส่วนด้านการพิจารณาความดีความชอบนั้นใช้เกณฑ์ตามที่ทางคณะกำหนด</p> <p>(C) ในการบริหารหลักสูตรได้มีการทบทวนโดยการสำรวจความพึงพอใจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรปีการศึกษา 2562 โดยใช้แบบสอบถาม ความพึงพอใจภาพรวมต่อการบริหารหลักสูตร 4.55 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 89.15</p> <p>(A) ในปีการศึกษา 2563 ทางหลักสูตรมีแนวทางในการปรับปรุงการบริหารอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรโดยให้อาจารย์ทุกท่านมีส่วนร่วมในการบริหารหลักสูตรในทุกๆ เรื่อง และวางแผนในการจัดประชุมอาจารย์และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในประเด็นต่างๆอย่างต่อเนื่องนอกจากนี้ยังได้ทำการวางแผนให้อาจารย์ที่ยังไม่เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้พัฒนาตนเองเพื่อที่จะรองรับกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่จะเกษียณในปีการศึกษา 2564</p> | |





| ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|---|----------------------|
| <p>ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <p>ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์</p> <ul style="list-style-type: none"> -คุณวุฒิทางการศึกษา -ตำแหน่งทางวิชาการ </div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;"> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <p>ความคงอยู่ของอาจารย์และความพึงพอใจของอาจารย์</p> </div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;"> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p>จำนวนอาจารย์เพียงพอในการจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานหลักสูตร</p> </div> <p>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยมีระบบและกลไกการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การพัฒนาคุณวุฒิทางการศึกษาของอาจารย์ประจำ โดย <ol style="list-style-type: none"> (1) สํารวจจำนวนอาจารย์ประจำที่มีความต้องการไปศึกษาต่อ (2) ดำเนินการตามขั้นตอนการขอไปศึกษาต่อตามระเบียบที่กำหนด (3) ติดตามผู้รับทุนการศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรที่กำหนด (4) ดำเนินการจัดทำข้อมูลอาจารย์ประจำที่ศึกษาต่อ 2) การพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ประจำ โดย <ol style="list-style-type: none"> (1) สํารวจจำนวนอาจารย์ประจำที่มีความต้องการทำผลงานวิชาการ (2) ดำเนินการส่งเสริมหรือจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาการขอตำแหน่งทางวิชาการให้กับอาจารย์ (3) สํารวจความต้องการ/พึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม (4) ส่งเสริมการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ โดยเสนอต่อมหาวิทยาลัย ขอรับการจัดสรรทุนสนับสนุนในด้านต่างๆ เช่น การเขียนตำราวิจัย การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย การอบรมการทำผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง (5) ติดตามการทำผลงานทางวิชาการ <p>ในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรฯ ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนา</p> | |





| ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|---|----------------------|
| <p>อาจารย์ ดังนี้</p> <p>(P) ในปีการศึกษา 2562 ได้มีการใช้ระบบการบริหารและส่งเสริมพัฒนาอาจารย์โดยใช้ระบบดังกล่าวข้างต้น โดยทำการวางแผนในแต่ละด้านดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการวางแผนเพื่อสำรวจความต้องการศึกษาต่อของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร - การสนับสนุนค่าตอบแทนการทำผลงานเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ ตามระเบียบประกาศมหาวิทยาลัยกำหนด - มีการพัฒนาคุณวุฒิทางการศึกษาและการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร - การสนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการ ตามระเบียบประกาศมหาวิทยาลัยกำหนด - มีการวางแผนในการส่งเสริมให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้มีประสบการณ์ในการทำงานและการสร้างเครือข่าย <p>(D) ในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์โดยมีรายละเอียดดังนี้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสำรวจความต้องการในการพัฒนาตนเองของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทั้งทางด้านวิชาการและวิชาชีพ พบว่าในปีการศึกษา 2562 มีอาจารย์ประจำหลักสูตร 1 คน กำลังศึกษาในระดับปริญญาเอกนอกจากนี้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกคนผ่านการประชุม อบรม สัมมนาทางวิชาการไม่ต่ำกว่า 1 ครั้งตลอดปีการศึกษา</p> <p>นอกจากนี้ทางหลักสูตรได้สนับสนุนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีงานวิจัยไปเผยแพร่ผลงานในการประชุมระดับชาติและนานาชาติ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผศ.ดร.วัลลภา พัฒนา <ul style="list-style-type: none"> -ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจในบทบาทคนกลางของประเทศจีนต่อระบบตลาดผักและผลไม้ของไทยในมาเลเซียและสิงคโปร์ภายใต้กรอบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร ปีที่ 39 ฉบับที่ 2 มีนาคม-เมษายน 2562 หน้า 79-97 - ปัจจัยในการสร้างความจงรักภักดี กรณีศึกษา โรงแรมปีพีแกรนด์สวีทหาดใหญ่การประชุมระดับชาติและนานาชาติครั้งที่ 1 ประจำปี 2562 เรื่อง”เครือข่ายนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ 2019” วันที่ 17 มิถุนายน 2562 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ หน้า 172-190 -ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัยในภาคใต้ตอนบนการประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติ ประจำปี 2562 วันที่ 21 กันยายน 2562 ณ วิทยาลัย | |





| ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|--|----------------------|
| <p>บัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หน้า 543-548</p> <p>2. ผศ.ดร.ยุพาภรณ์ อุไรรัตน์</p> <p>- รูปแบบธุรกิจสถานที่พักผ่อนระหว่างการเดินทางบนเส้นทาง 1330-1338การประชุมระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 1 ประจำปี 2562 เรื่องเครือข่ายนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ 2019” วันที่ 17 มิถุนายน 2562 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ หน้า 36-43</p> <p>-ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อนโยบายการพัฒนาองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ครั้งที่ 11 ประจำปี 2562 วันที่ 24-26 กรกฎาคม 2562 ณ จังหวัดเชียงใหม่ หน้า 121-133</p> <p>-คุณภาพการให้บริการของธุรกิจอพาร์ทเมนท์ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ด้านวิทยาการจัดการ สาขาวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 6 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช วันที่ 24 สิงหาคม 2562 หน้า 177-182</p> <p>(C) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ทำการทบทวนพบว่าในปีการศึกษา 2562 มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวนหนึ่งท่านคือ ผศ.ณิภัทรกมล อัมพันสุขโข กำลังศึกษาในระดับปริญญาเอก และอีก 1 ท่านยังไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ และการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรยังมีจำนวนน้อย</p> <p>(A) ในปีการศึกษา 2563 ทางหลักสูตรมีแนวทางในการปรับปรุงคือ ผลักดันให้อาจารย์ที่ยังไม่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ให้ทำผลงานในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ และผู้ที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ให้ทำผลงานในระดับรองศาสตราจารย์ และส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรนำผลงานวิจัยไปเผยแพร่ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ</p> <p>ผลที่ได้จากการปรับปรุงดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ สามารถยื่นเรื่องเพื่อขอพัฒนาคุณวุฒิทางการศึกษาและการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ หากมีความพร้อมและตรงตามเกณฑ์ 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาตนเอง ซึ่งนำความรู้ที่ได้รับมาถ่ายทอดให้กับนักศึกษา | |





| ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|---|----------------------|
| <p>3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีผลงานวิจัยที่ได้ผ่านการเผยแพร่แล้ว ซึ่งเป็นผลงานทางวิชาการที่จะช่วยให้อาจารย์ประจำหลักสูตรยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการต่อไป</p> <p>4. อาจารย์เกิดความเชี่ยวชาญในสาขาวิชามากขึ้น และมีประสบการณ์ในสาขาวิชา รวมทั้งการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายนอก</p> | |

เป้าหมายของปีนี้ : 3 คะแนน ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : 3.00 คะแนน
ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย





ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์

| คุณภาพอาจารย์ | ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ/อัตรา) | คะแนน (เต็ม 5) | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|---|----------------------------------|-------------------|-------------------------------------|
| ➤ ร้อยละอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก | ร้อยละ 20 | 3.00 | ตารางที่ 1.1-2 |
| ➤ ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทาง วิชาการ | ร้อยละ 40 | 5.00 | ตารางที่ 1.1-2 |
| ➤ ผลงานวิชาการของอาจารย์ | ร้อยละ 80 | 5.00 | ตารางที่ 4.2-1 - ตาราง ที่ 4.2-6 |
| เฉลี่ย | | 5.00 | |

เป้าหมายของปีนี้ : 3.00 คะแนน ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : 3.00 คะแนน
ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย





สรุปจำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา

| จำนวนอาจารย์ตามคุณวุฒิการศึกษา | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ ตารางอ้างอิง |
|---|----------|----------------|--------------------------|
| อาจารย์วุฒิปริญญาตรี | คน | 0 | ตารางที่ 1.1-2 |
| อาจารย์วุฒิปริญญาโท | คน | 3 | ตารางที่ 1.1-2 |
| อาจารย์วุฒิปริญญาเอก | คน | 2 | ตารางที่ 1.1-2 |
| รวมจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (นับรวมที่ลาศึกษาต่อ) | คน | 5 | ตารางที่ 1.1-2 |
| ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาตรี | ร้อยละ | 0 | |
| ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาโท | ร้อยละ | 60 | $(8/10)*100$ |
| ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาเอก | ร้อยละ | 40 | $(2/10)*100$ |
| ค่าคะแนนร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาเอก | คะแนน | 25 | $(2/10)*5$ |
| ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาเอก | ร้อยละ | 0 | $(1/5)*100$ |
| ค่าคะแนนร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาเอก | คะแนน | 5 | $(20/20)*5$ |

สรุปจำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

| จำนวนอาจารย์ตามคุณวุฒิการศึกษา | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ ตารางอ้างอิง |
|--|----------|----------------|--------------------------|
| ศาสตราจารย์ | คน | 0 | ตารางที่ 1.1-2 |
| รองศาสตราจารย์ | คน | 0 | ตารางที่ 1.1-2 |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | คน | 4 | ตารางที่ 1.1-2 |
| อาจารย์ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ | คน | 1 | ตารางที่ 1.1-2 |
| รวมจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (นับรวมที่ลาศึกษาต่อ) | คน | 5 | ตารางที่ 1.1-2 |
| รวมอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งวิชาการ (ผศ. , รศ. และ ศ.) | คน | 4 | |
| ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งวิชาการ (ผศ. , รศ. และ ศ.) | ร้อยละ | 40 | |
| ค่าคะแนนร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งวิชาการ (ผศ. , รศ. และ ศ.) | คะแนน | 4 | |





สรุปผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ตีพิมพ์เผยแพร่

| ประเภทผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์ของอาจารย์ ประจำหลักสูตร ระดับปริญญา.....(ตรี/โท/เอก) | น้ำหนัก | จำนวน | ผลรวมถ่วง น้ำหนัก | หลักฐาน/ ตารางอ้างอิง |
|--|---------|-------|----------------------|--------------------------|
| 1.1. บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงาน สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ | 0.20 | 6 | 1.2 | ตารางที่ 4.2-1 |
| 1.2บทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงาน สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ | 0.20 | | | ตารางที่ 4.2-1 |
| 2.1บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงาน สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ | 0.40 | | | ตารางที่ 4.2-2 |
| 2.2บทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงาน สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ | 0.40 | | | ตารางที่ 4.2.2 |
| 2.3บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทาง วิชาการที่ไม่อยู่ในประกาศของ ก.พ.อ.แต่สถาบัน นำเสนอสภาสถาบันเพื่ออนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบ ภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ | 0.40 | | | ตารางที่ 4.2.2 |
| 2.4บทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทาง วิชาการที่ไม่อยู่ในประกาศของ ก.พ.อ.แต่สถาบันนำเสนอ สภาสถาบันเพื่ออนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็น การทั่วไปและแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับ แต่วันที่ออกประกาศ | 0.40 | | | ตารางที่ 4.2.2 |
| 2.5 ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร | 0.40 | | | ตารางที่ 4.2.2 |
| 3.1 บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏ ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 | 0.60 | | | ตารางที่ 4.2.3 |
| 3.2บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 | 0.60 | | | ตารางที่ 4.2.3 |
| 4.1บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับ นานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.แต่ สถาบันนำเสนอสภาสถาบันเพื่ออนุมัติและจัดทำเป็น ประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไปและแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ | 0.80 | | | ตารางที่ 4.2.4 |
| 4.2บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับ นานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.แต่ สถาบันนำเสนอสภาสถาบันเพื่ออนุมัติและจัดทำเป็น | 0.80 | | | ตารางที่ 4.2.4 |





| ประเภทผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์ของอาจารย์ ประจำหลักสูตร ระดับปริญญา.....(ตรี/โท/เอก) | น้ำหนัก | จำนวน | ผลรวมถ่วง น้ำหนัก | หลักฐาน/ ตารางอ้างอิง |
|---|---------|-------|----------------------|--------------------------|
| ประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไปและแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ | | | | |
| 4.3 บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏ ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 | 0.80 | 1 | 0.80 | ตารางที่ 4.2.4 |
| 4.4 บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 | 0.80 | | | ตารางที่ 4.2.4 |
| 5.1 บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับ นานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตาม ประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการ อุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทาง วิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 | 1.00 | | | ตารางที่ 4.2.5 |
| 5.2 บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับ นานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตาม ประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการ อุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทาง วิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 | 1.00 | | | ตารางที่ 4.2.5 |
| 5.3 ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร | 1.00 | | | ตารางที่ 4.2.5 |
| 5.4 ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่าน การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแล้ว | 1.00 | | | ตารางที่ 4.2.5 |
| 5.5 ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้าง ให้ดำเนินการ | 1.00 | | | ตารางที่ 4.2.5 |
| 5.6 ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และ ได้รับการจดทะเบียน | 1.00 | | | ตารางที่ 4.2.5 |
| 5.7 ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมิน ผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว | 1.00 | | | ตารางที่ 4.2.5 |
| 5.8 ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณา ตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ | 1.00 | | | ตารางที่ 4.2.5 |
| 6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะ ใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online | 0.20 | | | ตารางที่ 4.2.6 |
| 7. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน | 0.40 | | | ตารางที่ 4.2.6 |





| ประเภทผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์ของอาจารย์ ประจำหลักสูตร ระดับปริญญา.....(ตรี/โท/เอก) | น้ำหนัก | จำนวน | ผลรวมถ่วง น้ำหนัก | หลักฐาน/ ตารางอ้างอิง |
|--|---------|-------|----------------------|--------------------------|
| 8. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ | 0.60 | | | ตารางที่ 4.2.6 |
| 9. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความ ร่วมมือระหว่างประเทศ | 0.80 | | | ตารางที่ 4.2.6 |
| 10. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาค อาเซียน/นานาชาติ | 1.00 | | | ตารางที่ 4.2.6 |
| ➤ จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด | | 10 | - | |
| ➤ จำนวนและผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการของอาจารย์ ประจำหลักสูตร | | 10 | | |
| ➤ จำนวนและผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานสร้างสรรค์ของ อาจารย์ประจำหลักสูตร | | - | | |
| ➤ ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการของอาจารย์ ประจำหลักสูตร | | - | | |
| ➤ ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานสร้างสรรค์ของอาจารย์ ประจำหลักสูตร | | - | | |
| ➤ ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการและ ผลงานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำหลักสูตร | | | | |
| ➤ ค่าคะแนนของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการของอาจารย์ ประจำหลักสูตร | | | | |





ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์

| ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|---|----------------------|
| <p>➤ การคงอยู่ของอาจารย์</p> <p><u>พื้นที่สงขลา</u></p> <p>(P) ทางหลักสูตรได้พูดคุยกันอย่างไม่เป็นทางการเพื่อวางแผนรองรับในกรณีที่มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรลาศึกษาต่อ หรือเกษียณอายุราชการ เพื่อหาอาจารย์ที่มีความเหมาะสมเข้ามาทำงานในส่วนของการจัดการผู้รับผิดชอบหลักสูตรแทนคนที่จะออกไป และได้สรุปแนวทางในการดำเนินงานดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เกษียณอายุราชการ ปรับอัตรากำลังให้สอดคล้องกับอัตรากำลังที่คงอยู่ หลักสูตรทำบันทึกเสนอต่อคณบดีเพื่อขอตำแหน่งอาจารย์มาทดแทนอาจารย์ที่เกษียณอายุหรือจัดหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบสาขาที่มีคุณสมบัติมารับตำแหน่งอาจารย์ประจำหลักสูตรที่เกษียณอายุ - ลาศึกษาต่อ หลักสูตรดำเนินการจัดหาบุคลากรมาปฏิบัติงานทดแทนอาจารย์ที่ลาศึกษาต่อ - ลาออก ลาคลอด หลักสูตรต้องจัดหาบุคลากรในการสอนอย่างเร่งด่วน หรือโดยการจ้างอาจารย์พิเศษ <p>(D) ในปีการศึกษา 2562 ทางหลักสูตรได้ดำเนินการใช้หลักสูตรปรับปรุงใหม่ปี พ.ศ. 2560 ซึ่งในปีการศึกษา 2562 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการเปลี่ยนแปลงจำนวน 2 คน โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนจาก ผศ.ธัญยาภรณ์ ดำจตุเป็น ผศ.สุภภัทร อัมพันธ์สุขโข เนื่องจาก ผศ.ธัญยาภรณ์ ดำจตุมีคุณสมบัติไม่ตรงตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนดในเดือนตุลาคม 2562 - เปลี่ยนจาก ผศ.ดร.วีรवारณ มารังกูร เป็นอาจารย์บุสรินทร์ คุณิอาจ เนื่องจาก ผศ.ดร.วีรवारณ มารังกูร เกษียณอายุราชการ ในเดือนธันวาคม 2562 <p>(C) ทางหลักสูตรได้ทบทวนแนวทางปฏิบัติดังกล่าวและพบว่าในปีการศึกษา 2563 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในปัจจุบันสามารถดำรงตำแหน่งเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรได้ต่อไป</p> <p>(A) ในปีการศึกษา 2563 ในส่วนของการคงอยู่ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทางหลักสูตรได้ดำเนินงานตามแผนเดิมโดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของหลักสูตรปรับปรุงปีพ.ศ.2560 เป็นผู้บริหารงานหลักสูตรต่อไป</p> <p>สรุป อัตราการคงอยู่ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทั้งในส่วนในพื้นที่สงขลา มีรายละเอียดดังนี้</p> <p>ปีการศึกษา 2560 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อัตราการคงอยู่ของอาจารย์ประจำหลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 100</p> <p>ปีการศึกษา 2561 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อัตรา</p> | |





การคงอยู่ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 100

ปีการศึกษา 2562 มีการเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวน 2 คนตามรายละเอียดที่ได้แจ้งไว้แล้ว

ตารางแสดงแนวโน้มการคงอยู่ของอาจารย์

| รายการ | ปี การศึกษา 2560 (คน) | ปี การศึกษา 2561 (คน) | ปี การศึกษา 2562 (คน) | สถานะ การ เปลี่ยน แปลง | อัตรา การคง อยู่ (ร้อย ละ) |
|--------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
| อาจารย์ประจำ หลักสูตร | 5 | 5 | 5 | เปลี่ยน แปลง จำนวน 2 คน | 100 |

➤ ความพึงพอใจของอาจารย์ต่อการบริหารหลักสูตร

(P) ในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรได้มีการวางแผนเพื่อจัดทำแบบสอบถามในการประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตร

(D) ได้ทำการแจกแบบสอบถามให้แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบสาขาทุกท่านได้กรอกข้อมูล จากนั้นเมื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์พบว่าความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารจัดการหลักสูตรในภาพรวมอยู่ในระดับคะแนน 4.55 คิดเป็นร้อยละ 89.15

(C) จากการทวนสอบพบว่าในปีการศึกษา 2562 มีข้อเสนอแนะให้จัดอาจารย์ผู้สอนโดยพิจารณาความรู้ความสามารถในรายวิชาที่สอนหรือผลจากการประเมินของผู้เรียน และกระบวนการสอนควรเน้นไปสู่การปฏิบัติของนักศึกษาตามเนื้อหาวิชา และได้ให้อาจารย์ทุกท่านได้มีส่วนร่วมในการจัดอัตราค่าจ้าง โดยยึดคุณวุฒิและประสบการณ์ของอาจารย์ผู้สอนและนำผลการประเมินของนักศึกษามาร่วมในการพิจารณา แต่พบปัญหาบางอย่างคือเมื่อปรับรายวิชาบางวิชาให้อาจารย์ที่มีคุณวุฒิตรงสอน ก็พบปัญหาว่าอาจารย์ท่านนั้นมีภาระการสอนเต็มจำนวนแล้ว ดังนั้นทางหลักสูตรจึงใช้ประสบการณ์การสอนมาร่วมพิจารณาในการจัดวิชาสอน และได้แจ้งผลการประเมินของผู้เรียนให้แก่อาจารย์ผู้สอนทราบเพื่อนำข้อมูลที่เป็นประโยชน์ไปใช้ปรับปรุงการเรียนการสอนต่อไป ในปีการศึกษา 2563 จึงได้กำหนดให้อาจารย์บางท่านที่สอนในวิชาเดิมแต่แนะนำให้ลองเปลี่ยนวิธีการสอน หรือให้ทำการค้นคว้ามากขึ้น

(A) ในปีการศึกษา 2563 ทางหลักสูตรได้มีแนวทางที่จะให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกท่านมีส่วนร่วมในการทำงานทางด้านหลักสูตรมากขึ้น และเน้นให้อาจารย์ผู้สอนทุกท่านเตรียมความพร้อมในการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ

-รายงานผลการ
ประเมินความพึงพอใจ





| ออนไลน์เพื่อให้รองรับกับสถานการณ์การระบาดของเชื้อ Covid 19 | | | | | | |
|--|---|---|---|---|-----------------------------|--------------------------------|
| ตารางแสดงแนวโน้มความพึงพอใจของอาจารย์ต่อการบริหารหลักสูตร | | | | | | |
| รายการ | ปี การศึกษา 2559 (ค่าเฉลี่ย เต็ม 5) | ปี การศึกษา 2560 (ค่าเฉลี่ย เต็ม 5) | ปี การศึกษา 2561 (ค่าเฉลี่ย เต็ม 5) | ปี การศึกษา 2562 (ค่าเฉลี่ย เต็ม 5) | สถานะกา รเปลี่ยน แปลง | อัตราการ คงอยู่ (ร้อยละ) |
| ความพึง พอใจของ อาจารย์ต่อ การบริหาร หลักสูตร | 5 | 4.44 | 4.54 | 4.55 | เพิ่มขึ้นจาก ปีที่ผ่านมา | 100 |

เป้าหมายของปีนี้ : 4.00 คะแนน ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : 3.00 คะแนน
ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย

สรุปผลการประเมินตนเอง องค์กรประกอบที่ 4 : อาจารย์

| ตัวบ่งชี้ | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | คะแนนการประเมิน | หมายเหตุ |
|-----------|----------|----------------|-----------------|--------------------------------------|
| 4.1 | ระดับ 3 | ระดับ | | |
| 4.2 | | ระดับ | | (ค่าเฉลี่ย 3 ตัวบ่งชี้ (1) – (3)) |
| 4.2 (1) | ร้อยละ | | | |
| 4.2 (2) | ร้อยละ | | | |
| 4.2 (3) | ร้อยละ | | | |
| 4.3 | ระดับ | | | |

จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางพัฒนาจากผลการประเมินคุณภาพ

จุดแข็ง

- 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวน 1 ท่านกำลังศึกษาระดับปริญญาเอก
- 2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวน 4 ท่านมีตำแหน่งทางวิชาการ
- 3) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวน 2 ท่าน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก

จุดที่ควรพัฒนา

- 1) ส่งเสริมอาจารย์ประจำหลักสูตรในระดับปริญญาโทสู่ปริญญาเอก
- 2) ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีผลงานเผยแพร่ในระดับนานาชาติ





หมวดที่ 3: นักศึกษาและบัณฑิต

ข้อมูลนักศึกษาหลักสูตรเทียบโอน

| ปีการศึกษา | จำนวน รับเข้า ① | จำนวนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ② | | | ตกค้าง | จำนวนที่ ลาออกและตัด ชื่อออกสะสม จนถึงสิ้นปี การศึกษา ③ |
|------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------|--------------------|--------|--|
| | | ปีการศึกษา 2560 | ปีการศึกษา 2561 | ปีการศึกษา 2562 | | |
| 2559 | 146 | 110 | | | 0 | 18 |
| 2560 | 137 | | 129 | | 2 | 24 |
| 2561 | 173 | | | 124 | 21 | 28 |
| 2562 | 203 | | | | | |
| รวม | | | | | | |

ข้อมูลนักศึกษาหลักสูตร 4 ปี

| ปีการศึกษา | จำนวน รับเข้า ① | จำนวนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ② | | | ตกค้าง | จำนวนที่ลาออก และตัดชื่อออก สะสมจนถึงสิ้นปี การศึกษา ③ |
|------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------|--------------------|--------|--|
| | | ปีการศึกษา 2560 | ปีการศึกษา 2561 | ปีการศึกษา 2562 | | |
| 2559 | 90 | | | 59 | 3 | 24 |
| 2560 | 77 | | | | | 11 |
| 2561 | 66 | | | | | 4 |
| 2562 | 90 | | | | | |
| รวม | | | | | | |

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา

1. ค่าบำรุงการศึกษาสูงกว่าสถาบันอื่นและไม่สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน
2. มีปัญหาเศรษฐกิจในครอบครัวทำให้เป็นอุปสรรคในการศึกษาต่อ
3. ค่านิยมของนักศึกษาที่ต้องการเรียนระดับปริญญาตรี ต้องการเรียนในสถาบันที่จบง่าย ๆ ถ้าหากเรียนยากจะไม่นิยมเรียน
4. ผู้ปกครองบางคนยังไม่เข้าใจในสาขาการตลาดว่าหากเรียนจบไปแล้วจะไปประกอบอาชีพอะไร
5. มีสถานศึกษาหลากหลายให้เลือกเรียน
6. จำนวนประชากรลดลง

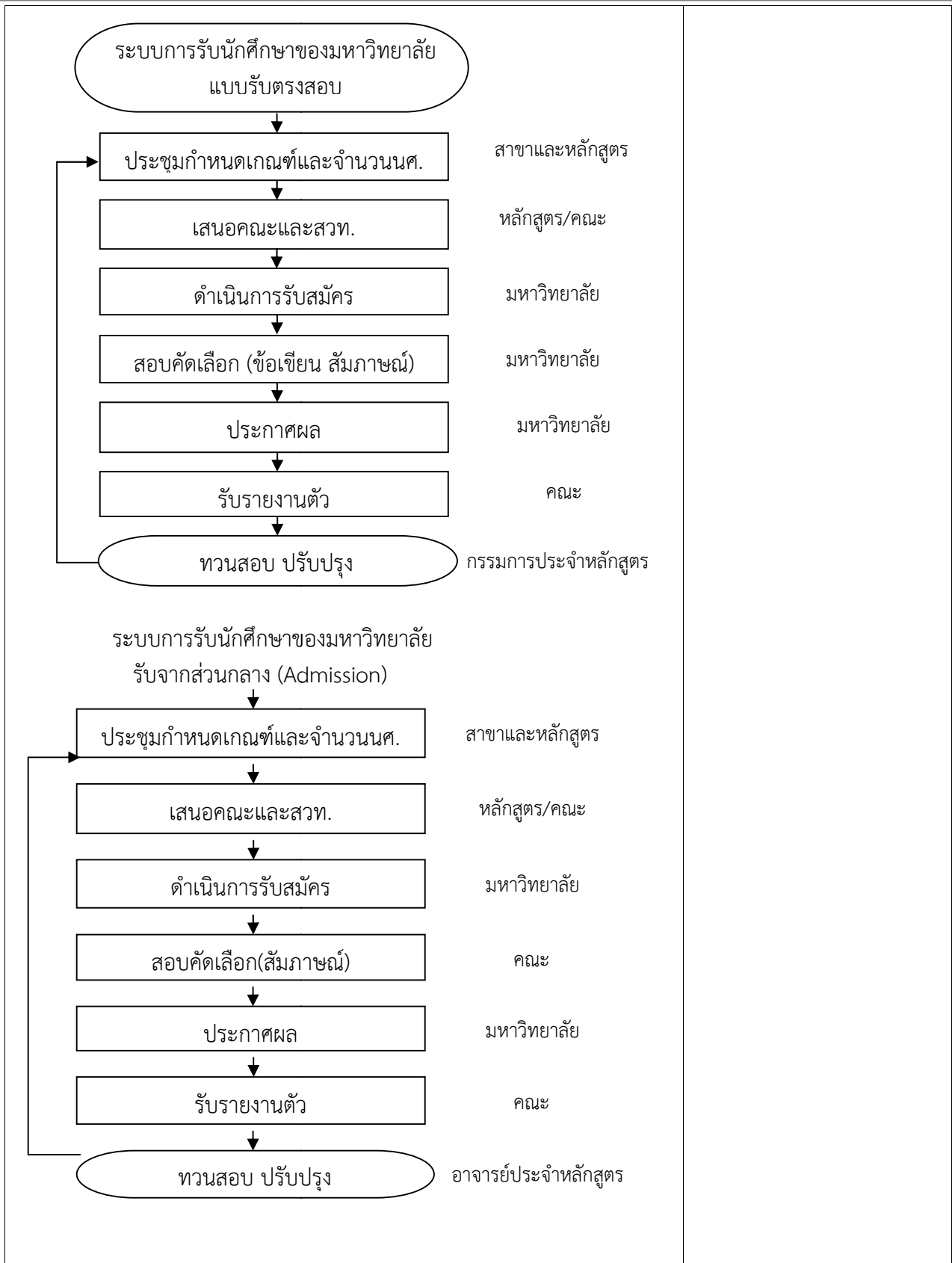




ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนักศึกษา

| ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|--|----------------------|
| <p>➤ ระบบและกลไกการรับนักศึกษา</p> <p>คุณสมบัติของนักศึกษาที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรเป็นปัจจัยพื้นฐานของความสำเร็จ โดยหลักสูตรมีแนวคิดปรัชญาในการออกแบบหลักสูตร มีการกำหนดคุณสมบัติของนักศึกษาที่สอดคล้องกับลักษณะธรรมชาติของหลักสูตร การกำหนดเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกต้องมีความโปร่งใส ชัดเจนและสอดคล้องกับคุณสมบัติของนักศึกษาที่กำหนดในหลักสูตร มีเครื่องมือที่ใช้ในการคัดเลือก ข้อมูลหรือวิธีการคัดเลือกให้ได้นักศึกษาที่มีความพร้อมทางปัญญา สุขภาพกายและจิต ความมุ่งมั่นที่จะเรียนและมีเวลาเรียนเพียงพอเพื่อให้สามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด โดยมีขอบเขตดังนี้</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD A[การรับนักศึกษา] --> B[การรับสมัครนักศึกษา] A --> C[การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา] </pre> </div> <p>☞ การรับนักศึกษา</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD A(ระบบการรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยแบบโควตา) --> B[ประชุมกำหนดเกณฑ์และจำนวนนศ.] B --> C[เสนอคณะและสวท.] C --> D[ดำเนินการรับสมัคร] D --> E[สอบคัดเลือก (สัมภาษณ์)] E --> F[ประกาศผล] F --> G[รับรายงานตัว] G --> H(ทวนสอบ ปรับปรุง) H --> B </pre> </div> | |







(P)ทางหลักสูตรได้ดำเนินการตามแผนระบบกลไกการรับนักศึกษา ดังกล่าวโดยในปีการศึกษา 2562 ได้กำหนดแผนรับนักศึกษาดังนี้ หลักสูตร 4 ปี มีแผนรับมัธยมศึกษาปีที่ 6 (TCAS) 40 คน รับจากนักศึกษาระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ โควตา 10 คน รับตรง 10 คนและนักศึกษาหลักสูตร เทียบโอนภาคปกติ มีแผนรับรวม 40 คน รับตรง 20 คนภาคสมทบมีแผนรับรวม 30 คนประกอบด้วย โควตา 20 คน รับตรง 10 คน

(D) ในปีการศึกษา 2562 ใช้กระบวนการและขั้นตอนในการรับ นักศึกษา ตามโครงสร้างที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนดโดยเข้าไปมีส่วนร่วม ดังนี้

1.ในกระบวนการรับนักศึกษาผู้สมัครจะต้องได้รับการตรวจสอบ คุณสมบัติให้ตรงตามเงื่อนไขจากกรรมการหลักสูตร ซึ่งในปีการศึกษา 2562 จัดแบ่งประเภทของนักศึกษาดังนี้

1.1 นักศึกษาประเภทคัดเลือกทั่วไปหลักสูตร 4 ปีและหลักสูตรเทียบ โอน ในส่วนของหลักสูตร 4 ปีเกณฑ์คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต้องสำเร็จ การศึกษาในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพทางด้าน บริหารธุรกิจ ในส่วนของหลักสูตรเทียบโอน (ภาคปกติและสมทบ) ต้องสำเร็จ การศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงในทุกสาขาวิชาทางด้าน บริหารธุรกิจ

1.2 นักศึกษาประเภทโควตาในส่วนของนักศึกษาหลักสูตร 4 ปีกำหนด คะแนน GPA ไม่ต่ำกว่า 2.50 และในส่วนของหลักสูตรเทียบโอน GPA ของ นักศึกษาที่สำเร็จจากสถาบันของรัฐบาลไม่ต่ำกว่า 2.50 และที่สำเร็จจากสถาบัน ของเอกชนไม่ต่ำกว่า3.00

1.3 การรับนักศึกษาจากส่วนกลาง (admission) (เฉพาะพื้นที่สงขลา)

2. ผู้สมัครแต่ละประเภทที่ผ่านเกณฑ์คุณสมบัติทั้งในส่วนของ การ คัดเลือกทั่วไปและโควตาต้องผ่านการพิจารณาจากกรรมการหลักสูตรโดยวิธีการ สอบสัมภาษณ์ โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณาด้านต่างๆตามแบบฟอร์มสัมภาษณ์ นักศึกษาเข้าเรียนต่อ รวมถึงความพร้อมในด้านสุขภาพ

จากกระบวนการขั้นตอนดังกล่าว ทำให้ในปีการศึกษา 2562 ทาง หลักสูตรได้รับนักศึกษาเข้ามาศึกษาต่อจริงดังนี้ นักศึกษาหลักสูตร 4 ปี มีผู้มา รายงานตัวจำนวน 94 คน นักศึกษาเทียบโอนภาคปกติมีผู้มารายงานตัวจำนวน 155 คนและนักศึกษาเทียบโอนภาคสมทบจำนวน 54 คน

(C)จากการทบทวนกระบวนการรับสมัครนักศึกษา พบว่าทางหลักสูตร ได้คัดเลือกนักศึกษาโดยใช้ระบบการคัดเลือกหลายทาง และในปีนี้ทางหลักสูตรมี นักศึกษาประสงค์เข้ามาเรียนต่อมีจำนวนมากกว่าแผนที่ได้วางไว้ จึงทำให้ในปี การศึกษานี้ทางหลักสูตรไม่เจอปัญหาของการเรียกนักศึกษาเพื่อเข้ามาศึกษาต่อ หลายรอบ นอกจากนี้ทางหลักสูตรพบว่าผู้มารายงานตัวเข้าเรียนมากกว่าแผนที่ กำหนดไว้ จึงต้องทำการขยายห้องสอน

(A)ในส่วนของปีการศึกษา 2563 หัวหน้าสาขาและหัวหน้าหลักสูตร ได้ประชุมร่วมกับคณะกรรมการบริหารของคณะเพื่อวางแผนในการรับ นักศึกษาโดยทางหลักสูตรกำหนดแผนรับไว้ดังนี้ นักศึกษา 4 ปี แผนรับจำนวน





| | |
|--|--|
| <p>70 คน ระดับปริญญาตรีหลักสูตร (เทียบโอน) มีแผนรับภาคปกติรวมจำนวน 100 คน ภาคสมทบจำนวน 35 คน</p> | |
| <p>☞ การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา</p> <p>พื้นที่สงขลา</p> <p>(P) ทางหลักสูตรได้วางแผนระบบและกลไกการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) จัดทำแผนการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษา 2) รวบรวมข้อมูลของนักศึกษาแรกเข้าที่ต้องได้รับการเตรียมความพร้อม 3) จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา กิจกรรมด้านวิชาการ/กิจกรรมด้านสังคม 4) ประเมินและสรุปผลที่ได้จากการเตรียมความพร้อม 5) ทบทวนผลการปฏิบัติของคณะทำงานเพื่อนำไปปรับใช้ในปีถัดไป <p>(D) ทางหลักสูตรได้จัดให้นักศึกษาทำการปรับพื้นฐานในรายวิชาทางการตลาดและได้ทำการทดสอบ pre-test และ post-test ให้นักศึกษา โดยมีอาจารย์บุสรินทร์ คุณิอาจ เป็นผู้รับผิดชอบ ในปีการศึกษา 2562 มีนักศึกษาที่ต้องได้รับการปรับพื้นฐาน pretest จำนวน 72 คน ระดับ Pre-test คะแนนต่ำสุด 14 คะแนน และคะแนนสูงสุด 30 คะแนน และในระดับ Post-test มีผู้เข้าเรียน 71 คน คะแนนต่ำสุด 14 คะแนน คะแนนสูงสุด 40 คะแนน นักศึกษาที่ไม่ผ่านการสอบ Pretest ทางหัวหน้าสาขาและหัวหน้าหลักสูตรได้มอบหมายให้นักศึกษากลับไปทบทวน โดยมีหัวหน้าสาขาเป็นผู้รับผิดชอบนอกจากนี้ในปีการศึกษา</p> | <p>-รายงานโครงการปรับพื้นฐาน สาขาการตลาด</p> |





2562 หลักสูตรได้ขอความร่วมมือจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกท่าน พร้อมด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบสาขาวิชาได้เข้าร่วมการจัดการปฐมนิเทศ นักศึกษาก่อนเข้ารับการศึกษาเพื่อให้นักศึกษาได้รู้เกี่ยวกับข้อมูลต่างๆ ทั้ง ทางการวิชาการ กิจกรรมนักศึกษาและเรื่องอื่นๆ จากนั้นจึงให้อาจารย์ที่ปรึกษาของแต่ละห้องเรียนนัดแนะนักศึกษาเพื่อชี้แจงเรื่องต่างๆ ที่นักศึกษาควรจะต้องทราบเพิ่มเติม ในส่วนของนักศึกษาหลักสูตรเทียบโอนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพร้อมนักศึกษารุ่นที่จะชี้แจงเกี่ยวกับวิชาต่างๆ ที่สามารถทำการเทียบโอนได้ พร้อมเข้ารับการอบรมวิชาทางด้านศึกษาทั่วไปในบางรายวิชาซึ่ง นักศึกษาทุกคนต้องเข้ารับการอบรม พร้อมสอบหากสอบผ่านแล้วจะสามารถเทียบโอนได้ในวิชานั้นๆ

ในส่วนของการเตรียมความพร้อมทางหลักสูตรจะดำเนินการเตรียมความพร้อมโดยการปรับพื้นฐานในส่วนของรายวิชาทางด้านวิชาชีพทางการตลาด และในส่วนของคุณจะดำเนินการจัดอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในยุคไทยแลนด์ 4.0

(C) อาจารย์ประจำหลักสูตรได้ทบทวนผลคะแนนการปรับพื้นฐานของนักศึกษาในปี2562 พบว่าเมื่อนักศึกษาได้รับการปรับพื้นฐานในรายวิชาพื้นฐานทางการตลาดแล้ว นักศึกษาสามารถมีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ทางการตลาดมากขึ้น โดยมีคะแนนหลังการปรับพื้นฐานที่สูงขึ้นสำหรับนักศึกษาที่สอบpost-test ไม่ผ่านโดยการมอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าทำรายงานเพิ่มเติมและให้อาจารย์ที่รับผิดชอบการสอนในรายวิชาพื้นฐานวิชาชีพทางการตลาด รวมถึงหัวหน้าสาขาดูแลอย่างใกล้ชิดต่อไป

(A) ในปีการศึกษา 2563กรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรจึงได้ทำการวางแผนในการปรับพื้นฐานให้แก่นักศึกษาที่จะเข้าศึกษาต่อประจำปีการศึกษา 2563 ต่อไป ได้วางแผนในการปรับพื้นฐานโดยใช้การเรียนการสอนแบบออนไลน์เพื่อรองรับการสถานการณ์ Covid-19

เป้าหมายของปีนี้ :3.00 คะแนน ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : 3.00 คะแนน
ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย





ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

| ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|--|----------------------|
| <p>➤ ระบบและกลไกการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา</p> <p>ในช่วงปีแรกของการศึกษา ต้องมีกลไกการพัฒนาความรู้พื้นฐานหรือการเตรียมความพร้อมทางการเรียนแก่นักศึกษา เพื่อให้มีความสามารถในการเรียนรู้ระดับอุดมศึกษาได้อย่างมีความสุข อัตราการลาออกกลางคันน้อย ในระหว่างการศึกษามีการจัดกิจกรรมการพัฒนาความรู้ความสามารถในรูปแบบต่างๆ ทั้งกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน มีกิจกรรมเสริมสร้างความเป็นพลเมืองดีที่มีจิตสำนึกสาธารณะ มีการวางระบบการดูแลให้คำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการ (ระดับปริญญาตรี โท เอก) ระบบการป้องกันหรือการบริหารจัดการความเสี่ยงของนักศึกษา เพื่อให้ความสามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดรวมทั้งการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิชาการของนักศึกษา การสร้างโอกาสการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษ 21 ให้ได้มาตรฐานสากล โดยมีขอบเขต ดังนี้</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD A[การย้และพัฒนาศึกษา] --> B[การควบคุมการดูแลการส่งเสริมและพัฒนาศึกษา และแผนพัฒนาศึกษาปริญญาตรี] A --> C[การควบคุมดูแลในคำปรึกษาแนะแนว และบัณฑิตศึกษา] A --> D[การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้าง ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21] </pre> </div> | |





| ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|---|---|
| <p>☞ การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p> <pre> graph TD A([ประชุมวางแผนเพื่อจัดโครงการ/กิจกรรม]) --> B[เสนอโครงการ/กิจกรรมไปยังคณะ] B --> C{พิจารณา} C -- ไม่ผ่าน --> A C -- ผ่าน --> D[ดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรม] D --> E[สรุปผลโครงการ/กิจกรรม] E --> F([ทบทวน ปรับปรุงการดำเนินการ]) F --> A </pre> <p>(P) ในส่วนของมหาวิทยาลัยฯ มีระบบและกลไกการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การจัดบริการและสวัสดิการด้านต่าง ๆ แก่นักศึกษา <ul style="list-style-type: none"> ➢ ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยฯ เพื่อชี้แจงถึงแนวทางการให้บริการแก่นักศึกษา ➢ จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการจัดบริการและสวัสดิการด้านต่างๆ แก่นักศึกษา ➢ จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อจัดทำแผนเกี่ยวกับการจัดบริการให้กับนักศึกษา(1) การบริการด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (2) การจัดการบริการด้านกายภาพ (3) การให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวการใช้ชีวิต ฯลฯ (4) การจัดบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ (5) การจัดกิจกรรมพัฒนาความรู้และประสบการณ์ทางด้านวิชาการ / วิชาชีพแก่นักศึกษา 2) การส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในศตวรรษที่ 21 <ul style="list-style-type: none"> ➢ ประชุมผู้บริหารเพื่อชี้แจงถึงแนวทางการจัดการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา | <p>อาจารย์ผู้รับผิดชอบ</p> <p>อาจารย์ผู้รับผิดชอบ</p> <p>คณะ</p> <p>อาจารย์ผู้รับผิดชอบ</p> <p>อาจารย์ผู้รับผิดชอบ</p> <p>อาจารย์ผู้รับผิดชอบ</p> |





| ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|--|----------------------|
| <p>➤ จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา โดยการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงาน</p> <p>➤ จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อร่วมกำหนดนโยบายและจัดทำแผนการ จัดกิจกรรมให้ครอบคลุมทั้ง 5 ด้านรวมถึงด้านอื่นๆ ที่จำเป็นหรือเป็น ประโยชน์ต่อนักศึกษาคือ 1. กิจกรรมให้ความรู้ด้านการประกันคุณภาพ การศึกษาแก่นักศึกษา 2. กิจกรรมวิชาการส่งเสริมการเรียนรู้และนวัตกรรม 3. กิจกรรมกีฬาหรือส่งเสริมสุขภาพ 4. กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษา สิ่งแวดล้อม 5. กิจกรรมนันทนาการ/เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม 6. กิจกรรม ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม 7. กิจกรรมทักษะการใช้ชีวิตและการทำงาน 8. กิจกรรมสารสนเทศสื่อสารและเทคโนโลยี</p> <p>3) การสร้างเครือข่าย</p> <p>➤ จัดประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยฯ เพื่อชี้แจงถึงแนว ทางการสร้างเครือข่าย</p> <p>➤ จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสร้างเครือข่าย</p> <p>➤ จัดประชุมคณะกรรมการเพื่อวางแผนเกี่ยวกับการสร้างเครือข่ายทั้ง ภายในและภายนอก ประกอบด้วย 1. ด้านการประกันคุณภาพ 2. ด้านวิชาการ 3. ด้านกิจกรรมนักศึกษา 4. ด้านศิลปวัฒนธรรม 5. กิจกรรมการเรียนรู้ศตวรรษ ที่ 21</p> <p>(D) ในปีการศึกษา 2562ทางหลักสูตรได้เพิ่มการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในเชิงปฏิบัติการนี้ในแต่ละรายวิชามากขึ้นโดยมี รายละเอียดดังนี้</p> <p>- การให้นักศึกษาได้เข้าไปมีส่วนร่วมกับอาจารย์ในการบริการวิชาการในแต่ละ รายวิชาเพิ่มขึ้นซึ่งการมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการดังกล่าวจะสอดคล้องกับ เนื้อหาของรายวิชาที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ โดยในปีที่ผ่านมามีรายวิชาที่ได้ให้ นักศึกษามีส่วนร่วมในการบริการวิชาการ ได้แก่ รายวิชาการจัดการผลิตภัณฑ์ และราคา</p> <p>- ให้นักศึกษาได้ลงปฏิบัติการในพื้นที่จริง เช่นรายวิชาการจัดการค้าปลีกซึ่ง รับผิดชอบโดย ผศ.ฉันทยาภรณ์ คำจตุติ ได้ลงจัดสินค้าและออกแบบผังร้านให้แก่ ร้านค้าปลีกชุมชน รายวิชาโครงการการตลาดจัดทำโครงการให้แก่สถาน ประกอบการจริง</p> <p>- รายวิชาการวิเคราะห์เชิงปริมาณซึ่งรับผิดชอบโดย ผศ.สุรียา นิตย์มี ได้นำเอา โปรแกรมสำเร็จรูปมาใช้ในการเรียนการสอน</p> <p>-เน้นการสอนแบบ Project Base และในรายวิชาธุรกิจการโรงแรมและการ ท่องเที่ยวซึ่งรับผิดชอบโดย ผศ. สุทธยา สมสุข ได้จัดทำกรเรียนการสอนโดยใช้</p> | |





| ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|--|----------------------|
| <p>text book และนำเสนอ Powerpointเป็นภาษาอังกฤษ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดโครงการอบรมพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในยุคไทยแลนด์ 4.0 ให้แก่นักศึกษาใหม่โดยใช้วิธีการสอนและสอบแบบออนไลน์ - จัดให้มีการทำสอบสมรรถนะด้านภาษาต่างประเทศ <p>(C) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ทบทวนการปฏิบัติงานที่ผ่านมาพบว่าในปีการศึกษา 2562 มีอาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่ได้ปรับการสอนให้เหมาะสมกับการพัฒนาผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 และพบว่าอาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่ใช้รูปแบบการสอนแบบ Active learning โดยใช้ case study และ/หรือ project based learning มากขึ้นจาก</p> <p>(A) ในปีการศึกษา 2563ทางมหาวิทยาลัยมีนโยบายที่จะให้อาจารย์ผู้สอนได้นำการสอนแบบ Active learning มาใช้มากขึ้น ที่ผ่านมาทางคณะกรรมการธุรกิจได้จัดอบรมเรื่องการเรียนการสอนโดยใช้ Active learning ให้แก่อาจารย์ ดังนั้นในปีการศึกษา 2563 ทางหลักสูตร วางแผนที่จะให้อาจารย์ได้มีโอกาสในการใช้Active learning มากขึ้น เพื่อนำมาปรับใช้สำหรับการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับนโยบายของทางมหาวิทยาลัยต่อไปแต่มีอุปสรรคในเรื่องของการสอนผ่านระบบออนไลน์ในช่วง Covid-19 ดังนั้นจึงอาจทำได้เพียงบางรายวิชาเท่านั้นซึ่งขึ้นอยู่กับการวางแผนรูปแบบการสอนของอาจารย์ผู้สอน</p> | |





| ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|---|----------------------|
| <p>☞ การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาในระดับปริญญาตรี</p> <pre> graph TD A([ประชุมกำหนดบทบาทหน้าที่ อาจารย์ที่ปรึกษา]) --> B[แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา] B --> C[ชี้แจงบทบาทหน้าที่ของอาจารย์ ที่ปรึกษา] C --> D[จัดตารางให้คำปรึกษา] D --> E[บันทึกการให้คำปรึกษา] E --> F[สรุปข้อมูลและประเมินผลการให้ คำปรึกษา] F --> G([ทบทวนและปรับปรุงระบบการ ควบคุมดูแลให้คำปรึกษาวิชาการ แก่นักศึกษา]) G --> A </pre> <p>(P) มหาวิทยาลัยฯ มีระบบและกลไกการควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาในระดับปริญญาตรีดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) คณะ/วิทยาลัยแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาโดยควบคุมกำกับจำนวนนักศึกษาต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เป็นตามเกณฑ์ที่กำหนด 2) จัดระบบการดูแลนักศึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา มีการควบคุมกำกับให้จำนวนนักศึกษาต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเป็นไปตามเกณฑ์ 3) อาจารย์ที่ปรึกษาพบนักศึกษาในคาบ Home room ซึ่งจัดไว้ทุกวันพุธของทุกสัปดาห์ในช่วงบ่ายในส่วนของพื้นที่สงขลาระหว่างช่วงเวลา 13.00-15.00 หรือเวลาที่ให้การดูแลนักศึกษาในโอกาสอื่น ๆ ตามความเหมาะสม 4) กรณีนักศึกษาไม่มีปัญหาอาจารย์ที่ปรึกษาให้ข้อมูลและคำแนะนำในด้านวิชาการ เช่น การลงทะเบียน การวางแผนการเรียน ผลการเรียน ลักษณะของนักศึกษารายบุคคล ติดตามความสำเร็จของนักศึกษาและด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง | |





| ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|--|----------------------|
| <p>5) นักศึกษามีปัญหาอาจารย์ที่ปรึกษาวิเคราะห์และหาทางช่วยเหลือ นักศึกษาที่มีปัญหาทางการเรียนหรือต้องการความช่วยเหลือด้านอื่นๆ โดยจัดการความเสี่ยงของนักศึกษาเกี่ยวกับนักศึกษาผลการเรียนต่ำ ออกกลางคัน จบช้า และจัดระบบช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งอาจดำเนินการร่วมกับผู้ปกครองของนักศึกษา เจ้าหน้าที่ฝ่ายแนะแนว และจิตวิทยา กรณีที่อาจารย์ที่ปรึกษาหรือหลักสูตรไม่สามารถดำเนินการได้ ให้รายงานผู้บังคับบัญชาเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาต่อไป</p> <p>6) อาจารย์ที่ปรึกษาติดตามพฤติกรรมและผลการเรียนของนักศึกษา หลังจากให้คำปรึกษา</p> <p>(D) ในปีการศึกษา 2562 ได้มีการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกคนเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ตามคำสั่งที่ ๑๙๒/๒๕๖๒ ให้แก่นักศึกษาในแต่ละห้องโดยอาจารย์ที่ปรึกษาจะต้องมีกำหนดตารางเวลาในการให้คำแนะนำปรึกษา โดยปกติทางฝ่ายวิชาการของคณะได้กำหนดช่วงเวลาในการให้คำปรึกษาในวันพุธ ช่วงระหว่าง 13.00 น.-15.00 น. ในตารางสอนของอาจารย์ทุกคนจะไม่มีการลงวิชาสอนในช่วงเวลานี้ แต่ในทางปฏิบัติอาจารย์ที่ปรึกษาอาจให้คำปรึกษาในช่วงระยะเวลาอื่นๆ แตกต่างกันไปแล้วแต่กรณีไป โดยวิธีให้คำปรึกษาของอาจารย์ประจำหลักสูตรแต่ละท่านอาจแตกต่างกันออกไป หรืออาจพิจารณา คำปรึกษาของนักศึกษาเป็นกรณีไป นอกจากนี้ยังสามารถทำการปรึกษาผ่านทาง facebook ของทางสาขาหรือ facebook ของหัวหน้าสาขาได้อีกด้วย โดยมีรายละเอียดของอาจารย์ที่ปรึกษาดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผศ.ดร.วัลลภา พัฒนา ที่ปรึกษาห้อง ตล 3/2 คะแนนความพึงพอใจและ 2/2 คะแนนความพึงพอใจ 4.65 และ 1/2 คะแนนความพึงพอใจ 4.58 2. ผศ.ดร.ยุพภรณ์ อุไรรัตน์ ดำรงตำแหน่งคณบดี 3. อาจารย์บุษรินทร์ คุณิอาจที่ปรึกษาตล 3/3 คะแนนความพึงพอใจ 4.71 ห้อง 1/3ระดับคะแนน 4.8 และ3\2 ระดับคะแนน 4.65 4. ผศ.อันธิกา ทิพย์จางที่ปรึกษา ตล 3/1 ระดับคะแนน 5 และ 1/4คะแนน 4.67 และ2/3คะแนนความพึงพอใจ 4.46 5. ผศ.สุภัทธ อัมพันสุขโข ที่ปรึกษา ตล 4/3คะแนนความพึงพอใจ 5/1 ระดับคะแนน 5 และ 1\1 ระดับคะแนน 4.75 <p>(C) หลักสูตรได้ทำการทวนสอบการให้คำปรึกษาและแนะแนวทางในการศึกษา พบว่าปีการศึกษา 2562 พบว่าวิธีการในการให้คำปรึกษามีความแตกต่างกันไปและมีรูปแบบการให้คำปรึกษาที่หลากหลายมากขึ้น เช่น การเข้าพบส่วนตัว การส่งข้อความทางไลน์ หรือเฟสบุ๊กเป็นต้น แต่ก็ยังมีอาจารย์ใช้แบบฟอร์มการให้คำปรึกษาจำนวนน้อย</p> <p>(A) ดังนั้นในปีการศึกษา 2563 เนื่องจากเกิดสถานการณ์ Covid-19 จำเป็นต้องมีรูปแบบการเรียนการสอนออนไลน์ ดังนั้นทางฝ่ายวิชาการจึงได้แจ้งให้ทางหลักสูตรงดเว้นเวลาในช่วงที่จัดให้มี Home room และให้ทางอาจารย์ที่ปรึกษาจัดระบบการบริหารจัดการในการพบที่ปรึกษาโดยตนเอง ซึ่งในส่วนของ</p> | |





| ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|--|----------------------|
| คณะจะจัดให้มีการพบที่ปรึกษาสำหรับนักศึกษาปีที่ 1 สำหรับการเปิดเทอมใน สัปดาห์แรก | |

เป้าหมายของปี : 3.00 คะแนน ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : 3.00 คะแนน
ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย





ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา

| ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------|----------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------|-----|-----|-----|-------------------------|-------|---|
| <p>➤ การคงอยู่</p> <p>(P) หัวหน้าสาขาได้เข้าร่วมประชุมกับทางคณะเพื่อวางแผนในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับอัตราการคงอยู่ของนักศึกษา</p> <p>(D) หัวหน้าสาขาและหัวหน้าหลักสูตรได้เข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาเรื่องผลการเรียน และอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาประจำภาคการศึกษา และได้นำผลการประชุมจากทางคณะฯ มาประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบสาขาเพื่อชี้แจงรายละเอียดต่างๆ นอกจากนี้ทางคณะได้ทำหนังสือเพื่อแจ้งให้ทางสาขาได้ตรวจสอบห้องที่นักศึกษามีอัตราการลดลงค่อนข้างมาก ทางหลักสูตรได้ทำการพูดคุยกับอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างไม่เป็นทางการเพื่อให้อาจารย์ที่ปรึกษาค้นหาสาเหตุและแนะแนวทางการศึกษาให้แก่นักศึกษาอย่างใกล้ชิดเพื่อป้องกันการถูกรีไทม์และให้อาจารย์ที่ปรึกษาทำบันทึกรายงานเกี่ยวกับนักศึกษาที่มีภาวะวิกฤต รอพินิจหรือถูกรีไทม์ไปยังคณะ</p> <p>(C) ในปีการศึกษา 2562 ทางหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบสาขาทุกท่านได้ดำเนินการอย่างจริงจัง และได้ร่วมกับคณะเพื่อแก้ไขปัญหาบางอย่างเช่น ให้อาจารย์ที่ปรึกษาแนะแนวทางการศึกษาแก่นักศึกษาที่มีปัญหาเป็นรายบุคคล และผ่อนผันการใช้จ่ายในการศึกษาได้บางส่วนนอกจากนี้พบว่าปัญหาของนักศึกษาบางส่วนที่ลาออกระหว่างการศึกษาเนื่องมาจากสถานภาพทางครอบครัวโดยเฉพาะปัญหาที่เกิดจากค่าใช้จ่าย</p> <p>(A) ในปีการศึกษา 2563 ทางหลักสูตรได้มีแนวทางให้อาจารย์ที่ปรึกษาของนักศึกษาที่ไม่สำเร็จตามแผนการเรียนแจ้งปัญหาที่เกิดขึ้น พร้อมแนวทางแก้ไขปัญหามายังหลักสูตร ในบางกรณีหลักสูตรต้องมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาด้วย</p> <p>ตารางแสดงแนวโน้มการคงอยู่ของนักศึกษา (สงขลา)</p> <p>หลักสูตรเทียบโอน</p> <table border="1" data-bbox="204 1458 1161 1738"> <thead> <tr> <th>รายการ</th> <th>ปีการศึกษา 2560 (คน)</th> <th>ปีการศึกษา 2561 (คน)</th> <th>ปีการศึกษา 2562 (ปีประเมิน) (คน)</th> <th>สถานะการเปลี่ยนแปลง</th> <th>อัตราการคงอยู่ (ร้อยละ)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จำนวนนักศึกษาคงอยู่</td> <td>131</td> <td>145</td> <td>162</td> <td>เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา</td> <td>89.51</td> </tr> </tbody> </table> | รายการ | ปีการศึกษา 2560 (คน) | ปีการศึกษา 2561 (คน) | ปีการศึกษา 2562 (ปีประเมิน) (คน) | สถานะการเปลี่ยนแปลง | อัตราการคงอยู่ (ร้อยละ) | จำนวนนักศึกษาคงอยู่ | 131 | 145 | 162 | เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา | 89.51 | <p>-เอกสารสรุปจำนวนนักศึกษา (จำนวนจริง) ในแต่ละปีการศึกษา</p> |
| รายการ | ปีการศึกษา 2560 (คน) | ปีการศึกษา 2561 (คน) | ปีการศึกษา 2562 (ปีประเมิน) (คน) | สถานะการเปลี่ยนแปลง | อัตราการคงอยู่ (ร้อยละ) | | | | | | | | |
| จำนวนนักศึกษาคงอยู่ | 131 | 145 | 162 | เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา | 89.51 | | | | | | | | |





| ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน | | | | | | หลักฐาน/ตาราง อ้างอิง |
|---|----------------------------|----------------------------|---|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| หลักสูตร 4 ปี นักศึกษาทั้งหมด 263 คน(ข้อมูล 2/62) | | | | | | |
| รายการ | ปีการศึกษา 2560 (คน) | ปีการศึกษา 2561 (คน) | ปีการศึกษา 2562 (ปีประเมิน) (คน) | สถานะ การ เปลี่ยน แปลง | อัตราการ คงอยู่ (ร้อยละ) | |
| จำนวนนักศึกษาคงอยู่ | 49 | 62 | 77 | เพิ่มขึ้น จากปีที่ ผ่านมา | 80.52 (79.09) | |
| <p>➤ การสำเร็จการศึกษา</p> <p>พื้นที่สงขลา</p> <p>(P) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ฯ ร่วมกันกำหนดและเขียนแผนการจัดการเรียนการสอนตลอดหลักสูตรควบคุมดูแลการเรียนการสอนตลอดหลักสูตรโดยอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ที่ปรึกษาฯ ทดสอบและตรวจสอบผลการเรียนการสอนตลอดหลักสูตรโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ที่ปรึกษา</p> <p>(D) ในปีการศึกษา 2562 หัวหน้าสาขาพร้อมทั้งหัวหน้าหลักสูตรได้เข้าประชุมร่วมกับคณะฯ เรื่องสรุปผลระดับคะแนนของนักศึกษาและจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา เมื่อได้ข้อสรุปแล้วทางหลักสูตรได้แจ้งข้อมูลให้แก่อาจารย์ทุกท่านในสาขาทราบ และได้มอบหมายให้อาจารย์ที่ปรึกษาของนักศึกษาแต่ละชั้นปีได้มีการติดตามให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนตามแผนที่วางไว้ในทุกภาคการศึกษา ในกรณีที่นักศึกษามีผลการเรียนเป็นปกติอนุญาตให้นักศึกษาสามารถลงทะเบียนได้ตามแผน แต่หากพบกรณีนักศึกษาอยู่ในภาวะรอพินิจ ให้อาจารย์ที่ปรึกษาแนะนำแนวทางลงทะเบียนให้นักศึกษาโดยใช้เกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดเป็นหลัก นอกจากนี้ให้ใช้ดุลยพินิจของอาจารย์ให้เหมาะสมตามแต่ละกรณีไป เพื่อให้ นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามแผนที่วางไว้ นอกจากนี้ทางหลักสูตรยังได้พบว่าสาเหตุสำคัญอีกประการที่ทำให้ นักศึกษาไม่สำเร็จการศึกษาตามแผนการศึกษาคือกรณีนักศึกษาวิกฤต รอพินิจ 1 หรือรอพินิจ 2 ให้อาจารย์ที่ปรึกษาแนะนำแนวทางการลงทะเบียนให้นักศึกษา โดยใช้เกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดเป็นหลัก และการติด F ในรายวิชาบังคับก่อน เช่น วิชาสถิติ วิชาการเงิน และวิชาหลักการบัญชี ซึ่งเป็นรายวิชาที่นักศึกษาส่วนใหญ่ติด F และถ้ายังไม่ผ่าน F ทำให้นักศึกษาไม่สามารถลงทะเบียนเรียนในวิชาบังคับหลังได้ในรายวิชาที่นักศึกษาเคยติด F และมีอาจารย์ผู้สอนหลายท่าน ทางหลักสูตรได้แจ้งให้อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำให้นักศึกษาลงทะเบียนกับอาจารย์ท่านอื่น ส่วนในรายวิชาเลือกทางหลักสูตรแจ้งให้อาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาเปลี่ยนรายวิชาให้นักศึกษาเพื่อทำการลงทะเบียนเรียนต่อไป</p> <p>(C) ทางหลักสูตรได้นำวิธีการดังกล่าวมาทวนสอบและได้ทำการสอบถามอย่างไม่เป็นทางการจากนักศึกษาบางส่วนที่มีปัญหาเกี่ยวกับผลการเรียนพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่พึงพอใจเนื่องจากเป็นทางเลือกให้นักศึกษาได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ทางหลักสูตร</p> | | | | | | |





| ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง | | | | | | | | | | | | |
|---|--|----------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------------|-----|-----|-----|----------------------|---------------------------|--|
| <p>ได้พบว่าผลการเรียนของนักศึกษาส่วนใหญ่ดีขึ้น นักศึกษาที่มีผลการเรียนติด F ก็สามารถปรับค่าระดับของเกรดดีขึ้น</p> <p>(A) ในปีการศึกษา 2563 ทางหลักสูตรมีแนวทางในการใช้เกณฑ์ที่ทางคณะฯ กำหนด และได้วางแผนเข้าร่วมปรึกษากับทางคณะฯ และหัวหน้าสาขาอื่นๆ เพื่อแก้ไขปัญหาในบางวิชาที่อยู่นอกสาขา โดยเฉพาะวิชาที่นักศึกษามีระดับผลการเรียนเป็น F จำนวนมากซึ่งทางหลักสูตรคิดว่าเป็นแนวทางที่ดีแนวทางหนึ่งที่จะช่วยลดปัญหาของการไม่สำเร็จการศึกษาตามแผนการเรียน</p> <p>ตารางแสดงแนวโน้มการสำเร็จการศึกษา</p> <p>หลักสูตรเทียบโอน</p> <table border="1" data-bbox="204 786 1161 1041"> <thead> <tr> <th>รายการ</th> <th>ปีการศึกษา 2560 (คน)</th> <th>ปีการศึกษา 2561 (คน)</th> <th>ปีการศึกษา 2562 (ปีประเมิน) (คน)</th> <th>สถานะ การ เปลี่ยน แปร</th> <th>อัตราการ สำเร็จ (ร้อยละ)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จำนวนนักศึกษาที่ สำเร็จการศึกษา</td> <td>129</td> <td>124</td> <td>137</td> <td>เพิ่มจากปี ที่ผ่านมา</td> <td>(90.51) (82.42)</td> </tr> </tbody> </table> | รายการ | ปีการศึกษา 2560 (คน) | ปีการศึกษา 2561 (คน) | ปีการศึกษา 2562 (ปีประเมิน) (คน) | สถานะ การ เปลี่ยน แปร | อัตราการ สำเร็จ (ร้อยละ) | จำนวนนักศึกษาที่ สำเร็จการศึกษา | 129 | 124 | 137 | เพิ่มจากปี ที่ผ่านมา | (90.51) (82.42) | |
| รายการ | ปีการศึกษา 2560 (คน) | ปีการศึกษา 2561 (คน) | ปีการศึกษา 2562 (ปีประเมิน) (คน) | สถานะ การ เปลี่ยน แปร | อัตราการ สำเร็จ (ร้อยละ) | | | | | | | | |
| จำนวนนักศึกษาที่ สำเร็จการศึกษา | 129 | 124 | 137 | เพิ่มจากปี ที่ผ่านมา | (90.51) (82.42) | | | | | | | | |
| <p>➤ ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา</p> <p>พื้นที่สงขลา</p> <p>(P) ทางหลักสูตรได้วางแผนเพื่อหาวิธีการและหรือช่องทางเพื่อให้นักศึกษาสามารถแสดงความพึงพอใจและ/หรือร้องเรียนในเรื่องต่างๆ ของหลักสูตรได้ โดยยึดผั่ง ดังนี้ นักศึกษา → ช่องทางแสดงความคิดเห็น → หัวหน้าสาขาวิชา → คณบดี (กรณี เป็นเรื่องที่ทางสาขาหรือทางหลักสูตรไม่สามารถแก้ไขข้อร้องเรียนของนักศึกษาได้)</p> <p>(D) ในปีการศึกษา 2562 ทางหลักสูตรได้ดำเนินการสอบถามความพึงพอใจ เกี่ยวกับการบริหารหลักสูตรและการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษาโดยใช้กล่องแสดงความคิดเห็น แบบสอบถาม และ face book ของสาขา การร้องเรียนโดยตรงกับหัวหน้าสาขาวิชา/หัวหน้าหลักสูตร ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆกับอาจารย์ที่ปรึกษา โดยมี ขั้นตอนในการขจัดข้อร้องเรียนดังนี้คือ (1) หากนักศึกษามีข้อร้องเรียนสามารถร้องเรียนผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาหรือหัวหน้าสาขาหรือหัวหน้าหลักสูตรโดยตรง กล่องรับความคิดเห็นหรือจากสื่อต่างๆที่อาจารย์ที่ปรึกษาหรือหัวหน้าสาขาเป็นผู้ตกลงกับนักศึกษา (2) อาจารย์ที่ปรึกษา/หัวหน้าสาขา/หัวหน้าหลักสูตรนำข้อร้องเรียนมาพิจารณาเพื่อหาทางแก้ไขปัญหา แต่หากเป็นข้อร้องเรียนที่ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่สามารถแก้ปัญหาได้ก็จะเอาข้อร้องเรียนนั้นมาเข้าที่ประชุมในส่วนของผู้ที่เกี่ยวข้อง (3) หากเป็นเรื่องที่ทางสาขาไม่สามารถตัดสินใจได้จะส่งเรื่องดำเนินการไปถึงคณะเพื่อให้ดำเนินการต่อไป ในปีที่ผ่านมา</p> | <p>-สรุปรายงานความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา</p> <p>-แบบสอบถาม</p> | | | | | | | | | | | | |





| ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------------|-------------------------------|---|---|-------|--|------|------|------|--------------------|--|
| <p>ทางสาขาไม่มีข้อร้องเรียนใดๆจากนักศึกษา</p> <p>(C) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ทำการทวนสอบ พบว่าจากการที่ทางหลักสูตรได้เพิ่มช่องทางการแสดงความคิดเห็นของนักศึกษาให้มีหลายช่องทางมากขึ้นในปีการศึกษา 2561 เป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นมากขึ้น แต่ช่องทางบางช่องทางการประเมินผลออกมาเป็นคะแนนให้เห็นเป็นรูปธรรมได้ ดังนั้นทางหลักสูตรจึงยังคงใช้ผลของแบบสอบถามนำมาประเมินผลเพื่อให้อยู่ในรูปของคะแนนและค่าเฉลี่ยเพื่อให้เห็นเป็นรูปธรรมในแต่ละด้าน และง่ายต่อการเป็นหลักฐานในการพัฒนา/ปรับปรุงต่อไป</p> <p>ในปีการศึกษา 2562 ที่ผ่านมาไม่มีข้อร้องเรียนจากนักศึกษา</p> <p>(A) ในปีการศึกษา 2563 ทางหลักสูตรพบว่านักศึกษามีข้อเรียกร้องในหลายประเด็น โดยข้อมูลดังกล่าวได้จากช่องทางที่เปิดให้นักศึกษาได้นำเสนอข้อเรียกร้องทางหลักสูตรเล็งเห็นว่า การขจัดข้อเรียกร้องของนักศึกษาจำเป็นต้องให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบสาขาวิชาทุกท่านเข้ามามีส่วนร่วม ดังนั้นในปีการศึกษา 2562 ทางหลักสูตรจะได้นำข้อเรียกร้องของนักศึกษาเข้าร่วมการประชุมอาจารย์ประจำสาขา เพื่อจะได้นำมาร่วมกันแก้ไขต่อไป และอาจดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับอาจารย์ประจำสาขารับผิดชอบข้อเรียกร้องในแต่ละประเด็น</p> <p>เอง</p> <p>ตารางแสดงแนวโน้มความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา (สงขลา)</p> <table border="1" data-bbox="204 1279 1027 1621"> <thead> <tr> <th>รายการ</th> <th>ปีการศึกษา 2560 (คะแนนเต็ม 5)</th> <th>ปีการศึกษา 2561 (คะแนนเต็ม 5)</th> <th>ปีการศึกษา 2562 (ปีประเมิน) (คะแนนเต็ม 5)</th> <th>สถานะ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา</td> <td>4.21</td> <td>4.40</td> <td>4.25</td> <td>ลดลงจากปีที่ผ่านมา</td> </tr> </tbody> </table> | รายการ | ปีการศึกษา 2560 (คะแนนเต็ม 5) | ปีการศึกษา 2561 (คะแนนเต็ม 5) | ปีการศึกษา 2562 (ปีประเมิน) (คะแนนเต็ม 5) | สถานะ | ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา | 4.21 | 4.40 | 4.25 | ลดลงจากปีที่ผ่านมา | |
| รายการ | ปีการศึกษา 2560 (คะแนนเต็ม 5) | ปีการศึกษา 2561 (คะแนนเต็ม 5) | ปีการศึกษา 2562 (ปีประเมิน) (คะแนนเต็ม 5) | สถานะ | | | | | | | |
| ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา | 4.21 | 4.40 | 4.25 | ลดลงจากปีที่ผ่านมา | | | | | | | |

หมายเหตุ :

-การประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา เป็นการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกระบวนการที่ดำเนินการให้กับนักศึกษาตามกิจกรรมในตัวเองข้อ 3.1 และ 3.2





- อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา คิดจากจำนวนนักศึกษาที่เข้าในแต่ละรุ่น ลบด้วยจำนวนนักศึกษาที่ออกทุกกรณีนับถึงสิ้นปีการศึกษาที่ประเมิน ยกเว้น การเสียชีวิต การย้ายสถานที่ทำงานของนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา คิดเป็นร้อยละของจำนวนที่รับเข้าในแต่ละรุ่นที่มีบัณฑิตสำเร็จการศึกษาแล้ว
- การคิดร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ยังคงอยู่ของแต่ละรุ่น

เป้าหมายของปีนี้ : คะแนน ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : คะแนน
 ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย

สรุปผลการประเมินตนเอง องค์กรประกอบที่ 3 : นักศึกษา

| ตัวบ่งชี้ | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | คะแนนการประเมิน | หมายเหตุ |
|-----------|----------|----------------|-----------------|----------|
| 3.1 | ระดับ 3 | ระดับ 3 | | |
| 3.2 | ระดับ 3 | ระดับ 3 | | |
| 3.3 | ระดับ 3 | ระดับ 3 | | |





จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา หลักสูตรเทียบโอน

| ปีการศึกษาที่รับเข้า | ปีการศึกษาที่สำเร็จการศึกษา | 2559 | 2560 | 2561 | 2562 | ค่าเฉลี่ย |
|----------------------|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-----------------------------------|
| 2559 | จำนวนจบในรุ่น | 110 | | | | ค่าเฉลี่ย ของร้อยละ แต่ละปี |
| | จำนวนรับเข้าในรุ่น | 121 | | | | |
| | ร้อยละของจำนวนที่รับเข้าในรุ่น | 90.90 | | | | |
| 2560 | จำนวนจบในรุ่น | | 129 | | | |
| | จำนวนรับเข้าในรุ่น | | 148 | | | |
| | ร้อยละของจำนวนที่รับเข้าในรุ่น | | 87.16 | | | |
| 2561 | จำนวนจบในรุ่น | | | 124 | | |
| | จำนวนรับเข้าในรุ่น | | | 177 | | |
| | ร้อยละของจำนวนที่รับเข้าในรุ่น | | | 70.05 | | |
| 2562 | จำนวนจบในรุ่น | | | | 46 | |
| | จำนวนรับเข้าในรุ่น | | | | 203 | |
| | ร้อยละของจำนวนที่รับเข้าในรุ่น | | | | 22.66 | |

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา หลักสูตร 4 ปี

| ปีการศึกษาที่รับเข้า | ปีการศึกษาที่สำเร็จการศึกษา | 2559 | 2560 | 2561 | 2562 | ค่าเฉลี่ย |
|----------------------|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-----------------------------------|
| 2559 | จำนวนจบในรุ่น | 110 | | | | ค่าเฉลี่ย ของร้อยละ แต่ละปี |
| | จำนวนรับเข้าในรุ่น | 121 | | | | |
| | ร้อยละของจำนวนที่รับเข้าในรุ่น | 90.90 | | | | |
| 2560 | จำนวนจบในรุ่น | | 129 | | | |
| | จำนวนรับเข้าในรุ่น | | 148 | | | |
| | ร้อยละของจำนวนที่รับเข้าในรุ่น | | 87.16 | | | |
| 2561 | จำนวนจบในรุ่น | | | 124 | | |
| | จำนวนรับเข้าในรุ่น | | | 177 | | |
| | ร้อยละของจำนวนที่รับเข้าในรุ่น | | | 70.05 | | |
| 2562 | จำนวนจบในรุ่น | | | | 91 | |
| | จำนวนรับเข้าในรุ่น | | | | 90 | |
| | ร้อยละของจำนวนที่รับเข้าในรุ่น | | | | 98.90 | |

หมายเหตุ: 1) แสดงข้อมูลการสำเร็จการศึกษาในปีที่รับเข้าถึงปีที่ประเมิน

$$2) \text{ วิธีคิดร้อยละของจำนวนที่รับเข้าในรุ่น} = \frac{\text{จำนวนจบในรุ่น}}{\text{จำนวนรับเข้าในรุ่น}} \times 100$$





ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จการศึกษา

1. การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาและการร่วมทบทวนและ/หรือการประชุมของอาจารย์ทุกท่านในสาขาวิชา
2. การเตรียมความพร้อมให้แก่ศึกษาก่อนเข้าสู่การศึกษา
3. สภาพของเศรษฐกิจ
4. สภาพความเป็นอยู่ของครอบครัว





ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตภายในเวลา 1 ปี **รุ่นจบปีการศึกษา 2561(แสดงปีก่อนประเมิน 1 ปี)**
(ตัวบ่งชี้ 2.2 หลักสูตรระดับปริญญาตรี)

วันที่สำรวจ 31 พฤษภาคม 2561

| ข้อมูลพื้นฐาน | จำนวน | ร้อยละ | หลักฐาน/ตารางประกอบ |
|--|-------|--------|--|
| จำนวนบัณฑิตทั้งหมด | 188 | 100 | รายงานภาวะการมีงานทำ ของบัณฑิตภายในเวลา 1ปี |
| จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจเรื่อง การมีงานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา | 184 | 97.87 | |
| จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ) | 59 | 32.07 | |
| จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ | 101 | 54.89 | |
| จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษาทั้งหมด | 160 | 86.96 | |
| ➤ตรงสาขาที่เรียน | 90 | 56.25 | |
| ➤ไม่ตรงสาขาที่เรียน | 70 | 43.75 | |
| จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำ ก่อนเข้าศึกษา | 7 | 3.8 | |
| จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิต ศึกษา | 6 | 3.26 | |
| จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท | 1 | 0.54 | |
| จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร | 2 | 1.09 | |
| จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีกิจการของตนเอง ที่มีรายได้ประจำอยู่แล้ว | 101 | 63.13 | |
| ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี | | 95.24 | |
| คะแนนร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพ อิสระภายใน 1 ปี | | 4.762 | |

หมายเหตุ :

- จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา
- กรณีหลักสูตรใหม่ไม่ต้องประเมินตัวบ่งชี้ที่ 2.1 และ 2.2 เนื่องจากไม่มีผู้สำเร็จการศึกษา สำหรับหลักสูตรปรับปรุง
ที่มีนักศึกษาเรียนอยู่ ต้องประเมินตัวบ่งชี้ที่ 2.1 และ 2.2 ด้วย เนื่องจากมีผู้สำเร็จการศึกษาแล้ว

เป้าหมายของปีนี้ : ร้อยละ....

ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : ร้อยละ 94.61 เกณฑ์ประเมิน : 4.73 คะแนน

ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย

คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี/โท รุ่นจบปีการศึกษา 2561 (แสดงปีก่อนประเมิน 1 ปี)





(ตัวบ่งชี้ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ)

| ลำดับที่ | ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวบ่งชี้ | ผลรวม ค่า คะแนน | จำนวน ข้อที่ ตอบ | ค่า เฉลี่ย | หลักฐาน/ ตาราง ประกอบ |
|----------|--|-----------------------|------------------------|---------------|---|
| 1 | ผลการประเมินจากความพึงพอใจของนายจ้าง (เฉลี่ยจากเต็ม 5 คะแนน) | | | 4.30 | แบบ ประเมิน สรุปความ พึงพอใจ ของผู้ใช้ บัณฑิต รุ่น จบปี การศึกษา 2561 |
| | (1)ด้านคุณธรรมจริยธรรม | | 5 | 4.50 | |
| | (2)ด้านความรู้ | | 5 | 4.31 | |
| | (3)ด้านทักษะทางปัญญา | | 5 | 4.33 | |
| | (4)ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล | | 5 | 4.28 | |
| | (5)ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | | 5 | 4.21 | |
| | (6)ด้านอัตลักษณ์ความเป็นบัณฑิต มทร.ศรีวิชัย | | 6 | 4.19 | |
| | หมายเหตุ: จำนวนข้อข้างต้นต้องเป็นไปตามที่ องค์การวิชาชีพกำหนด หรือตาม มคอ.2 ของแต่ละ หลักสูตรกำหนดในเล่มหลักสูตร | | | | |
| ลำดับ | ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวบ่งชี้ | | | จำนวน | |
| 2 | จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตร ทั้งหมด (คน) | | | 188 | |
| 3 | จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตร ที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (คน) | | | 125 | |
| 4 | ผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาใน หลักสูตร (ร้อยละ) (อย่างน้อยร้อยละ 20) | | | 66.49 | |





การวิเคราะห์ผลที่ได้

วิเคราะห์ผลการเปลี่ยนแปลงหรือแนวโน้มของการดำเนินงาน โดยใช้ข้อมูลภาวะตลาดแรงงาน ภาวะเศรษฐกิจ และการเปรียบเทียบกับข้อมูลที่ผ่านมาและสถาบันที่เปิดสอนสาขา/สาขาวิชาเดียวกัน เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร

หมายเหตุ :

- ในกรณีหลักสูตรปรับปรุงที่ยังไม่ครบรอบ สถาบันอุดมศึกษาต้องประเมินตัวบ่งชี้ 2.1 ด้วย แม้ว่าหลักสูตรนั้นจะยังไม่ครบรอบการปรับปรุงก็ตาม โดยนำผลการดำเนินงานของหลักสูตรในรอบที่ผ่านมาใช้ประกอบการประเมิน
- กรณีบัณฑิตที่มีอาชีพอิสระไม่ต้องเอามานับในการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- ในกรณีบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติ เป็นนักศึกษาต่างชาติประมาณ 90% การประเมินบัณฑิต อาจไม่ถึงร้อยละ 20 เนื่องจากเดินทางกลับประเทศไปแล้ว สามารถอนุโลมให้ใช้บัณฑิตที่เป็นนักศึกษาชาวไทยเป็นฐานในการคิด เช่น มีนักศึกษาต่างชาติ 90 คน มีนักศึกษาไทย 10 คน ให้ประเมินโดยคิดจากนักศึกษาไทย จำนวน 10 คนเป็นฐานที่ 100%

เป้าหมายของปีนี้ : ร้อยละ....

ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : ร้อยละ เกณฑ์ประเมิน : คะแนน

ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย

การวิเคราะห์ผลที่ได้

วิเคราะห์ผลการเปลี่ยนแปลงหรือแนวโน้มของการดำเนินงาน โดยใช้ข้อมูลภาวะตลาดแรงงาน ภาวะเศรษฐกิจ และการเปรียบเทียบกับข้อมูลที่ผ่านมาและสถาบันที่เปิดสอนสาขา/สาขาวิชาเดียวกัน เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร

สรุปผลการประเมินตนเอง องค์กรประกอบที่ 2 : บัณฑิต

| ตัวบ่งชี้ | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | คะแนนการประเมิน | หมายเหตุ |
|-----------|----------|----------------|-----------------|----------|
| 2.1 | | | | |
| 2.2 | | | | |





หมวดที่ 4
ข้อมูลผลการเรียนรายวิชาของหลักสูตรและคุณภาพการสอนในหลักสูตร
ข้อมูลผลการเรียนรายวิชาของหลักสูตร

สรุปผลรายวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอนในภาค1/ปีการศึกษา2562(นำมาจาก มคอ5 ของแต่ละวิชา)

| ลำดับ | รหัสวิชา | วิชา | จำนวนนักศึกษา | | การกระจายระดับคะแนน | | | | | | | | | | | |
|-----------------|------------|------------------------------------|---------------|---------|---------------------|----|----|----|----|----|----|--------|---|---|---|----|
| | | | ลงทะเบียน | สอบผ่าน | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | I | S | U | W |
| วิชาศึกษาทั่วไป | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 010110011 | ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร | 74 | 66 | 2 | 4 | 17 | 18 | 15 | 7 | 3 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | 0101100358 | ทักษะการเขียนภาษาไทย | 5 | 4 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | 01021001 | จริยธรรมสำหรับมนุษย์ | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | 01021002 | มนุษย์สัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ | 18 | 18 | 1 | 5 | 7 | 3 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | 01021005 | จิตวิทยาทั่วไป | 11 | 11 | 2 | 0 | 3 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6 | 01021007 | วัฒนธรรมและชนบประเพณีของภาคใต้ | 2 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 | 01021008 | อารยธรรมไทยในบริบทโลกาภิวัตน์ | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8 | 01022001 | วัฒนธรรมแห่งการดำรงชีวิต | 25 | 25 | 0 | 0 | 1 | 9 | 10 | 3 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 9 | 0102200158 | พลเมืองกับจิตสำนึกต่อสังคม | 73 | 65 | 30 | 8 | 5 | 7 | 5 | 3 | 7 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 10 | 01023006 | แบดมินตัน | 2 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 11 | 01033001 | เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา | 19 | 18 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 12 | 01040006 | ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง | 30 | 30 | 4 | 6 | 8 | 5 | 5 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 13 | 01050005 | กีฬาอีสปอร์ต | 60 | 50 | 25 | 12 | 6 | 2 | 2 | 2 | 1 | 5 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| 14 | 01050007 | พลศึกษา | 3 | 3 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 15 | 01050012 | แบดมินตัน | 10 | 9 | 0 | 6 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 16 | 01312001 | ภาษาอังกฤษ 1 | 8 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 17 | 0131200158 | ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน | 102 | 94 | 7 | 13 | 14 | 13 | 15 | 20 | 12 | 7 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 18 | 01312002 | ภาษาอังกฤษ 2 | 101 | 89 | 1 | 6 | 2 | 6 | 27 | 20 | 27 | 1 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 19 | 01312006 | ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน | 81 | 80 | 8 | 23 | 21 | 14 | 9 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 20 | 01313009 | ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 21 | 01314001 | ภาษามลายู 1 | 12 | 11 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 22 | 02031001 | คณิตศาสตร์ทั่วไป | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| 23 | 02032007 | สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร | 66 | 66 | 31 | 11 | 12 | 10 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 24 | 02040001 | คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน | 10 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| วิชาชีพเฉพาะ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25 | 05111101 | การบัญชีการเงิน | 13 | 10 | 0 | 0 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 26 | 0511110160 | หลักการบัญชี | 173 | 101 | 8 | 12 | 15 | 14 | 19 | 10 | 23 | 3 | 0 | 0 | 0 | 34 |





| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|------------|---|-----|-----|----|----|----|----|----|----|----|--------|---|----|---|----|
| 27 | 05211101 | หลักการตลาด | 73 | 67 | 0 | 1 | 4 | 20 | 42 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 28 | 05211102 | พฤติกรรมผู้บริโภค | 130 | 128 | 1 | 8 | 40 | 59 | 7 | 13 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 29 | 05211201 | พฤติกรรมผู้บริโภค | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 30 | 0521120260 | การจัดการช่องทางการตลาด | 130 | 118 | 16 | 10 | 17 | 17 | 31 | 15 | 12 | 1 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 31 | 0521120355 | การตลาดสินค้าเกษตรกรรม | 194 | 192 | 47 | 25 | 36 | 24 | 30 | 22 | 8 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 32 | 0521120360 | ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ | 131 | 114 | 4 | 7 | 21 | 31 | 50 | 1 | 0 | 1 7 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 33 | 05211206 | การตลาดธุรกิจขนาดย่อม | 199 | 192 | 10 | 22 | 47 | 29 | 32 | 31 | 21 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 34 | 0521130155 | การสื่อสารการตลาด | 77 | 77 | 2 | 11 | 21 | 27 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 35 | 05211302 | การจัดการตราสินค้า | 207 | 202 | 12 | 29 | 37 | 51 | 36 | 23 | 14 | 3 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 36 | 05211303 | การจัดการช่องทางและโลจิสติกส์ | 202 | 200 | 46 | 25 | 30 | 32 | 31 | 19 | 17 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 37 | 05211304 | การจัดการการขาย | 67 | 67 | 6 | 7 | 37 | 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 38 | 05212205 | การสื่อสารตราสินค้า | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 39 | 0521230255 | การวิจัยการตลาด | 126 | 122 | 28 | 11 | 23 | 15 | 34 | 7 | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 40 | 05212303 | การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 41 | 05212401 | กลยุทธ์การตลาด | 70 | 70 | 31 | 22 | 15 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 42 | 05212402 | การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการทางการตลาด | 69 | 69 | 21 | 14 | 11 | 9 | 6 | 5 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 43 | 05212403 | สัมมนาการตลาด | 68 | 68 | 17 | 13 | 38 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 44 | 05212404 | การเตรียมความพร้อมการฝึกงานด้านการตลาด | 66 | 66 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 66 | 0 | 0 |
| 45 | 05212405 | โครงงานทางการตลาด | 66 | 66 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 66 | 0 | 0 |
| 46 | 05212406 | การฝึกงานด้านการตลาด | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 47 | 05212407 | การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 |
| 48 | 05311001 | สถิติธุรกิจ | 52 | 28 | 3 | 2 | 3 | 0 | 4 | 7 | 9 | 1 2 | 0 | 0 | 0 | 12 |
| 49 | 05311002 | กฎหมายธุรกิจ | 83 | 82 | 4 | 7 | 26 | 18 | 19 | 7 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 50 | 05311003 | การภาษีอากร | 72 | 69 | 1 | 8 | 12 | 18 | 20 | 8 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 51 | 05311004 | การเงินธุรกิจ | 85 | 73 | 1 | 4 | 7 | 3 | 11 | 24 | 23 | 9 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| 52 | 0531100460 | หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค | 73 | 65 | 3 | 3 | 6 | 12 | 8 | 15 | 18 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 53 | 05311005 | หลักเศรษฐศาสตร์ | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 54 | 0531100560 | หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค | 131 | 118 | 29 | 16 | 17 | 14 | 13 | 14 | 15 | 1 3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 55 | 0531110660 | องค์การและการจัดการ | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 56 | 05311107 | ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 1 | 46 | 39 | 4 | 12 | 13 | 7 | 2 | 0 | 1 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 57 | 05311108 | องค์การและการจัดการ | 20 | 18 | 1 | 0 | 1 | 7 | 2 | 0 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 58 | 05311233 | การเป็นผู้ประกอบการใหม่ | 25 | 25 | 4 | 7 | 5 | 8 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 59 | 05311317 | การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน | 111 | 97 | 6 | 9 | 11 | 22 | 24 | 16 | 9 | 8 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| 60 | 0531310155 | ทักษะการพิมพ์สัมผัส | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |





| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|------------|------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 61 | 05411101 | การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจ | | | | | | | | | | | | | | |
| 62 | 0541110160 | เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจ | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

สรุปผลรายวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอนในภาค2/ปีการศึกษา2561(นำมาจาก มคอ5 ของแต่ละวิชา)สงขลา

| ลำดับ | รหัสวิชา | วิชา | จำนวนนักศึกษา | | การกระจายระดับคะแนน | | | | | | | | | | | |
|-----------------|------------|------------------------------------|---------------|---------|---------------------|----|----|----|----|----|----|---|---|---|---|---|
| | | | ลงทะเบียน | สอบผ่าน | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | I | S | U | W |
| วิชาศึกษาทั่วไป | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 01021001 | จริยธรรมสำหรับมนุษย์ | 7 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | 01021002 | มนุษย์สัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | 0102100358 | จิตวิทยาทั่วไป | 6 | 6 | 0 | 1 | 3 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | 01021007 | วัฒนธรรมและขนบประเพณีของภาคใต้ | 6 | 6 | 0 | 2 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | 0102101058 | วัฒนธรรมแห่งการดำรงชีวิต | 52 | 52 | 0 | 0 | 16 | 7 | 21 | 7 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6 | 01022001 | วัฒนธรรมแห่งการดำรงชีวิต | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 | 01023006 | แบดมินตัน | 2 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8 | 01033001 | เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา | 30 | 27 | 0 | 0 | 6 | 5 | 6 | 8 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 9 | 01040005 | เอเชียอาคเนย์ศึกษา | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 10 | 01040006 | ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง | 4 | 4 | 0 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 11 | 01050009 | บาสเกตบอล | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 12 | 01050012 | แบดมินตัน | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 13 | 01312001 | ภาษาอังกฤษ 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 14 | 0131200158 | ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน | 14 | 14 | 0 | 0 | 1 | 5 | 5 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 15 | 01312002 | ภาษาอังกฤษ 2 | 12 | 12 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 3 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 16 | 0131200258 | ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ | 61 | 60 | 7 | 3 | 5 | 14 | 14 | 11 | 6 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 17 | 01312006 | ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน | 117 | 114 | 12 | 25 | 25 | 23 | 17 | 8 | 4 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 18 | 01314001 | ภาษามลายู 1 | 20 | 20 | 2 | 5 | 6 | 5 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 19 | 01314002 | ภาษามลายู 2 | 5 | 5 | 0 | 0 | 1 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 20 | 0203100458 | มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม | 7 | 7 | 1 | 5 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 21 | 02032007 | สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร | 2 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| วิชาชีพเฉพาะ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22 | 05111101 | การบัญชีการเงิน | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 23 | 0511110160 | หลักการบัญชี | 30 | 23 | 3 | 0 | 2 | 3 | 3 | 8 | 4 | 3 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 24 | 05211101 | หลักการตลาด | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 25 | 05211102 | พฤติกรรมผู้บริโภค | 62 | 62 | 2 | 9 | 12 | 23 | 14 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 26 | 0521120160 | การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา | 110 | 110 | 9 | 15 | 20 | 20 | 24 | 9 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 27 | 0521120255 | การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา | 65 | 64 | 11 | 4 | 5 | 15 | 9 | 11 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 28 | 0521120455 | การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ | 63 | 63 | 9 | 31 | 16 | 5 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 29 | 0521120460 | การจัดการการขาย | 110 | 110 | 21 | 48 | 32 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |





| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|------------|---|-----|-----|----|----|----|----|----|----|----|---|----|----|----|
| 30 | 0521120555 | การจัดการการค้าปลีก | 68 | 68 | 25 | 14 | 12 | 11 | 4 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 31 | 05211207 | การตลาดธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว | 127 | 126 | 19 | 21 | 27 | 23 | 16 | 8 | 12 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 32 | 0521130160 | การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ | 108 | 108 | 2 | 7 | 23 | 37 | 39 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 33 | 05211304 | การจัดการการขาย | 78 | 78 | 7 | 24 | 31 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 34 | 05211305 | การจัดการการตลาด | 200 | 198 | 17 | 28 | 79 | 44 | 26 | 4 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 35 | 052122011 | การวิจัยผู้บริโภค | 63 | 6 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 57 | 0 | 0 |
| 36 | 05212203 | การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม | 77 | 77 | 8 | 14 | 20 | 25 | 9 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 37 | 0521220560 | การตลาดธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว | 107 | 106 | 5 | 21 | 21 | 31 | 18 | 4 | 6 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 38 | 05212301 | การตลาดระหว่างประเทศ | 78 | 75 | 31 | 18 | 13 | 10 | 2 | 1 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| 39 | 0521230255 | การวิจัยการตลาด | 76 | 36 | 3 | 5 | 6 | 9 | 5 | 5 | 3 | 0 | 40 | 0 | 0 |
| 40 | 05212303 | การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด | 84 | 72 | 3 | 7 | 15 | 6 | 15 | 12 | 14 | 6 | 0 | 0 | 6 |
| 41 | 0521230360 | การจัดการการค้าปลีก | 106 | 106 | 51 | 39 | 12 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 42 | 05212401 | กลยุทธ์การตลาด | 119 | 118 | 48 | 21 | 16 | 23 | 6 | 4 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 43 | 05212402 | การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการทางการตลาด | 114 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 0 | 0 |
| 44 | 05212403 | สัมมนาการตลาด | 120 | 120 | 17 | 9 | 22 | 30 | 30 | 6 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 45 | 05212406 | การฝึกงานด้านการตลาด | 66 | 64 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 64 | 1 |
| 46 | 05212408 | สหกิจศึกษา | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| 47 | 05311001 | สถิติธุรกิจ | 147 | 100 | 21 | 7 | 13 | 10 | 11 | 14 | 24 | 1 | 0 | 0 | 28 |
| 48 | 05311002 | กฎหมายธุรกิจ | 3 | 3 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 49 | 05311003 | การภาษีอากร | 49 | 49 | 18 | 4 | 6 | 4 | 6 | 3 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 50 | 05311004 | การเงินธุรกิจ | 20 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 4 | 7 | 0 | 0 | 6 |
| 51 | 05311005 | หลักเศรษฐศาสตร์ | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 52 | 0531100560 | หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค | 62 | 62 | 0 | 2 | 2 | 14 | 10 | 20 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 53 | 0531110660 | องค์การและการจัดการ | 55 | 53 | 1 | 1 | 13 | 18 | 17 | 3 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 54 | 05311107 | ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 55 | 05311108 | องค์การและการจัดการ | 30 | 29 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 56 | 05311233 | การเป็นผู้ประกอบการใหม่ | 75 | 74 | 7 | 14 | 15 | 19 | 11 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 57 | 05315001 | การเงินธุรกิจ | 75 | 61 | 2 | 2 | 6 | 7 | 8 | 21 | 15 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 58 | 05411101 | การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจ | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |





ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร

| ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|--|----------------------|
| <p>➤ ระบบและกลไกของสารรายวิชาในหลักสูตร</p> <p>มาตรฐานหลักสูตรที่สถาบันการศึกษาเปิดให้บริการต้องผ่านการรับทราบจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและทำการปรับปรุงหลักสูตรทุกๆ 5 ปี ทั้งนี้ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการออกแบบหลักสูตร ควบคุมกำกับการจัดทำรายวิชาต่างๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย ก้าวทันความก้าวหน้าทางวิทยาการและการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา มีการบริหารจัดการการเปิดรายวิชาต่างๆ ทั้งวิชาบังคับและวิชาเลือกที่เน้นนักศึกษาเป็นสำคัญ โดยสนองความต้องการของนักศึกษาและตลาดแรงงาน สำหรับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาเน้นการพัฒนาทักษะด้านการวิจัยและการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยมีขอบเขต ดังนี้</p> <div data-bbox="223 873 1037 1220" style="text-align: center;"> <pre> graph TD A[การออกแบบหลักสูตรและสารรายวิชาในหลักสูตร] --> B[การนำไปใช้หลักสูตร] B --> C[การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขาอื่นๆ] C --> A </pre> </div> | |
| | |





| ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|--|--|
| <p>☞ การออกแบบหลักสูตร และสาระรายวิชาในหลักสูตร</p> <p>(P) หลักสูตรได้วางแผนดำเนินการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ทำการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการใช้หลักสูตร ประกอบด้วย การสำรวจความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน 2. นำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางด้านตลาดแรงงานและผู้ใช้บัณฑิตให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดโดยการมีส่วนร่วมของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้องจากภายนอก 3. ดำเนินการร่างวิพากษ์หลักสูตร ตามระเบียบของมหาวิทยาลัยและข้อกำหนดของหน่วยงานตามเอกสารระเบียบประกาศข้อบังคับของมหาวิทยาลัย 4. นำหลักสูตรไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้ครอบคลุมสาระเนื้อหาที่ | <p>ตารางที่ 1. แบบสำรวจความต้องการผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า-ศิษย์ปัจจุบัน</p> <p>ตารางที่ 2. เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด</p> <p>ตารางที่ 3. สรุปภาวะการณ์มีงานทำ ปี 2562*** ในปี 2562 ยังไม่มีการข้อมูลสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาด Covid 19</p> <p>ตารางที่ 4. บันทึกการประชุมสภาวิชาการ</p> |





| ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|--|----------------------|
| <p>กำหนดในคำอธิบายรายวิชาครบถ้วนและให้การจัดการเรียนการสอนเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)</p> <p>5.เมื่อบัณฑิตจบการศึกษาและมีงานทำหลักสูตรจะทำการประเมินบัณฑิตโดยผู้ประกอบการ/นายจ้างได้ประเมินคุณลักษณะของบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยตามแบบฟอร์มการประเมินที่ทางคณะเป็นผู้กำหนด</p> <p>6.นำข้อมูลที่ได้รับมาทำการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานต่อไป</p> <p>(D) ที่ผ่านมาในรอบการปรับปรุงหลักสูตรครบ 5 ปี หลักสูตรได้ออกแบบหลักสูตรและรายวิชาโดยนำผลการวิพากษ์หลักสูตรของผู้ทรง ข้อมูลจากผู้ใช้นิติ และบัณฑิตมาร่วมพิจารณาในการออกแบบหลักสูตร โดยเฉพาะในส่วนของคำอธิบายรายวิชาบางวิชา ให้กะทัดรัดแต่ครอบคลุมเนื้อหา และให้มีความทันสมัยมากขึ้น สาระรายวิชาในหลักสูตร จะกำหนดโดยให้สอดคล้องกับปรัชญา วัตถุประสงค์ของหลักสูตร และความเป็นตัวตนของกลุ่มย่อยแต่ละสาขาอันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาผู้เรียน</p> <p>(C) จากกระบวนการดังกล่าวข้างต้นหลักสูตรได้ทำการทวนสอบเกี่ยวกับกระบวนการดังกล่าวพบว่าขั้นตอนของการประเมินบัณฑิตอาจทำได้ยากเนื่องจากมีข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนสถานประกอบการที่รับบัณฑิตเข้าทำงานในจำนวนน้อย เนื่องจากทางคณะจะทำการสอบถามข้อมูลบัณฑิตในช่วงซ้อมรับปริญญาเท่านั้น ดังนั้นจึงเห็นว่าควรแก้ปัญหาโดยการประชุมเพื่อแจ้งนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาให้ส่งรายละเอียดของสถานที่ทำงานหลังสำเร็จการศึกษามายังคณะโดยตรง</p> <p>(A) ในปีการศึกษา 2563 ทางหลักสูตรเห็นว่าควรทำการเก็บข้อมูลจากนักศึกษาปัจจุบัน และจากอาจารย์ผู้สอน ในระหว่างการใช้หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบกรณีเป็นการปรับปรุงย่อย และในการดำเนินการออกแบบปรับปรุงหลักสูตรแต่ละครั้งจะต้องคำนึงถึงอัตลักษณ์ และความต้องการของตลาดในปัจจุบันอยู่เสมอ เช่นการเน้นในเรื่องของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การใช้ภาษาต่างประเทศ และคุณธรรมจริยธรรม</p> | |





| ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|---|---|
| <p>การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขาวิชานั้นๆ</p> <p>(P) หลังจากที่ได้รวบรวมข้อมูลจากบัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน จะทำให้ทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตรในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะนำข้อมูลเหล่านี้มาวางแผนปรึกษาหารือกัน โดยแบ่งเป็น 2 กรณี ดังนี้</p> | <p>ตารางสรุปผลการจัดทำ มคอ.3,4 ประจำปีภาค การศึกษาที่ 1/2562 ตารางสรุปผลการจัดทำ มคอ. 5,6 ประจำปีภาค การศึกษาที่ 1/2562</p> |





| ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|--|----------------------|
| <p>กรณีที่ 1 การปรับปรุงย่อย จะดำเนินการเมื่อพบปัญหาของแต่ละรายวิชาซึ่งสามารถที่จะดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้น ๆ ได้ทันที</p> <p>ในส่วนของการปรับปรุงย่อยทางหลักสูตรจะได้นำ มคอ.3 และ มคอ.5 มาพิจารณาในแต่ละรายวิชาและแจ้งอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาให้ทำการปรับปรุงพิจารณาในแต่ละรายวิชาและแจ้งอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาให้ทำการปรับปรุงย่อยในแต่ละปีเพื่อสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนารายวิชาของมหาวิทยาลัย และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21ต่อไป</p> <p>ทั้งนี้ การปรับปรุงย่อยเร่งด่วนในปีการศึกษา 2562ที่ปรับปรุงในทันทีนั้น คือการปรับเปลี่ยนวิธีการเรียนการสอนในช่วงปลายภาคการศึกษาที่ 2/2562 เนื่องจากผลกระทบที่เกิดจากจากระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID 19) ทำให้ต้องพิจารณาจัดการเรียนการสอนในรายวิชาทฤษฎีและปฏิบัติในรูปแบบออนไลน์และตามความเหมาะสมของรายวิชาและสถานการณ์จนสิ้นสุดการเรียนการสอนแต่ละรายวิชาในภาคการศึกษาที่ 2/2562</p> <p>กรณีที่ 2 การปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับ จะกระทำทุก 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>(D) เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัย เหมาะสมกับสถานการณ์ ช่วยพัฒนาผู้เรียน และหลักสูตรการตลาดได้มีการดำเนินงานเพิ่มเติมดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สํารวจและรวบรวมข้อมูลจากความคิดเห็นจากอาจารย์ผู้สอน นักศึกษา สถานประกอบการเกี่ยวกับแนวโน้มสถานการณ์ในปัจจุบันความต้องการของตลาดแรงงานจากมคอ.5 และแบบสอบถามสถานประกอบการตามที่คณะกำหนด (การประชุมอนุมัติเกรด เทอม 1/2562 ในวันที่ 22 พฤศจิกายน 2562และเทอม 2/2562 ซึ่งประชุมเกรดในวันที่ 26 มิถุนายน 2563 2. ประชุมอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาปรับปรุงเนื้อหาวิชาเพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลง 3. แจ้งอาจารย์ผู้สอนจัดทำ มคอ.3ตามแบบฟอร์มที่กำหนด พิจารณาเนื้อหาสาระรายวิชาใน มคอ.3 4. ส่ง มคอ.3 ให้กรรมการหลักสูตรเห็นชอบ เพื่อพิจารณาแก้ไข อาจารย์ผู้สอนปรับปรุงแก้ไข และนำไปใช้ตามการพิจารณาและเห็นชอบ 5. ประเมินผลการเรียนรู้และสรุปในมคอ.5 <p>(C) ในปีการศึกษา 2562 ทางหลักสูตรพบว่า พบว่าอาจารย์ผู้สอนบางท่านใช้แบบฟอร์มที่ไม่เป็นปัจจุบัน จึงแจ้งให้อาจารย์ผู้สอนทำการปรับปรุงแก้ไขแบบฟอร์มให้ถูกต้อง และได้ทวนสอบมคอ.3 ทุกรายวิชา พร้อมแจ้งผลการทวนสอบให้อาจารย์ผู้สอนทราบและให้อาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชานำข้อเสนอแนะจาก มคอ. 5</p> | |





| ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|---|----------------------|
| <p>นำมาปรับปรุง มคอ. 3 ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียเช่น สถานประกอบการต่อไป</p> <p>(A) ในปีการศึกษา 2562 ทางหลักสูตรเห็นว่าควรทำการเก็บข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะจากการใช้หลักสูตรดังกล่าวจากนักศึกษาปัจจุบันและอาจารย์ผู้สอน โดยเมื่อพบปัญหาจะสามารถนำข้อมูลมาทำการปรับปรุงย่อยในรอบ 1 ปีได้ อย่างเป็นปัจจุบัน ซึ่งแนวทางนี้ได้ใช้มาแล้วในปี 2561</p> | |

เป้าหมายของปีนี้ : 3.00 คะแนน ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : 3.00 คะแนน
ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย

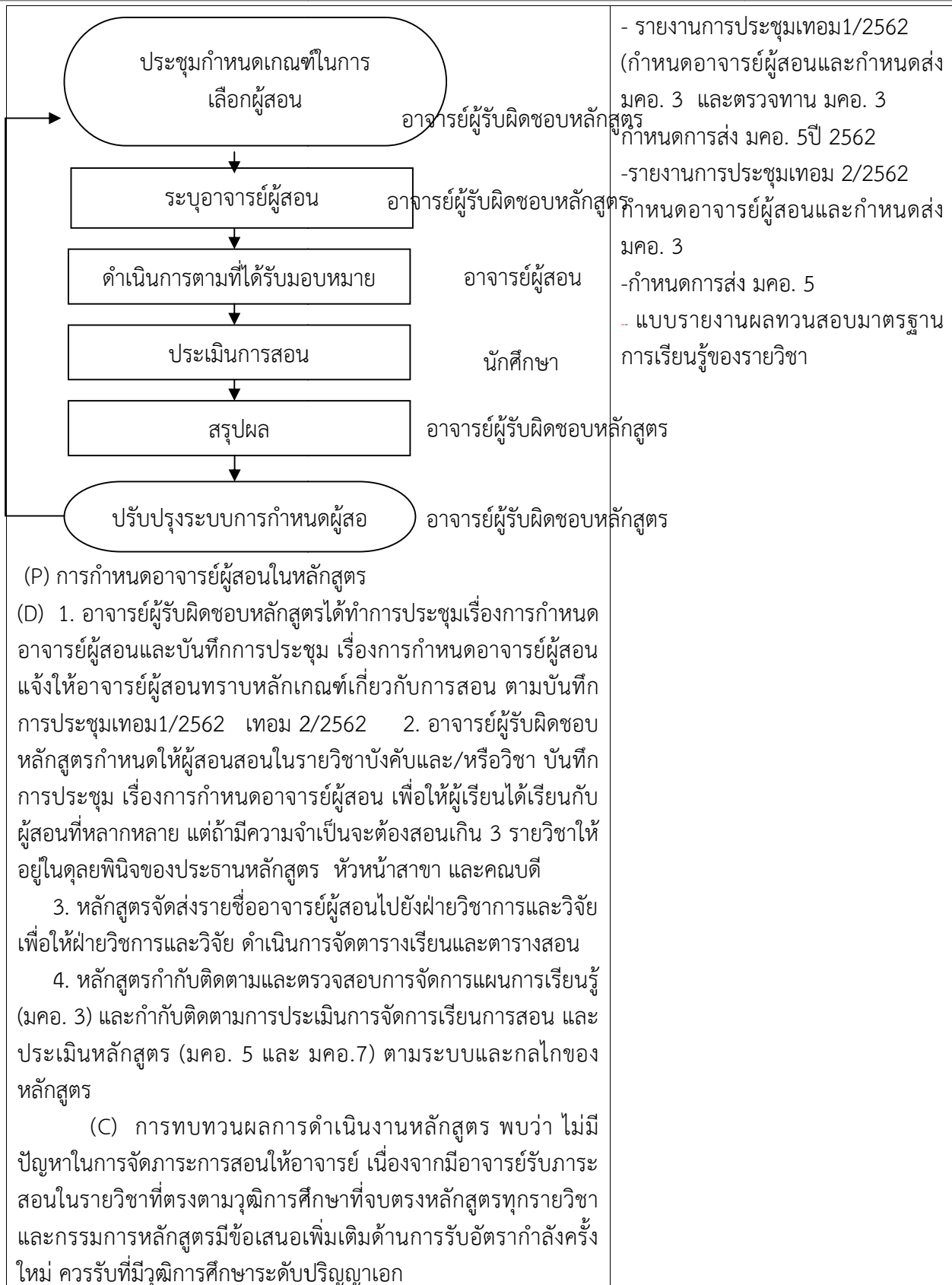




ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

| ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|---|---|
| <p>➤ ระบบและกลไกการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน</p> <p>หลักสูตรต้องให้ความสำคัญกับการวางระบบผู้สอนในแต่ละรายวิชา โดยคำนึงถึงความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญในวิชาที่สอน และเป็นความรู้ที่ทันสมัยของอาจารย์ที่มอบหมายให้สอนในวิชานั้นๆ เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ประสบการณ์ และได้รับการพัฒนาความสามารถจากผู้รู้จริง และให้นักศึกษาได้รับโอกาสและการพัฒนาตนเองเต็มตามศักยภาพ</p> <p>กระบวนการเรียนการสอนสำหรับยุคศตวรรษที่ 21 ต้องเน้นการพัฒนาให้นักศึกษาให้มีความรู้ตามโครงสร้างหลักสูตรที่กำหนด และได้รับการพัฒนาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ คุณธรรมจริยธรรม ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง ทักษะทางภาษาไทยและภาษาต่างประเทศโดยสำหรับภาษาต่างประเทศทางคณะได้ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนภาษาจากโปรแกรม SPEEXX ทักษะการทำงานแบบมีส่วนร่วม ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ความสามารถในการดูแลสุขภาพ ฯลฯ การเรียนการสอนสมัยใหม่ต้องใช้สื่อเทคโนโลยี และทำให้นักศึกษาเรียนรู้ได้ตลอดเวลาและในสถานที่ใดก็ได้ ผู้สอนมีหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวกให้เกิดการเรียนรู้ และสนับสนุนการเรียนรู้ สำหรับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา เทคนิคการสอน จะเน้นการวิจัยเป็นฐาน การเรียนแบบใช้ปัญหาเป็นฐาน เป็นต้น โดยมีขอบเขต ดังนี้</p> <div style="text-align: center;"> </div> | <p>-มคอ.3,5, ประจำปีการศึกษา 1/2562,2/2562</p> <p>-รายวิชาเปิดภาคการศึกษา ที่ 1/2562,2/2562</p> <p>-ตารางเรียน-ตารางสอน ภาคการศึกษาที่ 1/2562,2/2562</p> <p>-แบบประเมินหลักสูตร</p> |
| <p>☞ การกำหนดผู้สอน</p> | |







| | |
|--|---|
| <p>(A) จากผลการทวนสอบในการจัดอัตรากำลังของปีการศึกษา 2562 ทางหัวหน้าหลักสูตรและหัวหน้าสาขาได้ดำเนินการ จากการประเมิน กระบวนการได้มีการกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนแต่ละท่านรับผิดชอบ รายวิชาหลัก คนละไม่เกิน 2 รายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา และเสริม รายวิชาที่ 3 หากภาระโหลดไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนดซึ่งเริ่ม ดำเนินการมาตั้งแต่ปีการศึกษา 2561จนถึงปีการศึกษา 2562เพื่อให้ นักศึกษาสามารถศึกษากับอาจารย์ที่มีความหลากหลาย</p> | |
| <p>การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ. 3 และ มคอ.4)</p> <pre> graph TD A(หลักสูตรแจ้งกำหนดวันจัดส่ง แผนการเรียนรู้) --> B[ผู้สอนจัดทำแผนการเรียนรู้] B --> C[กำกับติดตามและตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ตาม] C --> D[สรุปผลการจัดทำแผนการ] D --> E(ทบทวน ปรับปรุงระบบการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ) E --> A </pre> <p>(P) หลักสูตรได้มีแผนการดำเนินงานดังขั้นตอนดังกล่าวข้างต้น</p> <p>(D) หลักสูตรแจ้งกำหนดวันจัดส่งแผนการเรียนรู้ (มคอ. 3 และ มคอ. 4) ก่อนเปิดภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชาที่เปิดสอนทั้ง 3 ภาคการศึกษา ผู้สอนจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ. 3) ตาม รายละเอียดของแต่ละรายวิชา และแผนในการพัฒนาผลการเรียนรู้ ของแต่ละรายวิชาให้สอดคล้องกับรายละเอียดที่กำหนดไว้ใน มคอ.2 โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาตาม เกณฑ์ และมีการติดตามเป็นระยะ ผลจากการตรวจสอบการจัดทำ แผนการเรียนรู้โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหากมีข้อผิดพลาด ประการใดจะทำการแจ้งอาจารย์ผู้สอนเพื่อให้ปรับรายละเอียด มคอ.3 ให้เป็นไปตามเกณฑ์ เช่น ปรับปรุงแผนการจัดการเรียนการสอนให้</p> | <p>- แบบรายงานผลทวนสอบมาตรฐาน การเรียนรู้ของรายวิชา</p> |





สอดคล้องกับการพัฒนาผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้านของแต่ละรายวิชาที่กำหนดไว้ใน มคอ.2 และเมื่อทบทวนและปรับปรุงแผนการเรียนรู้แล้ว ผู้สอนจัดส่งแผนการเรียนรู้ (มคอ. 3) ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรก่อนเปิดภาคการศึกษาทั้ง 3 ภาคการศึกษา

(C) ทางหลักสูตรได้ทำการทวนสอบวิธีดำเนินการดังกล่าวพบว่า ทางอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเจ้าหน้าที่ประจำสาขาติดตามทวงถามล่วงหน้าการจัดส่งหนึ่งอาทิตย์ ซึ่งพบว่าสามารถทำการจัดส่งรายวิชาได้ตามกำหนดครบทุกวิชา

(A) ในปีการศึกษา 2562 การกำกับ ติดตามและตรวจสอบผลการเรียนรู้ ไม่พบปัญหาใด แต่ทางหลักสูตรได้เสนอแนะให้อาจารย์ผู้สอนแต่ละท่านแจ้งแผนการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียนได้ทราบทั้งทาง LMS และ/หรือเอกสารรายละเอียดที่กำหนดไว้ใน มคอ.2

3. ในการประชุมเพื่อติดตามผู้สอนในการจัดส่งแผนการเรียนรู้ (มคอ. 3) ก่อนเปิดภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา ตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแจ้งอาจารย์ผู้สอน

1. หลักสูตรจัดประชุมเพื่อชี้แจงกำหนดวันจัดส่งแผนการเรียนรู้ (มคอ. 3 และ มคอ. 4) ก่อนเปิดภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชาที่เปิดสอน และมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ โดยคณะกรรมการหลักสูตรพิจารณาตามเกณฑ์ และมีการติดตามเป็นระยะ ตามบันทึกข้อความเรื่องชี้แจงการจัดทำและส่งมคอ.3 ภาคการศึกษาที่ 1 ตามบันทึกการประชุมสาขาการตลาด

2. ผู้สอนจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ. 3) ตามรายละเอียดของแต่ละรายวิชา และแผนในการพัฒนาผลการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาสอดคล้องกับรายละเอียด มคอ.3 ให้เป็นไปตามเกณฑ์ เช่น ปรับปรุงแผนการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับการพัฒนาผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้านของแต่ละรายวิชาที่กำหนดไว้ใน มคอ.2

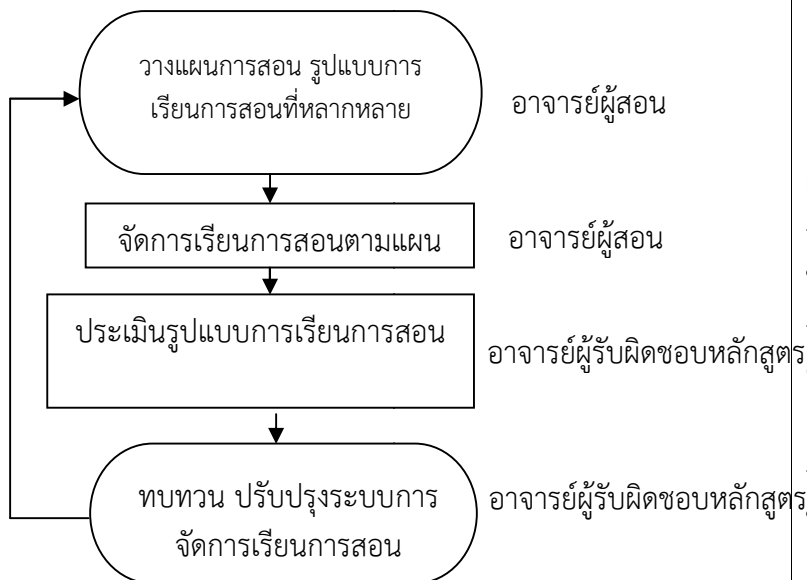
3.เมื่อทบทวนหลักสูตร และปรับปรุงแผนการเรียนรู้แล้ว ผู้สอนจัดส่งแผนการเรียนรู้ (มคอ. 3) ต่อกรรมการหลักสูตรก่อนเปิดภาคการศึกษาทั้งภาคการศึกษาที่ 1 และภาคเรียนที่ 2

จากการทบทวนวิธีดำเนินการดังกล่าวไม่มีปัญหาใดๆ แต่กรรมการหลักสูตรมีข้อเสนอเพิ่มเติมให้อาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาควรชี้แจงแผนการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียนได้ทราบด้วย





☞ การจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการทางวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม



(P) หลักสูตรได้มีแผนดำเนินการตามขั้นตอน

(D) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้กำหนดแผนการทวนสอบประจำปีการศึกษา 2562 ตามคำสั่งคณะบริหารธุรกิจ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจ ประชุมเพื่อการพิจารณาเกรดและการพิจารณา มคอ.3 รายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา ซึ่งในปีการศึกษาที่ผ่านมา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ทำการทวนสอบทุกรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2562 อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการกำกับกระบวนการเรียนการสอนตามขั้นตอนการตรวจสอบจากกรรมการหลักสูตร ซึ่งกรรมการหลักสูตรพิจารณาจากแผนการเรียนรู้ (มคอ.3) และรายงานผลจาก มคอ.5 ว่าสอดคล้องกันหรือไม่ และพิจารณาจากผลการประเมินของนักศึกษาต่อการสอนของผู้สอน รวมถึงลักษณะของผลการเรียนของนักศึกษาให้เป็นไปตามมาตรฐานการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้านในการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณา อาจารย์ผู้รับผิดชอบแต่ละวิชาที่มีผลงานทางด้านการวิจัย การบริการทางวิชาการสังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ว่าได้นำมาบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือไม่ พบว่าในปีการศึกษา 2562 ที่ผ่านมามีวิชาที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการทางวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

-มคอ.3 และมคอ.5 ภาคการศึกษาที่ 1,2/2562

งานบริการวิชาการ

- มคอ.3 รายวิชาหลักการตลาด ของ ผศ.วีรารวรรณ มารังกูร
- มคอ.3 รายวิชาหลักการตลาด ของ ผศ.ดร.วัลลภา
- มคอ.3รายวิชาโครงการงานทางการตลาด ของผศ.ฉันทยาภรณ์ ต่าจตุติ
- มคอ.3รายวิชารายวิชาการศึกษา ความเป็นไปได้ของโครงการทางการตลาดของ ผศ.สุรียา นิตยมี
- มคอ.3รายวิชาการสัมมนาการตลาด ของอาจารย์บุษรินทร์ คุนิอาจ
- มคอ.3รายวิชาการรายวิชาการตลาด ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยวของ ผศ.สุทธยา สมสุข
- มคอ.3รายวิชาการเป็นผู้ประกอบ ของผศ.อันธิกาทิพย์จำนง

งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- มคอ.3 วิชาการตลาดเพื่อสังคมและ ของอาจารย์บุษรินทร์ คุนิอาจ
- มคอ.3 รายวิชาการจัดการตลาดของ ผศ.ดร.ยุพาภรณ์ อุไรรัตน์
- มคอ.3 รายวิชาหลักการตลาดของ ผศ.ดร. วีรารวรรณ มารังกูร
- มคอ.3 รายวิชาการตลาดระหว่าง ประเทศ ของ ผศ.อันธิกา ทิพย์จำนง

งานวิจัย

- มคอ.3 รายวิชาการจัดการผลิตภัณฑ์ และราคา ของดร.วัลลภา พัฒนา





ในปีการศึกษาที่ 1/62และเทอม 2/2562

1. มีการบูรณาการด้านการบริการวิชาการ

- รายวิชาโครงการงานทางการตลาด โดยบูรณาการโครงการบริการวิชาการเรื่อง “การอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใบชาชุ่นชนิดแห้งและน้ำ ชุมชนท่าเมรุ อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา” ที่ระบุใน มคอ.3 ของ ผศ. ธันยาภรณ์ ดำจตุติ

-รายวิชาการจัดการช่องทางการตลาด ของผศ.ดร.วัลลภา พัฒนา โดยบูรณาการโครงการบริการวิชาการเรื่อง “การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ไชนกกระทาบ้านบ่อเตี้ย ตำบลม่วงงาม อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา

-รายวิชาหลักการตลาด ของผศ.ดร.วัลลภา พัฒนา โดยบูรณาการโครงการบริการวิชาการเรื่อง “การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ไชนกกระทาบ้านบ่อเตี้ย ตำบลม่วงงามอำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา

- รายวิชาการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการทางการตลาด โดยบูรณาการโครงการบริการวิชาการเรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ไชนกกระทาบ้านบ่อเตี้ย ตำบลม่วงงามอำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลาที่ระบุใน มคอ.3 ของ ผศสุรียา นิตยมี

-รายวิชาการสัมมนาการตลาดที่ระบุใน มคอ.3ของอาจารย์บุสรินทร์ คูนิอาจ โดยบูรณาการโครงการบริการวิชาการเรื่อง “โครงการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ประเภทผ้า และเครื่องแต่งกายและของใช้ของตกแต่งและของที่ระลึก 14 จังหวัดภาคใต้

- รายวิชาการตลาดธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว โดยบูรณาการโครงการบริการวิชาการเรื่อง โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและผลิตต้นแบบแม่พิมพ์ขนมก้อ ตำบลม่วงงามอำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลาที่ระบุใน มคอ.3 ของ ผศสุทธยา สมสุข

-รายวิชาความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการที่ระบุใน มคอ.3ของอาจารย์บุสรินทร์ คูนิอาจ โดยบูรณาการโครงการบริการวิชาการเรื่อง “การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ไชนกกระทาบ้านบ่อเตี้ย ตำบลม่วงงามอำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา”

-รายวิชาการเป็นผู้ประกอบการที่ระบุใน มคอ.3ของผศ.อันธิกาทิพย์ จำนง อาจ โดยบูรณาการโครงการบริการวิชาการเรื่อง “แผนการตลาดอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนการตลาดและเทคนิคการจำหน่ายสินค้าให้ตรงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างยั่งยืน ชุมชนสทิงหม้อ ตำบล

-มคอ.3 รายวิชาความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบ ของ อ. บุสรินทร์ คูนิอาจ

-มคอ.3 รายวิชาระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ ของ ผศ.ดร.พิเชษฐ์ พรหมใหม่

-มคอ.3 กับรายวิชาการสื่อสารการตลาดของ ผศ.ดร.พิเชษฐ์ พรหมใหม่

-มคอ.3 กับรายวิชาการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ อ.บุสรินทร์ คูนิอาจ





สทั้งหมด อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดสงขลา

2. มีวิชาที่นำโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนได้แก่

- วิชาการตลาดเพื่อสังคมและของอาจารย์บุสรินทร์ คุณิอาจกับโครงการ “การอบรมการเขียนแผนการตลาดชุมชนการท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมบ้านไร่แดง ตำบลชิงโค อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดสงขลา” ที่ระบุในมคอ.3 ทอม2/2562

-รายวิชาการจัดการตลาดของ ผศ.ดร.ยุพภรณ์ อุไรรัตน์ กับโครงการ “การอบรมการเขียนแผนการตลาดชุมชนการท่องเที่ยวOTOP นวัตกรรมบ้านไร่แดงบริหารธุรกิจกับการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากกล้วยสู่การสร้างสรรค้มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมยั่งยืน” อำเภอมือง จังหวัดสงขลาที่ระบุในมคอ.3 ทอม2/2562

-รายวิชาหลักการตลาดของ ผศ.ดร วีรवारณ มารังกูร โดยบูรณาการกับโครงการ”ปฏิทิน 12 เดือนวิถีชีวิตชุมชนคนคลองบางกล่ำเพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม ตำบลบางกล่ำ อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา

-รายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ ของ ผศ.อันธิกา ทิพย์จำนง โดยบูรณาการกับโครงการ มรดกวัฒนธรรมชาวสงขลาสู่สากล

3. วิชาที่มีการนำงานวิจัยไปบูรณาการกับการเรียนการสอนได้แก่
คือ

-งานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ไข่นกกระทากลุ่มบ้านบ่อเตี้ย ตำบลม่วงงาม อำเภอสหัสขันธ์จังหวัดสงขลา ในรายวิชาการจัดการผลิตภัณฑ์และราคา ของดร.วัลลภา พัฒนา

-งานวิจัยเรื่อง Marketing mix relate to tourism motivations of internationaks tourists to participate Thai Boxing activity in Phuket province. โดยบูรณาการกับรายวิชาความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบ ของ อ.บุสรินทร์ คุณิอาจ

- งานวิจัยเรื่อง ปัจจัยทำนายเจตนาเชิงพฤติกรรมในการใช้บริการธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยของมุสลิมในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนใต้ โดยบูรณาการกับรายวิชาการเปรียบเทียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ ของ ผศ.ดร.พิเชษฐ์ พรหมใหม่

- งานวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวในรูปแบบโฮมสเตย์ โดยบูรณาการกับรายวิชาการสื่อสารการตลาดของ ผศ.ดร.พิเชษฐ์ พรหมใหม่





งานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในพื้นที่ทะเลน้อย จังหวัดพัทลุง โดยบูรณาการกับรายวิชาการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ อ.บุสรินทร์ คูนิอาจ

(C) อาจารย์ประจำหลักสูตรทบทวนกลไก”การดำเนินงานพบว่าในปีการศึกษา 2562 มีรายวิชาที่นำโครงการทางด้านการบริการวิชาการไปใช้ในการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการวิจัย ได้ครบทุกด้าน ซึ่งทางหลักสูตรสามารถบูรณาการครบทุกด้าน ของรายวิชาที่เป็นของหลักสูตรการจัดการการตลาด ทั้งนี้ทางคณะยังสนับสนุนให้นักศึกษาและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้าร่วมโครงการให้ครบทุกด้านอีกด้วย

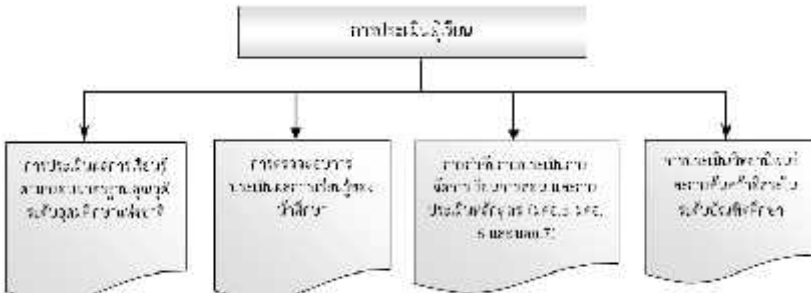
(A) ในปีการศึกษา 2562 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำเป็นต้องแจ้งให้อาจารย์ผู้สอนในรายวิชาที่มีผลงานวิจัยหรือบริการวิชาการทางสังคม นำเอาผลงานดังกล่าวมาใช้ในการบูรณาการกับการเรียนการสอนมากขึ้นให้ครบทุกรายวิชา โดยเฉพาะด้านการวิจัยซึ่งอาจารย์ส่วนใหญ่มีงานด้านการวิจัยทุกปีงบประมาณ โดยให้อาจารย์ผู้สอนในทุกรายวิชาที่มีผลงานวิจัยหรือบริการวิชาการทางสังคม และการทำงานนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม อย่างไม่อย่างหนึ่งมาใช้ในการบูรณาการกับการเรียนการสอนจากการทบทวนกระบวนการพบว่า นักศึกษามีความรู้หลากหลายขึ้นและมีคุณธรรมจริยธรรมมากขึ้นโดยสังเกตจากการเรียนในห้องเรียนและการช่วยเหลือเพื่อนและอาจารย์

เป้าหมายของปีนี้ : 3 คะแนน ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : 3.00 คะแนน
ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย





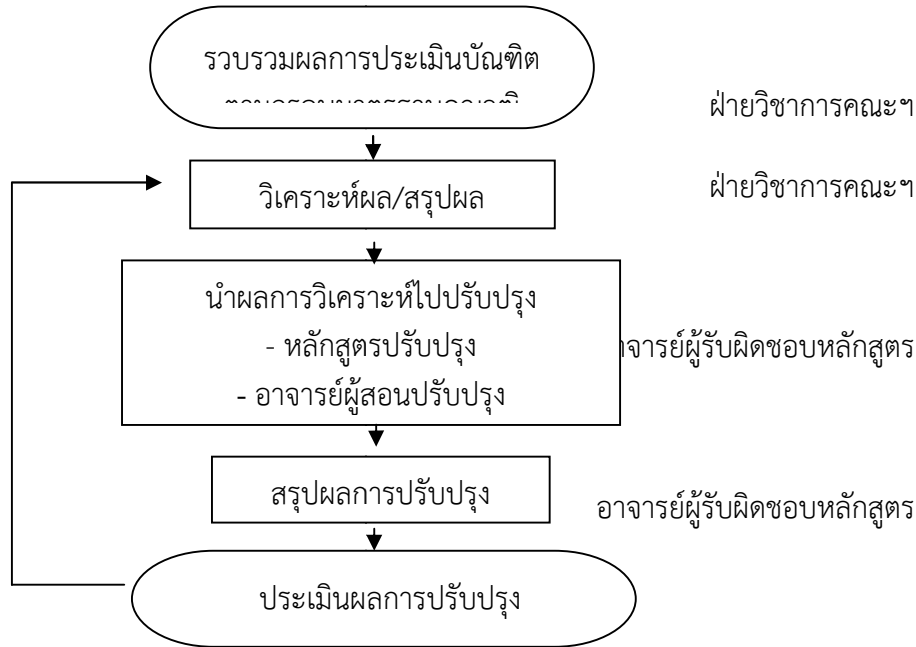
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 การประเมินผู้เรียน

| ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|---|----------------------|
| <p>➤ ระบบและกลไกการประเมินผู้เรียน</p> <p>การประเมินนักศึกษาที่มีจุดมุ่งหมาย 3 ประการคือการประเมินผลนักศึกษาเพื่อให้ข้อมูลสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงการเรียนการสอนของผู้สอนและนำไปสู่การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา (assessment for learning) การประเมินที่ทำให้ให้นักศึกษาสามารถประเมินตนเองเป็นและมีการนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาวิธีการเรียนของตนเองใหม่จนเกิดการเรียนรู้ (assessment as learning) และการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่แสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (assessment of learning) การประเมินส่วนใหญ่จะใช้เพื่อจุดมุ่งหมายประการหลังคือเน้นการได้ข้อมูลเกี่ยวกับสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ของนักศึกษาการจัดการเรียนการสอนจึงควรส่งเสริมให้มีการประเมินเพื่อจุดมุ่งหมายสองประการแรกด้วย</p> <p>ทั้งนี้ความเหมาะสมของระบบประเมินต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดเกณฑ์การประเมินวิธีการประเมินเครื่องมือประเมินที่มีคุณภาพและวิธีการให้เกรดที่สะท้อนผลการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสมมีการกำกับให้มีการประเมินตามสภาพจริง (authentic assessment) มีการใช้วิธีการประเมินที่หลากหลายให้ผลการประเมินที่สะท้อนความสามารถในการปฏิบัติงานในโลกแห่งความเป็นจริง (real world) และมีวิธีการให้ข้อมูลป้อนกลับ (feedback) ที่ทำให้นักศึกษาสามารถแก้ไขจุดอ่อนหรือเสริมจุดแข็งของตนเองได้ให้ผลการประเมินที่สะท้อนระดับความสามารถที่แท้จริงของนักศึกษาโดยมีขอบเขต ดังนี้</p> <div style="text-align: center;">  <pre> graph TD A[การประเมินผู้เรียน] --> B[การประเมินผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามจุดมุ่งหมายการเรียนรู้] A --> C[การตรวจประเมินระบบการเรียนการสอน] A --> D[การวัดค่าและประเมินผลตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา] A --> E[การประเมินทักษะการปฏิบัติงานของนักศึกษา] </pre> </div> | |





☞ การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
แห่งชาติ



-รายงานผลการสอบ
สมรรถนะประจำปี
งบประมาณ 2562

ฝ่ายวิชาการคณะฯ

ฝ่ายวิชาการคณะฯ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

พื้นที่สงขลา

(P) หลักสูตรได้มีการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ โดยมีการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาและการกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอน และประเมินหลักสูตร

(D) ในปีการศึกษา 2562 ทางคณะฯได้จัดทำโครงการอบรมสมรรถนะสาขาวิชาชีพและสอบวัดผล ประมวลผลความรู้ประจำปีงบประมาณ 2562 และสมรรถนะด้านภาษาต่างประเทศ และได้ทำการประเมินบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิทั้ง 5 ด้านมาพิจารณา และทำการรวบรวมข้อมูลพร้อมทั้งสรุปผล และได้ชี้แจงให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร รวมถึงอาจารย์ผู้สอนทุกคนทราบ เพื่อใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษาถัดไป (ถ้ามี) และนำผลดังกล่าวมาใช้ในการทำแผนการจัดการเรียนการสอน (มคอ.3, มคอ.4) เพื่อให้มีรายละเอียดเกณฑ์การจัดและประเมินผลการเรียนรู้ที่ชัดเจนตามกรอบมาตรฐานคุณภาพทั้ง 5 ด้าน โดยเมื่อสิ้นปีการศึกษา 2562 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำการพิจารณารายงานผลการจัดการเรียนการสอน (มคอ.5 และ มคอ.6) ตามกรอบมาตรฐานการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน เพื่อสรุปและประเมินผลการปรับปรุงที่ได้จากการนำข้อมูลการประเมินบัณฑิตไปใช้ (ถ้ามี) นอกจากนี้เพื่อให้ทราบความผิดปกติของคะแนนในแต่ละรายวิชา หรือผลการประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน

ในปีการศึกษา 2562 ที่ผ่านมามีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ทำการทวน





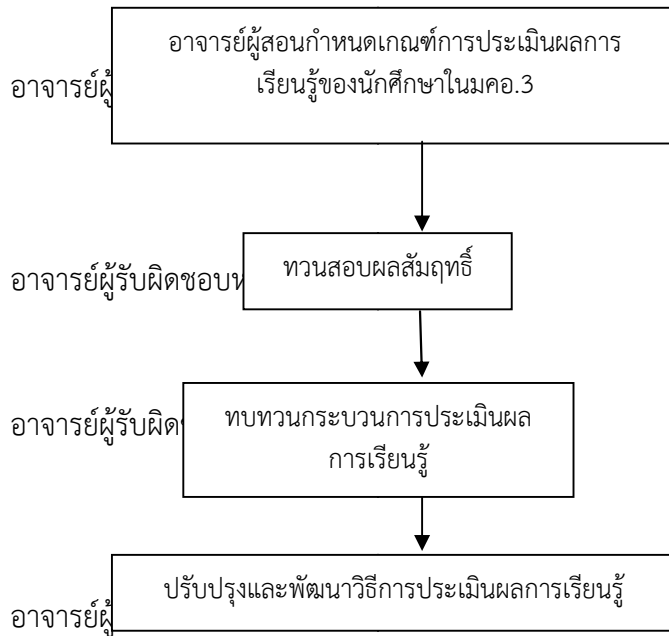
สอบ มคอ.3 และ มคอ. 5.ของอาจารย์ผู้สอนอย่างน้อยร้อยละ 25 ในส่วนของนักศึกษาได้ทำการทดสอบสมรรถนะก่อนสำเร็จการศึกษา ในปีที่ผ่านมา นักศึกษาสาขาการตลาดได้เข้าสอบสมรรถนะวิชาชีพจำนวน 3สมรรถนะคือ สมรรถนะทางด้านวิชาชีพ สมรรถนะทางด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยใช้เกณฑ์ผ่าน และไม่ผ่าน สำหรับนักศึกษาที่ไม่ผ่านรอบแรกจำเป็นต้องไปศึกษาเพิ่มเติมและสอบในรอบที่ 2 และถ้าสอบในรอบที่ 2 ไม่ผ่าน นักศึกษาจำเป็นต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาภาษาอังกฤษ

(C) ในปีการศึกษา 2562ทางหลักสูตรได้ทำการทวนสอบพบว่าการสอบสมรรถนะทางด้านภาษาต่างประเทศยังมีผู้ที่ทำการสอบไม่ผ่านในรอบแรกจำนวนมาก แต่เนื่องจากทางคณะมีนโยบายในการสอบรอบสองได้และถ้าไม่ผ่านก็ให้ลงทะเบียนเรียนเพิ่มเติม จึงทำให้นักศึกษาที่จะจบผ่านการสอบทุกคน

(A) ในปีการศึกษา 2563ทางหลักสูตรสอบถามไปยังคณะเรื่องการสอบสมรรถนะ ซึ่งทางคณะได้วางแผนในการใช้รูปแบบเดียวกับปี 2562 ที่ผ่านมา ทางหลักสูตรวางแผนที่จะส่งแนวทางปฏิบัติเพิ่มเติมไปยังคณะโดยจะเสนอให้ผู้ที่ผ่านการสอบวัดระดับภาษาอังกฤษจากสถาบันที่มีชื่อเสียงและผ่านเกณฑ์ในระดับดีสามารถยื่นผลโดยไม่ต้องสอบสมรรถนะทางด้านภาษาต่างประเทศ

☞ การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

-มคอ.3



(P) ทางหลักสูตรได้กำหนดแผนการตรวจสอบและการประเมินผลการ





เรียนรู้ของนักศึกษาตามกระบวนการดังกล่าวข้างต้น

(D) ในปีการศึกษา 2562 ได้มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินโดยอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา และชี้แจงเกณฑ์การประเมินและสอบถามนักศึกษาเพื่อให้เห็นความคิดเห็นและเสนอแนะเพิ่มเติมสำหรับเกณฑ์การประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา จากนั้นทำการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้โดยใช้น้ำหนักขององค์ประกอบในการประเมินเพื่อให้สอดคล้องกับจุดเน้นของรายวิชา โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้ทวนสอบผลสัมฤทธิ์และกระบวนการประเมินผลตามคำสั่งของทางคณะฯ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทวนสอบการประเมินการเรียนรู้โดยใช้ตามสภาพความเป็นจริง เช่น ข้อสอบปรนัยอัตนัย แบบทดสอบ งานที่มอบหมาย สังเกตพฤติกรรม หรือวัดทักษะปฏิบัติเพื่อสะท้อนการทำงานจริง มีการกำกับ วิเคราะห์ ตรวจสอบคุณภาพ ปรับปรุงพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน ในแต่ละครั้งที่มีการสอบทั้งกลางภาคและปลายภาคตลอดทั้งปีการศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะต้องนำส่งข้อสอบให้แก่ทางคณะฯ มีการกำหนดการประเมินการตัดเกรดชัดเจนสอดคล้องกับเกณฑ์ที่นักศึกษารับรู้ร่วมกันตั้งแต่แรก มีข้อมูลหลักฐานหรือข้อมูลที่มาของคะแนนที่ใช้ในการตัดเกรดชัดเจน มีการนำผลการเรียนของนักศึกษาเข้าประชุมคณะกรรมการบริหารของคณะเพื่อพิจารณาอนุมัติเกรดโดยมีหัวหน้าสาขาเข้าร่วมประชุม หากมีรายวิชาที่มีผลการเรียนผิดปกติหรือมีการแก้ไขผลการเรียนในบางรายวิชาคณะกรรมการบริหารของคณะจะทำการสอบถามหัวหน้าสาขาและ/หรืออาจารย์ประจำวิชาและหาสาเหตุของความผิดปกติเพื่อดำเนินการต่อไป

(C) จากการทวนสอบกระบวนการตรวจสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาปรากฏว่าในส่วนของรายวิชาที่สาขาเป็นผู้รับผิดชอบเกณฑ์การให้คะแนนนักศึกษาในบางรายวิชาจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนเนื่องจากอาจารย์ผู้สอนพิจารณาจากผลการสอบกลางภาคหากคะแนนนักศึกษาโดยภาพรวมต่ำอาจารย์ผู้สอนก็จะทำการปรับเกณฑ์ใหม่เช่นลดช่วงคะแนนต่ำลง ให้ทำรายงานเพิ่มขึ้น หรือสอบเก็บคะแนนย่อยเพิ่มขึ้น ซึ่งโดยส่วนใหญ่กรณีนี้จะเกิดกับวิชาคำนวณ ดังนั้นหลักสูตรจึงแจ้งให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชาพิจารณาเกณฑ์ที่เหมาะสมโดยใช้ข้อมูลจากอดีตมาร่วมพิจารณา และมีบางรายวิชาที่นักศึกษามีคะแนนติด F มากผิดปกติ ซึ่งเป็นรายวิชาที่ทางสาขาไม่ได้รับผิดชอบ ดังนั้น จึงแก้ปัญหาโดยการให้หัวหน้าสาขามาพิจารณาร่วมกันเพื่อหาทางแก้ไขปัญหาต่อไป จากปัญหาดังกล่าวที่ผ่านมา

(A) ในปีการศึกษา 2563 ทางหลักสูตรจำเป็นต้องวางแผนเพื่อแจ้งให้อาจารย์ผู้สอนปรับเกณฑ์ประเมินผลการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับการเรียนการสอนใน





| | |
|--|---------------------------------------|
| <p>รูปแบบออนไลน์ในช่วงสถานการณ์ Covid-19</p> | |
| <p>☞ การกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอน และประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และ มคอ.7) อาจารย์ผู้สอนและ</p> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <p>จัดทำประเมินการจัดการเรียนการสอน (มคอ.5, มคอ.6 และมคอ.7)</p> </div> <p style="text-align: center;">↓</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <p>พิจารณาประเมินการจัดการเรียนการสอน (มคอ.5, มคอ.6 และมคอ.7)</p> </div> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <p>ปรับปรุงและพัฒนาวิธีการประเมินการ จัดการเรียนการสอน (มคอ.5, มคอ.6 และมคอ.7)</p> </div> </div> <p>อ.ผู้สอนและอ.ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</p> <p>พื้นที่สงขลา</p> <p>(P) ทางหลักสูตรได้วางแผนการกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอน และประเมินหลักสูตร (มคอ.5, มคอ.6 และ มคอ.7) ตามขั้นตอนข้างต้น</p> <p>(D) ทางหลักสูตรได้แจ้งให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำประเมินการจัดการเรียนการสอน (มคอ.5 , มคอ.6) และกำหนดจัดส่งภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำรายงานการประเมินตนเองระดับหลักสูตร (มคอ.7) ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณา รายงานผลการจัดการเรียนการสอน (มคอ.5) จากอาจารย์ทุกคนและทุกรายวิชา สรุปรูปปัญหาที่เกิดขึ้น แนวทางการแก้ปัญหาที่อาจารย์ผู้สอนชี้แจง และรายละเอียด ของผลการประเมินผู้เรียน ตรวจสอบความผิดปกติของการวัดผลประเมินผลแต่ละ รายวิชาโดยเนื้อหาในมคอ.5 ต้องสอดคล้องกับมคอ.3 จากนั้นอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรจะทำการรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้สำหรับปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนใน ปีการศึกษา 2562 ต่อไป</p> <p>(C) ในปีการศึกษา 2562ทางหลักสูตรได้ทำการทวนสอบพบว่ารูปมคอ.5 เป็นไปตามที่ทางคณะกำหนดไว้แต่ในบางรายวิชาการจัดทำ มคอ.5 ยังไม่สอดคล้อง กับ มคอ.3 ดังนั้นจึงต้องแจ้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบให้ดำเนินการแก้ไขต่อไป</p> <p>(A) ในส่วนของปีการศึกษา 2563การจัดทำมคอ.5 ต้องให้สอดคล้องกับ</p> | <p>-มคอ.5 ภาคการศึกษาที่ 1,2/2561</p> |





รูปแบบมคอ.3 โดยเฉพาะในช่วงภาคเรียนที่ 1/63 ซึ่งเน้นการเรียนการสอนใน
รูปแบบออนไลน์

เป้าหมายของปีนี้ :3. คะแนน ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : 3.00 คะแนน
ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย





ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (ตัวบ่งชี้ 5.4)(รายละเอียดตารางที่ 1.1-11) สงขลา

| ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน(Key Performance Indicators) | | เป็นไปตามเกณฑ์ (✓) | ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ (✗) | รายละเอียดผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|---|---|--------------------|-----------------------|---|--|
| 1) | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และ ทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร | ✓ | | จากบันทึกการประชุมต่างๆ ซึ่งจะมีอาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมประชุม 80-100% ทุกครั้ง | สรุปรายงานการประชุม |
| 2) | มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี) | ✓ | | มีรูปเล่มมคอ.2 ซึ่งจัดทำโดยสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ | หลักสูตร บริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชา การตลาด |
| 3) | มีรายละเอียดของรายวิชา และ รายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา | ✓ | | อาจารย์ผู้สอนจัดทำและส่งมคอ. 3 ทุกรายวิชา ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ 1 /2561 | มคอ.3,4 |
| 4) | จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และ รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา | ✓ | | อาจารย์ผู้สอนจัดทำและส่งมคอ. 5,6 ทุกรายวิชา ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา1/2562 | มคอ.5,6 |
| 5) | จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา | ✓ | | จัดทำมคอ.7แล้วเสร็จภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปี การศึกษาลงนาม โดยหัวหน้า | มคอ.7 |





| | ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน(Key Performance Indicators) | เป็นไปตามเกณฑ์ (✓) | ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ (✗) | รายละเอียดผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|----|---|--------------------|-----------------------|--|---|
| | | | | สาขาวิชาและคณบดี | |
| 6) | มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา | ✓ | | ทำการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 ทุกรายวิชา | - คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตร |
| 7) | มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว | ✓ | | 1.นำโปรแกรม QM และโปรแกรมอื่นๆ มาวิเคราะห์ขั้นสูงในรายวิชาการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ 2. ปรับปรุง power point เป็นภาษาอังกฤษในรายวิชา การตลาด ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว การจัดการตราสินค้า 3.ใช้โปรแกรม excel วิเคราะห์ทางการเงินในวิชาศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการทางการตลาด 4. นำเสนอการโฆษณาผ่าน | -ผลของมคอ.3 และมคอ. 5 ในรายวิชา ศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการทางการตลาด การวิเคราะห์เชิงปริมาณ และการตลาดธุรกิจ โรงแรมและการท่องเที่ยว การจัดการตราสินค้า การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ |





| ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน(Key Performance Indicators) | เป็นไปตามเกณฑ์ (✓) | ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ (✗) | รายละเอียดผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|--|--------------------|-----------------------|--|--|
| | | | YouTube ในรายวิชาการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ | |
| 8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน | | | ไม่มี เนื่องจากไม่มีอาจารย์ใหม่ | |
| 9) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง | ✓ | | อาจารย์ประจำหลักสูตรทั้ง 5 คนได้เข้าร่วมกับพัฒนาทางวิชาการและวิชาชีพทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง | รายงานการเดินทางไปราชการ |
| 10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี | ✓ | | บุคลากรสายสนับสนุนของสาขาเข้ารับการฝึกอบรมจำนวน 1 ครั้ง | รายงานผลการเดินทางไปราชการ |
| 11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0 | ✓ | | คะแนนที่ได้ 4.30 | แบบรายงานความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย |
| 12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0 | ✓ | | 1)ด้านคุณธรรม จริยธรรมคะแนนที่ได้ 4.50 2)ด้านความรู้ คะแนนที่ได้ 4.31 | รายงานความพึงพอใจ ของผู้ประกอบการ / ผู้ใช้บัณฑิต ที่มีต่อบัณฑิต มทร. |





| ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน(Key Performance Indicators) | | เป็นไปตามเกณฑ์ (✓) | ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ (✗) | รายละเอียดผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|---|--|--------------------|-----------------------|---|----------------------|
| | | | | 3)ด้านทักษะทางปัญญาคะแนนที่ได้ 4.33 4)ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบคะแนนที่ได้ 4.28 5)ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศคะแนนที่ได้ 4.21 6)ด้านอัตลักษณ์ความเป็นบัณฑิต มทร.ศรีวิชัย คะแนนที่ได้ 4.19 | ศรีวิชัย |
| รวมตัวบ่งชี้ในปี | | | | 11 | |
| จำนวนตัวบ่งชี้ในปีที่ดำเนินการผ่าน | | | | 11 | |
| ร้อยละของตัวบ่งชี้ทั้งหมดในปี | | | | 100 (รวมตัวบ่งชี้ 11ตัว) | |

เป้าหมายของปีนี้ : ร้อยละ100

ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : ร้อยละ 100 เกณฑ์ประเมิน : 5.00 คะแนน

ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย





การวิเคราะห์รายวิชาที่มีผลการเรียนไม่ปกติ (นำมาจาก มคอ.5 ของแต่ละวิชา) **พื้นที่สงขลา**

| รหัส ชื่อวิชา | ภาค การศึกษา | ความ ผิดปกติ | การ ตรวจสอบ | เหตุที่ทำให้ ผิดปกติ | มาตรการ แก้ไข | หลักฐาน/ ตาราง อ้างอิง |
|---|--------------|------------------------|------------------|---|--------------------------------|------------------------|
| 05-212-401 การศึกษา ความ เป็นไปได้ฯ | 2/62 | นักศึกษาติด I จำนวนมาก | จากผลระดับ คะแนน | เนื่องจากเป็นงาน ที่นักศึกษาต้อง จัดทำโครงการส่ง | ติดตามงาน ของนักศึกษา เป็นระยะ | มคอ.5 |
| 05-212-30560 การวิจัย การตลาด | 2/62 | นักศึกษาติด I จำนวนมาก | จากผลระดับ คะแนน | เนื่องจากเป็นงาน ที่นักศึกษาต้อง จัดทำรายงานการ วิจัย | ติดตามงาน ของนักศึกษา เป็นระยะ | มคอ.5 |

รายวิชาที่ไม่ได้เปิดสอนในปีการศึกษา

| รหัส ชื่อวิชา | ภาคการศึกษา | เหตุผลที่ไม่ได้เปิดสอน | มาตรการที่ดำเนินการ | หลักฐาน/ ตารางอ้างอิง |
|---------------|-------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| | | | | |

รายวิชาที่สอนเนื้อหาไม่ครบในปีการศึกษา (นำมาจาก มคอ.5 ของแต่ละวิชา)

| รหัส ชื่อวิชา | ภาคการศึกษา | หัวข้อที่ขาด | สาเหตุที่ไม่ได้ สอน | วิธีแก้ไข | หลักฐาน/ ตารางอ้างอิง |
|---------------|-------------|--------------|---------------------|-----------|-----------------------|
| | | | | | |

พื้นที่สงขลา

การศึกษาที่ 1/2562

| รหัสวิชา | วิชา | ภาคการศึกษา 1/62 | ผลการ ประเมิน | | แผนการ ปรับปรุง | หลักฐาน อ้างอิง |
|------------|-------------------------|---------------------|---------------|-------|--|-----------------|
| | | | มี | ไม่มี | | |
| 05-211-102 | พฤติกรรมผู้บริโภค | 1/62 | ✓ | | | |
| 05-211-304 | การจัดการขาย | 1/62 | ✓ | | | |
| 05-211-202 | การจัดการช่องทางการตลาด | 1/62 | ✓ | | | |
| 05-211-203 | การตลาดสินค้าเกษตรกรรม | 1/62 | ✓ | | -เชิญวิทยากร จากภายนอก มาให้ความรู้ ใหม่ๆ แก่ นักศึกษา | |
| 05-212-405 | โครงการการตลาด | 1/62 | ✓ | | | |





| | | | | | | |
|------------|-------------------------------------|------|---|--|---|--|
| 05-211-203 | ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ | 1/62 | ✓ | | | |
| 05-211-301 | การสื่อสารการตลาด | 1/62 | ✓ | | | |
| 05-211-101 | หลักการตลาด | 1/62 | ✓ | | -ใช้สื่อการสอนที่น่าสนใจและประสมประสานมากขึ้น -กำหนดผู้เรียนในแต่ละห้องเรียนไม่ควรเกิน 45 คน | |
| 05-211-303 | การจัดการช่องทางและโลจิสติกส์ | 1/62 | ✓ | | | |
| 05-211-206 | การตลาดธุรกิจขนาดย่อม | 1/62 | ✓ | | | |
| 05-212-302 | การวิจัยการตลาด | 1/62 | ✓ | | | |
| 05-211-302 | การจัดการตราสินค้า | 1/62 | ✓ | | -กำหนดผู้เรียนไม่ควรเกิน 45 คน ต่อกลุ่มการเรียนการสอน | |
| 05-212-402 | การศึกษาความเป็นไปได้ฯ | 1/62 | ✓ | | | |
| 05-212-404 | การเตรียมความพร้อมฝึกงานด้านการตลาด | 1/62 | ✓ | | | |
| 05-212-407 | การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา | 1/62 | ✓ | | | |
| 05-212-401 | กลยุทธ์การตลาด | 1/62 | ✓ | | -เชิญวิทยากรภายนอกมาให้ความรู้แก่นักศึกษาเพิ่มเติม | |
| 05-212-403 | สัมมนาการตลาด | 1/62 | ✓ | | | |





การศึกษาที่ 2/2562

| รหัสวิชา | วิชา | ภาคการศึกษา 2/61 | ผลการประเมิน | | แผนการปรับปรุง | หลักฐานอ้างอิง |
|------------|-------------------------------------|---------------------|--------------|-------|---|----------------|
| | | | มี | ไม่มี | | |
| 05-211-202 | การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา | 2/62 | √ | | -เพิ่มตัวอย่างและแบบฝึกหัดให้มากกว่านี้ -ปรับรายงานให้เหมาะสมกับช่วงเวลายก -เชิญวิทยากรภายนอกมาบรรยาย | |
| 05-211-204 | การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ | 2/62 | √ | | | |
| 05-211-205 | การจัดการการค้าปลีก | 2/62 | √ | | -ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในงานบริการวิชาการมากขึ้น | |
| 05-211-207 | การตลาดธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว | 2/62 | √ | | -กำหนดผู้เรียนไม่ควรเกิน 45 คนต่อกลุ่มการเรียนการสอน | |
| 05-211-304 | การจัดการขาย | 2/62 | √ | | | |
| 05-211-305 | การจัดการการตลาด | 2/62 | √ | | | |
| 05-212-201 | การวิจัยผู้บริโภค | 2/62 | √ | | | |
| 05-212-203 | การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม | 2/62 | √ | | -เชิญวิทยากรภายนอกมาให้ความรู้แก่นักศึกษาเพิ่มเติม | |
| 05-212-301 | การตลาดระหว่างประเทศ | 2/62 | √ | | | |





| | | | | | |
|------------|--|------|---|--|---|
| 05-212-302 | การวิจัยการตลาด | 2/62 | ✓ | | |
| 05-212-303 | การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด | 2/62 | ✓ | | |
| 05-212-401 | กลยุทธ์การตลาด | 2/62 | ✓ | | -เชิญวิทยากร ภายนอกมาก ให้ความรู้แก่นักศึกษา เพิ่มเติม |
| 05-212-402 | การศึกษาความเป็นไปได้โครงการทางการตลาด | 2/62 | ✓ | | |
| 05-212-403 | สัมมนาการตลาด | 2/62 | ✓ | | |
| 05-212-406 | การฝึกงานทางการตลาด | 2/62 | ✓ | | |
| 05-212-408 | สหกิจศึกษา | 2/62 | ✓ | | |
| 05-211-101 | หลักการตลาด | 2/62 | ✓ | | |
| 05-211-102 | พฤติกรรมผู้บริโภค | 2/62 | ✓ | | |
| 05-211-301 | การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ | 2/62 | ✓ | | |
| | | | | | |

ประสิทธิผลของกลยุทธ์การสอน

พื้นที่สงขลา

| มาตรฐานผลการเรียนรู้ | สรุปข้อคิดเห็นของผู้สอนและข้อมูลป้อนกลับจากแหล่งต่าง ๆ | แนวทางแก้ไขปรับปรุง | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|----------------------|--|--|----------------------|
| คุณธรรมจริยธรรม | -การติดตามประเมินผลพฤติกรรมนอกชั้นเรียนเป็นรายบุคคลทำได้ยากเพราะจำนวนนักศึกษามีเป็นจำนวนมาก | -ตรวจสอบนักศึกษาจากการเข้าชั้นเรียน และความรับผิดชอบจากงานที่มอบหมาย | มคอ.5 |
| ความรู้ | -การติดตามผลในการหาความรู้เพิ่มเติมของนักศึกษาทำได้ยาก -นักศึกษามักค้นคว้าแต่ความรู้ที่ได้รับการแปลมาเป็นภาษาไทยเท่านั้น ซึ่งเกิดจากข้อจำกัดทางด้านภาษา | -ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดเพิ่มเติม รวมทั้งให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและจัดทำรายงานส่งพร้อมการให้คะแนน | มคอ.5 |
| ทักษะทางปัญญา | -แบบฝึกหัดเสริมทักษะยังมี | -เพิ่มแบบฝึกหัดทบทวนมากขึ้น | มคอ.5 |





| มาตรฐานผลการเรียนรู้ | สรุปข้อคิดเห็นของผู้สอนและข้อมูลป้อนกลับจากแหล่งต่าง ๆ | แนวทางแก้ไขปรับปรุง | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|---|---|--|----------------------|
| | จำนวนไม่มาก -นักศึกษายังอ่อนในเรื่องการประยุกต์ใช้ความรู้ | -เพิ่มกรณีศึกษามากขึ้น | |
| ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | -ในการจัดทำงานกลุ่มหากจำนวนนักศึกษาในแต่ละกลุ่มมากเกินไปทำให้มีความเหลื่อมล้ำในการทำงาน อาจทำให้เกิดความสัมพันธ์ที่ไม่ดีระหว่างนักศึกษาในกลุ่ม -รายงานนักศึกษาส่วนใหญ่นำมาจากสื่ออินเทอร์เน็ตและไม่ค่อยทันสมัย | -จัดกิจกรรมกลุ่ม และมอบหมายงานกลุ่มร่วมกับการเรียนการสอน และให้ความสำคัญในเรื่องของการนำเสนอ -กำหนดจำนวนนักศึกษาให้เหมาะสมกับความยากง่ายของงาน | มคอ.5 |
| ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | -นักศึกษาขาดทักษะในเรื่องโปรแกรมคอมพิวเตอร์ -การใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารยังไม่ถูกต้อง | -เน้นให้นักศึกษาได้รู้จักวิธีการสืบค้นข้อมูลต่างๆ จากทาง website สามารถอ้างอิงตัวเลขหรือสถิติต่างๆ ได้ พร้อมรู้จักการนำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสมทั้งรูปแบบรายงานและการสื่อสารด้วยวาจา -สอดแทรกภาษาอังกฤษในเรื่องของการนำเสนอ | มคอ.5 |

การประชุมนิเทศอาจารย์ใหม่

การประชุมนิเทศเพื่อชี้แจงหลักสูตร มี ไม่มี

จำนวนอาจารย์ใหม่ จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมประชุมนิเทศ





กิจกรรมการพัฒนาวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

| กิจกรรมที่จัด หรือเข้าร่วม | จำนวน | | สรุปข้อคิดเห็น และประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วม กิจกรรมได้รับ | หลักฐาน/ ตาราง อ้างอิง |
|---|---------|----------------------------|--|------------------------------|
| | อาจารย์ | บุคลากร สาย สนับสนุน | | |
| โครงการอบรม เชิงปฏิบัติการ ออกแบบและ ผลิตฉลากสำหรับ บรรจุข้าวเกรียบ เห็ดและกุ้งกอบ แก้ว | 11 | 2 | ได้นำความรู้ทางด้านวิชาการไปใช้ให้เกิด ประโยชน์กับสถานประกอบการ และเป็นการ สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานและ สถานประกอบการ | คำสั่งที่ 30/2562 |
| โครงการอบรม เขียนแผนการ ตลาด ผลิตภัณฑ์หรือ โปะนกระทา ชุมชนบ้านบ่อเตี้ย | 10 | 2 | ได้ทราบนักเรียนนำหลักการทางวิชาการที่ได้ ศึกษาไปประยุกต์ใช้กับการใช้งานจริงได้และทำให้ อาจารย์ผู้เข้าร่วมโครงการมีปฏิสัมพันธ์กับ นักศึกษาเพิ่มมากขึ้น | คำสั่งที่ 229/2562 |
| การอบรมการ สอนโดยวิธี ออนไลน์ | 9 | | ได้รับความรู้ทางการสอนออนไลน์มากขึ้น | คำสั่งที่ 42/2563 |
| การใช้งานการ เรียนการสอน แบบออนไลน์ด้วย Google Classroom | 10 | | ได้รับความรู้ในการจัดการเรียนการสอนแบบ ออนไลน์ รูปแบบGoogle Classroom | บันทึกที่ บธ 89/2563 |
| การจัดการธุรกิจ ค้าปลีกและแฟรน ไชส์ | 1 | | ได้รับความรู้ด้านการทำธุรกิจค้าปลีก | สรุป เดินทางไป ราชการ |
| Active Learning with Microsoft Teams | 1 | | ได้รับความรู้ในเรื่องรูปแบบการจัดการเรียนการ สอนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | สรุป เดินทางไป ราชการ |
| โครงการพัฒนา ทักษะด้านภาษา แก่บุคลากร | 3 | | ได้รับความรู้ด้านภาษาต่างประเทศเพิ่มขึ้น | สรุป เดินทางไป ราชการ |





| | | | | |
|---|---|--|--|-----------------------------|
| การปรับตัวของ สถาบันอุดมศึกษา ไทยภายใต้ยุคของ การเปลี่ยนแปลง | 1 | | ได้รับความรู้เรื่องของแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง ของรูปแบบการศึกษาของไทย และวิธีการปรับตัว ของสถาบันอุดมศึกษา | สรุป เดินทางไป ราชการ |
|---|---|--|--|-----------------------------|

สรุปผลการประเมินตนเอง องค์กรประกอบที่ 5 : หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

| ตัวบ่งชี้ | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | คะแนนการประเมิน | หมายเหตุ |
|-----------|----------|----------------|-----------------|----------|
| 5.1 | 3 | 5 | 5 | |
| 5.2 | 2 | 5 | 5 | |
| 5.3 | 3 | 5 | 5 | |
| 5.4 | 5 | 5 | 5 | |





หมวดที่ 5
การบริหารหลักสูตร

การบริหารหลักสูตร (สงขลา)

| ปัญหาในการบริหารหลักสูตร | ผลกระทบของปัญหาต่อสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร | แนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาในอนาคต | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|---|--|--|--|
| การขาดความรู้ในเรื่องของกฎระเบียบและกฎเกณฑ์ต่างเกี่ยวกับข้อบังคับของมหาวิทยาลัยว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษา | การดำเนินงานของหลักสูตรอาจเกิดการล่าช้าเนื่องจากตัวนักศึกษาดำเนินเรื่องล่าช้ากว่ากำหนด | -เผยแพร่ข่าวสารต่างๆทางface book ของทางสาขา -ตีตประกาศแจ้งนักศึกษาทราบข่าวสารเป็นระยะๆ | -Facebook ของสาขาวิชา การตลาด -บอร์ดของสาขา การตลาด |
| พื้นฐานด้านวิชาชีพของนักศึกษาแต่ละรายในชั้นปีที่ 1 ไม่เท่ากัน โดยเฉพาะนักศึกษา ม6. และปวช. | ทำให้ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง | - ควรมีการปรับพื้นฐานความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 โดยคณาจารย์และนักศึกษารุ่นพี่ | นักศึกษาเรียนปรับพื้นฐาน |





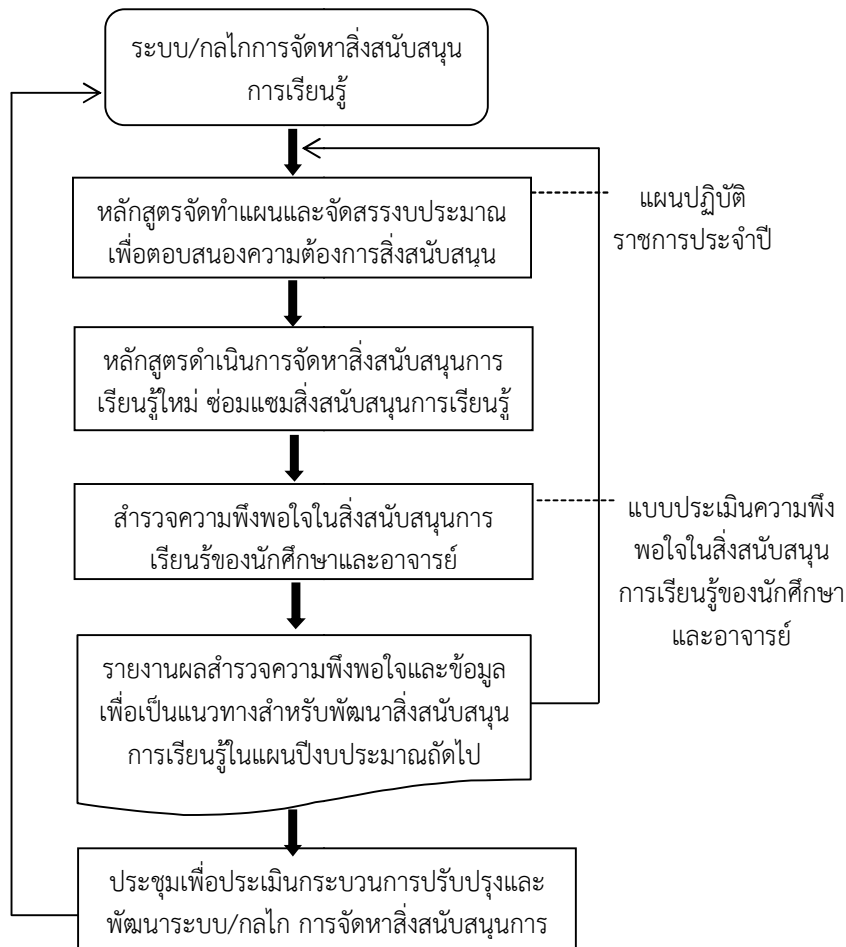
ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

| ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน | หลักฐาน/ตารางอ้างอิง |
|---|----------------------|
| <p>➤ ระบบและกลไกสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>ความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนมีหลายประการ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ความพร้อมทางกายภาพ เช่น ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ที่พักของนักศึกษา ฯลฯ 2) ความพร้อมของอุปกรณ์ เทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เช่น อุปกรณ์การเรียนการสอน ห้องสมุด หนังสือ ตำรา สิ่งพิมพ์ วารสาร ฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้น แหล่งเรียนรู้ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ <p>* สิ่งเหล่านี้ต้องมีปริมาณเพียงพอและมีคุณภาพพร้อมใช้งาน ทันสมัยโดยพิจารณาจากการดำเนินการปรับปรุงพัฒนาจากผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ โดยมีขอบเขต ดังนี้</p> <pre> graph TD A[สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้] --> B[ระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบันที่สอดคล้องกับความต้องการของสาขาวิชา/ระดับปริญญาตรีหรือโท สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้] A --> C[จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและมีความสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอน] A --> D[กระบวนการปรับปรุงพัฒนาผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์อย่างต่อเนื่องกับการเรียนรู้] B --> E[ความพร้อมทางกายภาพ: ความพร้อมของอุปกรณ์ เทคโนโลยี สิ่งอำนวยความสะดวกทางกายภาพพร้อมใช้งานทันต่อสภาพการเรียนรู้] </pre> | |





☞ ระบบการดำเนินงานของสาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย โดยมีส่วนร่วมของ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ดังนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำสาขามีการประชุมเพื่อพิจารณาจัดท้าวิสัยอุปกรณ์ สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2562 โดยมีขั้นตอนการปฏิบัติงานในการจัดท้าวิสัยสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ตามระบบ/กลไก ดังนี้



ความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนมีหลายประการ ได้แก่

1. ความพร้อมทางกายภาพ เช่น ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องสมุด ห้องสืบค้นข้อมูลที่พักของนักศึกษา พื้นที่บริการ Wifi แหล่งเรียนรู้การปฏิบัติงาน Co-working space ฯลฯ
2. ความพร้อมของอุปกรณ์ เทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เช่น อุปกรณ์การเรียนการสอน ห้องสมุด หนังสือ ตำรา สิ่งพิมพ์วารสาร ฐานข้อมูลเพื่อสืบค้นแหล่งเรียนรู้ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ

* สิ่งเหล่านี้ต้องมีปริมาณเพียงพอและมีคุณภาพพร้อมใช้งานทันสมัยโดยพิจารณาจาก





การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาจากการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ จากเว็บไซต์ <https://reg.rmutsv.ac.th/regInfo2019/> ไปที่ ระบบสารสนเทศสำหรับนักศึกษาหรืออาจารย์

(P) การพิจารณาจัดหาวัสดุอุปกรณ์และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยมีขั้นตอนการปฏิบัติงานในการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ตามระบบดังนี้

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ทำการสำรวจความต้องการในเรื่องของสิ่งสนับสนุนจากอาจารย์ผู้สอนและสำรวจความพึงพอใจในสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่มีอยู่จากนักศึกษา

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำแผนและงบประมาณในการจัดซื้อสิ่งสนับสนุนที่มีความต้องการเพิ่มเติม ตามระยะเวลาที่ทางคณะได้กำหนดและจัดส่งบันทึกข้อความแจ้งกลับไปยังคณะ

4. ทางคณะทำการจัดซื้อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนเพิ่มเติมในกรณีที่มีความต้องการ ตามกระบวนการของทางมหาวิทยาลัยและนำสิ่งสนับสนุนส่งมายังสาขาต่อไป

(D) ในปีการศึกษา 2562 ที่ผ่านมาทางหลักสูตรได้ดำเนินการตามกระบวนการดังกล่าว โดยทางคณะฯ ได้จัดส่งบันทึกข้อความเรื่องการส่งประมาณการวัสดุ ประจำปีงบประมาณ 2563 มาให้แก่ทางหลักสูตรซึ่งในปีการศึกษาที่ผ่านมาหลักสูตรได้จัดหาวัสดุ อุปกรณ์เพื่อนำมาใช้เพิ่มเติมวัสดุอุปกรณ์ที่หมดไปหรือที่ชำรุดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรต่อไป นอกจากนี้ทางหลักสูตรได้สำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ประจำปีการศึกษา 2562 ซึ่งการสำรวจความพึงพอใจนี้ทางหลักสูตรได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องทุกปี ในรายวิชาการวิเคราะห์เชิงปริมาณได้นำเอาโปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงปริมาณ ได้แก่โปรแกรม excel และ lingo และอยู่ในระหว่างการนำเอาโปรแกรม POM for Window มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน

(C) ในปีการศึกษา 2562 ทางหลักสูตรได้ทบทวนกระบวนการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ พบว่า มีปัญหาความล่าช้าในการจัดซื้อ ซึ่งทางหลักสูตรได้แจ้งไปทางคณะฯ และทางคณะฯ ก็ให้เหตุผลโดยการชี้แจงมายังเจ้าหน้าที่สำนักงานว่าการจัดซื้อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนจำเป็นต้องทำตามระบบราชการที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนด อาจเกิดความล่าช้าบ้าง ดังนั้นปัญหาดังกล่าวจึงเป็นปัญหาที่ทางหลักสูตรไม่สามารถควบคุมได้นอกจากนี้ทางหลักสูตรได้มีทบทวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรพบว่ายังมีอีกหลายรายวิชาที่สามารถนำสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนมาใช้เพื่อให้รายวิชามีความทันสมัยมากขึ้นแต่ยังไม่ได้มีการนำมาใช้

(A) ในปีการศึกษา 2563 ทางหลักสูตรได้วางแผนที่จะสนับสนุนให้อาจารย์





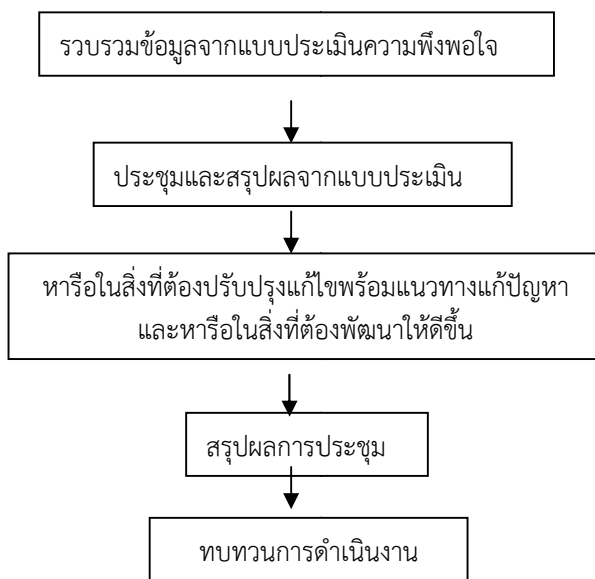
| | |
|--|--|
| <p>ผู้สอนที่สามารถนำสิ่งสนับสนุนที่มีความทันสมัยและทันต่อการเกิด new normal อันเนื่องมาจากภาวะการระบาดของโรคโควิด-19 จึงต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการสอนเป็นออนไลน์ซึ่งจะทำให้ในการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p> | |
| <p>☛ จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน</p> <p>(P) ทางหลักสูตรได้วางแผนในการจัดหาสิ่งสนับสนุนที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน โดยการทำแบบสอบถามเพื่อสำรวจความพึงพอใจและความต้องการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ จากนั้นทำการประเมินผลเพื่อนำผลที่ได้รับมาพิจารณาในการปรับปรุงต่อไป</p> <p>(D) ในปีการศึกษา 2562 ทางมหาวิทยาลัยได้จัดทำการศึกษาตามกระบวนการที่ได้วางแผนดังกล่าวพบว่าในภาคการศึกษาที่ 1/2562 นักศึกษาสาขาการตลาดมีความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 4.89 และในปีการศึกษา 2/2562 นักศึกษามีความพึงพอใจอยู่ในระดับ 4.90 คะแนน ในปีการศึกษา 2562 ทางหลักสูตรพบว่า ทางคณะฯ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ผู้สอนจัดการเรียนการสอนโดยใช้ LMS มาใช้ในการสอนมากขึ้น โดยทางคณะฯ ได้จัดให้มีการอบรมอาจารย์ทั้งคณะเพื่อให้เข้าใจและสามารถนำ LMS มาใช้ในการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ได้จัดให้มีความพร้อมทางกายภาพที่ดีขึ้น เช่น ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีจำนวนมากพอที่จะรองรับนักศึกษาได้ โดยเฉพาะในกรณีที่มีอาจารย์ขอทำการสอนชดเชย นอกจากนี้ทางคณะฯ ยังได้ทำการปรับปรุงร้านค้าสวัสดิการให้มีสินค้าที่หลากหลาย ปรับปรุงรูปแบบของการขายให้มีความทันสมัย สะดวกสบายต่อนักศึกษามากขึ้น นอกจากนี้ยังมีในส่วนของลานวัฒนธรรม จุดพักอ่านหนังสือ และจุดพักผ่อน ฯลฯ ในส่วนของทางมหาวิทยาลัยมีสิ่งสนับสนุนทางการศึกษา เช่น ห้องสมุด สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ วารสารวิชาการเพื่อการสืบค้นทั้งในและต่างประเทศ มีระบบการเรียนการสอนที่นักศึกษาสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้ เช่น ระบบการจัดการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (https://lms.rmutsv.ac.th/login/index.php ในส่วนของการดำเนินการเรียนการสอนในรายวิชาการวิเคราะห์เชิงปริมาณได้นำเอาโปรแกรมที่เกี่ยวข้องมาใช้ร่วมกับการเรียนการสอน</p> <p>(C) จากการทบทวนกระบวนการและการปฏิบัติการดังกล่าวพบว่าในปีการศึกษา 2562 มีผลความพึงพอใจใกล้เคียงกับปีการศึกษา 2561 โดยนักศึกษาและอาจารย์ได้เสนอข้อควรปรับปรุงในเรื่องของความล้ำสมัย และอายุการใช้งานที่นานของอุปกรณ์บางอย่าง เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องถ่ายเอกสาร และความไม่สะอาดของพื้นที่บางแห่ง เช่น ห้องน้ำในบางอาคาร ดังนั้นในปีการศึกษา 2562 ทางหลักสูตรจึงได้ทำการแจ้งไปยังคณะฯ เพื่อให้ทางคณะฯ แจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินงานต่อไป</p> | |





(A) ในปีการศึกษา 2563 ทางหลักสูตรได้วางแผนดำเนินการให้อาจารย์ทุกท่านนำรูปแบบการจัดการเรียนการสอน โดยใช้สื่อการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับยุค new normal เช่น LMS ชั้นสูง Microsoft team และ Google classroom เป็นต้น มาช่วยเป็นสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพิ่มขึ้น และให้อาจารย์ผู้สอนทุกท่านพร้อมด้วยนักศึกษา มีส่วนร่วมในการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้มากขึ้น เพื่อสร้างบรรยากาศที่ดีให้เกิดขึ้นแก่การเรียนการสอนต่อไป เช่นการทำพื้นที่เปล่าให้เกิดประโยชน์มากขึ้น

☞ กระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้



(P) ทางหลักสูตรได้วางแผนในการปรับปรุงผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ดั้งชั้นตอนข้างต้น

(D) ในปีการศึกษา 2562 พบว่า ในปีการศึกษาที่ 1/62 นักศึกษามีความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (ปัจจัยเกื้อหนุน) ในภาพรวม 4.90 คิดเป็นร้อยละ 98.00 โดยมีรายละเอียด 5 ด้านดังนี้ (1) ด้านสื่อ/เอกสารและอุปกรณ์การเรียนการสอนมีคะแนน 4.89 คิดเป็นร้อยละ 97.80 (2) ด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อมมีคะแนน 4.88 คิดเป็นร้อยละ 97.60 (3) ด้านการให้บริการวิชาการมีคะแนน 4.91 คิดเป็นร้อยละ 98.20 (4) ด้านการให้บริการทั่วไปภายในคณะมีคะแนน 4.92 คิดเป็นร้อยละ 98.40 (5) ด้านการให้บริการทั่วไปภายนอกคณะมีคะแนน 4.92 คิดเป็นร้อยละ 98.40

ในปีการศึกษาที่ 2/62 นักศึกษามีความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (ปัจจัยเกื้อหนุน) ในภาพรวม 4.89 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 97.80 โดยมีรายละเอียด 5 ด้านดังนี้ (1) ด้านสื่อ/เอกสารและอุปกรณ์การเรียนการสอนมีคะแนน 4.87 คิดเป็น





ร้อยละ 97.40 (2) ด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อมมีคะแนน 4.86 คิดเป็นร้อยละ 97.20 (3)ด้านการให้บริการวิชาการมีคะแนน 4.9 คิดเป็นร้อยละ 98 (4)ด้านการให้บริการทั่วไปภายในคณะมีคะแนน 4.91 คิดเป็นร้อยละ 98.20 (5)ด้านการให้บริการทั่วไปภายนอกคณะมีคะแนน 4.9 คิดเป็นร้อยละ 98

(C) ในปีการศึกษา 2562 ที่ผ่านมาทางหลักสูตรพบว่าความพึงพอใจในภาคการศึกษาที่ 2 ใกล้เคียงกับภาคการศึกษาที่ 1 เนื่องจากมีการพัฒนาทางด้านต่างๆ จากทั้งทางมหาลัย ทางคณะและทางสาขา ในส่วนของทางสาขาได้แจ้งไปยังอาจารย์ผู้รับผิดชอบสาขาทุกท่านในส่วนของการพัฒนาปรับปรุง หรือเพิ่มเติมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ซึ่งในปีการศึกษา 2562 ทางหลักสูตรได้ทำแค่เพียงการพัฒนาพื้นที่ใช้สอยให้เกิดประโยชน์กับนักศึกษามากขึ้น โดยการเพิ่มจุดจัดทำรายงานให้นักศึกษาบริเวณหน้าห้องพักอาจารย์ และรอส่งงานนักศึกษา และพบว่าในรายวิชาการวิเคราะห์เชิงปริมาณอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาได้นำโปรแกรมทางด้านคอมพิวเตอร์มาใช้ในการเรียนการสอน และในรายวิชาการตลาดดิจิทัลอาจารย์ประจำวิชาได้นำสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัยมาใช้ในการเรียนการสอนเพื่อให้นักศึกษาได้ปฏิบัติจริง

(A) ในปีการศึกษา 2562 ที่ทางหลักสูตรได้เปิดให้อาจารย์ทุกท่านมีส่วนร่วมในการจัดการเกี่ยวกับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และได้วางแผนเพื่อที่จะนำรูปแบบการเรียนการสอนโดยใช้โปรแกรม หรือใช้สื่อสังคมออนไลน์มาใช้ร่วมกับการเรียนการสอนให้มากขึ้น

นักศึกษามีข้อเสนอแนะสรุปได้ดังนี้

1. เครื่องคอมพิวเตอร์บางส่วนไม่สามารถใช้งานได้และไม่เพียงพอ
2. ไฟฟ้าดับบ่อยมาก เน็ตหลุดบ่อย
3. สื่อบางสื่อนักศึกษายังเข้าไม่ถึง
4. ข้อมูลของสถานที่ฝึกงานที่มีรายละเอียด
5. เน้นการเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยีมากขึ้น
6. ห้องสมุดควรบริการในช่วงสอบ ควรเปิดล่วงหน้าให้นักศึกษา
7. สัญญาณอินเทอร์เน็ตไร้สายที่ให้บริการยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่
8. ปรับปรุงเรื่องห้องน้ำ

เป้าหมายของปีนี้ :3 คะแนน ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : 3.00 คะแนน
ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย





สรุปผลการประเมินตนเอง องค์กรประกอบที่ 6 : สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

| ตัวบ่งชี้ | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | คะแนนการประเมิน | หมายเหตุ |
|-----------|----------|----------------|-----------------|----------|
| 6.1 | ระดับ 3 | ระดับ 3 | 3.00 | |

หมวดที่ 6

ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณภาพหลักสูตรจากผู้ประเมิน

| ข้อคิดเห็น หรือสาระจากผู้ประเมิน | ความเห็นของผู้รับผิดชอบหลักสูตร | การนำไปดำเนินการวางแผน หรือปรับปรุงหลักสูตร |
|--|--|--|
| อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ จัดผลงานในระดับที่สูงขึ้น | ในขณะนี้ มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรดำรงตำแหน่งผู้ช่วย ศาสตราจารย์จำนวน 4 คน และยังเป็นอาจารย์ 1 คน ดังนั้นทาง หลักสูตร | -ส่งเสริมให้อาจารย์ 1 ท่านที่ยัง ไม่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการได้ เข้ารับการอบรมเรื่องการ ทำตำแหน่งทางวิชาการต่อไป -วางแผนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรได้ทำผลงานวิจัยและ ตีพิมพ์เผยแพร่ เพื่อเก็บสะสม ผลงานเพื่อขอตำแหน่งทาง วิชาการที่สูงขึ้นต่อไป |

สรุปการประเมินหลักสูตร

การประเมินจากผู้สำเร็จการศึกษา (รายงานตามปีที่สำรวจ) วันที่สำรวจ 31 พฤษภาคม

| ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมิน | ข้อคิดเห็นของคณาจารย์ต่อผลการประเมิน |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถนำความรู้ทฤษฎีทางการตลาดไปใช้ ทำงานจริงได้อย่างดี 2. อาจารย์ทุกท่านมีความรู้ และสามารถถ่ายทอด ความรู้ได้ดี 3. อาจารย์ทุกท่านให้คำแนะนำทางด้านการ ใช้ ชีวิตและการทำงาน ทั้งที่ยังเรียนอยู่-จบไปแล้ว ได้ตลอดเวลา 4. สถานประกอบการให้การยอมรับหลักสูตรทำให้ศิษย์เก่าสามารถหางานทำได้ง่าย | <p>อาจารย์ผู้สอนทุกท่านควรปรับปรุงเทคนิคในการสอน ให้ดีขึ้นต่อไปและจำเป็นต้องสอดแทรกภาษาอังกฤษ ในการเรียนการสอนมากขึ้น อีกทั้งควรให้นักศึกษาได้ ลงมือปฏิบัติในแต่ละวิชาเพื่อเพิ่มทักษะทางด้าน ปฏิบัติมากขึ้น</p> |
| <p>ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในหลักสูตรจากผลการประเมิน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ต้องการให้เพิ่มทักษะด้านดิจิทัล เนื่องจากการตลาดต้องตามเทรนอยู่ตลอด 2. อยากให้มีการเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษ | |





การประเมินจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (ผู้ใช้บัณฑิต)

| | |
|--|---|
| กระบวนการประเมิน ...การสัมภาษณ์..... | |
| ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมิน | ข้อคิดเห็นของคณาจารย์ต่อผลการประเมิน |
| บัณฑิตสามารถทำงานได้ดี และสามารถทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างดีเยี่ยม | อาจารย์ผู้สอนทุกท่านควรเน้นด้านจรรยาบรรณ จริยธรรม ปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่นักศึกษาเพื่อจะได้เป็นบัณฑิตที่มีประสิทธิภาพทั้งด้านการปฏิบัติและด้านคุณธรรม |
| ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในหลักสูตรจากผลการประเมิน ต้องการให้นักศึกษาได้เรียนรู้ทางการตลาดในเรื่องการส่งเสริมการขาย | |





หมวดที่ 7
แผนการดำเนินการเพื่อพัฒนาหลักสูตร

ความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนที่เสนอในรายงานของปีที่ผ่านมา (สงขลา)

| แผนดำเนินการ | กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ | ผู้รับผิดชอบ | ความสำเร็จของแผน/เหตุผลที่ไม่สามารถดำเนินการได้สำเร็จ |
|---|-----------------------|-----------------|---|
| เปิดรับสมัครอาจารย์ผู้สอนคุณวุฒิปริญญาเอก | 2562 | กรรมการหลักสูตร | ยังไม่มีผู้มาสมัคร |
| ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีผลงานในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป | 2562 | กรรมการหลักสูตร | ยังมีกรรมการประจำหลักสูตร 1 ท่านที่ไม่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ กำลังอยู่ในขั้นตอนของการดำเนินการ |

ข้อเสนอในการพัฒนาหลักสูตร

- ข้อเสนอในการปรับโครงสร้างหลักสูตร (จำนวนหน่วยกิต รายวิชาแกน รายวิชาเลือก) ปรับรายวิชาให้มีความทันสมัยมากขึ้น รวมไปถึงจุดประสงค์ของรายวิชาทุกวิชา
- ข้อเสนอในการเปลี่ยนแปลงรายวิชา (การเปลี่ยนแปลง เพิ่มหรือลดเนื้อหาในรายวิชา การเปลี่ยนแปลงวิธีการสอนและการประเมินสัมฤทธิผลรายวิชา)
 - วิธีการสอนเน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น
- กิจกรรมการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน
 - ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตร ส่งผลงานในระดับรองศาสตราจารย์มากขึ้น
 - เน้นการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการสอนแบบ Active Learning

แผนปฏิบัติการใหม่สำหรับปีการศึกษา 2563

| แผนการปฏิบัติการ | วันที่คาดว่าจะสิ้นสุดแผน | ผู้รับผิดชอบ |
|---|--------------------------|--|
| -เปิดรับสมัครอาจารย์ผู้สอนคุณวุฒิปริญญาเอก | 2563 | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร |
| -เปิดรับสมัครอาจารย์ผู้สอนคุณวุฒิปริญญาโท | 2563 | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร |
| -ส่งเสริมให้อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น | 2564 | คณะกรรมการธุรกิจ/ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร |
| -เตรียมข้อมูลทางสังคม เศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจตลอดจนข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดเตรียมข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร ฯ | 2563 | คณะกรรมการธุรกิจ/ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร |





ข้อเสนอในการพัฒนาหลักสูตร

1. ดำเนินการรวบรวมข้อมูลที่เป็นสำหรับการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อใช้ในปีการศึกษา 2564
2. ส่งเสริมให้อาจารย์มีการพัฒนาตนเองทั้งทักษะทางด้านวิชาการและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ตลอดจนการพัฒนาคุณวุฒิและส่งเสริมการทำผลงานวิชาการ

3. ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนพัฒนาทางด้านวิชาชีพและพัฒนาคุณวุฒิและส่งเสริมการทำผลงาน





แบบรับรองความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล

ขอรับรองว่าข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานฉบับนี้ได้มีการดำเนินการจริง

1. เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรนี้เพียงหลักสูตรเดียว โดยไม่ได้ประจำหลักสูตรอื่น ๆ อีก
2. มีประสบการณ์ผลงานวิจัย

(ระบุชื่อเจ้าของผลงาน ชื่อผลงาน ปีที่ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคนที่ 1 ผศ.ดร.วัลลภา พัฒนา

-ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจในบทบาทคนกลางของประเทศจีนต่อระบบตลาดผักและผลไม้ของไทยในมาเลเซีย และสิงคโปร์ภายใต้กรอบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร ปีที่ 39 ฉบับที่ 2 มีนาคม-เมษายน 2562 หน้า 79-97

- ปัจจัยในการสร้างความจงรักภักดี กรณีศึกษา โรงแรมปีพีแกรนด์สวีท หาดใหญ่การประชุมระดับชาติและนานาชาติครั้งที่ 1 ประจำปี 2562 เรื่อง "เครือข่ายนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ 2019" วันที่ 17 มิถุนายน 2562 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ หน้า 172-190

- ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อสิ่งทอหัตถ์ประเพณีที่อยู่อาศัยในภาคใต้ตอนบนการประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติ ประจำปี 2562 วันที่ 21 กันยายน 2562 ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มหวิทยาลัยขอนแก่น หน้า 543-548

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคนที่ 2 ผศ.ดร.ยุพาภรณ์ อุไรรัตน์

- รูปแบบธุรกิจสถานที่พักผ่อนระหว่างการเดินทางบนเส้นทาง 1330-1338การประชุมระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 1 ประจำปี 2562 เรื่องเครือข่ายนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ 2019" วันที่ 17 มิถุนายน 2562 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ หน้า 36-43

- ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อนโยบายการพัฒนาองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ครั้งที่ 11 ประจำปี 2562 วันที่ 24-26 กรกฎาคม 2562 ณ จังหวัดเชียงใหม่ หน้า 121-133

- คุณภาพการให้บริการของธุรกิจอพาร์ทเมนท์ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา การประชุมทางวิชาการระดับชาติด้านวิทยาการจัดการ สาขาวิทยาการจัดการครั้งที่ 6 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช วันที่ 24 สิงหาคม 2562 หน้า 177-182

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคนที่ 3 ผศ.อันธิกา ทิพย์จำนง

- The Decision Making Process towards Thai Traditional Massage of the Government Medica Health Service in Songkhla Province. International Academic Multidisciplinary Research

อาจารย์ประจำหลักสูตรคนที่ 4 ผศ.สุภภัทร อำพันสุขโข

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคนที่ 5 นางบุสรินทร์ คุณิอาจ





3. เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระของหลักสูตรนี้เท่านั้น โดยมีนักศึกษาอยู่ในความดูแลปีการศึกษานี้จำนวนทั้งสิ้น.....คน (ระบุชื่อนักศึกษา ชื่อวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ และดุษฎีนิพนธ์)

| อาจารย์ที่ปรึกษา | ชื่อวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ | ชื่อนักศึกษา |
|------------------|---------------------------------|--------------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |





อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคนที่ 1 : ผศ.ดร.วัลลภา พัฒนา
ลายเซ็น : วันที่รายงาน 30 มิถุนายน 2563

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคนที่ 2 : ผศ.ดร.ยุพาภรณ์ อุไรรัตน์
ลายเซ็น : วันที่รายงาน...30 มิถุนายน 2563

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคนที่ 3 : ผศ.อันธิกา ทิพย์จำนงค์
ลายเซ็น : วันที่รายงาน30 มิถุนายน 2563

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคนที่ 4 : ผศ.สุวภัทร อำพันสุขโข
ลายเซ็น : วันที่รายงาน30 มิถุนายน 2563

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคนที่ 5 : นางบุสรินทร์ คูนิอาจ
ลายเซ็น : วันที่รายงาน30 มิถุนายน 2563

เห็นชอบโดย : ผศ.ดร.วัลลภา พัฒนา(หัวหน้าสาขาวิชา)
ลายเซ็น : วันที่รายงาน30 มิถุนายน 2563

เห็นชอบโดย :ผศ.ชัยนันทปัญญาวุฑฺโสม(คณบดี)
ลายเซ็น : วันที่รายงาน30 มิถุนายน 2563





ภาคผนวก





ตารางประกอบการเก็บข้อมูลการประเมินระดับหลักสูตร
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

ตารางที่ 1.1-1 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ตามที่เสนอใน มคอ. 2)

| ลำดับ | ชื่อ – นามสกุล | ตำแหน่ง ทางวิชาการ | คุณวุฒิ (ทุกระดับการศึกษา) | สาขาวิชา | ตรง/สัมพันธ์ กับหลักสูตร | สำเร็จการศึกษา | |
|-------|---------------------|-----------------------|---|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|-----------------|
| | | | | | | สถาบัน | ปีที่ สำเร็จ |
| 1 | นางวัลลภา พัฒนา | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | Ph.D.(Marketing),2553 | Marketing | ตรง | Universiti Utara Malaysia, | 2553 |
| | | | M.B.A. (International Business),2543 | International Business | | Johna&Wales University, U.S.A | 2543 |
| | | | บธ.บ.(การตลาด),2549 | การตลาด | | มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช | 2549 |
| | | | ศศ.บ (ภาษามลายู),2538 | ภาษามลายู | | มหาวิทยาลัยสงขลา นครินทร์ | 2538 |
| 2 | นางวีรารรณ มารังกูร | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | Ph.D.(Marketing),2561 | Marketing | ตรง | Universiti Utara Malaysia, | 2561 |
| | | | บธ.ม.(บริหารธุรกิจ),2540 | บริหารธุรกิจ | | มหาวิทยาลัย รามคำแหง | 2540 |
| | | | บธ.บ.(ธุรกิจศึกษา- การตลาด),2530 | ธุรกิจศึกษา- การตลาด | | สถาบันเทคโนโลยี ราชมงคล | 2530 |





| | | | | | | | |
|---|-----------------------|--------------------|--------------------------|--------------|----------|--------------------------------|------|
| 3 | นางยุพาภรณ์ อุไรรัตน์ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | ปร.ด.(บริหารธุรกิจ),2553 | บริหารธุรกิจ | ตรง | มหาวิทยาลัย รามคำแหง | 2553 |
| | | | บธ.ม.(บริหารธุรกิจ),2542 | บริหารธุรกิจ | | มหาวิทยาลัย รามคำแหง | 2542 |
| | | | บธ.บ.(การตลาด),2543 | การตลาด | | มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมราชา | 2543 |
| | | | บธ.บ.(บริหารธุรกิจ),2525 | บริหารธุรกิจ | | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 2525 |
| 4 | นางอัญธิกา ทิพย์จำนง | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | บธ.ม.(การตลาด) | การตลาด | ตรง | ม.รามคำแหง | 2545 |
| | | | บธ.บ.(การตลาด) | การตลาด | | สถาบันเทคโนโลยี ราชมงคล | 2540 |
| 5 | นางธันยาภรณ์ คำจตุติ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) | บริหารธุรกิจ | สัมพันธ์ | ม.รามคำแหง | 2544 |
| | | | บธ.บ.(การตลาด) | การตลาด | | สถาบันเทคโนโลยี ราชมงคล | 2539 |





พื้นที่สงขลา

ตารางที่ 1.1-2 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ปัจจุบัน-กรณีมีการเปลี่ยนแปลงจาก มคอ. 2)

| ลำดับ | ชื่อ – นามสกุล | ตำแหน่ง ทางวิชาการ | คุณวุฒิ (ทุกระดับการศึกษา) | สาขาวิชา | ตรง/สัมพันธ์ กับหลักสูตร | สำเร็จการศึกษา | |
|-------|-----------------------|-----------------------|---|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|-----------------|
| | | | | | | สถาบัน | ปีที่ สำเร็จ |
| 1 | นางวัลลภา พัฒนา | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | Ph.D.(Marketing),2553 | Marketing | ตรง | Universiti Utara Malaysia, | 2553 |
| | | | M.B.A. (International Business),2543 | International Business | | Johna&Wales University, U.S.A | 2543 |
| | | | บธ.บ.(การตลาด),2549 | การตลาด | | มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช | 2549 |
| | | | ศศ.บ (ภาษามลายู),2538 | ภาษามลายู | | มหาวิทยาลัยสงขลา นครินทร์ | 2538 |
| 2 | นางบุสรินทร์ คูนิอาจ | อาจารย์ | บธ.ม.(บริหารธุรกิจ),2543 | บริหารธุรกิจ | | มหาวิทยาลัย รามคำแหง | 2543 |
| | | | บธ.บ.(การตลาดระหว่าง ประเทศ),2531 | บริหารธุรกิจ | | มหาวิทยาลัย | 2531 |
| 3 | นางยุพาภรณ์ อุไรรัตน์ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | ปร.ด.(บริหารธุรกิจ),2553 | บริหารธุรกิจ | ตรง | มหาวิทยาลัย รามคำแหง | 2553 |
| | | | บธ.ม.(บริหารธุรกิจ),2542 | บริหารธุรกิจ | | มหาวิทยาลัย รามคำแหง | 2542 |





| | | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------|--------------------------|--------------|----------|----------------------------------|------|
| | | | บธ.บ.(การตลาด),2543 | การตลาด | | มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช | 2543 |
| | | | บธ.บ.(บริหารธุรกิจ),2525 | บริหารธุรกิจ | | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 2525 |
| 4 | นางอันธิกา ทิพย์จำนง | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | บธ.ม.(การตลาด) | การตลาด | ตรง | ม.รามคำแหง | 2545 |
| | | | บธ.บ.(การตลาด) | การตลาด | | สถาบันเทคโนโลยี ราชมงคล | 2540 |
| 5 | นางสุวภัทร อัมพันธ์สุขโข | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) | บริหารธุรกิจ | สัมพันธ์ | วิทยาลัยโยนก | 2540 |
| | | | บธ.บ.(การตลาด) | การตลาด | ตรง | มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ | 2535 |





พื้นที่สงขลา

ตารางที่ 1.1-3 จำนวนอาจารย์ผู้สอน ที่เป็นอาจารย์ประจำในมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2562

| ลำดับ | ชื่อ - นามสกุล | ตำแหน่ง ทางวิชาการ | คุณวุฒิ (ทุกระดับการศึกษา) | สาขาวิชา | สำเร็จการศึกษา | |
|-------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|---------------------------|------------------------------|-------------|
| | | | | | สถาบัน | ปีที่สำเร็จ |
| 1 | นางวัลลภา พัฒนา | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | ปร.ด.(การตลาด) | การตลาด | University Utara Malaysia | 2553 |
| | | | บธ.ม (International business) | International business | Johnson&Wale University | 2541 |
| 2 | นางสุทธยา สมสุข | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | บธ.ม.(การตลาด) | การตลาด | ม.เกษตรศาสตร์ | 2545 |
| | | | บธ.บ.(การตลาด) | การตลาด | สถาบันเทคโนโลยี ราชมงคล | 2540 |
| 3 | นางอันธิกา ทิพย์จำนง | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | บธ.ม.(การตลาด) | การตลาด | ม.รามคำแหง | 2545 |
| | | | บธ.บ.(การตลาด) | การตลาด | สถาบันเทคโนโลยี ราชมงคล | 2540 |
| 4 | นางสุวภัทร อำพันสุขโข | อาจารย์ | บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) | บริหารธุรกิจ | วิทยาลัยโยนก | 2540 |
| | | | บธ.บ.(การตลาด) | การตลาด | ม.สงขลานครินทร์ | 2535 |
| 5 | นางธัญยาภรณ์ คำจตุ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) | บริหารธุรกิจ | ม.รามคำแหง | 2544 |
| | | | บธ.บ.(การตลาด) | การตลาด | สถาบันเทคโนโลยีราชม งคล | 2539 |
| 6. | นายสุรียา นิตยมี | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) | บริหารธุรกิจ | ม.รามคำแหง | 2544 |
| | | | บธ.บ.(การตลาด) | การตลาด | ม.รามคำแหง | 2537 |





| ลำดับ | ชื่อ - นามสกุล | ตำแหน่ง ทางวิชาการ | คุณวุฒิ (ทุกระดับการศึกษา) | สาขาวิชา | สำเร็จการศึกษา | |
|-------|-------------------------|-----------------------|-------------------------------|---------------------|------------------------|-----------------|
| | | | | | สถาบัน | ปีที่ สำเร็จ |
| 7 | นางยุพาภรณ์ อุไรรัตน์ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | ปร.ด.(บริหารธุรกิจ) | บริหารธุรกิจ | ม.รามคำแหง | 2554 |
| | | | บธ.ม (บริหารธุรกิจ) | บริหารธุรกิจ | ม.รามคำแหง | 2543 |
| | | | บธ.บ (การตลาด) | การตลาด | ม.สุโขทัยธรรมาธิราช | 2543 |
| | | | บธ.บ (บริหารธุรกิจ) | บริหารธุรกิจ | ม.เชียงใหม่ | 2525 |
| 8 | นางพิเชษฐ พรหมใหม่ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | ปร.ด.(บริหารธุรกิจ) | บริหารธุรกิจ | ม.รามคำแหง | 2549 |
| | | | บธ.ม (บริหารธุรกิจ) | บริหารธุรกิจ | ม.รามคำแหง | 2544 |
| | | | บธ.บ (การตลาด) | การตลาด | ม.รามคำแหง | 2533 |
| 9 | นางปรีชญา ชุมศรี | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | ปร.ด.(บริหารธุรกิจ) | บริหารธุรกิจ | ม.รามคำแหง | 2558 |
| | | | บธ.ม (บริหารธุรกิจ) | บริหารธุรกิจ | ม.รามคำแหง | 2548 |
| | | | บธ.บ (ธุรกิจศึกษา - การตลาด) | ธุรกิจศึกษา-การตลาด | ม.ศรีนครินทรวิโรฒ | 2535 |
| | | | บธ.บ (การตลาด) | การตลาด | ม.สุโขทัยธรรมาธิราช | 2547 |
| 10 | นางสาวบุษรินทร์ คุณิอาจ | อาจารย์ | บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) | บริหารธุรกิจ | ม.รามคำแหง | 2543 |
| | | | บธ.บ.(การตลาด) | การตลาด | สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล | 2531 |





ตารางที่ 1.1-4 จำนวนอาจารย์ผู้สอน ที่เป็นอาจารย์พิเศษจากภายนอกมหาวิทยาลัยปีการศึกษา 2561

| ลำดับ | ชื่อ - นามสกุล | หน่วยงาน/ตำแหน่ง | คุณวุฒิ (ทุกระดับการศึกษา) | สาขาวิชา | สำเร็จการศึกษา | |
|-------|----------------|------------------|-------------------------------|----------|----------------|-------------|
| | | | | | สถาบัน | ปีที่สำเร็จ |
| 1 | | | | | | |
| 2 | | | | | | |
| 3 | | | | | | |
| 4 | | | | | | |
| 5 | | | | | | |
| 6 | | | | | | |
| 7 | | | | | | |
| 8 | | | | | | |
| 9 | | | | | | |
| 10 | | | | | | |
| 11 | | | | | | |
| 12 | | | | | | |
| 13 | | | | | | |
| 14 | | | | | | |
| 15 | | | | | | |





ตารางที่ 1.1-5 จำนวนอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก/การค้นคว้าอิสระ ปีการศึกษา 2562

| ลำดับ | ชื่อ - นามสกุล | ตำแหน่ง ทาง วิชาการ | คุณวุฒิ (ทุกระดับ การศึกษา) | สาขาวิชา | ประสบการณ์การ วิจัย | ที่ปรึกษา | | จำนวนคุณ วิทยานิพนธ์/ ค้นคว้าอิสระ (ระบุชื่อนักศึกษา) | รหัส นักศึกษา | ชื่อ วิทยานิพนธ์/ การค้นคว้า อิสระ | หมายเหตุ (การอนุมัติ จากสภา มหาวิทยาลัย) |
|-------|----------------|---------------------------|-----------------------------------|----------|------------------------|-----------------|-------------------------|--|------------------|---|---|
| | | | | | | วิทยานิ พนธ์ | การ ค้นคว้า อิสระ | | | | |
| - | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

ตารางที่ 1.1-6 จำนวนอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ปีการศึกษา 2562

| ลำดับ | ชื่อ - นามสกุล | ตำแหน่ง ทาง วิชาการ | คุณวุฒิ (ทุกระดับ การศึกษา) | สาขาวิชา | ประสบการณ์การ วิจัย | ที่ปรึกษา | | จำนวนคุณ วิทยานิพนธ์/ ค้นคว้าอิสระ (ระบุชื่อนักศึกษา) | รหัส นักศึกษา | ชื่อ วิทยานิพนธ์/ การค้นคว้า อิสระ | หมายเหตุ (การอนุมัติ จากสภา มหาวิทยาลัย) |
|-------|----------------|---------------------------|-----------------------------------|----------|------------------------|-----------------|-------------------------|--|------------------|---|---|
| | | | | | | วิทยานิ พนธ์ | การ ค้นคว้า อิสระ | | | | |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

ตารางที่ 1.1-7 จำนวนอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ปีการศึกษา 2562

| ลำดับ | ชื่อ - นามสกุล | ตำแหน่ง ทาง วิชาการ | คุณวุฒิ (ทุกระดับ การศึกษา) | สาขาวิชา | ประสบการณ์การ วิจัย | ที่ปรึกษา | | จำนวนคุณวิทยานิพนธ์/ ค้นคว้าอิสระ (ระบุชื่อนักศึกษา) | ชื่อ วิทยานิพนธ์/ การค้นคว้า อิสระ | หมายเหตุ (การอนุมัติ จากสภา มหาวิทยาลัย) |
|-------|----------------|---------------------------|-----------------------------------|----------|------------------------|-----------------|-------------------------|--|---|---|
| | | | | | | วิทยานิ พนธ์ | การ ค้นคว้า อิสระ | | | |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |





ตารางที่ 1.1-8 การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2562

| ลำดับ | ชื่อ - นามสกุล | ชื่อวิทยานิพนธ์ /การค้นคว้าอิสระ | ชื่อวารสารวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ปี ที่/ฉบับที่ วัน-เดือน-ปี ที่ตีพิมพ์และ เลขหน้า) | วารสารหรือสื่อสิ่งพิมพ์วิชาการที่มี กรรมการภายนอกร่วมกลั่นกรอง | การจดทะเบียนสิทธิบัตร /อนุสิทธิบัตร |
|-------|----------------|-------------------------------------|--|---|--|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |

ตารางที่ 1.1-9 ผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ นับรวมผลงาน 5 ปีย้อนหลัง

| ลำดับ | ชื่อ - นามสกุล | ชื่องานวิจัย | ระยะเวลาทำวิจัย (ว/ด/ป) | งบประมาณ | แหล่งทุน | |
|-------|----------------|--------------|----------------------------|----------|----------|--------|
| | | | | | ภายใน | ภายนอก |
| 1 | | | | | | |
| 2 | | | | | | |
| 2 | | | | | | |





| ลำดับ | ชื่อ - นามสกุล | ชื่องานวิจัย | ระยะเวลาทำวิจัย (ว/ด/ป) | งบประมาณ | แหล่งทุน | |
|-------|----------------|--------------|----------------------------|----------|----------|--------|
| | | | | | ภายใน | ภายนอก |
| 3 | | | | | | |
| 4 | | | | | | |

ตารางที่ 1.1-10 ผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ นับรวมผลงาน 5 ปีย้อนหลัง

| ลำดับ ที่ | ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ) | ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม | ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ หลายครั้งก็ตาม | หลักฐาน/ตารางประกอบ |
|--------------|--|----------------------------|---|---------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |





ตารางที่ 1.1-11การดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ประจำปีการศึกษา 2562

| ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน | รายละเอียดผลการดำเนินงาน | สรุป | | รายการหลักฐาน |
|---|--|------|---------|---|
| | | ผ่าน | ไม่ผ่าน | |
| 1) มีการบริหารจัดการให้มีจำนวนและคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และสภาวิชาชีพกำหนด (ถ้ามี) | มีระบบการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2558 และสภาวิชาชีพกำหนด | √ | | มคอ.2 |
| 2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา | ได้จัดทำ มคอ.2 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ | √ | | มคอ.2 |
| 3) มีการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด (ภายใน .. ปี)ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร | มีการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนดภายใน 5 ปีตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร | √ | | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุงพ.ศ.2560) |
| 4) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิต โดยการประเมินคุณภาพบัณฑิตให้ครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 6ด้าน คือ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ | จัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของผู้ใช้บัณฑิตโดยครอบคลุมทั้ง 5 ด้าน และมีคะแนนประเมิน 4.30 ซึ่งมีคะแนนไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5 | √ | | ผลการประเมินความพึงพอใจคุณภาพบัณฑิตของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ |





| ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน | รายละเอียดผลการดำเนินงาน | สรุป | | รายการหลักฐาน |
|---|--|------|---------|---|
| | | ผ่าน | ไม่ผ่าน | |
| 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 6) ด้านอัตลักษณ์ความเป็นบัณฑิต มทร.ศรีวิชัย และมีคะแนนประเมินไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5 | | | | |
| 5) มีการสำรวจติดตามการปฏิบัติงานทำของบัณฑิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของบัณฑิตที่จบการศึกษา และผลการปฏิบัติงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระของผู้สำเร็จการศึกษาของหลักสูตรภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของผู้ตอบแบบสำรวจ | มีการสำรวจติดตามผลการปฏิบัติงานทำของบัณฑิตร้อยละ 100 ซึ่งไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของบัณฑิตที่จบการศึกษา | √ | | ผลภาวะการณ์ปฏิบัติงานทำของบัณฑิตภายในเวลา 1 ปี รุ่งจบการศึกษา 2561 |
| 6) มีระบบและกลไกดำเนินงานครอบคลุมประเด็น 1) การรับและการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา 2) การควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและ แนะแนวแก่นักศึกษา 3) การพัฒนาศักยภาพนักศึกษา และการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และ 4) มีช่องทางการรับข้อเสนอแนะของนักศึกษาและการปรับปรุง | 1) ทำการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาก่อนเข้ารับการศึกษาระดับปริญญาตรี 2562 2) จัดทำรูปแบบการให้คำปรึกษาหลากหลายช่องทางทั้งสื่อออนไลน์และแบบฟอร์มการให้คำปรึกษาพร้อมประเมินการให้คำปรึกษา 3) มีรูปแบบการเรียนการสอนและการจัดทำกิจกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 4) เปิดรับข้อเสนอแนะของนักศึกษาในหลายช่องทางมีระดับความพึงพอใจ 4.25 | √ | | 1)แบบสรุปผลคะแนนการเตรียมความพร้อมของนักศึกษา 2)มีfacebookของสาขาและของอาจารย์ในการให้คำปรึกษา นอกจากนี้มีแบบฟอร์มในการให้คำปรึกษา และผลประเมินอาจารย์ที่ปรึกษา 3) มคอ.3 4)กล่องแสดงความคิดเห็น ใบ |





| ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน | รายละเอียดผลการดำเนินงาน | สรุป | | รายการหลักฐาน |
|--|---|------|---------|--|
| | | ผ่าน | ไม่ผ่าน | |
| ตามข้อเสนอแนะ และผลการดำเนินงานตามระบบ มีคะแนนประเมินไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5 | | | | สรุปความพึงพอใจของนักศึกษา |
| 7) มีระบบและกลไกดำเนินงานครอบคลุมประเด็น 1) ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร 2) ระบบการบริหารอาจารย์ และ 3) ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ และผลการดำเนินงานตามระบบ มีคะแนนประเมินไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5 | 1)มีการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2558 และสภาวิชาชีพกำหนด 2) อาจารย์เข้ารับการอบรม สัมมนา พัฒนาทางวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 3) มีความพึงพอใจต่อการบริหารและพัฒนาอาจารย์ 4.40 | √ | | 1)มคอ.2 2)ใบสรุปไปราชการ 3)รายงานความพึงพอใจของอาจารย์ต่อการบริหารหลักสูตร |
| 8) อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร | จัดให้มีการประชุมกรรมการหลักสูตรเพื่อแจ้งรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรในแต่ละเรื่อง โดยมีกรรมการหลักสูตรเข้าร่วมประชุมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ทุกครั้งในปีการศึกษา 2562ได้มีการประชุมและมีเรื่องแจ้งเพื่อทราบ | √ | | บันทึกการประชุม |
| 9) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศ หรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน | - | | | |
| 10) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทาง | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทั้ง 5 คนได้เข้าร่วมการพัฒนาทางด้วยวิชาการ | √ | | -รายงานสรุปไปราชการ |





| ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน | รายละเอียดผลการดำเนินงาน | สรุป | | รายการหลักฐาน |
|--|---|------|---------|---------------------------------------|
| | | ผ่าน | ไม่ผ่าน | |
| วิชาการและ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง | และวิชาชีพทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง | | | -คำสั่งเข้าร่วมอบรม สัมมนา |
| 11) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ต่อปี | นางสาวรัตดาวรรณ แก้วสวัสดิ์ได้เข้ารับการอบรมโครงการพัฒนาหลักสูตร เพื่อเข้าสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรม : ครั้งที่ 1 | √ | | -บันทึกข้อความที่ อว. ๐๖๕๕.๐๕/๒๙๖๕ |
| 12) มีระบบและกลไกดำเนินงานครอบคลุม ประเด็น 1) การออกแบบหลักสูตรและปรับปรุง หลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าใน ศาสตร์สาขาวิชา 2) การปรับปรุงสาระ รายวิชาในแต่ละปีการศึกษา 3) การกำหนด ผู้สอน 4) การกำกับ ติดตาม การตรวจสอบ การจัดทำแผนการเรียนรู้และการจัดการ เรียนการสอน 5) การจัดการเรียนการสอนที่ มีการ บูรณาการกับการวิจัย การบริการ วิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม 6) การ ประเมินผู้เรียนตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติและ 7) การกำกับการประเมิน การจัดการเรียนการสอนและมีการทวนสอบผล | 1)มีการปรับปรุงหลักสูตรย่อย โดยการปรับปรุงในแต่ละรายวิชา 2)มีการประชุมเพื่อกำหนดอาจารย์ผู้สอน 3)มีการจัดทำ มคอ.3ในแต่ละรายวิชา 4)มีการจัดทำ มคอ.5 ในแต่ละรายวิชา | | | -มคอ 2 -มคอ 3 -มคอ 5 |





| ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน | รายละเอียดผลการดำเนินงาน | สรุป | | รายการหลักฐาน |
|--|---|------|---------|--|
| | | ผ่าน | ไม่ผ่าน | |
| การเรียนรู้ และผลการดำเนินงานตามระบบ มีคะแนน ประเมินไม่น้อยกว่า 3.51 จาก คะแนนเต็ม 5 | | | | |
| 13) มีรายละเอียดของรายวิชา และ ประสพการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนใน แต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกวิชา | -มีการจัดทำมคอ.3 และมคอ.4 ทุกรายวิชาและจัดส่งก่อนเปิดภาคการศึกษา | √ | | -แบบสรุปส่งมคอ.3 ภาค การศึกษาที่ 1/2562 และ 2/2562 |
| 14) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานรายวิชา และประสพการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลัง สิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุก รายวิชา | -มีการจัดทำมคอ.5 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา | √ | | -มคอ.5 |
| 15) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของ หลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา | -มีการจัดทำผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา | √ | | -มคอ.7 |
| 16) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตาม มาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของ รายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา | -คณะได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตาม มาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ.3และ 4 | √ | | -คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ ทวนสอบ มคอ.3 |
| 17) มีแผนการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียน | -นำผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานในมคอ.7 มาพัฒนาในด้านต่างๆ | √ | | -มคอ.3 |





| ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน | รายละเอียดผลการดำเนินงาน | สรุป | | รายการหลักฐาน |
|--|---|------|---------|---|
| | | ผ่าน | ไม่ผ่าน | |
| การสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว | เช่นการพัฒนา รูปแบบการเรียนการสอน สิ่งที่จะพัฒนาจะระบุใน มคอ.3 | | | |
| 18) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0 | -จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย ได้ระดับความพึงพอใจโดยมีคะแนน 4.44 | √ | | -รายงานความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายต่อหลักสูตร |
| 19) มีระบบและกลไกดำเนินงานการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อให้มีปริมาณเพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอนตามธรรมชาติของหลักสูตร และผลการดำเนินงานตามระบบ มีคะแนนประเมินไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5 | -มีแบบฟอร์มการของสั่งซื้อวัสดุ อุปกรณ์ ต่างๆ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ในแต่ละปีเพื่อจัดส่งให้หน่วยงานพัสดุทำการจัดซื้อจัดจ้าง -มีแบบสำรวจความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยภาคการศึกษาที่ 1/62 มีระดับคะแนน 4.90 และ 2/62อยู่ที่ระดับคะแนน 4.89 | √ | | -แบบฟอร์มสำรวจการจัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์(ฝ่ายพัสดุ) -รายงานผลการประเมินต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ |





องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต

ตัวบ่งชี้ 2.2 (ปริญญาโท) ผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่

ตารางที่ 2.2-1 บทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง ปีการศึกษา (ค่าน้ำหนัก 0.10)

| ลำดับ ที่ | ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ) | ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม | ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/ จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์ สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ หลายครั้งก็ ตาม | หลักฐาน /ตาราง ประกอบ |
|--------------|---|----------------------------|--|-----------------------------|
| | | | | |
| | | | | |

ตารางที่ 2.2-2 บทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติปีการศึกษา (ค่าน้ำหนัก 0.20)

| ลำดับ ที่ | ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ) | ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม | ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/ จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์ สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ หลายครั้งก็ ตาม | หลักฐาน /ตาราง ประกอบ |
|--------------|---|----------------------------|--|-----------------------------|
| | | | | |
| | | | | |





ตารางที่ 2.2-3บทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการปีการศึกษา (ค่าน้ำหนัก 0.40)

| ลำดับที่ | ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ) | ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม | ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ หลายครั้งก็ตาม | หลักฐาน /ตารางประกอบ |
|---|--|----------------------------|---|----------------------|
| บทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ | | | | |
| | | | | |
| บทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ระดับชาติไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556แต่สถาบันนำเสนอสถานบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป | | | | |
| | | | | |
| ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร | | | | |
| ลำดับที่ | ชื่อผลงานวิจัยและ /หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนอนุสิทธิบัตร (ทั้งในประเทศและต่างประเทศ) | ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม | วัน / เดือน / ปี ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาออกให้เพื่อรับรองการจดทะเบียน | หลักฐาน /ตารางประกอบ |
| | | | | |
| | | | | |





ตารางที่ 2.2-4บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลTCI กลุ่มที่ 2ปีการศึกษา (ค่าน้ำหนัก 0.60)

| ลำดับที่ | ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ) | ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม | ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ หลายครั้งก็ตาม | หลักฐาน /ตาราง ประกอบ |
|----------|--|----------------------------|---|-----------------------|
| | | | | |
| | | | | |

ตารางที่ 2.2-5บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ปีการศึกษา (ค่าน้ำหนัก 0.80)

| ลำดับที่ | ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ) | ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม | ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ หลายครั้งก็ตาม | หลักฐาน /ตาราง ประกอบ |
|---|--|----------------------------|---|-----------------------|
| บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป | | | | |
| | | | | |
| บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 | | | | |
| | | | | |
| | | | | |





ตารางที่ 2.2-6บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติปีการศึกษา

(ค่าน้ำหนัก 1.00)

| ลำดับที่ | ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ) | ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม | ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ หลายครั้งก็ตาม | หลักฐาน /ตารางประกอบ |
|---|--|----------------------------|---|----------------------|
| บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 | | | | |
| | | | | |
| ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร | | | | |
| ลำดับที่ | ชื่อผลงานวิจัยและ /หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตร (ทั้งในประเทศและต่างประเทศ) | ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม | วัน / เดือน / ปี ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาออกให้เพื่อรับรองการจดทะเบียน | หลักฐาน /ตารางประกอบ |
| | | | | |
| | | | | |





ตารางที่ 2.2-7งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่ ปีการศึกษา

| ลำดับที่ | ชื่องานสร้างสรรค์ | ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม | แหล่งเผยแพร่ | หลักฐาน /ตาราง ประกอบ |
|---|-------------------|----------------------------|--------------|-----------------------------|
| การเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online (ค่าน้ำหนัก 0.20) | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน (ค่าน้ำหนัก 0.40) | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ(ค่าน้ำหนัก 0.60) | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ(ค่าน้ำหนัก 0.80) | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ(ค่าน้ำหนัก 1.00) | | | | |
| | | | | |
| | | | | |





องค์ประกอบที่4 อาจารย์

ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์

ตารางที่ 4.2-1บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการปีปฏิทิน2562

(ค่าน้ำหนัก 0.20)

| ลำดับที่ | ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ) | ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม | ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ หลายครั้งก็ตาม | หลักฐาน /ตาราง ประกอบ |
|--|--|--|---|-----------------------|
| บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ | | | | |
| 1 | รูปแบบธุรกิจสถานที่พักผ่อนระหว่างการเดินทางบนเส้นทาง 1330-1338 จังหวัดเชียงราย | กรทัช สรภิกศักดา พิเชษฐุ์ พรหมใหม่ และยุพาภรณ์ อุไรรัตน์ | การประชุมระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 1 ประจำปี2562 เรื่อง”เครือข่ายนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ 2019”วันที่ 17 มิถุนายน 2562 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ หน้า 36-43 | |
| 2 | ปัจจัยในการสร้างความจงรักภักดี กรณีศึกษา โรงแรมบีพีแกรนด์สวีท หาดใหญ่ | ชนิษฐา แก้วรัตน์ะ วัลลภา พัฒนาและสุธิ ไฉ่วศิริ | การประชุมระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 1 ประจำปี2562 เรื่อง”เครือข่ายนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ 2019”วันที่ 17 มิถุนายน 2562 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ หน้า 36-43 | |
| 3 | ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อนโยบายการ | ปรีชญา ชุมศรีและยุพาภรณ์ อุไรรัตน์ | การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยราช | |





| ลำดับที่ | ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ) | ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม | ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ หลายครั้งก็ตาม | หลักฐาน / ตารางประกอบ |
|---|--|---|---|-----------------------|
| | พัฒนาองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา | | มงคล ครั้งที่ 11 ประจำปี2562 วันที่ 24-26 กรกฎาคม 2562 ณ จังหวัดเชียงใหม่ หน้า 121-133 | |
| 4 | ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัดภาคใต้ ชายแดนของประเทศไทย | วิไลพร พุ่งเกียรติไพบูลย์ ยุพาภรณ์ อุไรรัตน์ และพิเชษฐ พรหมใหม่ | การประชุมวิชาการระดับชาติ ”วลัยลักษณ์วิจัย” ครั้งที่ 11 วันที่ 27-28 มีนาคม 2562 | |
| 5 | ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัยในภาคใต้ ตอนบน | ขวัญใจ เศรษฐช่วย วัลลภา พัฒนาและ นัยนา โง้วศิริ | การประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติ ประจำปี2562 วันที่ 21 กันยายน 2562 ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการมหาวิทยาลัยขอนแก่น หน้า 543-548 | |
| 6 | คุณภาพการให้บริการของธุรกิจอพาร์ทเมนท์ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา | ประณีธาน วารีกุล พิเชษฐ พรหมใหม่ และยุพาภรณ์ อุไรรัตน์ | การประชุมทางวิชาการระดับชาติด้านวิทยาการจัดการ สาขาวิทยาการจัดการครั้งที่6 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช วันที่ 24 สิงหาคม 2562 หน้า 177-182 | |
| บทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ | | | | |
| | | | | |
| | | | | |





ตารางที่ 4.2-2บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ และผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตรปีปฏิทิน 2562(ค่าน้ำหนัก 0.40)

| ลำดับที่ | ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ) | ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม | ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ หลายครั้งก็ตาม | หลักฐาน /ตารางประกอบ |
|---|--|----------------------------|---|----------------------|
| บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| บทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ไม่อยู่ในประกาศของ ก.พ.อ.แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันเพื่ออนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| บทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ไม่อยู่ในประกาศของ ก.พ.อ.แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันเพื่ออนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ | | | | |





| ลำดับที่ | ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ) | ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม | ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ หลายครั้งก็ตาม | หลักฐาน / ตาราง ประกอบ |
|--|--|----------------------------|---|------------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร | | | | |
| ลำดับที่ | ชื่อผลงานวิจัยและ /หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนอนุสิทธิบัตร (ทั้งในประเทศและต่างประเทศ) | ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม | วัน / เดือน / ปี ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาออกให้เพื่อรับรองการจดทะเบียน | หลักฐาน / ตาราง ประกอบ |
| | | | | |
| | | | | |





ตารางที่ 4.2-3บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 ปีปฏิทิน
(ค่าน้ำหนัก 0.60)

| ลำดับที่ | ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ) | ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม | ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ หลายครั้งก็ตาม | หลักฐาน /ตารางประกอบ |
|--|--|----------------------------|---|----------------------|
| บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 | | | | |
| | | | | |
| | | | | |





ตารางที่ 4.2-4บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ปีปฏิทิน
(ค่าน้ำหนัก 0.80)

| ลำดับที่ | ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ) | ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม | ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ หลายครั้งก็ตาม | หลักฐาน/ตารางประกอบ |
|---|---|-----------------------------------|---|---------------------|
| บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.แต่สถาบันนำเสนอสถาบันเพื่ออนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไปและแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ | | | | |
| | | | | |
| บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.แต่สถาบันนำเสนอสถาบันเพื่ออนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไปและแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ | | | | |
| | | | | |
| บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 | | | | |
| 1 | ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจในบทบาทคนกลางของประเทศจีนต่อระบบตลาดผักและผลไม้ของไทยในมาเลเซียและสิงคโปร์ภายใต้กรอบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน | วัลลภา พัฒนาและวีระศักดิ์ ตูลยาพร | วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากรปีที่ 39 ฉบับที่ 2 มีนาคม-เมษายน 2562 หน้า 79-97 | |
| บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลTCI กลุ่มที่ 1 | | | | |





| ลำดับที่ | ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ) | ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม | ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ หลายครั้งก็ตาม | หลักฐาน/ตารางประกอบ |
|----------|--|----------------------------|---|---------------------|
| | | | | |
| | | | | |

ตารางที่ 4.2-5บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติและได้รับการรับรองในรูปแบบอื่นๆ ปีปฏิทิน (ค่าน้ำหนัก 1.00)

| ลำดับที่ | ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ) | ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม | ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ หลายครั้งก็ตาม | หลักฐาน/ตารางประกอบ |
|---|--|----------------------------|---|---------------------|
| บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 | | | | |





| ลำดับที่ | ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ) | ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม | ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ หลายครั้งก็ตาม | หลักฐาน / ตาราง ประกอบ |
|--|--|----------------------------|---|------------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร | | | | |
| ลำดับที่ | ชื่อผลงานวิจัยและ /หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตร (ทั้งในประเทศและต่างประเทศ) | ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม | วัน / เดือน / ปี ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาออกให้เพื่อรับรองการจดทะเบียน | หลักฐาน / ตาราง ประกอบ |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านการประเมินตำแหน่งทางวิชาการแล้ว | | | | |
| ลำดับที่ | ชื่อผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ (ไทย/อังกฤษ) | ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม | วัน/เดือน/ปี/ที่ผ่านประเมิน | หลักฐาน / ตาราง ประกอบ |
| | | | | |
| | | | | |





| ลำดับที่ | ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ) | ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม | ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ หลายครั้งก็ตาม | หลักฐาน / ตาราง ประกอบ |
|---|--|----------------------------|---|------------------------|
| ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ | | | | |
| ลำดับที่ | ชื่อผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ (ไทย/อังกฤษ) | ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม | หน่วยงานที่ว่าจ้าง | หลักฐาน / ตาราง ประกอบ |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน | | | | |
| ลำดับที่ | ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน | ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม | วัน / เดือน / ปี ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาออกให้เพื่อรับรองการจดทะเบียน | หลักฐาน / ตาราง ประกอบ |
| | | | | |
| | | | | |
| ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว | | | | |





| ลำดับที่ | ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ) | ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม | ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ หลายครั้งก็ตาม | หลักฐาน /ตารางประกอบ |
|---|--|----------------------------|---|----------------------|
| ลำดับที่ | ชื่อผลงานวิชาการ | ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม | วัน/เดือน/ปี/ที่ผ่านประเมิน | หลักฐาน /ตารางประกอบ |
| | | | | |
| | | | | |
| ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ | | | | |
| ลำดับที่ | ชื่อผลงานวิชาการ | ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม | วัน/เดือน/ปี/ที่ผ่านประเมิน | หลักฐาน /ตารางประกอบ |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |





ตารางที่ 4.2-6งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่ ปีปฏิทิน

| ลำดับที่ | ชื่องานสร้างสรรค์ | ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม | แหล่งเผยแพร่ | หลักฐาน /ตาราง ประกอบ |
|---|-------------------|----------------------------|--------------|-----------------------------|
| งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online (ค่าน้ำหนัก 0.20) | | | | |
| | | | | |
| งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน (ค่าน้ำหนัก 0.40) | | | | |
| | | | | |
| งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ(ค่าน้ำหนัก 0.60) | | | | |
| | | | | |
| งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ(ค่าน้ำหนัก 0.80) | | | | |
| | | | | |
| งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ(ค่าน้ำหนัก 1.00) | | | | |
| | | | | |





ส่วนสรุปผลการประเมิน และทิศทางการพัฒนา

สรุปผลการประเมิน

ตารางที่ A ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ

| ตัวบ่งชี้คุณภาพ | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | | คะแนนประเมิน ของหลักสูตร การตลาด | ระดับคุณภาพ |
|--|------------|-------------------|---------------------------------|--|-------------|
| | | ตัวตั้ง ตัวหาร | ผลลัพธ์ (%) หรือ สัดส่วน) | | |
| องค์ประกอบที่ 1 | | | | | |
| ตัวบ่งชี้ 1.1 | ได้มาตรฐาน | | | ผ่าน | ได้มาตรฐาน |
| องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต | | | | | |
| ตัวบ่งชี้ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ | 4.50 | | | 4.30 | ดีมาก |
| ตัวบ่งชี้ 2.2 (ปริญญาตรี) บัณฑิตปริญญาตรี ที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี | 3.5 | | | 4.76 | ดีมาก |
| องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา | | | | | |
| ตัวบ่งชี้ 3.1 การรับนักศึกษา | 3.00 | | | 3.00 | ปานกลาง |
| ตัวบ่งชี้ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา | 3.00 | | | 3.00 | ปานกลาง |
| ตัวบ่งชี้ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา | 3.00 | | | 3.00 | ปานกลาง |
| องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์ | | | | | |
| ตัวบ่งชี้ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์ | 3.00 | | | 3.00 | ปานกลาง |
| ตัวบ่งชี้ 4.2 คุณภาพอาจารย์ | 4.00 | | | 5.00 | ดีมาก |
| ตัวบ่งชี้ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำ หลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก | 3.00 | 2 | | 5.00 | ดีมาก |
| | | 10 | | | |
| ตัวบ่งชี้ 4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำ หลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ | 4.00 | 5 | | 5.00 | ดีมาก |
| | | 10 | | | |
| ตัวบ่งชี้ 4.2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์ ประจำหลักสูตร | 3.00 | | ๑๐ | 5.00 | ดีมาก |





ตารางที่ A ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ

| ตัวบ่งชี้คุณภาพ | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | | คะแนนประเมิน ของหลักสูตร การตลาด | ระดับคุณภาพ |
|---|-------------|----------------|---------------------------------|--|-------------|
| | | ตัวตั้ง | ผลลัพธ์ (%) หรือ สัดส่วน) | | |
| ตัวบ่งชี้ 4.2.4 จำนวนบทความของอาจารย์ ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการ อ้างอิงในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร | - | | | 5.00 | ดีมาก |
| ตัวบ่งชี้ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์ | 3.00 | | | 3.00 | ปานกลาง |
| | | | | | |
| ตัวบ่งชี้ 5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร | 3.00 | | | 3.00 | ปานกลาง |
| ตัวบ่งชี้ 5.2 การวางระบบผู้สอนและ กระบวนการจัดการเรียนการสอน | 3.00 | | | 3.00 | ปานกลาง |
| ตัวบ่งชี้ 5.3 การประเมินผู้เรียน | 3.00 | | | 3.00 | ปานกลาง |
| ตัวบ่งชี้ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ | 5.00 | | | 5.00 | ดีมาก |
| | | | | | |
| ตัวบ่งชี้ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ | 3.00 | | | 3.00 | ปานกลาง |
| เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ | 3.38 | | | 3.54 | |





ตารางที่ B การวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร (ผลการประเมินตนเอง)

| องค์ประกอบที่ | คะแนนผ่าน | จำนวนตัวบ่งชี้ | I ปัจจัยนำเข้า | P กระบวนการ | O ผลลัพธ์ | คะแนนเฉลี่ย | ผลการประเมิน 0.01-2.00 ระดับคุณภาพน้อย 2.01-3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง 3.01-4.00 ระดับคุณภาพดี 4.01-5.00 ระดับคุณภาพดีมาก |
|---------------|--|----------------|-------------------|----------------|--------------|-------------|--|
| 1 | ผ่านการประเมิน | | | | | | หลักสูตรได้มาตรฐาน |
| 2 | คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ใน คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ใน | 2 | - | - | 4.53 | 4.53 | คุณภาพดีมาก |
| 3 | | 3 | 3.00 | - | - | 3.00 | คุณภาพปานกลาง |
| 4 | | 3 | 3.44 | - | - | 3.44 | คุณภาพดี |
| 5 | | 4 | 3.00 | 3.67 | - | 3.50 | คุณภาพดี |
| 6 | | 1 | - | 3.00 | - | 3.00 | คุณภาพปานกลาง |
| รวม | | 13 | 7 | 4 | 2 | | |
| ผลการประเมิน | | | 3.19 | 3.50 | 4.53 | 3.49 | ระดับคุณภาพดี |

ตารางที่ B การวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร (ผลการประเมินจากคณะกรรมการ)

| องค์ประกอบที่ | คะแนนผ่าน | จำนวนตัวบ่งชี้ | I ปัจจัยนำเข้า | P กระบวนการ | O ผลลัพธ์ | คะแนนเฉลี่ย | ผลการประเมิน 0.01-2.00 ระดับคุณภาพน้อย 2.01-3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง 3.01-4.00 ระดับคุณภาพดี 4.01-5.00 ระดับคุณภาพดีมาก |
|---------------|--|----------------|-------------------|----------------|--------------|-------------|--|
| 1 | ผ่านการประเมิน | | | | | | หลักสูตรได้มาตรฐาน |
| 2 | คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ใน คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ใน | 2 | - | - | 4.53 | 4.53 | คุณภาพดีมาก |
| 3 | | 3 | 3.00 | - | - | 3.00 | คุณภาพปานกลาง |
| 4 | | 3 | 3.67 | - | - | 3.67 | คุณภาพดี |
| 5 | | 4 | 3.00 | 3.67 | - | 3.50 | คุณภาพดี |
| 6 | | 1 | - | 3.00 | - | 3.00 | คุณภาพปานกลาง |
| รวม | | 13 | 7 | 4 | 2 | | |
| ผลการประเมิน | | | 3.29 | 3.50 | 4.53 | 3.54 | ระดับคุณภาพดี |





ทิศทางการพัฒนา

ตารางที่ C ประเด็นที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวและเป้าหมายการพัฒนา

| ประเด็นที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน | เป้าหมายแผนการพัฒนา | | | | |
|--|---------------------|------|------|------|------|
| | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 | 2566 |
| ระยะสั้น (1-2 ปี) | | | | | |
| 1 ส่งเสริมอาจารย์ศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกเพิ่มขึ้น | | ✓ | ✓ | | |
| 2 ปรับปรุงหลักสูตรย่อย | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 3 เน้นการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้น | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 4.รับอาจารย์วุฒิปริญญาเอก | ✓ | ✓ | | | |
| ระยะกลาง (3-5 ปี) | | | | | |
| 1.ส่งเสริมอาจารย์ให้ทำตำแหน่งผลงานทางวิชาการที่สูงขึ้นโดยเฉพาะรองศาสตราจารย์ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | | | | | |
| | | | | | |
| ระยะยาว (5 ปี ขึ้นไป) | | | | | |
| 1.เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรรอบ 5 ปี | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | | | | | |
| | | | | | |





ตารางที่ D แผนการพัฒนาที่สอดคล้องกับเป้าหมาย

| แผนการพัฒนา | ระยะสั้น |
|--|--|
| <p>ปี 2563</p> <p>-เน้นการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้น</p> <p>-ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ได้รับการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอน</p> | <p>มุ่งเน้นให้อาจารย์ทำการพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้สอดคล้องกับยุค Thailand 4.0 โดยเฉพาะการทำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น และเน้นการปฏิบัติมากขึ้น โดยระบุวิธีการปรับการเรียนการสอนไว้ใน มคอ.3 และส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนโดยนำ LMS มาใช้ควบคู่กับการเรียนการสอน และเน้นรูปแบบการสอนแบบออนไลน์ในช่วงสถานการณ์ Covid-19</p> <p>โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์ Covid-19 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมอบรมรูปแบบการเรียนการสอนระบบออนไลน์ในโปรแกรมต่างๆ</p> |
| แผนการพัฒนา | ระยะกลาง |
| <p>-ส่งเสริมให้อาจารย์จัดทำผลงานตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น โดยเฉพาะตำแหน่งรองศาสตราจารย์</p> | <p>จัดสรรรายวิชาที่อาจารย์มีความประสงค์จะทำตำแหน่งทางวิชาการให้ได้ รับผิดชอบ เพื่อให้อาจารย์มีประสบการณ์และระยะเวลาในการสอนตามเกณฑ์ที่กำหนดในการขอส่งผลงานทางวิชาการได้</p> |
| <p>-ส่งเสริมให้อาจารย์ศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก</p> | <p>ทางคณะได้จัดทำแบบสำรวจเพื่อสอบถามความต้องการในการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกทุกปี</p> |
| แผนการพัฒนา | ระยะยาว |
| <p>-เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรรอบ 5 ปี</p> | <p>จัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ในการจัดทำ การปรับปรุงหลักสูตรรอบ 5 ปีต่อไป</p> |

