

รายงานประเมินตนเองระดับหลักสูตร

ประจำปีการศึกษา 2562

1 กรกฎาคม – 30 มิถุนายน 2563

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางการค้า
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



ขอรับรองว่าข้อความในรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมทางการค้า ถูกต้องเป็นความจริงทุกประการ

.....ประธานหลักสูตร วันที่ 30 มิถุนายน 2563
(นางสุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ)

.....อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร วันที่ 30 มิถุนายน 2563
(นางสุภาพร ไชยรัตน์)

.....อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร วันที่ 30 มิถุนายน 2563
(นายเจษฎา ร่มเย็น)

.....อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร วันที่ 30 มิถุนายน 2563
(นางสาวเย็นจิต นาคพุ่ม)

.....อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร วันที่ 30 มิถุนายน 2563
(นางสาวปุณยพรรณศรี คงแก้ว)

.....
(ผศ.ดร.ณัฐพงศ์ แก้วบุญมา)
หัวหน้าสาขาการจัดการนวัตกรรมและสารสนเทศทางธุรกิจ
วันที่ 30 มิถุนายน 2563

.....
(นางสุภาพร ไชยรัตน์)
คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ
วันที่ 30 มิถุนายน 2563





หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมทางการค้า
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562)

คณะเทคโนโลยีการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
คำนำ





รายงานผลการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาภายในของหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมการค้า สาขาการจัดการนวัตกรรมการค้าและสารสนเทศทางธุรกิจ คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา 2562 เล่มนี้ เป็นการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ซึ่งได้มีการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน 2562- วันที่ 31 พฤษภาคม 2563

หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมการค้า สาขาการจัดการนวัตกรรมการค้าและสารสนเทศทางธุรกิจเป็นหลักสูตรปรับปรุง ในปีพุทธศักราช 2562 จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนของสาขาการจัดการนวัตกรรมการค้าและสารสนเทศทางธุรกิจ คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตผู้ประกอบการทางด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า ที่มีความรู้ความเข้าใจทางด้าน การตลาด การจัดการ การจัดการโลจิสติกส์การบัญชี การเงิน และระบบสารสนเทศ ซึ่งในการจัดทำหลักสูตรได้พิจารณาถึงความสอดคล้องกับสภาพการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เปลี่ยนแปลง ตลอดจนความเหมาะสมกับสภาพการแข่งขันทางธุรกิจซึ่งมุ่งเน้นความเป็นสากลมากขึ้น รวมทั้งพิจารณาบริบททางสภาพแวดล้อมบริเวณแหล่งที่ตั้งของมหาวิทยาลัยโดยรอบ และนำมาปรับใช้กับหลักสูตร โดยมุ่งเน้นการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ ซึ่งจะทำให้การเรียนการสอนมีการพัฒนาและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา “ศรีวิชัย QA” ซึ่งเป็นไปตามกระบวนการในการบริหารจัดการทางด้านการเรียนการสอน โดยมีการกำหนดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของสาขาวิชา ประสานงานกับอาจารย์ผู้แทนจากสาขาวิชาอื่นหรือหลักสูตรหรือคณะอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริหารจัดการการเรียนการสอนให้มีผลมาตรฐานการเรียนรู้เป็นไปตามที่ระบุในหลักสูตร รวมทั้งกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายละเอียดของวิชาและรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา เพื่อเป็นมาตรฐานในการติดตามและประเมินคุณภาพการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ อันจะส่งผลต่อคุณภาพของบัณฑิตตามอัตลักษณ์ นั่นคือ “บัณฑิตนักปฏิบัติ”





สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
การรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร	
- หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	7
- หมวดที่ 2 อาจารย์	10
- หมวดที่ 3 นักศึกษาและบัณฑิต	32
- หมวดที่ 4 ข้อมูลผลการเรียนรายวิชาของหลักสูตรและคุณภาพการสอน	56
- ในหลักสูตรข้อมูลผลการเรียนรายวิชาของหลักสูตร	
- หมวดที่ 5 การบริหารหลักสูตร	90
- หมวดที่ 6 ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณภาพหลักสูตรจากผู้ประเมิน	100
- หมวดที่ 7 แผนการดำเนินการเพื่อพัฒนาหลักสูตร	101
ภาคผนวก	
ตารางที่ 1.1-1 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ตามที่เสนอใน มคอ.2)	112
ตารางที่ 1.1-2 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ปัจจุบัน-กรณีมีการเปลี่ยนแปลงจาก มคอ.2)	113
ตารางที่ 1.1-3 จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร (ตามที่เสนอใน มคอ.2)	114
ตารางที่ 1.1-4 จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร (ปัจจุบัน-กรณีมีการเปลี่ยนแปลงจาก มคอ.2)	114
ตารางที่ 2.2-1 บทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง ปีการศึกษา 2562	121
ตารางที่ 2.2-2 บทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับชาติ ปีการศึกษา 2562	121
ตารางที่ 4.2-1 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงาน สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ปีปฏิทิน 2562	122
ตารางที่ 4.2-2 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์และผลงานที่ ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร ปีปฏิทิน 2562	122
ตารางที่ 4.2-5 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับ นานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติและได้รับการรับรองใน รูปแบบอื่น ๆ ปีปฏิทิน 2562	123
ตารางที่ A ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ	
ตารางที่ B การวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร	128
ตารางที่ C ประเด็นที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว และเป้าหมายการพัฒนา	128
ตารางที่ D แผนการพัฒนาที่สอดคล้องกับเป้าหมาย	







บทสรุปผู้บริหาร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมทางการค้า ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งจากภาครัฐ เอกชน และตลาดแรงงานทางด้านการจัดการนวัตกรรม มุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถด้านการจัดการนวัตกรรมทางการค้า (Business Innovation) สามารถบูรณาการและประยุกต์ความรู้ ด้านนวัตกรรมสินค้า(Product Innovation) ด้านนวัตกรรมบริการ (Service Innovation) และด้านนวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) เพื่อการพัฒนากระบวนการผลิต การทำงานและการส่งมอบ รูปแบบในการนำเสนอ หรือการวางตำแหน่งของสินค้าและบริการ เพื่อการพัฒนาองค์กร สามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้จริงบนพื้นฐานของการมีคุณธรรม จริยธรรม

สรุปผลการประเมินตามองค์ประกอบคุณภาพ

หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมทางการค้า สาขาการจัดการนวัตกรรมและสารสนเทศทางธุรกิจมีการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา “ศรีวิชัย QA” ซึ่งเป็นไปตามกระบวนการในการบริหารจัดการทางด้านการเรียนการสอน ซึ่งได้มีการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1กรกฎาคม 2562 – วันที่ 30 มิถุนายน 2563. จำนวน 6 องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบที่ 1: การกำกับมาตรฐาน องค์ประกอบที่ 2: บัณฑิต องค์ประกอบที่ 3: นักศึกษา องค์ประกอบที่ 4: อาจารย์ องค์ประกอบที่ 5: หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน และองค์ประกอบที่ 6: สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ผลการประเมินในภาพรวมทั้ง 6 องค์ประกอบ พบว่าหลักสูตรฯ ได้ค่าคะแนนเฉลี่ยที่ 3.45 อยู่ในระดับคุณภาพดี โดยด้านปัจจัยนำเข้า (Input) มีค่าคะแนนเฉลี่ยที่ 3.10 อยู่ในระดับคุณภาพดี ด้านกระบวนการ (Process) มีค่าคะแนนเฉลี่ยที่ 3.50 อยู่ในระดับคุณภาพดี และด้านผลผลิต (Output) มีค่าคะแนนเฉลี่ยที่ 4.62 อยู่ในระดับคุณภาพระดับดีมาก โดยมีค่าคะแนนในแต่ละองค์ประกอบดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 : การกำกับมาตรฐาน

➤ ผลการประเมิน : ผ่าน หลักสูตรได้มาตรฐาน

การกำกับมาตรฐาน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมทางการค้า หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562 ดำเนินการประเมินผลการดำเนินการผลการ ประเมินผ่านการประเมิน จึงเป็นหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน

➤ จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางพัฒนาจากผลการประเมินคุณภาพ

1.หลักสูตรผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

องค์ประกอบที่ 2 : บัณฑิต

➤ ผลการประเมิน : ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.62 ระดับคุณภาพดีมาก

ตัวบ่งชี้ 2.1 ร้อยละของคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ร้อยละ 34.78 ตัวบ่งชี้ 2.2 คุณภาพบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้ออกมาทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ร้อยละ 86.97

➤ จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางพัฒนาจากผลการประเมินคุณภาพ

บัณฑิตสามารถประกอบอาชีพ/อาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี





องค์ประกอบที่ 3 : นักศึกษา

➤ ผลการประเมิน : ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.00 ระดับคุณภาพดี

ตัวบ่งชี้ 3.1 การรับนักศึกษา คะแนนเท่ากับ 3.00

ตัวบ่งชี้ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา คะแนนเท่ากับ 3.00

ตัวบ่งชี้ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา คะแนนเท่ากับ 3.00

➤ จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางพัฒนาจากผลการประเมินคุณภาพ

1. หลักสูตรมีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาในการให้คำปรึกษาและช่วยแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา ทั้งเรื่องการเรียนและปรับตัวในมหาวิทยาลัย

2. หลักสูตรมีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่กับรุ่นน้องเพื่อสร้างความสามัคคีระหว่างหมู่คณะ

องค์ประกอบที่ 4 : อาจารย์

➤ ผลการประเมิน : ค่าคะแนน เฉลี่ย 3.00 ระดับคุณภาพดี

ตัวบ่งชี้ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์ คะแนนเท่ากับ 3

ตัวบ่งชี้ 4.2.1 ร้อยละ 20 ของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก ไม่มีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

ตัวบ่งชี้ 4.2.2 ร้อยละ 20 ของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ไม่มีอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

ตัวบ่งชี้ 4.2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร คะแนนเท่ากับ 5.00

ตัวบ่งชี้ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์ คะแนนเท่ากับ 3.00

➤ จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางพัฒนาจากผลการประเมินคุณภาพ

1. อาจารย์ผู้สอนพัฒนาตนเองทั้งในทางวิชาชีพและวิชาการอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำความรู้ใหม่ๆ มาถ่ายทอดแก่นักศึกษา

2. อาจารย์ผู้สอนมีความตั้งใจในการปรับปรุงเนื้อหา กลยุทธ์วิธีการสอนเพื่อให้นักศึกษาเกิดความสนใจและกระตือรือร้นในการเรียน รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น

องค์ประกอบที่ 5 : หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

➤ ผลการประเมิน ค่าคะแนน เฉลี่ย 3.75 ระดับคุณภาพดี

หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียนตัวบ่งชี้

ตัวบ่งชี้ 5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร 4.00

ตัวบ่งชี้ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน 3.00

ตัวบ่งชี้ 5.3 การประเมินผู้เรียนคะแนนเท่ากับ 3.00

ตัวบ่งชี้ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ร้อยละ 100 คะแนนเท่ากับ 5.00





➤จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางพัฒนาจากผลการประเมินคุณภาพ

1. อาจารย์ผู้สอนสำเร็จการศึกษาตรงตามสาขาวิชาที่เปิดสอน
2. อาจารย์ผู้สอนมีการพัฒนาตนเองเพื่อนำความรู้ถ่ายทอดแก่นักศึกษาในหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง
3. คณะกรรมการประจำหลักสูตรให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร
4. มีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อให้นักศึกษามีความรู้ที่หลากหลาย ทั้งที่มีความจำเป็นต่อการเรียนการสอนในปัจจุบันและเตรียมความพร้อมในการออกปฏิบัติงานกับหน่วยงานภายนอก

องค์ประกอบที่ 6 : สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

➤ผลการประเมิน : ค่าคะแนน เฉลี่ย 3.00 ระดับปานกลาง

ในปีการศึกษา 2562 หลักสูตร ได้ดำเนินการ ตัวบ่งชี้ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ค่าคะแนนอยู่ในระดับ 3.00 ระดับดี

➤จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางพัฒนาจากผลการประเมินคุณภาพ

นักศึกษาและอาจารย์มีวัสดุอุปกรณ์สำหรับการปฏิบัติงานและใช้ประกอบการเรียนการสอนอย่างเพียงพอ





การรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมทางการค้า(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562)
คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ประจำปีการศึกษา 2562 วันที่รายงาน 30 มิถุนายน 2563

หมวดที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

หลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ประเภท วิชาการ

รหัสหลักสูตร -

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีภาระหน้าที่ในการบริหาร พัฒนาหลักสูตรและควบคุมคุณภาพการจัดการเรียนการสอน (รายละเอียดตารางที่ 1.1)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ตาม มคอ. 2	ปัจจุบัน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ปีการศึกษา 2562	หมายเหตุ (ระบุครั้งที่/วันที่ผ่าน สภามหาวิทยาลัย)
1. นางสุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ บธ.ม.(การตลาด) บธ.บ.(การตลาด)	1. นางสุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ บธ.ม.(การตลาด) บธ.บ.(การตลาด)	หนังสือ ศธ (สภ) 0584/121 ลงวันที่ 17 เมษายน 2562
2. นางสุภาพร ไชยรัตน์ บธ.ม.(การตลาด) บธ.บ.(การจัดการอุตสาหกรรม)	2. นางสุภาพร ไชยรัตน์ บธ.ม.(การตลาด) บธ.บ.(การจัดการอุตสาหกรรม)	
3. นายเจษฎา ร่มเย็น บธ.ม.(การตลาด) บธ.บ.(การจัดการ)	3. นายเจษฎา ร่มเย็น บธ.ม.(การตลาด) บธ.บ.(การจัดการ)	
4. นางสาวเย็นจิต นาคพุ่ม บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) บธ.บ.(การตลาด)	4. นางสาวเย็นจิต นาคพุ่ม บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) บธ.บ.(การตลาด)	
5. นางสาวปุณยพรรณ คงแก้ว บช.ม. บช.บ.(ระบบสารสนเทศทางการ บัญชี)	5. นางสาวปุณยพรรณ คงแก้ว บช.ม. บช.บ.(ระบบสารสนเทศทางการ บัญชี)	





อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาของหลักสูตรที่เปิดสอน และทำหน้าที่สอนและค้นคว้า วิจัย ในสาขาดังกล่าว (รายละเอียดตารางที่ 1.1-1 , 1.1-2)

อาจารย์ประจำหลักสูตรตาม มคอ. 2	ปัจจุบัน อาจารย์ประจำหลักสูตร ปีการศึกษา 2562	หมายเหตุ (ระบุครั้งที่/วันที่ผ่าน สภามหาวิทยาลัย)
1. นางสุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ บธ.ม.(การตลาด) บธ.บ.(การตลาด)	1. นางสุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ บธ.ม.(การตลาด) บธ.บ.(การตลาด)	หนังสือ ที่ ศธ (สภ) 0584/121 ลงวันที่ 17 เมษายน 2562
2. นางสุภาพร ไชยรัตน์ บธ.ม.(การตลาด) บธ.บ.(การจัดการอุตสาหกรรม)	2. นางสุภาพร ไชยรัตน์ บธ.ม.(การตลาด) บธ.บ.(การจัดการอุตสาหกรรม)	
3. นายเจษฎา ร่มเย็น บธ.ม.(การตลาด) บธ.บ.(การจัดการ)	3. นายเจษฎา ร่มเย็น บธ.ม.(การตลาด) บธ.บ.(การจัดการ)	
4. นางสาวเย็นจิต นาคพุ่ม บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) บธ.บ.(การตลาด)	4. นางสาวเย็นจิต นาคพุ่ม บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) บธ.บ.(การตลาด)	
5. นางสาวปุณยพรรณ คงแก้ว บช.ม. บช.บ.(ระบบสารสนเทศทางการ บัญชี)	5. นางสาวปุณยพรรณ คงแก้ว บช.ม. บช.บ.(ระบบสารสนเทศทางการ บัญชี)	

อาจารย์ผู้สอน เป็นอาจารย์ประจำภายในสถาบันที่มีคุณวุฒิในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน (รายละเอียดตารางที่ 1.1-3)

ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ	ตำแหน่งทางวิชาการ
คณะเทคโนโลยีการจัดการ		
-	-	-





อาจารย์ผู้สอน เป็นอาจารย์พิเศษนอกสถาบันที่มีคุณวุฒิในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน (ผู้สอนที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำ) (รายละเอียดตารางที่ 1.1-4)

ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ	ตำแหน่งทางวิชาการ
คณะเทคโนโลยีการจัดการ		
1. ผศ.อิศราพร ใจกระจ่าง	บธ.ม.บริหารธุรกิจ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
2.นางสุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ	บธ.ม.การตลาด	อาจารย์
3. นางสาวสุพัตรา คำแหง	บธ.ด.การตลาด	อาจารย์
4. นางสาวพัชรี พระสงฆ์	ปร.ด.การบัญชี	อาจารย์
5. นางสาวจิราภรณ์ ถมแก้ว	วท.ม.วิทยาการคอมพิวเตอร์	อาจารย์
6. นายเจษฎา ร่มเย็น	บธ.ม.การตลาด	อาจารย์
7. นายปิยะพงศ์ เสนานุช	บธ.ม.สารสนเทศ	อาจารย์
8. นายปิยะ เพชรสงค์	วท.ม.เศรษฐศาสตร์เกษตร	อาจารย์

ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ	ตำแหน่งทางวิชาการ
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
9. นายอรุณ เอียดฤทธิ์	กศ.ม. พลศึกษา	อาจารย์
10. นางสาวภัชญาภา ทองใส	ศศ.ม.การสอนภาษาอังกฤษเป็นภาษา นานาชาติ	อาจารย์
11. นางกัญญามน มีแก้ว	ศศ.ม.ภาษาไทย	อาจารย์

สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
อ.ทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช





การกำกับให้เป็นไปตามมาตรฐาน (ตัวบ่งชี้ 1.1) เกณฑ์ 5 ข้อ

	เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ ตารางอ้างอิง
1	<p>จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร <u>ประเภทวิชาการ</u> - ไม่น้อยกว่า 5 คน และ - เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตร ไม่ได้ และ - ประจําหลักสูตรตลอด ระยะเวลาที่จัดการศึกษาตาม หลักสูตรนั้น</p>	<p>มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 5 คน โดย อาจารย์ทั้ง 5 คน ไม่เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรเกิน 1 หลักสูตร และทุกคนเป็น อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่ จัดการศึกษา</p>	<p>ตารางที่ 1.1-1 ตารางที่ 1.1-2</p>
2	<p>คุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร <u>ประเภทวิชาการ</u> - คุณสมบัติระดับปริญญาโทหรือ เทียบเท่าหรือดำรงตำแหน่งทาง วิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วย ศาสตราจารย์ในสาขาที่ตรงหรือ สัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน - มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง <u>ประเภทวิชาชีพ/ปฏิบัติการ</u> - คุณสมบัติระดับปริญญาโทหรือ เทียบเท่าหรือดำรงตำแหน่งทาง วิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วย ศาสตราจารย์ในสาขาที่ตรงหรือ สัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน - มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง - อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 2 ใน 5 คน ต้องมี ประสบการณ์ในด้านการ ปฏิบัติการ</p>	<p>คุณสมบัติและวุฒิการศึกษาของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีวุฒิปริญญาโทตรงกับ เอกด้านการตลาดตรงกับสาขาที่เปิด 4 ท่าน มีคุณสมบัติสัมพันธ์กับสาขาที่เปิด ซึ่งอาจารย์ทุก ท่านมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ ในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง</p>	<p>ตารางที่ 1.1-2</p>





เกณฑ์การประเมิน		ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ ตารางอ้างอิง
3	<p>คุณสมบัติอาจารย์ประจำ หลักสูตร <u>ประเภทวิชาการ</u></p> <p>-คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน</p> <p>-มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง</p> <p>-ไม่จำกัดจำนวนและประจำได้มากกว่าหนึ่งหลักสูตร</p>	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีคุณวุฒิระดับปริญญาโท และมีผลงานวิชาการ	-ตารางที่ 1.1-2 -แบบรับรอง ความถูกต้อง สมบูรณ์ของ ข้อมูล
4	<p>คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอน <u>ประเภทวิชาการ</u> <u>-อาจารย์ประจำ</u></p> <p>-คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน</p> <p>-หากเป็นอาจารย์ผู้สอนก่อนเกณฑ์นี้ประกาศใช้คุณวุฒิระดับปริญญาตรีได้</p> <p><u>-อาจารย์พิเศษ</u></p> <p>-คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและ</p> <p>-มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนไม่น้อยกว่า 6 ปี</p> <p>-ทั้งนี้มีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ 50 ของรายวิชา โดยมีอาจารย์</p>	อาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิระดับปริญญาโทมีความรู้ตามวิชาที่สอน	-ตารางที่ 1.1-3 -แบบรับรอง ความถูกต้อง สมบูรณ์ของ ข้อมูล





เกณฑ์การประเมิน		ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ ตารางอ้างอิง
	ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชา นั้น		
5	การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบ ระยะเวลาที่กำหนด <u>ประเภทวิชาการ</u> -ต้องไม่เกิน 5 ปี ตามรอบ ระยะเวลาของหลักสูตรหรือ อย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี	ยังไม่ต้องปรับปรุงเนื่องจากเป็นหลักสูตรใหม่	-

สรุปผลการประเมินตนเอง องค์ประกอบที่ 1 : การกำกับมาตรฐาน

ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลการประเมิน
1.1	ผ่าน	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน	<input checked="" type="checkbox"/> หลักสูตรได้มาตรฐาน <input type="checkbox"/> หลักสูตรไม่ได้มาตรฐาน

จุดแข็ง : อาจารย์มีคุณวุฒิตรงให้สอนในรายวิชาที่ตรงกับคุณวุฒิที่จบมา

จุดควรพัฒนา : เพิ่มทางผลงานวิชาการ เช่น ในการเผยแพร่งานวิจัยของ ผศ. รศ.


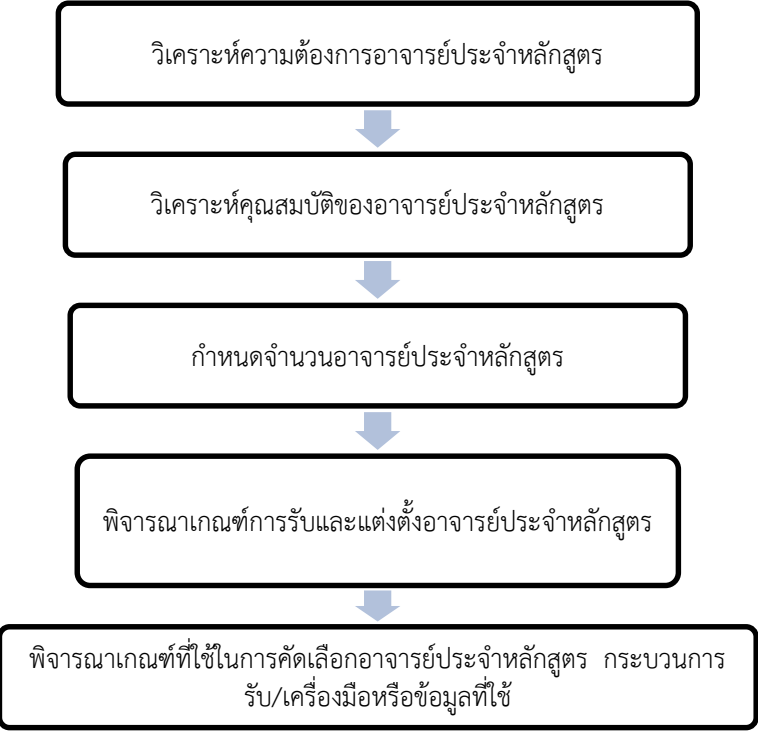




หมวดที่ 2 : อาจารย์

อธิบายผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ต่อไปนี้

ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์

ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>➤ ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนาอาจารย์</p> <p>การวางระบบประกันคุณภาพอาจารย์ เป็นการดำเนินงานเพื่อให้ได้ อาจารย์ที่มีคุณสมบัติ ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่เป็นไปตาม มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และมีพัฒนาการเพิ่มขึ้นด้วยการวางแผนและการลงทุนด้วยงบประมาณ และทรัพยากรเพื่อให้อัตรากำลังอาจารย์มีจำนวนเหมาะสมกับจำนวน นักศึกษาที่รับเข้าในหลักสูตรมีจำนวนอาจารย์ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทางสาขาวิชาของหลักสูตรและมีประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการผลิต บัณฑิต อันสะท้อนจากวุฒิทางการศึกษาตำแหน่งทางวิชาการ และ ความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง โดยมีขอบเขต ดังนี้</p> 	
<p>☞ ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> 	





ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยมีระบบและกลไกการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร ดังนี้</p> <p>1) วิเคราะห์ความต้องการอาจารย์ประจำหลักสูตร โดย</p> <p>(1) หลักสูตรฯ สํารวจจํานวนและคุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>(2) หลักสูตรฯ จัดทำแผนอัตรากำลังเสนอต่อคณะ</p> <p>(3) คณะเสนอขออัตรากำลังต่อมหาวิทยาลัยฯ</p> <p>2) วิเคราะห์คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีอยู่ โดย</p> <p>(1) หลักสูตรฯ กำหนดคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร</p> <p>(2) มหาวิทยาลัยอนุมัติ ฝ่ายบริหารงานบุคคลประกาศรับสมัคร สอดคัดเลือก ประกาศผล และรับรายงานตัว</p> <p>(3) กำหนดเป้าหมายจํานวนอาจารย์อาจารย์ประจำหลักสูตร โดยจัดทำแผนการบริหารกำลังคน</p> <p>(3.1) ประชุมคณะกรรมการบริหารงานบุคคล</p> <p>(3.2) แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาจัดสรรอัตรา</p> <p>(3.3) แจ้งผลการพิจารณาจัดสรรอัตรา</p> <p>(3.4) สรรหาและคัดเลือกตามอัตราที่ได้รับจัดสรร</p> <p>(4) พิจารณาเกณฑ์การรับอาจารย์ประจำหลักสูตรโดย</p> <p>(4.1) หลักสูตรฯ กำหนดคุณสมบัติ คุณสมบัติการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ และประสบการณ์ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน</p> <p>(4.2) หลักสูตรฯ กำหนดหน้าที่ของอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>ในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรฯ ดำเนินการรับและแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ ดังนี้</p> <p>(P) หลักสูตรฯ มีการประชุมเพื่อวางแผนสำรวจความต้องการของอาจารย์ประจำหลักสูตร กำหนดเกณฑ์คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตรประจำปีการศึกษา 2562 และการลาศึกษาต่อของอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในทุกปี</p> <p>(D) หลักสูตรฯ มีการวิเคราะห์อัตรากำลังโดยคํานึงถึงสัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษาที่เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมีประธานหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ ดังต่อไปนี้</p> <p>1. นางสุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ</p> <p>2. นางสุภาพร ไชยรัตน์</p> <p>3. นายเจษฎา ร่มเย็น</p>	





ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>4. นางสาวเย็นจิต นาคพุ่ม</p> <p>5. นางสาวปณยพรรณ คงแก้ว</p> <p>(C) หลักสูตรฯ ได้ทำการทบทวนอัตรากำลังของอาจารย์ประจำหลักสูตร พบว่า กระบวนการการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีกระบวนการที่เป็นระบบ ถูกต้องตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด และเป็นกระบวนการที่เป็นไปตามเกณฑ์ เงื่อนไข ที่ถูกต้อง เหมาะสม จำเป็นต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีความถูกต้องสมบูรณ์ต่อไป</p> <p>(A) จากการทบทวนอัตรากำลังของอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ พบว่าเป็นไปตามข้อกำหนดของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ และกระบวนการการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ได้กล่าวถึง ใน PD และ C ข้างต้น จะเห็นได้ว่า กระบวนการดังกล่าว เป็นกระบวนการที่ถูกกำหนดขึ้น และ จำเป็นต้องดำเนินการตามอย่างเคร่งครัด ซึ่งการปฏิบัติตามกระบวนการนี้ จะส่งผลให้การดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีความถูกต้องตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>ผลที่ได้จากการปรับปรุงมีแนวการปฏิบัติ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรฯ มีอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) 2. อาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิการศึกษาที่ถูกต้องเหมาะสม <p>มีแนวปฏิบัติที่ดีอย่างชัดเจนและมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้</p> <p>เนื่องจากเป็นหลักสูตรปรับปรุงเป็นหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมทางการค้า ดังนั้นอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนมาจากหลักสูตรเดิม</p>	





ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>☞ ระบบการบริหารอาจารย์</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD A[จัดทำแผน] --> B[การบริหารอาจารย์ใหม่] B --> C[ส่งเสริมการเข้ารับการฝึกอบรม] C --> D[ดำรงรักษา] </pre> </div> <p>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยมีระบบและกลไกการบริหารอาจารย์ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) จัดทำแผนด้านอัตรากำลัง การบริหารอาจารย์ การหาตำแหน่งทดแทน การเลิกจ้างและเกษียณอายุ 2) การบริหารอาจารย์ใหม่ <ol style="list-style-type: none"> (1) กำหนดให้เข้ารับการปฐมนิเทศที่จัดโดยกองบริหารส่วนบุคคลเพื่อให้มีความรู้ในด้านเทคนิควิธีการสอน การวัดผล ประเมินผล ตลอดจนจรรยาบรรณและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง (2) จัดอาจารย์พี่เลี้ยงแนะนำการสอนให้กับอาจารย์ใหม่ (3) การพัฒนาความสามารถด้านการเรียนการสอนโดยการจัดอบรมเทคนิคการสอน การวัดผลและประเมินอย่างต่อเนื่อง 3) ส่งเสริมการเข้ารับการฝึกอบรมในวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสายงาน 4) ดำรงรักษาไว้ซึ่งบุคลากรของมหาวิทยาลัย โดยสำรวจความต้องการ ความพึงพอใจและแรงจูงใจในการทำงานของบุคลากรเพื่อมาจัดทำกิจกรรม มหาวิทยาลัยฯ มีการประกาศเกณฑ์การคัดเลือกยกย่อง โดยกำหนดคุณสมบัติผู้สมควรได้รับการยกย่อง กำหนดวิธีการคัดเลือก และกำหนดขอบเขต/วิธีการให้รางวัล 	





ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>ในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรฯ ดำเนินการในการบริหาร อาจารย์ ดังนี้</p> <p>(P) หลักสูตรฯ มีการวางแผน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการวางแผนในการดำเนินงานเพื่อชี้แจงภาระหน้าที่และมอบหมายความรับผิดชอบ และมีการวางแผนทบทวนการจัดอัตรากำลังในแต่ละปีที่ผ่านมา 2. มีการวางแผนระยะยาวด้านอัตรากำลังด้านอาจารย์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษา แผนการสรรหา/รับอาจารย์ใหม่ แผนการดำรงรักษา แผนการหาตำแหน่งทดแทนกรณีลาไปศึกษาต่อ/เกษียณอายุ และการวางแผนการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตรโดยมีส่วนร่วมของคณะกรรมการประจำคณะ <p>(D) หลักสูตรฯ มีการดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการกำหนดบทบาทและชี้แจงภาระหน้าที่ความรับผิดชอบรายวิชาและกิจกรรมต่างๆ ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ทราบ รวมถึงมอบหมายรายวิชาที่เปิดสอนให้กับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ที่เหมาะสมกับคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ความถนัดของอาจารย์แต่ละท่าน 2. ชี้แจงให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ เข้าร่วมการอบรมหรือประชุมอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปีเพื่อเป็นการพัฒนาตนเองในงบประมาณท่านละ 8,000 ต่อปี และมีการพูดคุย ในปีที่ผ่านมาอาจารย์ประจำหลักสูตรได้มีการของบประมาณในการพัฒนาตนเองเพิ่มขึ้น <p>(C) หลักสูตรฯ มีการดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ แต่ละท่านทราบถึงภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงรายวิชาที่ได้รับมอบหมายและมีการดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อประกอบการเรียนการสอน <p>(A) หลักสูตรฯ มีการดำเนินการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ ซึ่งได้รับการแนะนำจากคณะกรรมการตรวจประเมินในเรื่องของคุณวุฒิ ทางหลักสูตร ได้ดำเนินการคัดเลือกอาจารย์ที่มีคุณวุฒิตรงกับหลักสูตรเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษา 2. มอบหมาย อ.สุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ และอ.สุภาพร ไชยรัตน์ ยังคงเป็นพี่เลี้ยงในการเป็นที่ปรึกษาในการดำเนินงานตามภาระหน้าที่ รวมถึงการประกบคู่ในการดำเนินงานเพื่อให้ อ.บุญยพรรณ คงแก้ว ได้มีประสบการณ์เพิ่มมากขึ้น เช่น การจัดดำเนินโครงการจัดกิจกรรม และการลงพื้นที่ เป็นต้น 	





ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ เห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาตนเอง และมีการไปพัฒนาตนเองเพิ่มขึ้น</p> <p>4. ในหลักสูตรมีการทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อกระชับสัมพันธ์ไมตรี เช่น การรับประทานอาหารเที่ยงร่วมกัน การทำข้อตกลง และมีการทำกิจกรรมร่วมกันทั้งนักศึกษาและอาจารย์</p> <p>ผลที่ได้จากการปรับปรุงดังนี้</p> <p>1. หลักสูตรฯ มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ และอาจารย์ผู้สอนได้มีการเตรียมความพร้อมสำหรับการสอนในรายวิชาที่เปิดสอนรวมถึงสามารถวางแผนการดำเนินงานทั้งการสอน งานวิจัย บริการวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษา ตลอดจนสามารถหาช่วงเวลาที่จะพัฒนาตนเอง</p> <p>4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ ได้มีการพัฒนาตนเองและนำความรู้มาถ่ายทอดในหลักสูตร</p> <p>5. จากการทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างอาจารย์ทำให้อาจารย์กล้าที่จะพูดคุยและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นมากขึ้น</p> <p>มีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนและมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้</p> <p>อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการเผยแพร่ผลงานวิจัยและอาจารย์ประจำหลักสูตรมีการพัฒนาตนเองเพื่อนำความรู้มาถ่ายทอดให้นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง</p>	
<p>ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์</p> <div style="text-align: center;"> <div data-bbox="252 1435 995 1554" style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: fit-content; margin: 0 auto;">ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์</div> <div data-bbox="571 1563 676 1659" style="font-size: 2em; margin: 10px auto;">↓</div> <div data-bbox="252 1675 979 1771" style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: fit-content; margin: 0 auto;">ความคงอยู่ของอาจารย์และความพึงพอใจของอาจารย์</div> <div data-bbox="571 1780 676 1877" style="font-size: 2em; margin: 10px auto;">↓</div> <div data-bbox="245 1868 999 1964" style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: fit-content; margin: 0 auto;">จำนวนอาจารย์เพียงพอในการจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานหลักสูตร</div> </div>	





ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยมีระบบและกลไกการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การพัฒนาคุณวุฒิทางการศึกษาของอาจารย์ประจำ โดย <ol style="list-style-type: none"> (1) สำรวจจำนวนอาจารย์ประจำที่มีความต้องการไปศึกษาต่อกำหนด (2) ดำเนินการตามขั้นตอนการขอไปศึกษาต่อตามระเบียบที่กำหนด (3) ติดตามผู้รับทุนการศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรที่กำหนด (4) ดำเนินการจัดทำข้อมูลอาจารย์ประจำที่ศึกษาต่อ 2) การพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ประจำ โดย <ol style="list-style-type: none"> (1) สำรวจจำนวนอาจารย์ประจำที่มีความต้องการทำผลงานวิชาการ (2) ดำเนินการส่งเสริมหรือจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาการขอตำแหน่งทางวิชาการให้กับอาจารย์ (3) สำรวจความต้องการ/พึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม (4) ส่งเสริมการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ โดยเสนอต่อมหาวิทยาลัย ขอรับการจัดสรรทุนสนับสนุนในด้านต่างๆ เช่น การเขียนตำรา วิจัย การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย การอบรมการทำผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง (5) ติดตามการทำผลงานทางวิชาการ <p>ในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรฯ ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ ดังนี้</p> <p>(P) หลักสูตรฯ มีการดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการวางแผนเพื่อสำรวจความต้องการศึกษาต่อของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 2. การสนับสนุนค่าตอบแทนการทำผลงานเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ ตามระเบียบประกาศมหาวิทยาลัยกำหนด 3. มีการพัฒนาคุณวุฒิทางการศึกษาและการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 4. มีการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานและมีศักยภาพที่สูงขึ้นเพื่อส่งผลต่อคุณภาพของบัณฑิต เช่น การให้ทุนสำหรับการพัฒนาตนเอง ปีละ 8,000 บาท/คน 5. การสนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการ ตามระเบียบประกาศมหาวิทยาลัยกำหนด 	<p>TIM4.1-4.1 แบบสำรวจความต้องการไปศึกษาต่อของอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>TIM4.1-4.2 สรุปการพัฒนาตนเองของอาจารย์/เจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตร</p> <p>TIM4.1-4.3 บันทึกข้อความเรื่องยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการของ อ.เย็นจินนาคพุ่ม</p>





ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>(D) หลักสูตรฯ มีการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>1. จัดสรรทุนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการพัฒนาตนเอง ปีละ 8,000 บาท/คน และ อาจารย์ประจำหลักสูตรได้ใช้งบประมาณดังกล่าว ในการพัฒนาตนเอง ซึ่ง อาจารย์ได้รับการพัฒนาตนเอง จำนวน 4 ท่าน ดังนี้</p> <p>1.1) อาจารย์สุภาพ ไชยรัตน์ ได้เข้าร่วมอบรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร “เศรษฐกิจทันสมัย การค้าก้าวไกลไปกับดิจิทัล” จังหวัดพัทลุง ระหว่างวันที่ 10 ก.พ. 2563 - หลักสูตร “สัมมนา เรื่อง หลักการบริหารและพัฒนาองค์กรในยุคดิจิทัล” ณ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ระหว่างวันที่ 2-4 มิ.ย. 2563 - หลักสูตร “สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การบริหารจัดการแผนบูรณาการด้านการวิจัยและนวัตกรรม ประจำปี 2564” ณ โรงแรมต้นอ้อย แกรนด์โอเทลล์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ระหว่างวันที่ 12-13 ก.ย. 2562 - หลักสูตร พัฒนาบุคลากร “หลักสูตรนวัตกรรมจัดการกลยุทธ์สู่ความสำเร็จในการพัฒนาองค์กร” ณ โรงแรมเดอะเบทเวคชั่นราชมิ่งคลา จังหวัดสงขลา 30 ก.ย. 2562 - หลักสูตร “สัมมนาหัวข้อ PIM’s Work-based Education Forum ภาคพิเศษ ณ หอประชุมปัญญาภิวัฒน์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ระหว่างวันที่ 25 พ.ย. 2562 - หลักสูตร “สัมมนาสร้างเครือข่ายและขยายตลาดส่งออกด้วยเอฟทีเอ ณ บริเวณลานโปรโมชั่น ชั้นศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าแจ้งวัฒนะ จังหวัดนนทบุรี ระหว่างวันที่ 20 ม.ค. 2563 - หลักสูตร “เศรษฐกิจทันสมัยการค้าก้าวไกลไปกับดิจิทัล หัวข้อ พลิกโอกาสทางการค้า รู้เท่าทันการตลาดยุคดิจิทัลและจุดไฟฝันสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์ ณ โรงแรมชัยคณาธานี จังหวัดพัทลุง วันที่ 10 ก.พ. 2563 <p>1.2) อาจารย์เย็นจิต นาคพุ่ม ได้เข้าร่วมอบรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร “Harmony Premium ครั้งที่ 3” ณ บริษัท CP All ระหว่างวันที่ 22-24 กันยายน 2562 - หลักสูตร “นวัตกรรมเพื่อสังคมแห่งการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล” ณ มทร.รัตนโกสินทร์ ระหว่างวันที่ 20 ธ.ค. 2562 	<p>TIM4.1-4.4 บันทึกข้อความขอส่งเอกสารเรียงเรียงตำราพร้อมแบบชี้แจงการปรับปรุงแก้ไข</p> <p>TIM4.1-4.5สรุปงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ ตามปีปฏิทิน 2562</p> <p>TIM4.1-4.6สรุปข้อมูลงานวิจัยปีงบประมาณ 2562-2563</p>





ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>1.3) อาจารย์เจษฎา ร่มเย็น ได้เข้าร่วมอบรม - หลักสูตร “นวัตกรรมเพื่อสังคมแห่งการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล” ณ มทร.รัตนโกสินทร์ ระหว่างวันที่ 20 ธ.ค. 2562</p> <p>1.4) อาจารย์บุญยพรรณ คงแก้ว ได้เข้าร่วมฝึกอบรม - หลักสูตร การพัฒนาตนเองด้วยการเรียนออนไลน์ “วัดความรู้การบัญชีขั้นพื้นฐาน” ณ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ระหว่างวันที่ 10 มิ.ย. 2563 - หลักสูตร การพัฒนาตนเองด้วยการเรียนออนไลน์ “การสร้างแบบทดสอบออนไลน์ และส่งเกียรติบัตรทาง E-mail” ณ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ระหว่างวันที่ 11 มิ.ย. 2563 - หลักสูตร การพัฒนาตนเองด้วยการเรียนออนไลน์ “วัดความรู้ระบบบัญชี” ณ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ระหว่างวันที่ 10 มิ.ย. 2563</p> <p>2. ทำการสำรวจความต้องการเรื่องการพัฒนาคุณวุฒิทางการศึกษาและการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ได้ผลดังนี้ อ.สุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ และอ.สุภาพร ไชยรัตน์ กำลังดำเนินการรวบรวมผลงานเพื่อเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ ส่วน อ.เย็นจิต นาคพุ่ม ได้ยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ในวันที่ 22 ตุลาคม 2561 ปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาผลงานทางวิชาการ เพื่อรับการพิจารณาอีกครั้ง และ อ.เจษฎา ร่มเย็น มีความต้องการพัฒนาคุณวุฒิทางการศึกษาและการขอตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>3. สนับสนุนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีงานวิจัยไปเผยแพร่ผลงานในการประชุมระดับชาติและนานาชาติ โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่าน มีผลงานวิจัย ทั้ง โดยการเป็นหัวหน้าโครงการ และ ผู้ร่วมโครงการวิจัย ดังนี้</p> <p>3.1) ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติ ดังนี้</p> <p>1. อาจารย์สุภาพร ไชยรัตน์ - เป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย ได้ส่งผลงานวิจัยเผยแพร่ในการประชุมระดับนานาชาติ จำนวน 1 เรื่อง ดังนี้ ชื่อบทความ Comparison fo Traditional Market Performance and Electronic Market of New Entrepreneurs</p>	





ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>2. อาจารย์เย็นจิต นาคพุ่ม</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นหัวหน้าโครงการวิจัย ได้ส่งผลงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ในการประชุมระดับชาติ จำนวน 1 เรื่อง ดังนี้ เรื่อง แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกในจังหวัดกระบี่ งานประชุมวิชาการระดับชาติ สารสนเทศศาสตร์วิชาการ 2019 ระหว่างวันที่ 25-26 มิถุนายน 2562 ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ หน้า 1-6 - เป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย ได้ส่งผลงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ในการประชุมระดับชาติ จำนวน 1 เรื่องนี้ เรื่อง ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์การเลี้ยงเป็ดไปในจังหวัดนครศรีธรรมราช งานประชุมวิชาการระดับชาติ วลัยลักษณ์วิจัย ครั้งที่ 11 วันที่ 27-28 มีนาคม 2562 ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช หน้า 1-6 <p>3. อาจารย์เจษฎา ร่มเย็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย ได้ส่งผลงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ในการประชุมระดับชาติ จำนวน 1 เรื่อง ดังนี้ เรื่อง แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกในจังหวัดกระบี่ งานประชุมวิชาการระดับชาติ สารสนเทศศาสตร์วิชาการ 2019 ระหว่างวันที่ 25-26 มิถุนายน 2562 ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ หน้า 1-6 <p>3.2 ผลงานวิจัยอาจารย์ประจำหลักสูตร ที่เป็นหัวหน้าโครงการและผู้ร่วมโครงการวิจัย ดังนี้</p> <p>1. อาจารย์สุภาพร ไชยรัตน์</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย เรื่อง การแลกเปลี่ยนพหุวัฒนธรรมสำหรับชาวไทยพุทธและชาวไทยมุสลิมโดยใช้หลักการจัดการความรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชนในเขตจังหวัดนครศรีธรรมราช งบประมาณเงินรายได้ ประจำปี งบประมาณ. 2562 - เป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย เรื่อง การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการเครื่องแกงนคร งบประมาณทุนภายนอก ประจำปี งบประมาณ. 2562 - เป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย เรื่อง การวิจัยและพัฒนาผู้ประกอบการเครื่องแกงปักษ์ใต้ในจังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย งบประมาณ (สอวช.) ประจำปี งบประมาณ. 2563 - เป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย เรื่อง ประเมินห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์ และผลกระทบของชุดโครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ของภาคใต้บนฐานทรัพยากรพื้นถิ่นสู่ตลาดการแข่งขันงบประมาณ (สอวช.) ประจำปี งบประมาณ. 2563 	





ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>- เป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย เรื่อง กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์ และการโฆษณาเชิงเนื้อหาการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช งบประมาณโครงการวิจัย ววน. ประจำปี งบประมาณ 2563 (ทุน สกสว.)</p> <p>2. อาจารย์สุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ</p> <p>- เป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย เรื่อง กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์ และการโฆษณาเชิงเนื้อหาการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช งบประมาณโครงการวิจัย ววน. ประจำปี งบประมาณ 2563 (ทุน สกสว.)</p> <p>- เป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย เรื่อง กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดการท่องเที่ยวท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดนครศรีธรรมราช งบประมาณเงินรายได้ ประจำปี งบประมาณ 2562</p> <p>- เป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย เรื่อง แผนงานหลัก : ถนนแห่งอาหารเมืองหาดใหญ่</p> <p>โครงการย่อย เรื่อง กลยุทธ์การตลาดและการประชาสัมพันธ์ Hatyai Gastronomy City งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณ 2563</p> <p>3. อาจารย์เย็นจิต นาคพุ่ม</p> <p>- เป็นหัวหน้าโครงการวิจัย เรื่อง แนวทางการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนในอำเภอทุ่งสงจังหวัดนครศรีธรรมราช งบประมาณเงินรายได้ ประจำปี งบประมาณ 2562</p> <p>- เป็นหัวหน้าโครงการวิจัย เรื่อง การจัดการด้านการตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช งบประมาณเงินรายได้ ประจำปี งบประมาณ 2562</p> <p>- เป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย เรื่อง ระบบจัดการอุณหภูมิภายในโรงเรียนเลี้ยงไก่ไข่แบบโรงเรียนเปิดด้วยอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง พื้นที่จังหวัดพัทลุง งบประมาณเงินรายได้ ประจำปี งบประมาณ 2562</p> <p>- เป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย เรื่อง การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เครื่องแกงนครสู่มาตรฐานเพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและการสื่อสารการตลาด งบประมาณทุนภายนอก ประจำปี งบประมาณ 2562</p> <p>- เป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย แผนงาน เรื่อง การวิจัยและพัฒนาระบบบริหารจัดการธุรกิจบ้านนกแอ่น จังหวัดกระบี่ เพื่อการส่งออกและสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี งบประมาณ 2562</p> <p>- เป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย โครงการย่อย เรื่อง การจัดทำบัญชีและการใช้ข้อมูลทางการบัญชีสำหรับธุรกิจบ้านนกแอ่น จังหวัดกระบี่ งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี งบประมาณ 2562</p>	





ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>- เป็นหัวหน้าโครงการวิจัย โครงการย่อย เรื่อง การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งเสริมการตลาดให้กับธุรกิจบ้านนกแอ่นในจังหวัดกระบี่ งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี งบประมาณ. 2562</p> <p>- เป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย เรื่อง การสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองในจังหวัดนครศรีธรรมราชโดยใช้ส่วนประสมทางการตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี งบประมาณ.2562</p> <p>- เป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย เรื่อง การวิจัยและพัฒนาผู้ประกอบการเครื่องแกงปักษ์ใต้ในจังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย งบประมาณ (สอวช.) ประจำปี งบประมาณ. 2563</p> <p>- เป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและการส่งออก ในอำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช งบประมาณโครงการวิจัย ววน. ประจำปี งบประมาณ. 2563 (ทุน สกสว.)</p> <p>- เป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย เรื่อง การออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยใช้เทคโนโลยี AR Application เพื่อการสื่อสารทางการตลาด ผลิตภัณฑ์ชุมชน อำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช งบประมาณโครงการวิจัย ววน. ประจำปี งบประมาณ. 2563 (ทุน สกสว.)</p> <p>- เป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย เรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์น้ำมันเหลืองสมุนไพรในระดับอำเภอ จังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <p>4. อาจารย์เจษฎา ร่มเย็น</p> <p>- เป็นหัวหน้าโครงการวิจัย โครงการย่อย เรื่อง การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งเสริมการตลาดให้กับธุรกิจบ้านนกแอ่นในจังหวัดกระบี่ งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี งบประมาณ. 2562</p> <p>- เป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย เรื่อง การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เครื่องแกงนครสู่มาตรฐานเพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและการสื่อสารการตลาด งบประมาณทุนภายนอก ประจำปี งบประมาณ.2562</p> <p>- เป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย เรื่อง การสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองในจังหวัดนครศรีธรรมราชโดยใช้ส่วนประสมทางการตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี งบประมาณ.2562</p>	





ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>- เป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย เรื่อง การวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ของภาคใต้บนฐานทรัพยากรพื้นที่สู่การแข่งขันงบประมาณ (สอวช.) ประจำปี งบประมาณ. 2563</p> <p>- เป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและการส่งออกในอำเภอฉวางจังหวัดนครศรีธรรมราช งบประมาณโครงการวิจัย ววน. ประจำปี งบประมาณ. 2563 (ทุน สกสว.)</p> <p>- เป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย เรื่อง การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณและกำไรของผลิตภัณฑ์ชุมชน อำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อการบริหารจัดการต้นทุนและความสามารถในการทำกำไร งบประมาณโครงการวิจัย ววน. ประจำปี งบประมาณ. 2563 (ทุน สกสว.)</p> <p>- เป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย เรื่อง การสร้างอัตลักษณ์อาหารพื้นถิ่นและกลไกส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนอำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช งบประมาณโครงการวิจัย ววน. ประจำปี งบประมาณ. 2563 (ทุน สกสว.)</p> <p>5. อาจารย์ปยุตพรศน์ คงแก้ว</p> <p>- เป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย เรื่อง ศึกษาความรู้ความเข้าใจของผู้ทำบัญชีและระบบบัญชีของวิสาหกิจชุมชนเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา จังหวัดนครศรีธรรมราช งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี งบประมาณ.2562</p> <p>- เป็นหัวหน้าโครงการวิจัย เรื่อง ประสิทธิภาพระบบสารสนเทศทางการบัญชีและคุณลักษณะองค์กรธุรกิจที่มีต่อการตัดสินใจของผู้บริหารธุรกิจ (SME's) เขตภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี งบประมาณ.2562</p> <p>(C) หลักสูตรฯ มีการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>1. มีการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรโดยให้ทุนสำหรับการพัฒนาตนเอง ปีละ 8,000 บาท/คน โดยให้อาจารย์ประจำหลักสูตรไปพัฒนาตนเอง และนำความรู้ที่ได้รับการพัฒนา มาดำเนินการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหลักสูตรจากกิจกรรมที่ได้ไปอบรมมาในหลักสูตร 4 ท่าน</p> <p>2. อาจารย์ประจำหลักสูตรมีผลงานวิจัยและนำไปเผยแพร่ในการประชุมระดับนานาชาติ โดยเป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย 1 ท่าน รวมจำนวน 1 เรื่อง และในการประชุมระดับชาติ จำนวน 1 ท่าน โดยเป็นหัวหน้าโครงการวิจัย จำนวน 1 เรื่อง และเป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย 1 เรื่อง รวม 2 เรื่อง</p>	





ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>3. สนับสนุนค่าตอบแทนการทำผลงานเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ เนื่องจากยังไม่มีอาจารย์ประจำหลักสูตรท่านใดได้รับตำแหน่งทางวิชาการ ด้วยภาระงานสอนที่มากและยังขาดความพร้อมในการจัดทำเอกสารเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ (ในปี 2561 มีอาจารย์ประจำหลักสูตรยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการผู้ช่วยศาสตราจารย์ 1 ท่าน คือ อาจารย์เย็นจิต นาคพุ่ม)</p> <p>4. สนับสนุนให้อาจารย์ได้ใช้ความรู้ในสาขาที่เชี่ยวชาญ ทางสาขาวิชาที่เปิดให้บริการ โดยการเป็นอาจารย์พิเศษ ทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย รวม - ท่าน</p> <p>(A) หลักสูตรฯ มีการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>1. คณะมีนโยบายเรื่องการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ โดยหากอาจารย์ ได้รับตำแหน่งทางวิชาการจะมีเงินรางวัล 10,000 บาท และในการจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมีนโยบายให้พนักงานมหาวิทยาลัยมีการขอตำแหน่งทางวิชาการภายในระยะเวลา 5 ปี และผลักดันให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นพนักงานมหาวิทยาลัยดำเนินการอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2. หลักสูตรฯ ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรโดยพิจารณาผลการดำเนินงานตามระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ของมหาวิทยาลัยซึ่งมีการจัดอบรมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ นอกจากนี้ ได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนช่วยเหลือภาระงานต่างๆ ทำให้อาจารย์มีเวลาทำผลงานวิจัยและเอกสารในการขอผลงานทางวิชาการเพื่อลดภาระหน้าที่ของอาจารย์</p> <p>3. ส่วนด้านการวิจัย อาจารย์ประจำหลักสูตร ทุกท่านมีผลงานการวิจัยและเผยแพร่ผลงานวิจัย</p> <p>4. ด้านการสนับสนุนให้อาจารย์ได้ใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชาที่เปิดให้บริการ โดยการสนับสนุนให้อาจารย์เป็นอาจารย์พิเศษ ทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ทำให้อาจารย์มีประสบการณ์ในสาขาที่เชี่ยวชาญมากยิ่งขึ้น และเกิดความสัมพันธ์ ความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย จากการทบทวนกระบวนการบริหารอาจารย์ทำให้ทราบรายละเอียดการปฏิบัติงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในทุกด้าน รวมทั้งทราบจุดเด่นและข้อควรปรับปรุงของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยจุดเด่นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คือ ด้านคุณวุฒิซึ่งมีคุณวุฒิปริญญาโท ตรงสาขาวิชาที่เปิดสอน 3 ท่าน และสัมพันธ์กับสาขาที่เปิด</p>	





ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>สอนอีก 2 ท่าน ซึ่งคุณวุฒิดังกล่าวส่งผลต่อประสิทธิภาพในการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ ส่วนจุดที่ควรปรับปรุง ซึ่งพบจากการทบทวนกระบวนการบริหารอาจารย์คือ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทั้ง 5 ท่าน ยังไม่มีตำแหน่งทางวิชาการระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ แต่อยู่ในระหว่างดำเนินการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 1 ท่าน คือ อ.เย็นจิต นาคพุ่ม ดังนั้น ในปีการศึกษา 2563 ประธานหลักสูตรและกรรมการหลักสูตร สามารถนำผลการบริหารอาจารย์ตามกระบวนการข้างต้น มาพัฒนาการบริหารอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารอาจารย์ต่อไป</p> <p>ผลที่ได้จากการปรับปรุงดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ สามารถยื่นเรื่องเพื่อขอพัฒนาคุณวุฒิทางการศึกษาและการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ โดยอาจารย์เย็นจิต นาคพุ่ม ได้มีการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาตนเองซึ่งนำความรู้ที่ได้รับมาถ่ายทอดให้กับนักศึกษา 3. อาจารย์ประจำหลักสูตรมีผลงานวิจัยที่ได้ผ่านการเผยแพร่แล้ว ซึ่งเป็นผลงานทางวิชาการที่จะช่วยให้อาจารย์ประจำหลักสูตรยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการต่อไป 4. อาจารย์เกิดความเชี่ยวชาญในสาขาวิชามากขึ้น และมีประสบการณ์ในสาขาวิชา รวมทั้งการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายนอก 	

เป้าหมายของปีนี้ : 3.00 คะแนน ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : 4.00 คะแนน
 ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย

ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์

คุณภาพอาจารย์	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ/อัตรา)	คะแนน (เต็ม 5)	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
➤ ร้อยละอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 0	0	ตารางที่ 1.1-2
➤ ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 0	0	ตารางที่ 1.1-2
➤ ผลงานวิชาการของอาจารย์	ร้อยละ 28	5	ตารางที่ 4.2-1
เฉลี่ย		1.66	





เป้าหมายของปีนี้ : คะแนน 3.55 ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : 1.66 คะแนน
 ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย

สรุปจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรจำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา

จำนวนอาจารย์ตามคุณวุฒิการศึกษา	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ ตารางอ้างอิง
อาจารย์วุฒิปริญญาตรี	คน	0	ตารางที่ 1.1-2
อาจารย์วุฒิปริญญาโท	คน	5	ตารางที่ 1.1-2
อาจารย์วุฒิปริญญาเอก	คน	0	ตารางที่ 1.1-2
รวมจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (นับรวมที่ลาศึกษาต่อ)	คน	5	ตารางที่ 1.1-2
ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาตรี	ร้อยละ	0	
ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาโท	ร้อยละ	100	(4/5)*100
ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	0	(1/5)*100
ค่าคะแนนร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาเอก	คะแนน	0	(20/20)*5

สรุปจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรจำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

จำนวนอาจารย์ตามคุณวุฒิการศึกษา	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ ตารางอ้างอิง
ศาสตราจารย์	คน	0	ตารางที่ 1.1-2
รองศาสตราจารย์	คน	0	ตารางที่ 1.1-2
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	คน	0	ตารางที่ 1.1-2
อาจารย์ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ	คน	5	ตารางที่ 1.1-2
รวมจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (นับรวมที่ลาศึกษาต่อ)	คน	5	ตารางที่ 1.1-2
รวมอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งวิชาการ (ผศ. , รศ. และ ศ.)	คน	0	
ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งวิชาการ(ผศ. , รศ. และ ศ.)	ร้อยละ	0	
ค่าคะแนนร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งวิชาการ (ผศ. , รศ. และ ศ.)	คะแนน	0	





สรุปผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ประเภทผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์ของอาจารย์ ประจำหลักสูตร ระดับปริญญาตรี	หน้า หน้า	จำนวน	ผลรวมถ่วง หน้า	หลักฐาน/ ตารางอ้างอิง
1.1. บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงาน สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	0.20	2	0.40	ตารางที่ 4.2-1
1.2 บทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงาน สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	0.20	-	-	ตารางที่ 4.2-1
2.1 บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงาน สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	1.00	1	1	ตารางที่ 4.2-2
2.2 บทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงาน สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	0.40	-	-	ตารางที่ 4.2.2
2.3 บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทาง วิชาการที่ไม่อยู่ในประกาศของ ก.พ.อ.แต่สถาบัน นำเสนอสถาบันเพื่ออนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบ ภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ	0.40	-	-	ตารางที่ 4.2.2
2.4 บทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทาง วิชาการที่ไม่อยู่ในประกาศของ ก.พ.อ.แต่สถาบันนำเสนอ สถาบันเพื่ออนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็น การทั่วไปและแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับ แต่วันที่ออกประกาศ	0.40	-	-	ตารางที่ 4.2.2
2.5 ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	0.40	-	-	ตารางที่ 4.2.2
3.1 บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏ ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	0.60	-	-	ตารางที่ 4.2.3
3.2 บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	0.60	-	-	ตารางที่ 4.2.3
4.1 บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับ นานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.แต่ สถาบันนำเสนอสถาบันเพื่ออนุมัติและจัดทำเป็น ประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไปและแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ	0.80	-	-	ตารางที่ 4.2.4
4.2 บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับ นานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.แต่ สถาบันนำเสนอสถาบันเพื่ออนุมัติและจัดทำเป็น ประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไปและแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ	0.80	-	-	ตารางที่ 4.2.4





ประเภทผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์ของอาจารย์ ประจำหลักสูตร ระดับปริญญาตรี	น้ำหนัก	จำนวน	ผลรวมถ่วง น้ำหนัก	หลักฐาน/ ตารางอ้างอิง
4.3 บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏ ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	0.80	-	-	ตารางที่ 4.2.4
4.4 บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ ปรากฏในฐานข้อมูลTCI กลุ่มที่ 1	0.80	-	-	ตารางที่ 4.2.4
5.1บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับ นานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตาม ประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการ อุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทาง วิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556	1.00	-	-	ตารางที่ 4.2.5
5.2 บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับ นานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตาม ประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการ อุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทาง วิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556	1.00	-	-	ตารางที่ 4.2.5
5.3 ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	1.00	-	-	ตารางที่ 4.2.5
5.4 ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่าน การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1.00	-	-	ตารางที่ 4.2.5
5.5 ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้าง ให้ดำเนินการ	1.00	-	-	ตารางที่ 4.2.5
5.6 ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และ ได้รับการจดทะเบียน	1.00	-	-	ตารางที่ 4.2.5
5.7 ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมิน ผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1.00	-	-	ตารางที่ 4.2.5
5.8 ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณา ตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1.00	-	-	ตารางที่ 4.2.5
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะ ใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	0.20	-	-	ตารางที่ 4.2.6
7. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0.40	-	-	ตารางที่ 4.2.6
8. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.60	-	-	ตารางที่ 4.2.6





ประเภทผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์ของอาจารย์ ประจำหลักสูตร ระดับปริญญาตรี	น้ำหนัก	จำนวน	ผลรวมถ่วง น้ำหนัก	หลักฐาน/ ตารางอ้างอิง
9. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0.80	-	-	ตารางที่ 4.2.6
10. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ	1.00	-	-	ตารางที่ 4.2.6
➤ จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด		5	-	
➤ จำนวนและผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร		3	1.40	1.40*2
➤ จำนวนและผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำหลักสูตร		-	-	
➤ ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร			2.80	1.40/5*100
➤ ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำหลักสูตร		-	-	
➤ ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการและผลงานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำหลักสูตร			28	
➤ ค่าคะแนนของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร		3	5.00	28/20*5





ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์

ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>➤ การคงอยู่ของอาจารย์</p> <p>ในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรฯ ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ ดังนี้</p> <p>(P) หลักสูตรฯ มีการดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการวางแผนการคงอยู่ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ 2. การให้ทุนสำหรับการฝึกอบรมแก่อาจารย์ ปีละ 8,000 บาท/คน 3. สนับสนุนค่าตอบแทนการทำผลงานเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ ตามระเบียบประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด 4. การจัดการสถานที่ ห้องพักอาจารย์สำหรับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ 5. การจัดสวัสดิการที่พัก <p>(D) หลักสูตรฯ มีการดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จากการวางแผนทำให้มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ ครบ 5 คน และเป็นอาจารย์ท่านเดิมซึ่งเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรและหากมีการเปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตร สามารถดำเนินการเปลี่ยนแปลงหากมีการลาออกหรือการไปศึกษาต่อของอาจารย์อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและในรอบ 5 ปี ที่จะถึง แต่ยังไม่มียาจารย์ที่เกษียณอายุราชการ <p>(C) หลักสูตรฯ มีการดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการติดตามการคงอยู่ของอาจารย์ประจำปี ในการตรวจสอบผลการดำเนินงานปรากฏว่ามีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ 2. การทบทวนการคงอยู่และอัตรากำลังอาจารย์สรุปได้ว่า ในปีการศึกษา 2562 มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ 5 คน คือ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) อาจารย์สุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ 2) อาจารย์สุภาพร ไชยรัตน์ 3) อาจารย์เจษฎา รมเย็น 4) อาจารย์เย็นจิต นาคพุ่ม และ 5) อาจารย์ปณยพรรณ คงแก้ว <p>(A) ในการดำเนินงานหากมีอาจารย์ เกษียณอายุราชการ ลาศึกษาต่อหรือลาออก ให้ดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เกษียณอายุราชการ หลักสูตรฯ ทำบันทึกเสนอต่อคณบดีเพื่อขอตำแหน่งอาจารย์ มาทดแทนอาจารย์ที่เกษียณ แต่ยังไม่มียาจารย์ที่จะเกษียณ 2. ลาศึกษาต่อ หลักสูตรฯ ได้จัดหาบุคลากรมาสอนแทนอาจารย์ที่ลาศึกษาต่อ 3. ลาออก หลักสูตรฯ ต้องจัดหาบุคลากรในการสอนอย่างเร่งด่วน ไม่เกิน 6 เดือน เพื่อทดแทนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ลาออก 	





ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน						หลักฐาน/ตารางอ้างอิง												
<p>ตารางแสดงแนวโน้มการคงอยู่ของอาจารย์</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>รายการ</th> <th>ปีการศึกษา 2558 (คน)</th> <th>ปีการศึกษา 2559 (คน)</th> <th>ปีการศึกษา 2560 (คน)</th> <th>สถานะ การเปลี่ยนแปลง</th> <th>อัตราการคงอยู่ (ร้อยละ)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>อาจารย์ประจำหลักสูตร</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>คงเดิม</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>						รายการ	ปีการศึกษา 2558 (คน)	ปีการศึกษา 2559 (คน)	ปีการศึกษา 2560 (คน)	สถานะ การเปลี่ยนแปลง	อัตราการคงอยู่ (ร้อยละ)	อาจารย์ประจำหลักสูตร	5	5	5	คงเดิม	100	
รายการ	ปีการศึกษา 2558 (คน)	ปีการศึกษา 2559 (คน)	ปีการศึกษา 2560 (คน)	สถานะ การเปลี่ยนแปลง	อัตราการคงอยู่ (ร้อยละ)													
อาจารย์ประจำหลักสูตร	5	5	5	คงเดิม	100													
<p>➤ ความพึงพอใจของอาจารย์ต่อการบริหารหลักสูตร</p> <p>ในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรฯ ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ ดังนี้</p> <p>(P) หลักสูตรมีการวางแผนการออกแบบฟอร์มการประเมินฯ เพื่อให้ในการสำรวจความพึงพอใจของอาจารย์ต่อการบริหารหลักสูตร และกำหนดให้ประเมินอาจารย์หลังสิ้นสุดปีการศึกษา และทางหลักสูตรฯ ได้วางแผนออกแบบการสำรวจข้อมูลจากอาจารย์ เพื่อนำมาบริหารหลักสูตร</p> <p>(D) ดำเนินการประเมินฯ ความพึงพอใจของอาจารย์ต่อการบริหารหลักสูตร โดยมอบหมายให้ประธานหลักสูตรการตลาด ดำเนินการสำรวจข้อมูลความพึงพอใจของอาจารย์ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>(C) ในการบริหารหลักสูตรได้มีการทบทวนโดยการสำรวจความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรปีการศึกษา 2562 โดยใช้แบบสอบถาม จำแนกรายละเอียดการสำรวจดังนี้ ด้านการบริหารและพัฒนาอาจารย์ ด้านการบริหารหลักสูตร ด้านกระบวนการเรียนการสอน ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และความพึงพอใจภาพรวมต่อการบริหารหลักสูตร</p> <p>(A) การการสำรวจความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรปีการศึกษา 2561 โดยใช้แบบสอบถาม ได้ผลการสำรวจมีรายละเอียดดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ด้านการบริหารและพัฒนาอาจารย์ 4.60 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 92.00 - ด้านการบริหารหลักสูตร 4.90 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 98.00 - ด้านกระบวนการเรียนการสอน 4.71 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 94.20 - ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 4.28 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 85.60 - ความพึงพอใจภาพรวมต่อการบริหารหลักสูตร 4.62 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 92.40 ซึ่งผลที่ได้ จะนำไปใช้เพื่อการพัฒนาการบริหารหลักสูตรต่อไป 																		





ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน							หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
ตารางแสดงแนวโน้มความพึงพอใจของอาจารย์ต่อการบริหารหลักสูตร							TIM 4.3-2.1 แบบสอบถามการประเมิน TIM 4.3-2.2 ผลการประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตร
รายการ	ปีการศึกษา 2559 (ค่าเฉลี่ยเต็ม 5)	ปีการศึกษา 2560 (ค่าเฉลี่ยเต็ม 5)	ปีการศึกษา 2561 (ค่าเฉลี่ยเต็ม 5)	ปีการศึกษา 2562 (ค่าเฉลี่ยเต็ม 5)	สถานะการเปลี่ยนแปลง	อัตราการคงอยู่ (ร้อยละ)	
ความพึงพอใจของอาจารย์ต่อการบริหารหลักสูตร	5	4.44	4.54	4.62	0.08	100	

เป้าหมายของปีนี้ : 3.00 คะแนน ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : 3.00 คะแนน
 ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย

สรุปผลการประเมินตนเอง องค์ประกอบที่ 4 : อาจารย์

ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนนการประเมิน	หมายเหตุ
4.1	ระดับ 3	ระดับ	3.00	
4.2		ระดับ	1.66	(ค่าเฉลี่ย 3 ตัวบ่งชี้ (1) – (3))
4.2 (1)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 0	0.00	
4.2 (2)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 0	0.00	
4.2 (3)	ร้อยละ 16	ร้อยละ 28	5.00	
4.3	ระดับ 3	ระดับ 3	3.00	

จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางพัฒนาจากผลการประเมินคุณภาพ

- จุดแข็ง**
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวน 5 ท่าน มีคุณวุฒิปริญญาโทตรงกับสาขาวิชาที่เปิดสอนจำนวน 4 ท่าน และมีคุณวุฒิปริญญาโทที่สัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนอีก 1 ท่าน
 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์จำนวน 1 ท่าน ซึ่งมีการพัฒนาจากปีที่ผ่านมา
 3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรนำเสนอผลงานด้านวิชาการวิจัยในเวทีระดับนานาชาติและระดับชาติ และเป็นวิทยากร ให้กับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งได้รับเชิญเป็นอาจารย์พิเศษให้กับหน่วยงานภายนอก





จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางพัฒนาจากผลการประเมินคุณภาพ

1. การส่งเสริมการทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจากตำแหน่งอาจารย์ เป็นผู้ช่วยศาสตราจารย์ ให้เพิ่มมากขึ้นจนครบทั้ง 5 ท่าน โดยมีแนวทางการพัฒนา คือ การลดภาระงานด้านอื่น ๆ ของอาจารย์ที่นอกเหนือจากภารกิจ 4 ด้าน (การสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม) เพื่อให้อาจารย์มีเวลาสำหรับการทำงานวิชาการที่สามารถนำไปประกอบการยื่นขอตำแหน่ง ทางวิชาการได้

2. การสนับสนุนให้มีการเพิ่มคุณวุฒิของอาจารย์จากระดับปริญญาโทเป็น ปริญญาเอก แต่เนื่องจากการพัฒนาคุณวุฒิไปสู่ปริญญาเอกนี้ แนวทางการพัฒนา คือ การสนับสนุนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เสนอขอทุนเพื่อศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก ไปยังมหาวิทยาลัย แต่เนื่องจากยังมีข้อจำกัดที่เกี่ยวกับระเบียบ ของมหาวิทยาลัย ในการอนุญาตให้บุคลากรลาศึกษาต่อ ทั้งด้าน อายุของอาจารย์ และงบประมาณของ มหาวิทยาลัย

3. การสนับสนุนให้อาจารย์เผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติมากขึ้น ซึ่ง จากการประเมินคุณภาพ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรยังไม่มี การเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย วิธีพัฒนา คือ การ ผลักดันโดยใช้เงินรางวัลจูงใจตามระเบียบมหาวิทยาลัยกำหนด





หมวดที่ 3: นักศึกษาและบัณฑิต

ข้อมูลนักศึกษา หลักสูตร 4 ปี สาขาการจัดการนวัตกรรมทางการค้า

ปีการศึกษา ที่รับเข้า (ตั้งแต่ปี การศึกษาที่เริ่ม ใช้หลักสูตร)	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ (จำนวนจริง)ในแต่ละปีการศึกษา												
	ชั้น ปีที่ 1	ชั้น ปีที่ 2	ชั้น ปีที่ 3	ชั้น ปีที่ 4	ชั้น ปีที่ 5	ชั้น ปีที่ 6	ลาออก/สิ้นสุด สภาพฯ ระหว่าง ศึกษา		สำเร็จ การศึกษา		ตกค้าง		
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
2558	59	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2559	42	20	-	-	-	-	39	66.10	-	-	-	-	-
2560	-	29	18	-	-	-	15	24.19	-	-	-	-	-
2561	-	-	27	18	-	-	2	4.25	16	88.88	2	11.11	
2562	10			24	2	-	3	8.33	19	73.07	2	5.55	

หมายเหตุ

ปีการศึกษา 2562 รับนักศึกษาสาขาการจัดการนวัตกรรมทางการค้า จำนวน 10 คน เป็นปีแรก สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด 4 ปี (เป็นหลักสูตรขอใช้ ซึ่งมีนักศึกษาชั้นปีที่ 4 กำลังศึกษาอยู่) เท่ากับ 19 คน คิดเป็นร้อยละ 73.07 นักศึกษาตกค้างเท่ากับ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.54 และจำนวนนักศึกษาที่ลาออกและสิ้นสุดสภาพเท่ากับ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 36.93

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

1. ค่าบำรุงการศึกษาสูงกว่าสถาบันอื่นและไม่สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน
2. มีปัญหาเศรษฐกิจในครอบครัวทำให้เป็นอุปสรรคในการศึกษาต่อ
3. ค่านิยมของนักศึกษาที่ต้องการเรียนระดับปริญญาตรี ต้องการเรียนในสถาบันที่จบง่าย ๆ ถ้าหากเรียนยากจะไม่นิยมเรียน
4. ผู้ปกครองบางคนยังไม่เข้าใจในสาขาการตลาดว่าหากเรียนจบไปแล้วจะไปประกอบอาชีพอะไร
5. มีสถานศึกษาหลากหลายให้เลือกเรียน
6. จำนวนประชากรลดลง

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางการค้า มีนักศึกษาจำนวนน้อย เนื่องจากหลักสูตรเข้าสู่กระบวนการผ่านการอนุมัติหลักสูตร ในช่วงเวลาใกล้การรับสมัครนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2562 จึงทำให้มีระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรน้อย





ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนักศึกษา

ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>➤ ระบบและกลไกการรับนักศึกษา</p> <p>คุณสมบัติของนักศึกษาที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรเป็นปัจจัยพื้นฐานของความสำเร็จ โดยหลักสูตรมีแนวคิดปรัชญาในการออกแบบหลักสูตร มีการกำหนดคุณสมบัติของนักศึกษาที่สอดคล้องกับลักษณะธรรมชาติของหลักสูตร การกำหนดเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกต้องมีความโปร่งใส ชัดเจน และสอดคล้องกับคุณสมบัติของนักศึกษาที่กำหนดในหลักสูตร มีเครื่องมือที่ใช้ในการคัดเลือก ข้อมูลหรือวิธีการคัดเลือกให้ได้นักศึกษาที่มีความพร้อมทางปัญญา สุขภาพกายและจิตความมุ่งมั่นที่จะเรียนและมีเวลาเรียนเพียงพอเพื่อให้สามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด โดยมีขอบเขตดังนี้</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD A[การรับนักศึกษา] --> B[การรับสมัครนักศึกษา] A --> C[การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา] </pre> </div> <p>☞ การรับนักศึกษา</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD A(ระบบการรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัย) --> B[ประชุมกำหนดเกณฑ์และจำนวน] B --> C[เสนอคณะและสวท.] C --> D[ดำเนินการรับสมัคร] D --> E[สอบคัดเลือก (สัมภาษณ์)] E --> F[ประกาศผล] F --> G[รับรายงานตัว] G --> H(ทวนสอบ ปรับปรุง) H --> B </pre> </div>	<p>TIM 3.1-1.1 เล่ม มคอ. 2 หลักสูตร บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาดและหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมการค้า</p> <p>TIM 3.1-1.2 สรุปจำนวนนักศึกษาแรกเข้าประจำปีการศึกษา 2558-2562</p> <p>TIM 3.1-1.3 สรุปจำนวนนักศึกษาคงอยู่ ประจำปีการศึกษา 2558 -2562</p> <p>TIM 3.1-1.4 สรุปสถิติผู้สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2558 -2562</p>



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>ระบบการรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัย</p> <p>ประชุมกำหนดเกณฑ์และ</p> <p>เสนอคณะและสวท.</p> <p>ดำเนินการรับสมัคร</p> <p>สอบคัดเลือก (ข้อเขียน)</p> <p>ประกาศผล</p> <p>รับรายงานตัว</p> <p>ทวนสอบ ปรับปรุง</p>	<p>สาขาและหลักสูตร</p> <p>หลักสูตร/คณะ</p> <p>มหาวิทยาลัย</p> <p>มหาวิทยาลัย</p> <p>มหาวิทยาลัย</p> <p>คณะ</p> <p>กรรมการประจำหลักสูตร</p>
<p>ระบบการรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยรับจากส่วนกลาง (Admission)</p> <p>ประชุมกำหนดเกณฑ์และ</p> <p>เสนอคณะและสวท.</p> <p>ดำเนินการรับสมัคร</p> <p>สอบคัดเลือก(สัมภาษณ์)</p> <p>ประกาศผล</p> <p>รับรายงานตัว</p> <p>ทวนสอบ ปรับปรุง</p>	<p>สาขาและหลักสูตร</p> <p>หลักสูตร/คณะ</p> <p>มหาวิทยาลัย</p> <p>คณะ/มหาวิทยาลัย</p> <p>คณะ</p> <p>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</p>



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมการค้า เปิดรับนักเรียนรุ่นแรก ในปีการศึกษา 2562 สำหรับการคัดเลือกผู้เข้าศึกษาต่อในแต่ละปีการศึกษามีวิธีการดังนี้ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การรับสมัครโควตา <ul style="list-style-type: none"> - โควตา(Quota) ใช้คะแนนสอบข้อเขียนหรือสอบปฏิบัติ 2. การรับตรง <ul style="list-style-type: none"> - แฟ้มสะสมผลงาน(Portfolio) ความสามารถพิเศษ ไม่ใช่คะแนนสอบข้อเขียนหรือข้อปฏิบัติ - รับตรงร่วมกัน (Admission1)ใช้คะแนนสอบ Onet, สามัญ 9 วิชา และ สอบสัมภาษณ์ - รับกลางร่วมกัน (Admission 2) ใช้คะแนนสอบ Onet, GAT/PAT, สามัญ 9 วิชาและสอบสัมภาษณ์ - รับตรงอิสระ(Direct Admission) ใช้คะแนน GPAX <p>ในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมการค้า (เป็นหลักสูตรความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย กับบริษัทซีพี ออลล์จำกัด(มหาชน) ดำเนินการรับนักศึกษา ดังนี้</p> <p>(P) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ กำหนดคุณสมบัติ/เกณฑ์/ในการรับนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมการค้า ตาม มคอ. 2 เพื่อเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการหลักสูตร</p> <p>(D) รับสมัคร สอบคัดเลือก รายงานตัว และขึ้นทะเบียนนักศึกษา ดำเนินการดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - กรณีนักเรียนรับตรง ประกาศรับสมัครสอบคัดเลือกโดยวิธีการสอบข้อเขียน ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย และดำเนินการสอบสัมภาษณ์ เมื่อประกาศผลสอบข้อเขียนแล้ว และทำการตรวจสอบคุณสมบัติให้ตรงตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด รายงานตัวและขึ้นทะเบียนนักศึกษา <p>(C) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ฯ ประชุมเพื่อสรุปจำนวนนักศึกษาที่ผ่านการสอบเข้าเรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมการค้า ซึ่งจำนวนนักศึกษาที่ผ่านการพิจารณา มีจำนวนไม่ครบตามแผนที่ทางหลักสูตรกำหนดไว้ ซึ่งตามแผนจะรับนักศึกษาหลักสูตร 4 ปีสาขาการจัดการนวัตกรรมการค้า จำนวน 30 คน มีจำนวนนักศึกษาสมัครและผ่านการพิจารณารวม 10 คน ซึ่งจำนวนนักศึกษาน้อยกว่าแผน จำนวน 20 คน สาเหตุที่นักศึกษาสมัครเข้าเรียนต่อในหลักสูตร 4 ปีน้อยกว่าแผนรับจริง มาจากสาเหตุ</p>	



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>- เนื่องจากหลักสูตรเข้าสู่กระบวนการผ่านการอนุมัติหลักสูตร ในช่วงเวลาใกล้การรับสมัครนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2562 จึงทำให้มีระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรน้อย</p> <p>(A) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ ได้ทวนสอบระบบการรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ปรากฏว่ามีระบบการรับนักศึกษาที่เหมาะสมอยู่แล้ว แต่ทางหลักสูตรฯ มีข้อคิดเห็นเพิ่มเติมคือ เรื่องของการแนะนำการเข้าศึกษาต่อของนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย ทางมหาวิทยาลัยกำหนดให้ทำการแนะนำในภาพรวม คือออกแนะนำพร้อม ๆ กันหลายคณะ เพื่อลดการไปแนะนำซ้ำในแต่ละสถานศึกษา ทำให้การแนะนำไม่สามารถอธิบายชี้แนะ จูงใจ เจาะลึกกลุ่มนักเรียนเป้าหมายได้ นักเรียนกลุ่มเป้าหมายจึงไม่มีข้อมูลของทางหลักสูตรหรือมีข้อมูลหลักสูตรน้อย ทำให้มีผลต่อการมาสมัครเรียนต่อในสาขาการจัดการนวัตกรรมทางการค้า หลักสูตรฯ ควรดำเนินการแนะนำโดยตรงเฉพาะหลักสูตร เพื่อสามารถเน้นจุดเด่นของการเรียนในหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมทางการค้า เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับนักเรียนกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งมีการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ไลน์ บล็อกเกอร์ แจกโปสเตอร์ แผ่นพับ สมุดโน้ตไปตามโรงเรียนเป้าหมายต่าง ๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ใช้โซเชียลมีเดียได้ดียิ่งขึ้น มีผลทำให้ได้จำนวนนักศึกษาได้ตามเป้าหมาย และสาเหตุอีกประการหนึ่งที่ทำให้ให้นักศึกษามาสมัครเรียนน้อยคือ มีเวลาน้อยสำหรับการแนะนำหรือประชาสัมพันธ์หลักสูตรเนื่องจากช่วงเวลาระหว่างหลักสูตรผ่านการอนุมัติถึงวันรับสมัครมีเวลาประมาณ 30 วัน</p> <p>ในเรื่องการประเมินผลระบบและกลไกการรับนักศึกษามีความเหมาะสมอยู่แล้ว เพราะระบบและกลไกมีขั้นตอนครบถ้วน ตั้งแต่การประชุมกำหนดเกณฑ์การรับนักศึกษาซึ่งอ้างอิงจากมคอ.2 เป็นเกณฑ์ส่วนจำนวนที่รับก็พิจารณาจากสถานการณ์จริง จากนั้นเสนอไปที่คณะฯ และสวท. ดำเนินการรับสมัครตามเวลาที่เหมาะสม สอบคัดเลือก (สัมภาษณ์) ประกาศผล และรายงานตัว</p>	



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>☞ การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา</p> <p>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยมีระบบและกลไกการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือก รายงานตัว ณ สถานที่ ตามวัน และเวลาที่กำหนด 2. รวบรวมข้อมูลนักศึกษาแรกเข้าที่ต้องได้รับการเตรียมพร้อม 3. จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา กิจกรรมด้านวิชาการ/ กิจกรรมด้านสังคม 4. ประชุมทบทวนผลการปฏิบัติของคณะทำงานเพื่อนำไปปรับใช้ในปัดต่อไป <p>ในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรฯ ดำเนินการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา ดังนี้</p> <p>(P) นักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือก รายงานตัว ณ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ตามวัน และเวลาที่กำหนด เก็บหลักฐานการศึกษา และข้อมูลการเป็นนักศึกษา</p> <p>(D) ทางหลักสูตร ได้มีการรวบรวมข้อมูลนักศึกษาที่ผ่านการรายงานตัวว่ามีนักศึกษาที่จบปวช.จำนวนกี่คน จบ ม. 6 จำนวนกี่คน และตรวจสอบว่านักศึกษาแต่ละกลุ่มมีวิชาใดที่ควรสอนปรับพื้นฐานบ้าง และรวบรวมวิชาเหล่านั้นมาเปิดสอนปรับพื้นฐาน ซึ่งการเรียนปรับพื้นฐานนั้น กำหนดให้นักศึกษาเรียนจำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง ในวิชาพื้นฐานความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ วิชาพื้นฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษ วิชาพื้นฐานความรู้</p>	<p>TIM3.1-2.1 รายงานผลการเรียนปรับพื้นฐาน ปีการศึกษา 2562</p> <p>TIM3.1-2.2 กำหนดการ การเรียนปรับพื้นฐาน</p> <p>TIM3.1-2.3 ประกาศมทร. เรื่องการเรียนปรับพื้นฐาน คณะเทคโนโลยีการจัดการ</p>



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>เบื้องต้นการใช้คอมพิวเตอร์ทางธุรกิจ ซึ่งในปีการศึกษา 2562 เรียนปรับพื้นฐานในวันที่ 27-30 พฤษภาคม 2562 เวลา 08.00-17.00 น. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษา ทำให้นักศึกษามีความรู้และเข้าใจหลักพื้นฐานทางธุรกิจเบื้องต้นและสามารถเข้าใจเนื้อหาและบทเรียนได้ดียิ่งขึ้นเมื่อเปิดเรียนจริง ซึ่งผลการเรียนปรับพื้นฐานมีนักศึกษาสอบผ่านร้อยละ 90 คือสอบผ่านจำนวน 9 คน จากจำนวน 10 คน และนักศึกษาที่สอบไม่ผ่านจะเป็นนักศึกษาที่ไม่เข้าเรียน ทางหลักสูตรจะดำเนินการติดตามสอนเพิ่มเติมและดำเนินการสอบให้กับนักศึกษาส่วนที่เหลือในภายหลัง และยังได้ดำเนินการในกิจกรรมอื่น ๆ ในภาพรวมของคณะเทคโนโลยีการจัดการ ทั้งด้านการให้ความรู้ ฝึกทักษะการดำรงชีวิตในมหาวิทยาลัย และการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการ ตลอดจนทางบริษัทซีพีออลล์ จำกัด(มหาชน) ได้ทำการอบรมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการให้ด้วยพร้อมทั้งแจกชุดยูนิฟอร์มก่อนนักศึกษาไปฝึกงานจริง (ใน 1 ภาคการศึกษา นักศึกษาจะเรียน เป็นเวลา 3 เดือน และฝึกประสบการณ์เป็นเวลา 3 เดือน)</p> <p>(C) สังเกตและประเมินผลการเข้าร่วมโครงการเรียนปรับพื้นฐานพบว่านักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการเป็นอย่างมาก พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ผ่านการประเมินผลในการเรียน มีจำนวนน้อยที่ไม่ผ่านประเมินผลเนื่องจากนักศึกษาขาดเรียน และผลจากการอบรมจากทางบริษัทซีพีออลล์ จำกัด(มหาชน) นักศึกษาส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการการอบรมเช่นกัน</p> <p>(A) ประชุม ทบทวนผลการปฏิบัติงาน จากการประชุมทบทวนผลการปฏิบัติงาน พบว่า กลไกและระบบการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาของนักศึกษาโดยการเรียนปรับพื้นฐานมีความเหมาะสมแล้ว ถือเป็นกิจกรรมที่ดี สามารถทำให้นักศึกษาใหม่มีความพร้อมในสาขาที่ตนเข้าศึกษาเป็นอย่างดี ควรมีการดำเนินกิจกรรมนี้ต่อไป</p>	

เป้าหมายของปีนี้ : 3.00 คะแนน ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : 3.00 คะแนน
 ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย



ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา

ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>➤ ระบบและกลไกการส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา</p> <p>ในช่วงปีแรกของการศึกษา ต้องมีกลไกการพัฒนาความรู้พื้นฐานหรือ การเตรียมความพร้อมทางการเรียนแก่นักศึกษา เพื่อให้มีความสามารถในการเรียนรู้ระดับอุดมศึกษาได้อย่างมีความสุข อัตรากลาออก กลางคั้นน้อย ในระหว่างการศึกษา มีการจัดกิจกรรมการพัฒนาความรู้ ความสามารถในรูปแบบต่างๆ ทั้งกิจกรรมในห้องเรียนและนอก ห้องเรียน มีกิจกรรมเสริมสร้างความเป็นพลเมืองดีที่มีจิตสำนึก สาธารณะ มีการวางระบบการดูแลให้คำปรึกษาทางด้านวิชาการจาก อาจารย์ที่ปรึกษา (ระดับปริญญาตรี โท เอก) ระบบการป้องกันหรือการ บริหารจัดการความเสี่ยงของนักศึกษา เพื่อให้ความสำเร็จ การศึกษาได้ตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดรวมทั้งการส่งเสริมการ เผยแพร่ผลงานวิชาการของนักศึกษา การสร้างโอกาสการเรียนรู้ที่ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษ 21 ให้ได้มาตรฐานสากล โดยมีขอบเขต ดังนี้</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD A[การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา] --> B[การควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการ และแนะแนวแก่นักศึกษาปริญญาตรี] A --> C[การควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์ แก่นักศึกษาระดับปริญญาโท] A --> D[การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้าง ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21] </pre> </div>	



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>☞ การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาในระดับปริญญาตรี</p> <pre> graph TD A([ประชุมกำหนดบทบาทหน้าที่ อาจารย์ที่ปรึกษา]) --> B[แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา] B --> C[ชี้แจงบทบาทหน้าที่ของอาจารย์ ที่ปรึกษา] C --> D[จัดตารางให้คำปรึกษา] D --> E[บันทึกการให้คำปรึกษา] E --> F[สรุปข้อมูลและประเมินผลการให้ คำปรึกษา] F --> G([ทบทวนและปรับปรุงระบบการ ควบคุมดูแลให้คำปรึกษาวิชาการ แก่นักศึกษา]) G --> A </pre> <p>(P) มหาวิทยาลัยฯ มีระบบและกลไกการควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาในระดับปริญญาตรีดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) คณะ/วิทยาลัยแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาโดยควบคุมกำกับจำนวนนักศึกษาต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เป็นตามเกณฑ์ที่กำหนด 2) จัดระบบการดูแลนักศึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา มีการควบคุมกำกับให้จำนวนนักศึกษาต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเป็นไปตามเกณฑ์ 3) อาจารย์ที่ปรึกษาพบนักศึกษาในคาบ Home room ซึ่งจัดไว้ทุกวันพุธของทุกสัปดาห์ เวลา 15.00-17.00 น. หรือเวลาที่ให้การดูแลนักศึกษาในโอกาสอื่นๆ ตามความเหมาะสม 4) กรณีนักศึกษาไม่มีปัญหาอะไรเป็นพิเศษ อาจารย์ที่ปรึกษาให้ข้อมูลและคำแนะนำในด้านวิชาการ เช่น การลงทะเบียน การวางแผนการเรียน ผลการเรียน ลักษณะของนักศึกษารายบุคคล ติดตามการทํากิจกรรมของนักศึกษา รวมถึงด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง 	<p>กรรมการประจำ</p> <p>กรรมการประจำ หลักสูตร</p> <p>กรรมการประจำ หลักสูตร</p> <p>กรรมการประจำหลักสูตร</p> <p>อาจารย์ที่ปรึกษา</p> <p>อาจารย์ที่ปรึกษา</p> <p>อาจารย์ที่ปรึกษา</p> <p>กรรมการประจำ</p> <p>TIM3.2-1.1 คำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา ที่ 0080./2562</p> <p>TIM3.2-1.2 แบบบันทึกการให้คำปรึกษา/แนะนำแก่นักศึกษา</p> <p>TIM3.2-1.3 Line -เฟสบุ๊คการให้คำปรึกษา(อ.เอนิจิต อ.เจษฎา)</p> <p>TIM3.2-1.4 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา</p>



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>5) นักศึกษาที่มีปัญหาอาจารย์ที่ปรึกษาวิเคราะห์และหาทางช่วยเหลือให้นักศึกษาที่มีปัญหารายบุคคล ไม่ว่าจะทางการเรียนหรือด้านอื่นๆ โดยจัดการความเสี่ยงของนักศึกษาเกี่ยวกับนักศึกษาที่มีผลการเรียนต่ำ ออกกลางคัน จบช้า และจัดระบบช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษา ไม่ว่าจะผ่านทางโทรศัพท์ ทางไลน์ ทางเฟสบุ๊ก ซึ่งอาจดำเนินการร่วมกับผู้ปกครองของนักศึกษา เจ้าหน้าที่ฝ่ายแนะแนว และจิตวิทยา กรณีที่อาจารย์ที่ปรึกษาหรือหลักสูตรไม่สามารถดำเนินการได้ ให้รายงานผู้บังคับบัญชาเพื่อหาแนวทางแก้ปัญหาต่อไป</p> <p>6) อาจารย์ที่ปรึกษาติดตามพฤติกรรมและผลการเรียนของนักศึกษาเป็นระยะ หลังจากให้คำปรึกษา</p> <p>ในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า ดำเนินการควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาและแนะนำแก่นักศึกษาในระดับปริญญาตรี ตามระบบและกลไกการส่งเสริมพัฒนานักศึกษา ดังนี้</p> <p>(D) ทางหลักสูตรได้มีการดำเนินการดังนี้</p> <p>1) คณะเทคโนโลยีการจัดการ แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาตามคำสั่งที่ 0080/2562 เรื่องแต่งตั้งบุคลากรให้ปฏิบัติหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษา โดยควบคุมกำกับจำนวนนักศึกษาต่ออาจารย์ที่ปรึกษาตามเกณฑ์ที่กำหนดซึ่งในปีการศึกษา 2562 มีรายนามอาจารย์ที่ปรึกษา ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผศ.พนิดา รัตนสุภา อาจารย์ที่ปรึกษากลุ่ม MK441 2. อาจารย์สุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ อาจารย์ที่ปรึกษากลุ่ม TIM411 <p>2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรกำกับ และติดตามให้อาจารย์ที่ปรึกษาจัดเก็บข้อมูลประวัติการให้คำปรึกษา ประวัตินักศึกษาไว้ เพื่อร่วมกันพิจารณาในวาระการประชุมปรับปรุงกระบวนการควบคุมดูแล ให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาได้ให้ facebook และLine เบอร์โทรศัพท์ของอาจารย์ที่ปรึกษาแต่ละท่าน และแจ้งตารางเวลาของอาจารย์แก่นักศึกษา เพื่อเป็นช่องทางหลาย ๆ ช่องทางในการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา สำหรับนักศึกษาที่ไม่มีปัญหา อาจารย์ที่ปรึกษาให้ข้อมูลและคำแนะนำในด้านวิชาการ เช่น การลงทะเบียนเรียน การวางแผนการเรียน การทำกิจกรรมตามหลักสูตร ติดตามความสำเร็จของนักศึกษา</p> <p>ส่วนนักศึกษาที่มีปัญหา อาจารย์ที่ปรึกษาวิเคราะห์และหาทางช่วยเหลือให้นักศึกษาที่มีปัญหาทางการเรียนหรือต้องการความ</p>	<p>TIM3.2-1.5 สรุปผลแบบประเมินคุณภาพการให้บริการให้คำปรึกษาและบริการด้านข้อมูลข่าวสารปีการศึกษา 2562</p> <p>TIM3.2-1.6 แบบสรุปการประเมินอาจารย์ที่ปรึกษา</p>



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>ช่วยเหลือด้านอื่น ๆ โดยจัดการความเสี่ยงของนักศึกษาเกี่ยวกับนักศึกษาที่มีผลการเรียนต่ำ ออกกลางคัน จบช้า และจัดระบบช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษา ให้ติดต่อกันสะดวกยิ่งขึ้น ส่วนกรณีที่เป็นปัญหาอาจารย์ที่ปรึกษาหรือหลักสูตรไม่สามารถดำเนินการได้ ให้รายงานต่อผู้บังคับบัญชาเพื่อหาแนวทางแก้ไขต่อไป</p> <p>(C) หลักสูตรได้ทำการทวนสอบการให้คำปรึกษาและแนะแนวทางในการศึกษา ในปีการศึกษา 2562 พบว่าวิธีการในการให้คำปรึกษามีความแตกต่างกันไปและมีรูปแบบการให้คำปรึกษาที่หลากหลายมากขึ้น เช่น การเข้าพบส่วนตัว การส่งข้อความทางไลน์ เฟสบุ๊ก หรือโทรศัพท์ เป็นต้น และให้อาจารย์ใช้แบบฟอร์มการให้คำปรึกษาเพื่อจัดบันทึกการให้คำปรึกษา</p> <p>(A) ดังนั้นในปีการศึกษา 2562 ทางหลักสูตรได้ให้เจ้าหน้าที่สาขานำแบบฟอร์มการให้คำปรึกษาที่คณะฯจัดทำมาแจกให้อาจารย์ทุกท่านเพื่อลงบันทึกการให้คำปรึกษาเพื่อบันทึกช่วยจำว่าได้ให้คำปรึกษาเรื่องใดบ้าง ลักษณะใด และสามารถแก้ปัญหาให้นักศึกษาถูกจุด นอกจากนี้ให้อาจารย์ที่ให้คำปรึกษาทางเฟสบุ๊ก หรือทางไลน์ พิมพ์หลักฐานการให้คำปรึกษาเพื่อใช้เป็นประวัติในการให้คำปรึกษาและติดตามการปรับปรุงตัวของนักศึกษาต่อไป ในส่วนอาจารย์ที่ปรึกษาทางคณะฯจัดให้มีโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาขึ้นเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาของอาจารย์แต่ละท่าน ทำให้สามารถนำประสบการณ์ที่ได้รับมาให้ประโยชน์ในการดูแลนักศึกษาได้</p> <p>ผลการประเมินคุณภาพของการให้บริการให้คำปรึกษาและบริการด้านข้อมูลข่าวสารแยกเป็นประเด็นดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.การจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและเสนอแนะแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษามีค่าเฉลี่ยที่ 4.71 และร้อยละความพึงพอใจ 94.29 2.การให้บริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่นักศึกษามีค่าเฉลี่ยที่ 4.87 และร้อยละความพึงพอใจ 97.33 3.การจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาประสบการณ์ทางวิชาการและวิชาชีพแก่นักศึกษามีค่าเฉลี่ยที่ 4.80 และร้อยละความพึงพอใจเท่ากับ 96.00 ซึ่งถือว่าผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ดีมาก 	



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>☞ การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p> <pre> graph TD A([ประชุมวางแผนเพื่อจัดโครงการ/กิจกรรม]) --> B[เสนอโครงการ/กิจกรรมไปยังคณะ] B --> C{พิจารณา} C -- ไม่ --> A C -- ผ่าน --> D[ดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรม] D --> E[สรุปผลโครงการ/กิจกรรม] E --> F([ทบทวน ปรับปรุงการดำเนินการ]) F --> A </pre> <p>อาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>อาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>คณะ</p> <p>อาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>อาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>อาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>มหาวิทยาลัยฯ มีระบบและกลไกการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การจัดบริการและสวัสดิการด้านต่าง ๆ แก่นักศึกษา <ul style="list-style-type: none"> ➢ ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยฯ เพื่อชี้แจงถึงแนวทางการให้บริการแก่นักศึกษา ➢ จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการจัดบริการและสวัสดิการด้านต่าง ๆ แก่นักศึกษา ➢ จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อจัดทำแผนเกี่ยวกับการจัดบริการให้กับนักศึกษา 1. การบริการด้านสิ่งอำนวยความสะดวก 2. การจัดการบริการด้านกายภาพ 3. การให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวการใช้ชีวิต ฯลฯ 4. การจัดบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ 5. การจัดกิจกรรมพัฒนาความรู้และประสบการณ์ทางด้านวิชาการ / วิชาชีพแก่นักศึกษา 2) การส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในศตวรรษที่ 21 	



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>➢ ประชุมผู้บริหารเพื่อชี้แจงถึงแนวทางการจัดการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา</p> <p>➢ จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา โดยการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงาน</p> <p>➢ จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อร่วมกำหนดนโยบายและจัดทำแผนการจัดกิจกรรมให้ครอบคลุมทั้ง 5 ด้านรวมถึงด้านอื่นๆ ที่จำเป็นหรือเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาคือ 1. กิจกรรมให้ความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษา 2. กิจกรรมวิชาการส่งเสริมการเรียนรู้และนวัตกรรม 3. กิจกรรมกีฬาหรือส่งเสริมสุขภาพ 4. กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสิ่งแวดล้อม 5. กิจกรรมนันทนาการ/เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม 6. กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม 7. กิจกรรมทักษะการใช้ชีวิตและการทำงาน 8. กิจกรรมสารสนเทศสื่อสารและเทคโนโลยี</p> <p>3) การสร้างเครือข่าย</p> <p>➢ จัดประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยฯ เพื่อชี้แจงถึงแนวทางการสร้างเครือข่าย</p> <p>➢ จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสร้างเครือข่าย</p> <p>➢ จัดประชุมคณะกรรมการเพื่อวางแผนเกี่ยวกับการสร้างเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก ประกอบด้วย 1. ด้านการประกันคุณภาพ 2. ด้านวิชาการ 3. ด้านกิจกรรมนักศึกษา 4. ด้านศิลปวัฒนธรรม 5. กิจกรรมการเรียนรู้ศตวรรษที่ 21</p> <p>1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวางแผนและชี้แจงถึงแนวทางการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาโดยการกำหนดให้อาจารย์มีหน้าที่กำกับดูแลกิจกรรมนักศึกษารวมทั้งชมรมของนักศึกษา รวมถึงการเลือกตั้งประธานนักศึกษาและคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ ของสาขาการจัดการนวัตกรรมทางการค้า เพื่อเป็นการบริหารกิจกรรมในหลักสูตร</p> <p>2) หลักสูตรมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา</p> <p>3) วางแผนจัดโครงการให้ครอบคลุมกิจกรรมทั้ง 5 ด้านรวมถึงด้านอื่น ๆ ที่ช่วยพัฒนานักศึกษา ดังที่กล่าวมาแล้ว คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กิจกรรมให้ความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษา 2. กิจกรรมวิชาการส่งเสริมการเรียนรู้และนวัตกรรม 3. กิจกรรมกีฬาหรือส่งเสริมสุขภาพ 	



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>4. กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสิ่งแวดล้อม</p> <p>5. กิจกรรมนันทนาการ/เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม</p> <p>6. กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>7. กิจกรรมทักษะการใช้ชีวิตและการทำงาน</p> <p>8. กิจกรรมสารสนเทศสื่อสารและเทคโนโลยี</p> <p>(D) ดำเนินการจัดกิจกรรมที่ได้วางแผนไว้ให้ครอบคลุมทุกด้านในการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมของนักศึกษาแต่ละครั้งนั้นจะมีการเลือกกรรมการฝ่ายนักศึกษา เพื่อทำกิจกรรมและเป็นแกนนำในการผลักดันโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ก่อนทำกิจกรรมจะมีการประชุมเตรียมการ รวมทั้งการวางแผนการทำงานโดยมีอาจารย์ที่ดูแลกิจกรรมคอยให้คำแนะนำ ก่อนจะนำเข้าการประชุมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จากนั้นดำเนินกิจกรรม ประเมินผล สรุปผลแจ้งหลักสูตรทราบ</p> <p>ในปีการศึกษา 2562 มหาวิทยาลัย/คณะ/หลักสูตรดำเนินการจัดกิจกรรม/โครงการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) กิจกรรมให้ความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษา <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการ ปฐมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2562 2) กิจกรรมวิชาการส่งเสริมการเรียนรู้และนวัตกรรม <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการประกวดแผนการตลาดสินค้าชุมชน ในวันที่ 5 พฤศจิกายน 2562 เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์ในงานด้านการตลาด 2. โครงการบริการวิชาการ “ออมสินยุวพัฒนรักษ์ถิ่น ปี 2562 เพื่อเสริมสร้าง พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้ก้าวสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืน มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและพึ่งพาตนเองได้ รวมถึงการเสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้แก่นักศึกษาผ่านการนำเสนอโครงการย่อยต่ออาจารย์ที่ปรึกษากลุ่ม/ธนาคารออมสิน 3. โครงการทางการตลาด “การผลิตและการตลาดน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น ณ บ้านวังใหญ่ ต.ควนศรี อ.นาสาร จ.สุราษฎร์ธานี วันที่ 12 ตุลาคม 2562 โดยนักศึกษาแนะนำวิธีทำน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นแก่ชาวบ้าน 4. โครงการสัมมนาทางการตลาด หัวข้อการท่องเที่ยว โดยเชิญวิทยากรบรรยายเกี่ยวกับการจัดงานเทศกาลของอำเภอขนอม วันที่ 19 ตุลาคม 2562 โดย เลขานุการชมรมการท่องเที่ยว จังหวัดนครศรีธรรมราช 	<p>TIM3.2-1.1.โครงการ”ประกวดแผนการตลาดชุมชน</p> <p>TIM3.2-1.2 โครงการออมสินยุวพัฒนรักษ์ถิ่น</p> <p>TIM3.2-1.3 โครงการทางการตลาด การผลิตและการตลาดน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น</p> <p>TIM3.2-1.4 โครงการสัมมนาการตลาด “กินเที่ยวให้สุด แล้วไปหยุดที่เมืองคอน” ณ นีต้า รีสอร์ท อ.ขนอม จ.นครศรีธรรมราช</p>



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>5.นำเสนองานวิจัย งานประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ” นวัตกรรมเพื่อสังคมแห่งการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล วันที่ 20 ธันวาคม 2562 จำนวน 3 เรื่อง (1) เรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์น้ำมันเหลืองสมุนไพรในระดับอำเภอ จังหวัดนครศรีธรรมราช ณ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ อ.ศาลายา จ.นครปฐม (นางสาวรัตนภรณ์ จันทร์ดำ และนางสาวจามจุรี ศรีเปารยะ) (2)ศึกษาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปงสาคุในระดับตำบล จังหวัดนครศรีธรรมราช (นางสาวดารวดี นาคเล็ก นางสาวอมรรัตน์ ชุ่มชื่น นางสาวสุลีพร บุญยงค์) (3) พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อร้านอาหารในอำเภอรัตนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช (นางสาวกมลฉัตร ทองนอก นางสาวณัฐนิชา แซ่เลี่ยม นางสาวรัฐนุช รัชชบ้าน นางสาวเสาวลักษณ์ ปานแก้ว)</p> <p>6.การบูรณาการการเรียนการสอน รายวิชา การจัดการ นวัตกรรม โดยกำหนดโครงการให้นักศึกษา พัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารพื้นถิ่น ชุมชนบ้านน้ำพุ จากวัสดุธรรมชาติ</p> <p>3) กิจกรรมกีฬาหรือส่งเสริมสุขภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการแข่งขันกีฬาสาโยทเกมส์ วันที่ 27 กรกฎาคม 2562 2. โครงการเดิน -วิ่งการกุศล มทร.ศรีวิชัยมินิ-ฟันรัน 2019 วันที่ 15 กันยายน 2562 <p>4) กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีสิ่งแวดล้อม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กิจกรรมจิตอาสาพัฒนา”เราทำความดีด้วยหัวใจ” เป็นโครงการวันสถาปนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ประจำปี การศึกษา 2562 ณ บริเวณอาคารเอนกประสงค์ 70 ปี ร่วมพัฒนาด้วยการเก็บขยะ ถาก ถางหญ้า ตัดกิ่งไม้และพัฒนาพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัย <p>5)กิจกรรมนันทนาการ/เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.เข้าร่วมโครงการเข้าค่ายคุณธรรมนักศึกษาใหม่ ปี 2562 วันที่ 29 มิถุนายน 2563 (นักศึกษาชั้นปีที่ 1) 2. เข้าร่วมโครงการประชุมเชียร์และร้องเพลงมาร์ชมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2562 วันที่ 1-31 กรกฎาคม 2562 3. เข้าร่วมโครงการประกวดดาว –เดือน ปีการศึกษา 2562 4. เข้าร่วมโครงการ อบรมคุณธรรมจริยธรรม วันที่ 31 มีนาคม 2563ณ คณะเทคโนโลยีการจัดการ (นักศึกษาชั้นปีที่ 4) 	<p>TIM 3.2-1.5เกียรติบัตรในการประชุมวิชาการระดับชาติ มทร.รัตนโกสินทร์ จำนวน 3 เรื่อง</p> <p>TIM3.2-1.7 ภาพกิจกรรมสาโยทเกมส์</p> <p>TIM 3.2-1.8 ภาพมทร.เดินวิ่งการกุศล มินิ-ฟันรัน 2019</p> <p>TIM 3.2-1.9 ภาพกิจกรรมจิตอาสา เราทำความดีด้วยหัวใจ</p> <p>TIM3.2-1.10 โครงการเข้าค่ายคุณธรรมนักศึกษาใหม่</p> <p>TIM3.2-1.11 ภาพกิจกรรมประชุมเชียร์/คำสั่ง</p> <p>TIM3.2-1.12 ภาพกิจกรรมประกวดดาว เดือน คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปี การศึกษา 2562</p> <p>TIM3.2-1.13 โครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรมสำหรับบัณฑิตมือใหม่</p>



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>6) กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>1. เข้าร่วมโครงการสืบทอดประเพณีชักพระ วันที่ 11 ตุลาคม 2562 ณ บริเวณที่ว่าการอำเภอทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช</p> <p>2. เข้าร่วมโครงการรักษ่วัดพัฒนาจิต ณ วัดไตรวิทยาราม วันที่ 13 ธันวาคม 2562 นักศึกษาร่วมถวายอาหารเพลแก่พระสงฆ์และทำความสะอาดศาลา หอองน้ำ บริเวณวัด</p> <p>3. เข้าร่วมโครงการแห่ผ้าขึ้นธาตุ ณ วัดไตรวิทยาราม วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2563 นักศึกษาเข้าร่วมพิธีเพื่อสืบทอดประเพณีอันดีงามของชาวนครศรีธรรมราช</p> <p>4. เข้าร่วมพิธีไหว้ครู วันที่ 18 กรกฎาคม 2562 เพื่อระลึกถึงพระคุณของครูที่ได้ประสิทธิ์ ประสาทวิชาความรู้แก่นักศึกษา</p> <p>5. เข้าร่วมพิธีทำบุญตักบาตรปีใหม่คณะเทคโนโลยีการจัดการ วันที่ 25 ธันวาคม 2563 โดยนักศึกษานำอาหารแห้งมาร่วมตักบาตรพระสงฆ์จำนวน 9 รูป จากวัดราชบุรุษประดิษฐ์ อ. ทุ่งสง จ. นครศรีธรรมราช เพื่อความเป็นสิริมงคลต้อนรับปีใหม่</p> <p>6. เข้าร่วมทำบุญทอดกฐิน ณ สำนักสงฆ์ถ้ำพระหอบ ต.ถ้ำใหญ่ อ. ทุ่งสง จ. นครศรีธรรมราช วันที่ 1 พฤศจิกายน 2562</p> <p>7. เข้าร่วมพิธีบายศรีสู่ขวัญ ผูกข้อมือ ให้พรนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2562 ณ อาคารศรีสรรพวิทย์ วันที่ 13 กรกฎาคม 2562</p> <p>8. เข้าร่วมกิจกรรมสายโยง สายใย สายสัมพันธ์ ประจำปีการศึกษา 2562 วันที่ 13 กรกฎาคม 2562</p> <p>7). กิจกรรมทักษะการใช้ชีวิตและการทำงาน</p> <p>1. โครงการสัมมนาทางการตลาด “กินเที่ยวให้สุด แล้วไปหยุดที่เมืองคอน” ณ นีต้า ร็อค รีสอร์ท อ.ขนอม จ.นครศรีธรรมราช โดยวิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดงานแฟสติวัลของงานขนอมแฟสติวัล รายละเอียดตั้งแต่สถานที่จัดงาน องค์ประกอบของงานร้านอาหาร ศิลปินที่มาร่วมงาน การตั้งราคาบัตร วิธีการจำหน่ายบัตร และการสื่อสารให้ผู้ร่วมงานทราบ ทำให้นักศึกษาทราบถึงการจัดการ Event ต่าง ๆ ว่ามีวิธีทำอย่างไร</p> <p>2. โครงการเสวนานักศึกษาฝึกประสบการณ์และสหกิจศึกษา ครั้งที่ 1 วันที่ 11 พฤศจิกายน 2562 ณ อาคารศรีสรรพวิทย์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ</p>	<p>TIM 3.2-1.14 ภาพกิจกรรมร่วมประเพณีชักพระ</p> <p>TIM 3.2-1.15 โครงการรักษ่วัดพัฒนาจิต</p> <p>TIM 3.2-1.16 ภาพกิจกรรมแห่ผ้าขึ้นธาตุ</p> <p>TIM 3.2-1.17 ภาพพิธีไหว้ครู</p> <p>TIM 3.2-1.18 ภาพพิธีทำบุญตักบาตร วันปีใหม่ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2562</p> <p>TIM 3.2-1.19 ภาพงานทำบุญกฐิน สำนักสงฆ์ถ้ำพระหอบ</p> <p>TIM 3.2-1.20 ภาพพิธีบายศรีสู่ขวัญ</p> <p>TIM 3.2-1.21 ภาพกิจกรรมสายโยง สายใย สายสัมพันธ์</p> <p>TIM 3.2-1.22 โครงการการพัฒนาบุคลิกภาพการเข้าสังคมและการเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงานประจำปีการศึกษา 2562</p> <p>TIM 3.2-3.23 โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2562</p> <p>TIM 3.2-3.24 ผลการทดสอบสมรรถนะพื้นฐานวิชาชีพ ประจำปีการศึกษา 2562</p>



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>3. โครงการการพัฒนาบุคลากรคุณภาพสู่ตลาดแรงงาน วันที่ 31 มีนาคม 2563 (ออนไลน์)</p> <p>4. โครงการปัจฉิมนิเทศ วันที่ 7 เมษายน 2563 (ออนไลน์)</p> <p>8). กิจกรรมสารสนเทศสื่อสารและเทคโนโลยี</p> <p>-</p> <p>ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวทั้งหมดจะมีส่วนช่วยพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้มีความพร้อมในทักษะทางวิชาการและวิชาชีพมากยิ่งขึ้น</p> <p>นอกจากนี้สำหรับนักศึกษาที่จบการศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2562 เป็นต้นไป ทางมหาวิทยาลัยและหลักสูตรได้ดำเนินการทดสอบสมรรถนะพื้นฐานและสมรรถนะวิชาชีพ นักศึกษาก่อนจบการศึกษา โดยให้นักศึกษาต้องทดสอบสมรรถนะด้านภาษาต่างประเทศ สมรรถนะด้านสารสนเทศ สมรรถนะพื้นฐานวิชาชีพก่อนจบการศึกษา ซึ่งนักศึกษาต้องสอบผ่านเกณฑ์ 80 % ขึ้นไป</p> <p>(C) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ทบทวนการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ซึ่งเป็นการเรียนปีที่ 2 ของหลักสูตร พบว่าในปีการศึกษา 2562 ชั้นปีที่ 1, ทั้งภาคการศึกษาที่ 1 และ 2 เป็นรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป และมีรายวิชากลุ่มพื้นฐานวิชาชีพเป็นส่วนใหญ่และมีวิชาเฉพาะสาขาบ้าง พบว่าอาจารย์ผู้สอนได้ปรับการเรียน การสอนให้เหมาะสมกับการพัฒนาผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 มากขึ้นกว่าเดิม</p> <p>(A) ในปีการศึกษา 2562 เนื่องจากเป็นการเรียนปีที่ 1 ของนักศึกษาหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมทางการค้า นักศึกษายังศึกษาในรายวิชาต่าง ๆ ไม่มาก พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีผลการเรียนอยู่ในเกณฑ์ดีมาก คือ GPSเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 และ GPA เฉลี่ยเท่ากับ 3.62 รวมไปถึงนักศึกษาชั้นปีที่ 4 หลักสูตรวิชาการตลาด (เดิม) ก็มีทักษะต่าง ๆ เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน และทางผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้มีแนวทางส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา โดยใช้การเรียนการสอนวิธีเพิ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม รวมถึงฝึกความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร การทำงานร่วมกัน เพิ่มทักษะด้านข้อมูลข่าวสาร สารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเพิ่มทักษะชีวิต การรู้จักการยืดหยุ่น ปรับตัว และต้องมีการบูรณาการผสมผสานบูรณาการทั้ง 2 หมวดวิชาคือ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ ในวิชาต่าง ๆ ที่เรียน นอกจากนั้นในเรื่องของการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา ผู้รับผิดชอบหลักสูตร พยายามจัดโครงการต่าง ๆ ทั้งในนามคณะและในนามสาขาและให้นักศึกษามีส่วนร่วมในทุก ๆ โครงการ เพื่อพัฒนาทักษะ</p>	<p>TIM 3.2-3.25 มคอ.3 การจัดการนวัตกรรม</p>



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>ด้านต่าง ๆ ให้เกิดความชำนาญ มีความสมบูรณ์ทางด้านร่างกายและจิตใจ อยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข</p> <p>ด้านการประเมินผลด้านการส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา มีระบบและกลไกส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษาที่เหมาะสมแล้วไม่ว่าจะเป็นการควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา ในส่วนรายละเอียดการปฏิบัติตามระบบกลไกมีความผิดเพี้ยนอยู่บ้างในเรื่องการตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาไขว้หลักสูตร ทางอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้แก้ไขให้เหมาะสมต่อไป ส่วนในด้านการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 มีความเหมาะสมดี</p>	

เป้าหมายของปีนี้ : 3.00 คะแนน ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : 3.00 คะแนน
 ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย

ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา

ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p><input type="checkbox"/> การคงอยู่</p> <p>(P) หัวหน้าสาขาได้เข้าร่วมประชุมกับทางคณะเพื่อวางแผนในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับอัตราการคงอยู่ของนักศึกษา</p> <p>(D) หัวหน้าสาขาและหัวหน้าหลักสูตรได้เข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาเรื่องผลการเรียนและอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาประจำภาคการศึกษา และได้นำผลการประชุมจากทางคณะฯ มาประชุมอาจารย์ประจำสาขาเพื่อชี้แจงรายละเอียดต่าง ๆ นอกจากนี้ ทางหลักสูตรได้ทำการพูดคุยกับอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างไม่เป็นทางการเพื่อให้อาจารย์ที่ปรึกษาแนะแนวทางการศึกษาให้นักศึกษาอย่างใกล้ชิดเพื่อป้องกันการถูกรื้อไทร</p> <p>(C) ทางหลักสูตรได้ทบทวนผลการดำเนินงาน เนื่องจากหลักสูตรเปิดรับนักศึกษาครั้งแรกหลังจากเปิด/ปรับปรุงหลักสูตร ในภาคการศึกษาที่ 1/2562 มีได้รับการพิจารณาทุนการศึกษาจาก cp จำนวน 10 คน และมีนักศึกษาคงอยู่จำนวน 9 คนเนื่องจากนักศึกษาจำนวน 1 ราย ไม่มีการลงทะเบียนเรียน ตั้งแต่เริ่มการเรียนการสอน เนื่องจาก ย้ายสถานศึกษา</p> <p>ดังนั้นในปีการศึกษา 2562 ทางหลักสูตรและอาจารย์ประจำสาขาทุกท่านได้ดำเนินการอย่างจริงจังและได้ร่วมคณะเพื่อแก้ไขปัญหา</p>	<p>TIM3.3-1.1เอกสารสรุปจำนวนนักศึกษา(จำนวนจริง)ในแต่ละปีการศึกษา</p> <p>TIM3.3-1.2 https://reg.rmutsv.ac.th/regInfo2019/statistic/</p>



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน						หลักฐาน/ตารางอ้างอิง																																												
<p>อย่างเช่น ให้อาจารย์ที่ปรึกษาแนะแนวทางการศึกษาแก่นักศึกษาที่มีปัญหาเป็นรายบุคคล จะส่งผลให้นักศึกษาลาออกและพ้นสภาพมีจำนวนที่ลดลง ซึ่งส่งผลต่ออัตราการคงอยู่ของนักศึกษาเป็นอย่างมาก</p> <p>(A) ในปีการศึกษา 2562 ทางหลักสูตรได้มีแนวทางให้อาจารย์ที่ปรึกษาแนะแนวนักศึกษา โดยมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาหลักสูตรการตลาด</p> <p>ตารางแสดงแนวโน้มการคงอยู่ของนักศึกษา</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">รายการ</th> <th colspan="4">อัตราการคงอยู่</th> <th rowspan="2">อัตราการคงอยู่ (ร้อยละ)</th> </tr> <tr> <th>ปีการศึกษา 2560</th> <th>ปีการศึกษา 2561</th> <th>ปีการศึกษา 2562</th> <th>สถานะการเปลี่ยนแปลง</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา</td> <td>105</td> <td>47</td> <td>26</td> <td>ลดลงเนื่องจากไม่เปิดรับ นศ. เพิ่ม</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมการค้า</p> <p>ตารางแสดงแนวโน้มการคงอยู่ของนักศึกษา</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">รายการ</th> <th colspan="4">อัตราการคงอยู่</th> <th rowspan="2">อัตราการคงอยู่ (ร้อยละ)</th> </tr> <tr> <th>ปีการศึกษา 2560</th> <th>ปีการศึกษา 2561</th> <th>ปีการศึกษา 2562</th> <th>สถานะการเปลี่ยนแปลง</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>9</td> <td>เปิดรับปีแรก</td> <td>99.10</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> การสำเร็จการศึกษา</p> <p>หลักสูตรการตลาด เป็นหลักสูตรขอใช้</p> <p>ตารางแสดงแนวโน้มการสำเร็จการศึกษา</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>รายการ</th> <th>ปีการศึกษา 2560</th> <th>ปีการศึกษา 2561</th> <th>ปีการศึกษา 2562 (คน)</th> <th>สถานะการเปลี่ยนแปลง</th> <th>อัตราการคงอยู่ (ร้อยละ)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา</td> <td>31</td> <td>23</td> <td></td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>						รายการ	อัตราการคงอยู่				อัตราการคงอยู่ (ร้อยละ)	ปีการศึกษา 2560	ปีการศึกษา 2561	ปีการศึกษา 2562	สถานะการเปลี่ยนแปลง	อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา	105	47	26	ลดลงเนื่องจากไม่เปิดรับ นศ. เพิ่ม		รายการ	อัตราการคงอยู่				อัตราการคงอยู่ (ร้อยละ)	ปีการศึกษา 2560	ปีการศึกษา 2561	ปีการศึกษา 2562	สถานะการเปลี่ยนแปลง	อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา	-	-	9	เปิดรับปีแรก	99.10	รายการ	ปีการศึกษา 2560	ปีการศึกษา 2561	ปีการศึกษา 2562 (คน)	สถานะการเปลี่ยนแปลง	อัตราการคงอยู่ (ร้อยละ)	จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา	31	23		-	-	
รายการ	อัตราการคงอยู่				อัตราการคงอยู่ (ร้อยละ)																																													
	ปีการศึกษา 2560	ปีการศึกษา 2561	ปีการศึกษา 2562	สถานะการเปลี่ยนแปลง																																														
อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา	105	47	26	ลดลงเนื่องจากไม่เปิดรับ นศ. เพิ่ม																																														
รายการ	อัตราการคงอยู่				อัตราการคงอยู่ (ร้อยละ)																																													
	ปีการศึกษา 2560	ปีการศึกษา 2561	ปีการศึกษา 2562	สถานะการเปลี่ยนแปลง																																														
อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา	-	-	9	เปิดรับปีแรก	99.10																																													
รายการ	ปีการศึกษา 2560	ปีการศึกษา 2561	ปีการศึกษา 2562 (คน)	สถานะการเปลี่ยนแปลง	อัตราการคงอยู่ (ร้อยละ)																																													
จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา	31	23		-	-																																													



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน						หลักฐาน/ตารางอ้างอิง												
<p>หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมการค้า</p> <p>หลักสูตรเปิดรับนักศึกษาครั้งแรกในภาคการศึกษาที่ 1/2562 หลังจากสภามหาวิทยาลัย ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในคราวประชุม ครั้ง 175-3/2562 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2562 ยังไม่มีผู้สำเร็จการศึกษา</p> <p>ตารางแสดงแนวโน้มการสำเร็จการศึกษา</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>รายการ</th> <th>ปี การศึกษา 2560</th> <th>ปี การศึกษา 2561</th> <th>ปี การศึกษา 2562 (คน)</th> <th>สถานะการ เปลี่ยนแปลง</th> <th>อัตรา การคง อยู่ (ร้อยละ)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จำนวนนักศึกษา ที่สำเร็จ การศึกษา</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>						รายการ	ปี การศึกษา 2560	ปี การศึกษา 2561	ปี การศึกษา 2562 (คน)	สถานะการ เปลี่ยนแปลง	อัตรา การคง อยู่ (ร้อยละ)	จำนวนนักศึกษา ที่สำเร็จ การศึกษา	-	-	-	-	-	-
รายการ	ปี การศึกษา 2560	ปี การศึกษา 2561	ปี การศึกษา 2562 (คน)	สถานะการ เปลี่ยนแปลง	อัตรา การคง อยู่ (ร้อยละ)													
จำนวนนักศึกษา ที่สำเร็จ การศึกษา	-	-	-	-	-													
<p><input type="checkbox"/> ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา</p> <p>หลักสูตรทำการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษา ประจำปี การศึกษา 2562 ได้ผลการประเมินความพึงพอใจดังตาราง</p> <p>(P) คณะเทคโนโลยีการจัดการจัดช่องทางร้องเรียนผ่านทาง กล้องรับความคิดเห็นและช่องทางสายตรงคณบดีและหัวหน้าสาขา เพื่อให้นักศึกษาและผู้ปฏิบัติงานในคณะฯ รวมทั้งประชาชนทั่วไป สามารถเสนอข้อร้องเรียน ข้อมูลและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ให้คณะฯ หรือ สาขาฯรับทราบ เป็นข้อมูลในการบริหารงานของคณะฯ และหลักสูตร ตามหลักธรรมาภิบาล ต่อไป</p> <p>(D) คณบดี ได้รับทราบข้อมูลโดยตรงจากเว็บไซต์คณะฯ หรือ เจ้าหน้าที่ดูแลระบบจะแจ้งเตือนให้คณบดีเข้าไปดูข้อมูลและแก้ปัญหา โดยคณบดีเป็นผู้ดำเนินการพิจารณาเอง</p> <p>(C) คณบดีแจ้งปัญหาที่เกิดขึ้นและปรึกษาหาแนวทางแก้ปัญหาใน แต่ละเรื่องตามปัญหาของแต่ละฝ่าย เช่น งานเกี่ยวกับด้านบริหารและ วางแผน สวัสดิการ มอบรองคณบดีฝ่ายบริหาร งานเกี่ยวกับด้านวิชาการ มอบรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย งานเกี่ยวกับการดูแลนักศึกษา กิจกรรมต่าง ๆ มอบรองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา หรือประชุมร่วมกัน เพื่อแก้ปัญหาที่ได้รับร้องเรียน</p> <p>(A) ในปีการศึกษา 2562 นั้น ไม่มีข้อร้องเรียนจากนักศึกษา ใน จำนวนนักศึกษา 9 คน ที่ตอบแบบสอบถามในเรื่องของการจัดการ เกี่ยวกับห้องเรียนที่ไม่เพียงพอและในปีการศึกษา 2562 ปัญหาจากข้อ ร้องเรียนดังกล่าวสามารถแก้ปัญหาให้กับศึกษาได้อย่างเพียงพอซึ่ง</p>						<p>TIM 3.3-2.1สรุปรายงานความ พึงพอใจและการจัดการข้อ ร้องเรียนของนักศึกษา</p> <p>TIM 3.3-2.2 แบบสอบถาม</p> <p>TIM 3.3-2.3 แบบสำรวจคุณภาพการสอน และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>TIM 3.3-2.4 http://mt.rmutsv.ac.th/surveyqa/ad_min.php?fbclid=IwAR2R772i0179EW_C_2M99IvcJNoUgyB07ZFED1i-S5UntwphF2pqDXFa8bl</p>												



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน						หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
คณะเทคโนโลยีการจัดการมีอาคารเรียนใหม่และมีห้องเรียนที่เพียงพอต่อจำนวนของนักศึกษา						
ตารางแสดงแนวโน้มความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา						
รายการ	ปีการศึกษา 2560 (คะแนนเต็ม 5)	ปีการศึกษา 2561 (คะแนนเต็ม 5)	ปีการศึกษา 2562 (คะแนนเต็ม 5)	สถานะการเปลี่ยนแปลง	อัตราการคงอยู่ (ร้อยละ)	
ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา	4.21	4.40	4.90	เพิ่มขึ้น 0.50		

เป้าหมายของปีนี้ : 3.00 คะแนน ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : 3.00 คะแนน
 ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย

สรุปผลการประเมินตนเอง องค์กรประกอบที่ 3 : นักศึกษา

ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนนการประเมิน	หมายเหตุ
3.1	ระดับ 3	ระดับ 3	3.00	
3.2	ระดับ 3	ระดับ 3	3.00	
3.3	ระดับ 3	ระดับ 3	3.00	

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา

ปีการศึกษาที่รับเข้า	ปีการศึกษาที่สำเร็จการศึกษา	2558	2559	2560	2561	ค่าเฉลี่ย
2558	จำนวนจบในรุ่น	66				ค่าเฉลี่ยของร้อยละแต่ละปี
	จำนวนรับเข้าในรุ่น	77				
	ร้อยละของจำนวนที่รับเข้าในรุ่น	85.71				
2559	จำนวนจบในรุ่น		42			
	จำนวนรับเข้าในรุ่น		-			
	ร้อยละของจำนวนที่รับเข้าในรุ่น		-			
2560	จำนวนจบในรุ่น			16		



	จำนวนรับเข้าในรุ่น			-	
	ร้อยละของจำนวนที่รับเข้าในรุ่น			-	
2561	จำนวนจบในรุ่น				23
	จำนวนรับเข้าในรุ่น				
	ร้อยละของจำนวนที่รับเข้าในรุ่น				

หมายเหตุ : 1) แสดงข้อมูลการสำเร็จการศึกษาในปีที่รับเข้าถึงปีที่ประเมิน

$$2) \text{ วิธีคิดร้อยละของจำนวนที่รับเข้าในรุ่น} = \frac{\text{จำนวนจบในรุ่น}}{\text{จำนวนรับเข้าในรุ่น}} \times 100$$

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด

-

ภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิตภายในเวลา 1 ปี ยังไม่นักศึกษาจบในรุ่น

(ตัวบ่งชี้ 2.2 หลักสูตรระดับปริญญาตรี)

วันที่สำรวจ 31 พฤษภาคม 2563

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ	หลักฐาน/ตารางประกอบ
จำนวนบัณฑิตทั้งหมด	23 คน	100	
จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจเรื่อง การมีงานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	22 คน	95.63	
จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ใ้ทำงานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ)	12 คน	52.17	



จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ	8 คน	34.78	
จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษาทั้งหมด	20 คน	86.95	
<input type="checkbox"/> ตรงสาขาที่เรียน	12 คน	60	
<input type="checkbox"/> ไม่ตรงสาขาที่เรียน	8 คน	40	
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำ ก่อนเข้าศึกษา	0	0	
จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	0		
จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท	0	-	
จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร	0	-	
จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีกิจการของตนเอง ที่มีรายได้ประจำอยู่แล้ว	0	-	
ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี		86.95	
คะแนนร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี		4.35	

เป้าหมายของปีนี้ : ร้อยละ 80
 ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : ร้อยละ 86.95 เกณฑ์ประเมิน : 4.35 คะแนน
 ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย

คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี/โท รุ่นจบปีการศึกษา 2562 (แสดงปีก่อนประเมิน 1 ปี)

(ตัวบ่งชี้ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ)

ลำดับที่	ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวบ่งชี้	ผลรวมค่าคะแนน	จำนวนข้อที่ตอบ	ค่าเฉลี่ย	หลักฐาน/ตารางประกอบ
1	ผลการประเมินจากความพึงพอใจของนายจ้าง (เฉลี่ยจากเต็ม 5 คะแนน)	1,209		4.88	
	(1)ด้านคุณธรรมจริยธรรม			4.88	
	(2)ด้านความรู้			4.88	
	(3)ด้านทักษะทางปัญญา			4.88	



ลำดับที่	ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวบ่งชี้	ผลรวม ค่า คะแนน	จำนวน ข้อที่ ตอบ	ค่า เฉลี่ย	หลักฐาน/ ตาราง ประกอบ
	(4)ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล			4.88	
	(5)ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			4.88	
	(6)ด้านทักษะปฏิบัติ			4.88	
	(7)ด้านอัตลักษณ์ความเป็นบัณฑิต มทร.ศรีวิชัย			4.88	
	หมายเหตุ : จำนวนข้อข้างต้นต้องเป็นไปตามที่ องค์การวิชาชีพกำหนด หรือตาม มคอ.2 ของแต่ละ หลักสูตรกำหนดในเล่มหลักสูตร				
ลำดับ	ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวบ่งชี้			จำนวน	
2	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตร ทั้งหมด (คน)			8	
3	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตร ที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (คน)			23	
4	ผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาใน หลักสูตร (ร้อยละ) (อย่างน้อยร้อยละ 20)			ร้อยละ 34.78	

เป้าหมายของปีนี้ : ร้อยละ 20

ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : ร้อยละ 34.78

เกณฑ์ประเมิน : 4.88 คะแนน

ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย

การวิเคราะห์ผลที่ได้

สรุปผลการประเมินตนเอง องค์ประกอบที่ 2 : บัณฑิต

ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนนการประเมิน	หมายเหตุ
2.1	ร้อยละ 20	ร้อยละ 37.78	4.88	
2.2	ร้อยละ 80	ร้อยละ 86.95	4.35	

หมวดที่ 4

ข้อมูลผลการเรียนรายวิชาของหลักสูตรและคุณภาพการสอนในหลักสูตร

ข้อมูลผลการเรียนรายวิชาของหลักสูตร

สรุปผลรายวิชาที่เปิดสอนในภาค/ปีการศึกษา (นำมาจาก มคอ.5 ของแต่ละวิชา)

นักศึกษาหลักสูตรการตลาด

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2562

1. รายวิชาศึกษาทั่วไป



-ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2562 มีทั้งหมด4.....วิชา

2.รายวิชาซีพเฉพาะ

-ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2562 มีทั้งหมด10....วิชา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ข้อมูลสรุปรายวิชา ประจำภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2562

คณะเทคโนโลยีการจัดการ สาขาการตลาด

ลำดับ	รหัสวิชา	วิชา	จำนวนนักศึกษา		การกระจายระดับคะแนน												
			ลงทะเบียน	สอบผ่าน	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	I	S	U	W	
1	102100155	จริยธรรมสำหรับมนุษย์	2	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	102300955	กีฬาสาธิต	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	131200655	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
4	1312015	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่อาชีพ	23	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	0	0	0
5	5211304	การจัดการการขาย	24	24	9	4	2	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	5212302	การวิจัยการตลาด	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	5212401	กลยุทธ์การตลาด	24	24	2	1	6	5	8	2	0	0	0	0	0	0	0
8	5212402	การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการทางการตลาด	21	21	8	4	4	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0
9	5212403	สัมมนาการตลาด	24	24	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	5212404	การเตรียมความพร้อมการฝึกงานด้านการตลาด	14	14	11	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	5212405	โครงการทางการตลาด	14	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0
12	5212406	การฝึกงานด้านการตลาด	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0
13	5212407	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	11	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
14	5311002	กฎหมายธุรกิจ	2	2	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0

นักศึกษาหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมทางการค้า

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2562

1. รายวิชาศึกษาทั่วไป

-ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2562 มีทั้งหมด2.....วิชา

2.รายวิชาซีพเฉพาะ

-ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2562 มีทั้งหมด3 ...วิชา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



ข้อมูลสรุปรายวิชา ประจำปีภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2562
คณะเทคโนโลยีการจัดการ สาขาการจัดการนวัตกรรมทางการค้า

ลำดับ	รหัสวิชา	วิชา	จำนวนนักศึกษา		การกระจายระดับคะแนน												
			ลงทะเบียน	สอบผ่าน	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	I	S	U	W	
1	105000462	ผู้นำนันทนาการ	9	9	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	131200662	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน	9	9	7	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	1121110162	หลักการตลาด	9	9	2	6	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	1121410262	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมทางการค้า 1	9	9	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	1131110362	หลักการบัญชี	9	9	4	3	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0

นักศึกษาหลักสูตรการตลาด

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2562

1. รายวิชาศึกษาทั่วไป

-ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2562 มีทั้งหมด2.....วิชา

2. รายวิชาชีพเฉพาะ

-ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2562 มีทั้งหมด17....วิชา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



ข้อมูลสรุปรายวิชา ประจำภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2562

คณะเทคโนโลยีการจัดการ สาขาการตลาด

ลำดับ	รหัสวิชา	วิชา	จำนวนนักศึกษา		การกระจายระดับคะแนน												
			ลงทะเบียน	สอบผ่าน	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	I	S	U	W	
1	102300955	กีฬาสุขภาพ	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	103300155	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	5211205.1	การจัดการการค้าปลีก	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	5211206	การตลาดธุรกิจขนาดย่อม	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	5211303	การจัดการช่องทางและโลจิสติกส์	3	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	5212206	การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์	2	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	5212301	การตลาดระหว่างประเทศ	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	5212402	การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการทางการตลาด	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	5212406	การฝึกงานด้านการตลาด	9	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0
10	5212408	สหกิจศึกษา	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0
11	5311001	สถิติธุรกิจ	3	2	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
12	5311002	กฎหมายธุรกิจ	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
13	5311003	การภาษีอากร	3	3	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
14	5311004	การเงินธุรกิจ	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
15	5311233	การเป็นผู้ประกอบการใหม่	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

นักศึกษาหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมทางการค้า

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2562

1. รายวิชาศึกษาทั่วไป

-ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2562 มีทั้งหมด2.....วิชา

2. รายวิชาชีพเฉพาะ

-ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2562 มีทั้งหมด5....วิชา



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ข้อมูลสรุปรายวิชา ประจำภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2562
คณะเทคโนโลยีการจัดการ สาขาการจัดการนวัตกรรมทางการค้า

ลำดับ	รหัสวิชา	วิชา	จำนวนนักศึกษา		การกระจายระดับคะแนน												
			ลงทะเบียน	สอบผ่าน	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	I	S	U	W	
1	101100162	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	9	9	5	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	131200162	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	9	9	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	203200262	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	9	9	5	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	1111010162	องค์การและหลักการจัดการ	9	9	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	1115010462	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	9	9	1	1	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	1121410162	การจัดการนวัตกรรม	9	9	6	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	1121410362	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมทางการค้า 2	9	9	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

นักศึกษาหลักสูตรการตลาด

ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2562

- รายวิชาศึกษาทั่วไป
-ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2562 มีทั้งหมด-.....วิชา
- รายวิชาชีพเฉพาะ
-ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2562 มีทั้งหมด-.....วิชา

นักศึกษาหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมทางการค้า

ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2562

- รายวิชาศึกษาทั่วไป
-ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2562 มีทั้งหมด-.....วิชา
- รายวิชาชีพเฉพาะ
-ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2562 มีทั้งหมด-.....วิชา

นักศึกษา หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมทางการค้า

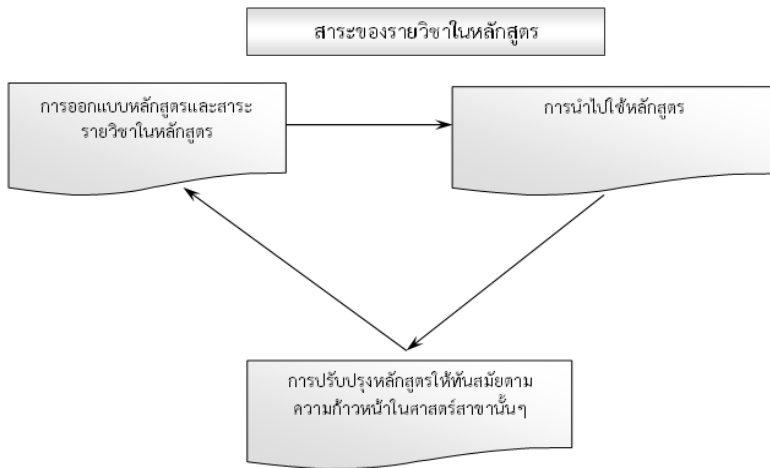
คุณภาพหลักสูตรการเรียนการสอนและการประเมินผล

ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร

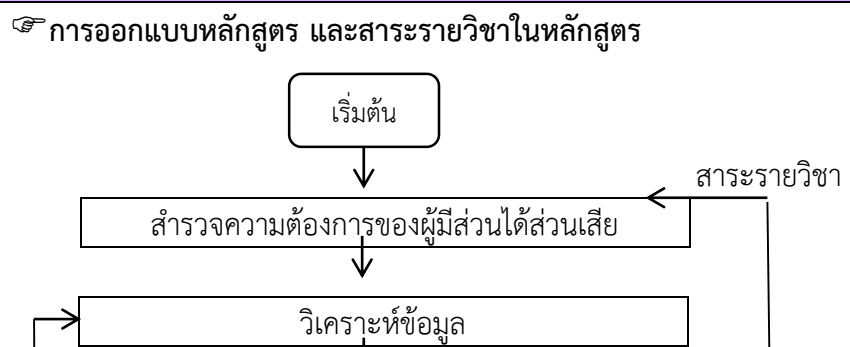
ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>➤ ระบบและกลไกของสาระรายวิชาในหลักสูตร</p> <p>ทุกหลักสูตรที่สถาบันการศึกษาเปิดให้บริการต้องผ่านการรับทราบจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและมีการปรับปรุงทุก 5 ปี แต่ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องมีการออกแบบหลักสูตร ควบคุมกำกับกับการจัดทำ</p>	



รายวิชาต่าง ๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย ก้าวทันความก้าวหน้าทางวิทยาการที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา มีการบริหารจัดการการเปิดรายวิชาต่าง ๆ ทั้งวิชาบังคับและวิชาเลือกที่เน้นนักศึกษาเป็นสำคัญ โดยสนองความต้องการของนักศึกษาและตลาดแรงงาน สำหรับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาต้องเน้นการพัฒนาทักษะด้านการวิจัยและการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยมีขอบเขต ดังนี้



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
---------------------------	----------------------



หลักฐาน/ตารางอ้างอิง





<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">ออกแบบหลักสูตร รายวิชา</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">การนำหลักสูตรไปใช้</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">บัณฑิต</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">ประเมินบัณฑิต</div> <div style="text-align: center;">↓</div> <p>หลักสูตรได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้</p> <p>(P)1.หลักสูตรได้ทำการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่นสำรวจความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน</p> <p>2.นำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการมีส่วนร่วมของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพจากภาคธุรกิจด้านการตลาดเพื่อการจัดทำหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและผู้ใช้บัณฑิตเพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด</p> <p>3.ดำเนินการยกร่างวิพากษ์หลักสูตร ตามระเบียบของมหาวิทยาลัยและข้อกำหนดของหน่วยงานตามเอกสารระเบียบประกาศข้อบังคับของมหาวิทยาลัย</p>	<p>TIM 5.1-1.1 แบบสอบถาม การใช้หลักสูตร</p> <p>TIM5.1-1.2 รายวิชาเปิด ภาค การศึกษา 1/2562,2/2562</p> <p>TIM5.1-1.3แบบสำรวจความต้องการผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า-ศิษย์ปัจจุบัน</p> <p>TIM5.1-1.4 หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตร การจัดการนวัตกรรมการค้า</p>
ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>4.นำหลักสูตรไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้ครอบคลุมสาระเนื้อหาที่กำหนดในคำอธิบายรายวิชาครบถ้วนและให้การจัดการเรียนการสอนเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)</p> <p>5.เมื่อบัณฑิตจบการศึกษาและมีงานทำ จะทำการประเมินบัณฑิตโดยผู้ใช้บัณฑิตผู้ประกอบการ/นายจ้างได้ประเมินคุณลักษณะของบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยตามแบบฟอร์มการประเมินที่ทางคณะเป็นผู้กำหนด</p>	<p>TIM5.1-1.5 สรุปรูปภาพการดำเนินงานทำของบัณฑิต ประจำปี การศึกษา 2562</p> <p>TIM5.1-2.1 แบบสำรวจความต้องการผู้ใช้บัณฑิตศิษย์เก่า-ศิษย์ปัจจุบัน</p>



<p>6. นำข้อมูลการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตที่ได้รับมาทำการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บัณฑิตต่อไป</p> <p>(D) หลักสูตรได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรในรอบ 5 ปี เพื่อให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยนำเอาข้อมูลที่ได้จากการประเมินผู้ใช้บัณฑิต ได้จากการวิพากษ์หลักสูตรของคณะผู้ทรงคุณวุฒิให้ใช้ในการออกแบบหลักสูตร และเพื่อให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา</p> <p>ในรอบ 1 ปี หลักสูตรได้นำผลการประเมินจากผู้บัณฑิตมาปรับให้เข้ากับสถานการณ์ โดยชี้แจงให้อาจารย์ผู้สอนได้รับทราบผลการประเมินเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนในแต่ละวิชานำไปปรับใช้ในรายวิชาของตนเอง</p> <p>(C) จากกระบวนการดังกล่าวข้างต้นหลักสูตรได้ทำการทวนสอบเกี่ยวกับกระบวนการดังกล่าวพบว่าขั้นตอนของการประเมินบัณฑิตอาจทำได้ยากเนื่องจากมีข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนสถานประกอบการที่รับบัณฑิตเข้าทำงานในจำนวนน้อยเนื่องจากทางคณะจะทำการสอบถามข้อมูลบัณฑิตในช่วงซ้อมรับปริญญาเท่านั้น ดังนั้นจึงเห็นว่าควรแก้ปัญหาโดยการประชุมเพื่อแจ้งนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาให้ส่งรายละเอียดของสถานที่ทำงานหลังสำเร็จการศึกษามายังคณะโดยตรง</p> <p>(A) ในปีการศึกษา 2562 ทางหลักสูตรการจัดการการตลาด คณะเทคโนโลยีการจัดการ ไม่รับนักศึกษาในปีการศึกษา 2562 (ตามบันทึกการประชุมสภามหาวิทยาลัย) ซึ่งปัจจุบันยังมีนักศึกษาดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - MK 441 จำนวน 27 คน - นักศึกษา TIM 411 จำนวน 9 คน <p>รวมนักศึกษาคงเหลือทั้งหมด 36 คน</p>	<p>MK5. 1- 2. 2 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมทางการค้า</p> <p>MK5.1-2.3 สรุปภาวะการณ์มีงานทำ ปี 2562</p>
<p>ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน</p>	<p>หลักฐาน/ตารางอ้างอิง</p>
<p>เนื่องจากทางสาขาการตลาดได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร เป็น หลักสูตร “การจัดการนวัตกรรมทางการค้า” เพื่อความสะดวกในการบริหารจัดการหลักสูตรโดยเน้นการมีงานทำหลังจบการศึกษา มีความทันสมัย โดยมีการจัดทำร่วมกับสถานประกอบการ โดยเน้นการมีงานทำหลังจบการศึกษา มีรายได้ระหว่างเรียน และมีความทันสมัย</p>	



<p>☞ การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขาวิชา นั้นๆ</p>	
<p>ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน</p>	<p>หลักฐาน/ตารางอ้างอิง</p>
<p>(P) หลังจากที่ได้รวบรวมข้อมูลจากบัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน จะทำให้ทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตรในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา อาจารย์ประจำหลักสูตรจะนำข้อมูลเหล่านี้มาวางแผนปรึกษาหารือ โดยดำเนินการ 2 กรณี ดังนี้</p> <p>(D) กรณีที่ 1 การปรับปรุงย่อย จะดำเนินการเมื่อพบปัญหาของแต่ละรายวิชาซึ่งสามารถที่จะดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้นๆ ได้ทันที ซึ่ง</p>	



<p>ทางสาขาได้ร่วมประชุมตามบันทึกข้อความลงวันที่ (27 ม.ค 2563)ในเทอม 1/2562,2/2562 เรื่อง การใช้หลักสูตรปี 2555หรือหลักสูตรยืมใช้ โดยประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรร่วมกับอาจารย์ประจำสาขาการตลาดจากการประชุมเทอม 1/2562,2/2562 จากบันทึกข้อความรายงานการประชุม สรุปได้ว่าไม่มีรายวิชาที่มีปัญหาและต้องปรับปรุงย่อย</p> <p>ในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา หลักสูตรได้ทำการปรับปรุงย่อยบางรายวิชาเพื่อให้มีความทันสมัย และสามารถทำการปรับปรุงได้ในทันที เพื่อนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาผู้เรียน โดยในส่วนของหลักสูตรการตลาดได้มีการดำเนินงานเพิ่มเติมดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สํารวจและรวบรวมข้อมูลจากความคิดเห็นจากอาจารย์ผู้สอน นักศึกษา สถานประกอบการเกี่ยวกับแนวโน้มสถานการณ์ในปัจจุบันความต้องการของตลาดแรงงานจาก มคอ.5 และแบบสอบถามสถานประกอบการตามที่คณะกำหนด (การประชุมอนุมัติเกรด เทอม 1/2562 ในวันที่ 27 มค. 2563 และเทอม 2/2562 ซึ่งประชุมเกรดในวันที่ 2 ธค.2563 2. ประชุมอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาปรับปรุงเนื้อหาวิชาเพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลง 3. แจ้งอาจารย์ผู้สอนจัดทำ มคอ.3ตามแบบฟอร์มที่กำหนดพิจารณาเนื้อหาสาระรายวิชาใน มคอ.3 4. ส่ง มคอ.3 ให้กรรมการหลักสูตรเห็นชอบ เพื่อพิจารณาแก้ไขอาจารย์ผู้สอนปรับปรุงแก้ไข และนำไปใช้ตามการพิจารณาและเห็นชอบ 5. ประเมินผลการเรียนรู้และสรุปในมคอ.5 <p>(C) อาจารย์ประจำหลักสูตรทบทวน พบว่าอาจารย์ผู้สอนทุกท่านใช้แบบฟอร์มที่เป็นปัจจุบัน และได้ทวนสอบ มคอ. 3 ของอาจารย์ทุกรายวิชาหากมีข้อผิดพลาด อาจารย์ประจำหลักสูตรแจ้งผลการทวนสอบให้อาจารย์ทราบและนำไปปรับปรุงแก้ไขเพื่อปรับมคอ.3 ให้เหมาะสมกับความต้องการของสถานประกอบต่อไป</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>(A) ในปีการศึกษา 2562ทางหลักสูตรยังมีนักศึกษาในระบบ คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - MK 441 จำนวน 27 คน - TIM 441 จำนวน 9 คน <p>รวมนักศึกษาคงเหลือทั้งหมด 36 คน</p>	



ซึ่งทางหลักสูตรต้องจัดการเรียนการสอน และได้ทำการเก็บข้อมูลจากนักศึกษาปัจจุบันและอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับการใช้หลักสูตร เมื่อพบปัญหาที่จะนำมาปรับปรุงย่อยในแต่ละรายวิชาต่อไป	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

เป้าหมายของปีนี้ : 3.00 คะแนน ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : 4.00 คะแนน
ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย

ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>➤ ระบบและกลไกการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน</p> <p>หลักสูตรต้องให้ความสำคัญกับการวางระบบผู้สอนในแต่ละรายวิชา โดยคำนึงถึงความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญในวิชาที่สอน และเป็นความรู้ที่ทันสมัยของอาจารย์ที่มอบหมายให้สอนในวิชานั้นๆ เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ประสบการณ์ และได้รับการพัฒนาความสามารถจากผู้รู้จริง และให้นักศึกษาได้รับโอกาสและการพัฒนาตนเองเต็มตามศักยภาพ</p> <p>กระบวนการเรียนการสอนสำหรับยุคศตวรรษที่ 21 ต้องเน้นการพัฒนาให้นักศึกษาให้มีความรู้ตามโครงสร้างหลักสูตรที่กำหนด และได้รับการพัฒนาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ คุณธรรมจริยธรรม ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง ทักษะทางภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ ทักษะการทำงานแบบมีส่วนร่วม ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ความสามารถในการดูแลสุขภาพ ฯลฯ การเรียนการสอนสมัยใหม่ต้องใช้สื่อเทคโนโลยี และทำให้นักศึกษาเรียนรู้ได้ตลอดเวลาและในสถานที่ใดก็ได้ ผู้สอนมีหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวกให้เกิดการเรียนรู้ และสนับสนุนการเรียนรู้ สำหรับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา เทคนิคการสอน จะเน้นการวิจัยเป็นฐาน การเรียนแบบใช้ปัญหาเป็นฐาน เป็นต้น โดยมีขอบเขตดังนี้</p>	
<p>➤ ระบบและกลไกการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน</p> <p>หลักสูตรต้องให้ความสำคัญกับการวางระบบผู้สอนในแต่ละรายวิชา โดยคำนึงถึงความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญในวิชาที่สอน และเป็นความรู้ที่ทันสมัยของอาจารย์ที่มอบหมายให้สอนในวิชานั้นๆ เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ประสบการณ์ และได้รับการพัฒนาความสามารถจากผู้รู้จริง และให้นักศึกษาได้รับโอกาสและการพัฒนาตนเองเต็มตามศักยภาพ</p>	<p>TIM5.2-1.1 รายงานการประชุม ครั้งที่ 1 ลงวันที่ 1 เมษายน 2562</p> <p>TIM5.2-1.2 แบบรายงานผลทวนสอบมาตรฐานการเรียนรู้ของรายวิชา</p>



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>กระบวนการเรียนการสอนสำหรับยุคศตวรรษที่ 21 ต้องเน้นการพัฒนา นักศึกษาให้มีความรู้ตามโครงสร้างหลักสูตรที่กำหนด และได้รับการพัฒนา ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ คุณธรรมจริยธรรม ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษ ที่ 21 โดยเฉพาะทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองทักษะทางภาษาไทยและ ภาษาต่างประเทศ ทักษะการทำงานแบบมีส่วนร่วม ความสามารถในการใช้ เทคโนโลยี ความสามารถในการดูแลสุขภาพ ฯลฯ การเรียนการสอนสมัยใหม่ ต้องใช้สื่อเทคโนโลยี และทำให้นักศึกษาเรียนรู้ได้ตลอดเวลาและในสถานที่ใด ก็ได้ ผู้สอนมีหน้าที่เป็นผู้อำนวยการความสะดวกให้เกิดการเรียนรู้ และสนับสนุน การเรียนรู้ สำหรับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา เทคนิคการสอน จะเน้นการ วิจัยเป็นฐาน การเรียนแบบใช้ปัญหาเป็นฐาน เป็นต้น โดยมีขอบเขต ดังนี้</p>	



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>การกำหนดผู้สอน</p> <p style="text-align: center;">แสดง Flow Chart</p> <p>(P) การกำหนดอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร</p> <p>(D) 1. อาจารย์ประจำหลักสูตรได้ทำการประชุมเรื่องการกำหนดอาจารย์ผู้สอนและบันทึกการประชุม เรื่องการกำหนดอาจารย์ผู้สอน แจ้งให้อาจารย์ผู้สอนทราบหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการสอน ตามบันทึกข้อความ เทอม 1/2561,2/2561 ลงวันที่ 1 พฤษภาคม 2562 และเทอม 2/2560 ลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2562</p> <p>2. อาจารย์ประจำหลักสูตรกำหนดให้ผู้สอนสอนในรายวิชาบังคับและ/หรือวิชา บันทึกการประชุม เรื่องการกำหนดอาจารย์ผู้สอน เลือกได้ไม่เกินคนละ 3 รายวิชา เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนกับผู้สอนที่หลากหลาย แต่ถ้ามีความจำเป็นจะต้องสอนเกิน 3 รายวิชาให้อยู่ในดุลยพินิจของประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขา และคณบดี</p> <p>3. หลักสูตรจัดส่งรายชื่ออาจารย์ผู้สอนไปยังมหาวิทยาลัยเพื่อให้มหาวิทยาลัยดำเนินการจัดตารางเรียนและตารางสอน</p> <p>4. หลักสูตรกำกับติดตามและตรวจสอบการจัดการแผนการเรียนรู้อาจารย์ (มคอ. 3) และกำกับติดตามการประเมินการจัดการเรียนการสอน และประเมินหลักสูตร (มคอ. 5 และ มคอ.7) ตามระบบและกลไกของหลักสูตร</p>	<p>TIM5.2-2.1 รายงานการประชุมเทอม 1/2562,2/2562</p> <p>TIM5.2-2.2 แบบรายงานผลทวนสอบมาตรฐานการเรียนรู้ของรายวิชา</p>



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>(C) การทบทวนผลการดำเนินงานหลักสูตร พบว่า ไม่มีปัญหาในการจัดภาวะการสอนให้อาจารย์ เนื่องจากมีอาจารย์รับภาระสอนในรายวิชาที่ตรงตามวุฒิการศึกษาที่จบตรงหลักสูตรทุกรายวิชา และกรรมการหลักสูตรมีข้อเสนอเพิ่มเติมด้านการรับอัตรากำลังครั้งใหม่ ควรรับที่มีวุฒิการศึกษา ระดับปริญญาเอก</p> <p>(A) จากผลการทวนสอบในการจัดอัตรากำลังของปีการศึกษา 2562 ทางหัวหน้าหลักสูตรและหัวหน้าสาขาได้ ปรับแนวทางแก้ไขโดยการให้อาจารย์ผู้สอนแต่ละท่านรับผิดชอบรายวิชาหลักๆ คนละไม่เกิน 3 รายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา และเสริมรายวิชาที่ 2 หากภาระโหดไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนดซึ่งอาจต้องเริ่มดำเนินการในปีการศึกษา 2562)</p> <p>☞ การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ. 3 และ มคอ.4)</p> <pre> graph TD A(หลักสูตรแจ้งกำหนดวันจัดส่งแผนการเรียนรู้) --> B[ผู้สอนจัดทำแผนการเรียนรู้] B --> C[กำกับติดตามและตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ตาม] C --> D[สรุปผลการจัดทำแผนการเรียนรู้] D --> E(ทบทวน ปรับปรุงระบบการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ) E --> A </pre> <p>(P) หลักสูตรได้ทำการกำกับ ติดตามและตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ.3)</p> <p>(D) หลักสูตรแจ้งกำหนดวันจัดส่งแผนการเรียนรู้ (มคอ. 3) ก่อนเปิดภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชาที่เปิดสอนทั้ง 3 ภาคการศึกษา ผู้สอนจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ. 3) ตามรายละเอียดของแต่ละรายวิชา และแผนในการพัฒนาผลการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาให้สอดคล้องกับรายละเอียดที่</p>	<p>TIM5.2-3.1 มคอ.3 ภาคการศึกษาที่ 1,2/2562</p> <p>TIM5.2-3.2 แบบรายงานผลทวนสอบมาตรฐานการเรียนรู้ของรายวิชา</p>



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>กำหนดไว้ใน มคอ.2 โดยมีอาจารย์ประจำหลักสูตรกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาตามเกณฑ์ และมีการติดตามเป็นระยะ ผลจากการตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรหากมีข้อผิดพลาดประการใดจะทำการแจ้งอาจารย์ผู้สอนเพื่อให้ปรับรายละเอียด มคอ.3 ให้เป็นไปตามเกณฑ์ เช่น ปรับปรุงแผนการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับการพัฒนาผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้านของแต่ละรายวิชาที่กำหนดไว้ใน มคอ.2 และเมื่อทบทวนและปรับปรุงแผนการเรียนรู้แล้ว ผู้สอนจัดส่งแผนการเรียนรู้ (มคอ. 3) ต่ออาจารย์ประจำหลักสูตรก่อนเปิดภาคการศึกษาทั้ง 3 ภาคการศึกษา</p> <p>(C) ทางหลักสูตรได้ทำการทวนสอบวิธีดำเนินการดังกล่าวพบว่า ในปีการศึกษา 2562 ทางอาจารย์ประจำหลักสูตรเจ้าหน้าที่ประจำสาขา ติดตาม ทวงถามล่วงหน้าการจัดส่งหนึ่งอาทิตย์ ซึ่งพบว่าสามารถการจัดส่งรายวิชาได้ตามกำหนดครบทุกวิชา</p> <p>(A) ในปีการศึกษา 2562 ที่ผ่านมา การกำกับ ติดตามและตรวจสอบผลการเรียนรู้ ไม่พบปัญหาใด แต่ทางหลักสูตรได้เสนอแนะให้อาจารย์ผู้สอนแต่ละท่านแจ้งแผนการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียนได้ทราบทั้งทาง LMS และ/หรือเอกสารรายละเอียดที่กำหนดไว้ใน มคอ.2</p> <p>3. ในการประชุมเพื่อติดตามผู้สอนในการจัดส่งแผนการเรียนรู้ (มคอ. 3) ก่อนเปิดภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา ตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรแจ้งอาจารย์ผู้สอน</p> <p>1. หลักสูตรจัดประชุมเพื่อชี้แจงกำหนดวันจัดส่งแผนการเรียนรู้ (มคอ. 3 และ มคอ. 4) ก่อนเปิดภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชาที่เปิดสอน และมีอาจารย์ประจำหลักสูตรกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ โดยคณะกรรมการหลักสูตรพิจารณาตามเกณฑ์ และมีการติดตามเป็นระยะ ตามบันทึกข้อความเรื่องชี้แจงการจัดทำและส่งมคอ.3 ในภาคการศึกษาที่ 1 ตามบันทึกการประชุมลงวันที่ 30 พฤษภาคม 2562 ภาคเรียนที่ 2 บันทึกการประชุมลงวันที่ 28 มิถุนายน 2562 2. ผู้สอนจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ. 3) ตามรายละเอียด ของแต่ละรายวิชา และแผนในการพัฒนาผลการเรียนรู้ที่ของแต่ละรายวิชาสอดคล้องกับเพื่อให้ปรับรายละเอียด มคอ. 3 ให้เป็นไปตามเกณฑ์ เช่น ปรับปรุงแผนการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับการพัฒนาผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้านของแต่ละรายวิชาที่กำหนดไว้ใน มคอ.2</p>	



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>4. เมื่อทบทวนหลักสูตร และปรับปรุงแผนการเรียนรู้แล้ว ผู้สอนจัดส่งแผนการเรียนรู้ (มคอ. 3) ต่อกรรมการหลักสูตรก่อนเปิดภาคการศึกษาทั้งภาคการศึกษาที่ 1 และภาคเรียนที่ 2</p> <p>จากการทบทวนวิธีดำเนินการดังกล่าวไม่มีปัญหาใดๆ แต่กรรมการหลักสูตรมีข้อเสนอเพิ่มเติมให้แก่อาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาควรชี้แจงแผนการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียนได้ทราบด้วย</p> <p>☞ การจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม การจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p> <div data-bbox="220 846 1029 1433"> <pre> graph TD A([วางแผนการสอน รูปแบบการเรียน การสอนที่หลากหลาย]) --> B[จัดการเรียนการสอนตามแผน] B --> C[ประเมินรูปแบบการเรียนการสอน] C --> D([ทบทวน ปรับปรุงระบบการจัดการเรียนการสอน]) D --> A </pre> </div> <p>(P) หลักสูตรได้มีแผนดำเนินการตามขั้นตอน</p> <p>(D) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้กำหนดแผนการทวนสอบประจำปีการศึกษา 2562 ตามคำสั่งคณะเทคโนโลยีการจัดการ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประชุมเพื่อการพิจารณาเกรดและ การพิจารณา มคอ.3รายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา ซึ่งในปีการศึกษาที่ผ่านมาอาจารย์ประจำหลักสูตรได้ทำการทวนสอบทุกรายวิชาที่เปิดสอน ในปีการศึกษา 2562 อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการกำกับกระบวนการเรียนการสอนตามขั้นตอนการตรวจสอบจากกรรมการหลักสูตร ซึ่งกรรมการหลักสูตรพิจารณาจากแผนการเรียนรู้ (มคอ.3) และรายงานผลจาก มคอ.5 ว่าสอดคล้องกันหรือไม่ และพิจารณาจากผลการประเมินของนักศึกษาต่อการสอนของผู้สอน รวมถึง</p>	



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>ลักษณะของผลการเรียนของนักศึกษาให้เป็นไปตามมาตรฐานการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน ในการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณา อาจารย์ประจำแต่ละวิชาที่มีผลงานทางด้านการวิจัย การบริการวิชาการทาง สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ว่าได้นำมาบูรณาการกับการเรียน การสอนหรือไม่ พบว่าในปีการศึกษา 2562 ที่ผ่านมามีวิชาที่มีการบูรณาการ กับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>ปีการศึกษา 2562 มีการบูรณาการโดยรายวิชา ที่นำโครงการบริการ วิชาการ/งานวิจัยไปบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. วิชาโครงการทางการตลาดโดยบูรณาการกับ โครงการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงศาสนาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ จังหวัดนครศรีธรรมราช” ระบุใน มคอ.3 ดร.สิทธิชัย นवलเศรษฐ์ 2. วิชากลยุทธ์การตลาด โดยบูรณาการกับโครงการวิจัยเรื่อง “การ สร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองในจังหวัดนครศรีธรรมราชโดยใช้ ส่วนประสมทางการตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่าง ยั่งยืน” ระบุใน มคอ.3 ผศ.พนิดา รัตนสุภา 3. วิชาการจัดการการขาย โดยบูรณาการกับโครงการบริการวิชาการ เรื่อง “การอบรมทางการตลาดและการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยบรรจุภัณฑ์ใหม่เปิด ของกลุ่มเลี้ยงไข่เพื่อจำหน่ายและบริโภคในชุมชน” ระบุใน มคอ. 3 ของอ.เย็นจิต นาคพุ่ม 4. วิชาการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยบูรณาการกับโครงการ ทำนุบำรุงศาสนา โครงการรักษีวิตพัฒนาจิต ระบุใน มคอ.3 ของ ดร.สุพัตรา คำแหง <p>(C) อาจารย์ประจำหลักสูตรทบทวนกลไกการดำเนินงานพบว่าในปี การศึกษา 2562 มีรายวิชาที่นำโครงการทางด้านการวิชาการไปใช้ในการ บูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนจำนวน 1 รายวิชาแต่ในส่วนทางด้าน การวิจัย จำนวน 2 รายวิชา และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมี 1 รายวิชาที่ นำไปใช้ในการบูรณาการด้านการเรียนการสอน และพบว่าในส่วนของปี การศึกษา 2562 ทางหลักสูตรได้แจ้งให้อาจารย์ที่มีผลงานด้านบริการ วิชาการและวิจัยนำมาบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน และพบว่ามีการ นำงานบริการวิชาการไปบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น ดังนั้น ทางหลักสูตรจึงจำเป็นต้องขอความร่วมมืออาจารย์ผู้สอนดังกล่าวนำโครงการ มาใช้ในการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนให้ครบทุกรายวิชา</p> <p>(A) ในปีการศึกษา 2562 อาจารย์ประจำหลักสูตรจำเป็นต้องแจ้งให้ อาจารย์ผู้สอนในรายวิชาที่มีผลงานวิจัยหรือบริการวิชาการทางสังคม นำเอา</p>	<p>TIM5.2-4.1 มคอ.3 รายวิชา โครงการทางการตลาด (ดร.สิทธิชัย นवलเศรษฐ์)</p> <p>TIM5.2-4.2 มคอ.3 รายวิชา กลยุทธ์การตลาด (ผศ.พนิดา รัตนสุภา)</p> <p>TIM5.2-4.3 มคอ.3 รายวิชา วิชาการพัฒนาและออกแบบ ผลิตภัณฑ์ (ดร. สุพัตรา คำแหง)</p> <p>TIM5.2-4.5 มคอ.3 รายวิชา การจัดการการขาย (อ.เย็นจิต นาคพุ่ม)</p>



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>ผลงานดังกล่าวมาใช้ในการบูรณาการกับการเรียนการสอนมากขึ้นให้ครบ 100 เปอร์เซ็นต์โดยเฉพาะด้านการวิจัยซึ่งอาจารย์ส่วนใหญ่มีงานด้านการวิจัยทุกปีงบประมาณ ส่วนด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมจำเป็นต้องแต่งตั้งให้มีอาจารย์รับผิดชอบในส่วนนี้ เพื่อทางหลักสูตรจะได้มีโครงการที่หลากหลายในการนำมาบูรณาการในด้านการเรียนการสอนต่อไป อาจารย์ประจำหลักสูตรจึงควรผลักดันให้อาจารย์ผู้สอนในรายวิชาที่มีผลงานวิจัยหรือบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม นำเอาผลงานดังกล่าวมาใช้ในการบูรณาการกับการเรียนการสอนมากขึ้น</p>	

เป้าหมายของปีนี้ : 3.00 คะแนน ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : 3.00 คะแนน
 ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย

ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 การประเมินผู้เรียน

ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>➤ระบบและกลไกการประเมินผู้เรียน</p> <p>การประเมินนักศึกษามีจุดมุ่งหมาย 3 ประการ คือ การประเมินผลนักศึกษา เพื่อให้ข้อมูลสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงการเรียนการสอนของผู้สอน และนำไปสู่การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา (assessment for learning) การประเมินที่ทำให้นักศึกษาสามารถประเมินตนเองเป็น และมีการนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาวิธีการเรียนของตนเองใหม่ จนเกิดการเรียนรู้ (assessment as learning) และการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่แสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (assessment of learning) การประเมินส่วนใหญ่จะใช้เพื่อจุดมุ่งหมายประการหลัง คือ เน้นการได้ข้อมูลเกี่ยวกับสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา การจัดการเรียนการสอนจึงควรส่งเสริมให้มีการประเมินเพื่อจุดมุ่งหมายสองประการแรกด้วย</p> <p>ทั้งนี้ ความเหมาะสมของระบบประเมินต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดเกณฑ์การประเมิน วิธีการประเมินเครื่องมือประเมินที่มีคุณภาพ และวิธีการให้เกรดที่สะท้อนผลการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม มีการกำกับให้มีการประเมินตามสภาพจริง (authentic assessment) มีการใช้วิธีการประเมินที่หลากหลาย ให้ผลการประเมินที่สะท้อนความสามารถในการปฏิบัติงานในโลกแห่งความเป็นจริง (real world) และมีวิธีการให้ข้อมูลป้อนกลับ (feedback) ที่ทำให้นักศึกษาสามารถแก้ไขจุดอ่อนหรือเสริมจุดแข็งของตนเองได้ ให้ผลการประเมินที่สะท้อนระดับความสามารถที่แท้จริงของนักศึกษา โดยมีขอบเขต ดังนี้</p>	



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>☞ การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ</p> <p>(P) หลักสูตรได้มีการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ โดยมีการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาและการกำกับประเมินการจัดการเรียนการสอน และประเมินหลักสูตร</p> <p>(D) ในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรได้มีการดำเนินการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรได้ชี้แจงให้อาจารย์ประจำหลักสูตร ผู้สอนทุกคน ได้ดำเนินการชี้แจงแผนการจัดการเรียนการสอน (มคอ.3, มคอ.4) และให้มีรายละเอียดเกณฑ์การจัดและประเมินผลการเรียนรู้ที่ชัดเจนตามกรอบมาตรฐานคุณภาพทั้ง 5 ด้าน 	



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>2. อาจารย์ผู้สอนชี้แจงนักศึกษาในสัปดาห์แรกของการจัดการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษา และดำเนินการจัดการเรียนการสอน ประเมินผลตามเกณฑ์วัดและประเมินผลการเรียนรู้ และแจ้งให้นักศึกษาทราบผลคะแนนตามเวลาที่กำหนด</p> <p>3. อาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณารายงานผลการจัดการเรียนการสอน (มคอ.5 และ มคอ.6) ตามกรอบมาตรฐานการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน ในทุกรายวิชาที่สาขารับผิดชอบที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2562 เพื่อพิจารณาความผิดปกติของคะแนน หรือผลการประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน ทำการรวบรวมข้อมูลพร้อมทั้งสรุปผล เพื่อส่งกลับให้อาจารย์ผู้สอนทำการปรับปรุงแก้ไข (ถ้ามี) และเพื่อใช้สำหรับการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษาถัดไป</p> <p>(C) จากการประเมินผลการเรียนรู้ที่ผ่านมา อาจารย์ทุกท่านได้แจ้งเกณฑ์การประเมินผลการเรียนรู้ให้นักศึกษาได้ทราบก่อนการเรียนการสอน และได้จัดการสอบสมรรถนะโดยเพิ่มรายวิชาของสาขาให้มากขึ้น และเพิ่มรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป ได้แก่ วิชา คณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ ด้านการวัดผลเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้เป็นอย่างดีตาม มคอ.3 ของอาจารย์แต่ละท่านนอกจากนี้ในปีการศึกษา 2562 ที่ผ่านมามีอาจารย์ประจำหลักสูตรได้ทำการทวนสอบ มคอ.3 และ มคอ. 5. ของอาจารย์ผู้สอนอย่างน้อยร้อยละ 25 ในส่วนของนักศึกษาได้ทำการทดสอบสมรรถนะก่อนสำเร็จการศึกษา</p> <p>(A) ในปีการศึกษา 2562 อาจารย์ประจำหลักสูตรได้เสนอแนะให้ปรับการทดสอบสมรรถนะให้ตรงตามสาขาที่เรียนมากขึ้น และทางหลักสูตรได้กำหนดให้นักศึกษาได้ทำการเรียนปรับพื้นฐานก่อนเข้าเรียนจริง และก่อนสำเร็จการศึกษาจะมีการสอบสมรรถนะให้ผ่านถึงจะสำเร็จการศึกษา</p>	<p>TIM 5.3-2.1 มคอ.3 1/2562,2/2562</p> <p>TIM 5.3-2.2 ประกาศผู้สอน ปรับพื้นฐาน</p> <p>TIM 5.3-2.3 เกณฑ์การ สอบสม-รรถนะ</p>



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>☞ การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา</p> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> อาจารย์ผู้สอนกำหนดเกณฑ์การประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในมคอ.3 </div> <p style="text-align: center;">↓</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ </div> <p style="text-align: center;">↓</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> ทบทวนกระบวนการประเมินผลการเรียนรู้ </div> <p style="text-align: center;">↓</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> ปรับปรุงและพัฒนาวิธีการประเมินผลการ </div> </div> <p style="text-align: right; margin-right: 50px;"> อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน </p> <p>(P) หลักสูตรได้กำหนดแผนการตรวจสอบ และการประเมินผลการเรียนของนักศึกษาตามกระบวนการดังกล่าว</p> <p>(D) ในปีการศึกษา 2562 ทางหลักสูตรได้มีการดำเนินงานดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินโดยอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาชี้แจงเกณฑ์การประเมินและสอบถามนักศึกษาเพื่อให้เห็นความคิดเห็นและเสนอแนะเพิ่มเติม 2. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้โดยใช้น้ำหนักขององค์ประกอบในการประเมินสอดคล้องกับจุดเน้นของรายวิชา โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นผู้ทวนสอบผลสัมฤทธิ์และกระบวนการประเมินผลตามคำสั่งของทางคณะฯ 3. มีผลการประเมินการเรียนรู้ โดยใช้ตามสภาพความเป็นจริง เช่น ข้อสอบปรนัยอัตนัย แบบทดสอบ งานที่มอบหมาย สังเกตพฤติกรรม หรือวัดทักษะปฏิบัติเพื่อสะท้อนการทำงานจริง 4. มีการกำกับ วิเคราะห์ ตรวจสอบคุณภาพ ปรับปรุงพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน ในแต่ละครั้งที่มีการสอบทั้งกลางภาคและปลายภาคตลอดทั้งปีการศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะต้องนำส่งข้อสอบให้แก่ทางคณะฯ 	<p>TIM5.3-3.1 แบบรายงานผลการทวนสอบมาตรฐานการเรียนรู้ของรายวิชา</p> <p>TIM5.3-3.2 ข้อสอบปรับปรุงพื้นฐาน</p> <p>TIM5.3-3.3 สรุปผลการเรียนของนักศึกษา มคอ.7</p>



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>5.มีการกำหนดการประเมินการตัดเกรดชัดเจนสอดคล้องกับเกณฑ์ที่นักศึกษารับรู้ร่วมกันตั้งแต่แรก มีข้อมูลหลักฐานหรือข้อมูลที่มาของคะแนนที่ใช้ในการตัดเกรดชัดเจน</p> <p>6.มีการนำผลการศึกษานักศึกษาเข้าประชุมคณะกรรมการบริหารของคณะเพื่อพิจารณาอนุมัติเกรดโดยมีประธานหลักสูตรเข้าร่วมประชุม</p> <p>7.หากมีรายวิชาที่มีผลการเรียนผิดปกติหรือมีการแก้ไขผลการเรียนในบางรายวิชาคณะกรรมการบริหารของคณะจะทำการสอบถามประธานหลักสูตร และหาสาเหตุของความผิดปกติ เพื่อดำเนินการต่อไป</p> <p>(C) จากการทบทวนกระบวนการตรวจสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาปรากฏว่าในส่วนของรายวิชาที่หลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบเกณฑ์การให้คะแนนนักศึกษาในบางรายวิชาจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนเนื่องมาจากอาจารย์ผู้สอนพิจารณาจากผลสอบกลางภาคหากคะแนนนักศึกษาโดยภาพรวมต่ำอาจารย์ผู้สอนก็จะทำการปรับเกณฑ์ใหม่เช่นลดช่วงคะแนนต่ำลงให้ทำรายงานเพิ่มขึ้น หรือสอบเก็บคะแนนย่อยเพิ่มขึ้น ดังนั้นหลักสูตรจึงแจ้งให้อาจารย์ประจำวิชาพิจารณาเกณฑ์ที่เหมาะสมโดยการให้ประธานหลักสูตรมาพิจารณาร่วมกันเพื่อหาทางแก้ไขปัญหาต่อไป เนื่องจากนักศึกษาต้องเรียนสลับกับการฝึกงานจึงมีความจำเป็นต้องดูแลด้านผลการเรียนเป็นพิเศษ</p> <p>(A) ในปีการศึกษา 2562 ทางอาจารย์ประจำหลักสูตรจึงเห็นสมควรให้หัวหน้าสาขานำปัญหาดังกล่าวไปแจ้งต่อทางคณะ เพื่อให้ทางผู้บริหารของคณะและประธานหลักสูตรได้ร่วมกันหาวิธีการสอนเพื่อไม่ให้เกิดปัญหา เมื่อมีการดำเนินการ</p> <p>ดังกล่าวโดยผู้บริหารคณะและหัวหน้าสาขารวมทั้งประธานหลักสูตร ในปีการศึกษา 2562 ไม่พบรายวิชาที่มีปัญหา โดยตลอดทั้งปีการศึกษามีผลการเรียนเป็นปกติ</p>	



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>☞ การกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอน และประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และ มคอ.7)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;"> <p style="text-align: center;">จัดทำการประเมินการจัดการเรียน การสอน</p> </div> <div style="width: 60%;"> <p style="text-align: center;">อาจารย์ผู้สอนและ อาจารย์ประจำหลักสูตร</p> </div> </div> <p style="text-align: center;">↓</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;"> <p style="text-align: center;">พิจารณาการประเมินการจัดการ เรียนการสอน</p> </div> <div style="width: 60%;"> <p style="text-align: center;">อาจารย์ประจำ</p> </div> </div> <p style="text-align: center;">↓</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;"> <p style="text-align: center;">ปรับปรุงและพัฒนาวิธีการประเมินการ จัดการเรียนการสอน (มคอ.5, มคอ.6 และมคอ.7)</p> </div> <div style="width: 60%;"> <p style="text-align: center;">อาจารย์ผู้สอนและ อาจารย์ประจำหลักสูตร</p> </div> </div> <p>(P) หลักสูตรได้กำหนดแผนการตรวจสอบ และการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามกระบวนการดังกล่าว</p> <p>(D) ในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรได้มีการดำเนินการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการประเมินการจัดการเรียนการสอน การประเมินหลักสูตร ตามรายละเอียดใน มคอ.5 โดยชี้แจงอาจารย์ผู้สอนในสาขา ถึงรายละเอียด และกำหนดการจัดส่งหลังสิ้นสุดปีการศึกษาภายใน 30 วัน โดยจะให้ทางเจ้าหน้าที่ของสาขาแจ้งให้ทราบล่วงหน้าก่อนทำการจัดส่ง ตามบันทึกข้อความ 2. อาจารย์ผู้สอนดำเนินการจัดทำรายละเอียดรายงานผลการจัดการเรียนการสอนตามแบบ มคอ.5 ในภาคเรียนที่ 1 และ 2 จัดส่งให้กรรมการหลักสูตรพิจารณา 3. อาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณารายงานผลการจัดการเรียนการสอน (มคอ.5) จากอาจารย์ทุกคนและทุกรายวิชา สรุปปัญหาที่เกิดขึ้น แนวทางการแก้ปัญหาที่อาจารย์ผู้สอนชี้แจง และรายละเอียดของผลการประเมินผู้เรียน ตรวจสอบความผิดปกติของการวัดผลประเมินผลแต่ละรายวิชา โดยเนื้อหาในมคอ.5 ต้องสอดคล้องกับมคอ.3 4. รวบรวมข้อมูลเพื่อใช้สำหรับปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2561 โดยการประชุมร่วมกันของอาจารย์ประจำหลักสูตร 	<p>TIM5.3-4.1 มคอ.5 ภาคการศึกษาที่ 1,2/2562</p> <p>TIM5.3-4.2 มคอ.7 ปีการศึกษา 2562</p>



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>(C) จากขั้นตอนการกำกับกำกับการประเมินการเรียนการสอนพบปัญหาในด้านแบบฟอร์มของมคอ.3 และมคอ.5 อาจารย์ผู้สอนบางท่านใช้ฟอร์มที่ไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน จนอาจทำให้ขาดบางหัวข้อในแบบฟอร์ม ดังนั้นหลักสูตรจึงหาทางแก้ปัญหาโดยการให้เจ้าหน้าที่สาขาแจ้งการเปลี่ยนแปลงหรือปรับปรุงแบบฟอร์มให้แก่อาจารย์ผู้สอนได้รับทราบก่อนจัดทำจริง และในภาคการศึกษาที่ 2 อาจารย์ได้จัดทำแผนการเรียนรู้ มคอ.3 และมคอ.5 ด้วยแบบฟอร์มที่เหมือนกันทั้งหลักสูตร</p> <p>(A) ในส่วนของปีการศึกษา 2562 ทางหลักสูตรได้วางแผนเพื่อแจ้งให้อาจารย์ผู้สอนได้ทราบถึงการปรับปรุงแบบของการประเมินการเรียนการสอน (มคอ.5) ให้สอดคล้องกับการประเมินผลการเรียนรู้ (มคอ.3) เนื่องมาจากการปรับปรุงย่อยบางรายวิชา</p>	

เป้าหมายของชิ้นนี้ : 3.00 คะแนน ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : 3.00 คะแนน
 ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย

ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (ตัวบ่งชี้ 5.4) (รายละเอียดตารางที่ 1.1-11)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน(Key Performance Indicators)	เป็นไปตามเกณฑ์ (✓)	ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ (✗)	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
1) อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓		จากบันทึกการประชุมต่างๆ ซึ่งจะมีอาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมประชุม 80-100% ทุกครั้ง	สรุปรายงานการประชุม ครั้งที่1-3
2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓		มีรูปเล่มมคอ.2 ซึ่งจัดทำโดยสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด



ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน(Key Performance Indicators)	เป็นไปตามเกณฑ์ (✓)	ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ (✗)	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
3) มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓		อาจารย์ผู้สอนจัดทำและส่งมคอ. 3 ทุกรายวิชา ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ 1/2562,2/2562	มคอ.3,4 ของทุกรายวิชา ในภาคการศึกษาที่ 1/2562,2/2562
4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓		อาจารย์ผู้สอนจัดทำและส่งมคอ. 5,6 ทุกรายวิชา ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาค 1/2562,2/2562	มคอ.5,6 ทุกรายวิชา 1/2562,2/2562
5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓		จัดทำมคอ.7 แล้วเสร็จภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปี การศึกษาลงนาม โดยหัวหน้าสาขาวิชาและคณบดี	มคอ.7 ปีการศึกษา 2/2562
6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓		ทำการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 ทุกรายวิชา	- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตร - รายงานการประชุมทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของคณะเทคโนโลยีการจัดการ



ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน(Key Performance Indicators)	เป็นไปตามเกณฑ์ (✓)	ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ (✗)	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	✓		การพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	ผลของมคอ. 5 ทุกรายวิชาภาคการศึกษา 1/2562, 2/2562
8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓		- ไม่มีอาจารย์ใหม่	
9) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน ได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓		อาจารย์ประจำหลักสูตรทั้ง 5 คน ได้เข้าร่วมกับพัฒนาทางวิชาการ และวิชาชีพทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	รายงานการเดินทางไปราชการ
10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓		บุคลากรสายสนับสนุนของสาขาเข้ารับการฝึกอบรมจำนวน 1 ครั้ง	รายงานผลการเดินทางไปราชการ
11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย	✓		คะแนนที่ได้	แบบสอบถาม รายงานความพึงพอใจ



ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน(Key Performance Indicators)	เป็นไปตามเกณฑ์ (✓)	ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ (✗)	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	✓		1)ด้านคุณธรรม จริยธรรมคะแนนที่ได้ 5 คะแนน 2)ด้านความรู้ คะแนนที่ได้ 5 คะแนน 3)ด้านทักษะทางปัญญาคะแนนที่ได้ 5 คะแนน 4)ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ คะแนนที่ได้ 5 คะแนน 5)ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศคะแนนที่ได้ 5 คะแนน 6)ด้านทักษะปฏิบัติการ คะแนนที่ได้ 5 คะแนน	รายงานความพึงพอใจ ของ ผู้ประกอบการ / ผู้ใช้บัณฑิต ที่มีต่อบัณฑิต มทร.ศรีวิชัย
รวมตัวบ่งชี้ในปี			12	
จำนวนตัวบ่งชี้ในปีที่ดำเนินการผ่าน			12	
ร้อยละของตัวบ่งชี้ทั้งหมดในปี			100	

เป้าหมายของปีนี้ : ร้อยละ100

ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : ร้อยละ 100 เกณฑ์ประเมิน : 5.00 คะแนน

ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย



การวิเคราะห์รายวิชาที่มีผลการเรียนไม่ปกติ (นำมาจาก มคอ.5 ของแต่ละวิชา)

ภาคการศึกษาที่ 1/2562

- ไม่มี-

รหัส ชื่อวิชา	ภาค การศึกษา	ความผิดปกติ	การ ตรวจสอบ	เหตุที่ทำให้ ผิดปกติ	มาตรการ แก้ไข	หลักฐาน/ ตาราง อ้างอิง

รายวิชาที่ไม่ได้เปิดสอนในปีการศึกษา

-ไม่มี-

รหัส ชื่อวิชา	ภาคการศึกษา	เหตุผลที่ไม่เปิดสอน	มาตรการที่ดำเนินการ	หลักฐาน/ ตารางอ้างอิง
-	-	-	-	-

รายวิชาที่สอนเนื้อหาไม่ครบในปีการศึกษา (นำมาจาก มคอ.5 ของแต่ละวิชา)

-ไม่มี-

รหัส ชื่อวิชา	ภาคการศึกษา	หัวข้อที่ขาด	สาเหตุที่ไม่ได้ สอน	วิธีแก้ไข	หลักฐาน/ ตารางอ้างอิง
-	-	-	-	-	-

การวิเคราะห์รายวิชาที่มีผลการเรียนไม่ปกติ (นำมาจาก มคอ.5 ของแต่ละวิชา)

ภาคการศึกษาที่ 2/2562

รหัส ชื่อวิชา	ภาค การศึกษา	ความผิดปกติ	การ ตรวจสอบ	เหตุที่ทำให้ ผิดปกติ	มาตรการ แก้ไข	หลักฐาน/ ตาราง อ้างอิง
5311004	2/62	นักศึกษาติด F คิดเป็น ร้อยละ 100 ของ นักศึกษาที่ ลงทะเบียน ทั้งหมด				

รายวิชาที่ไม่ได้เปิดสอนในปีการศึกษา

-ไม่มี-



รหัส ชื่อวิชา	ภาคการศึกษา	เหตุผลที่ไม่เปิดสอน	มาตรการที่ดำเนินการ	หลักฐาน/ ตารางอ้างอิง
-	-	-	-	-

รายวิชาที่สอนเนื้อหาไม่ครบในปีการศึกษา (นำมาจาก มคอ.5 ของแต่ละวิชา)

-ไม่มี-

รหัส ชื่อวิชา	ภาคการศึกษา	หัวข้อที่ขาด	สาเหตุที่ไม่ได้ สอน	วิธีแก้ไข	หลักฐาน/ ตารางอ้างอิง
-	-	-	-	-	-

คุณภาพของการสอน

การประเมินรายวิชาที่เปิดสอนในปีที่รายงาน

รายวิชาที่มีการประเมินคุณภาพการสอน และแผนการปรับปรุงจากผลการประเมิน

(นำมาจาก มคอ5 แต่ละวิชา)

การศึกษาที่ 1/2562 หลักสูตร MK

รหัสวิชา	วิชา	ภาคการศึกษา 1/61	ผลการ ประเมิน		แผนการ ปรับปรุง	หลักฐาน อ้างอิง
			มี	ไม่มี		
05-212-302	การวิจัยการตลาด	1/2561				
5212401	กลยุทธ์การตลาด	1/2561				
5212402	การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อ โครงการทางการตลาด	1/2561				
5212403	สัมมนาการตลาด	1/2561				
5212404	การเตรียมความพร้อมการฝึกงาน ด้านการตลาด	1/2561				
5212405	โครงการทางการตลาด	1/2561				
5212406	การฝึกงานด้านการตลาด	1/2561				
5212407	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1/2561				

คุณภาพของการสอน

การประเมินรายวิชาที่เปิดสอนในปีที่รายงาน

รายวิชาที่มีการประเมินคุณภาพการสอน และแผนการปรับปรุงจากผลการประเมิน

(นำมาจาก มคอ5 แต่ละวิชา)

การศึกษาที่ 1/2562 หลักสูตร TIM



รหัสวิชา	วิชา	ภาคการศึกษา 1/61	ผลการประเมิน		แผนการปรับปรุง	หลักฐานอ้างอิง
			มี	ไม่มี		
1121110162	หลักการตลาด	1/2561				
1121410262	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ นวัตกรรมทางการค้า 1	1/2561				

คุณภาพของการสอน

การประเมินรายวิชาที่เปิดสอนในปีที่รายงาน

รายวิชาที่มีการประเมินคุณภาพการสอน และแผนการปรับปรุงจากผลการประเมิน

(นำมาจาก มคอ5 แต่ละวิชา)

การศึกษาที่ 2/2562 หลักสูตร MK

รหัสวิชา	วิชา	ภาคการศึกษา 2/61	ผลการประเมิน		แผนการปรับปรุง	หลักฐานอ้างอิง
			มี	ไม่มี		
5211205	การจัดการการค้าปลีก	2/2562				
5211206	การตลาดธุรกิจขนาดย่อม	2/2562				
5211303	การจัดการช่องทางและ โลจิสติกส์	2/2562				
5212206	การพัฒนาและออกแบบ ผลิตภัณฑ์	2/2562				
5212301	การตลาดระหว่างประเทศ	2/2562				
5212402	การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อ โครงการทางการตลาด	2/2562				
5212406	การฝึกงานด้านการตลาด	2/2562				
5212408	สหกิจศึกษา	2/2562				
5311233	การเป็นผู้ประกอบการใหม่	2/2562				



คุณภาพของการสอน

การประเมินรายวิชาที่เปิดสอนในปีที่รายงาน

รายวิชาที่มีการประเมินคุณภาพการสอน และแผนการปรับปรุงจากผลการประเมิน

(นำมาจาก มคอ5 แต่ละวิชา)

การศึกษาที่ 2/2562 หลักสูตร TIM

รหัสวิชา	วิชา	ภาคการศึกษา 1/61	ผลการประเมิน		แผนการปรับปรุง	หลักฐานอ้างอิง
			มี	ไม่มี		
1111010162	องค์การและหลักการจัดการ	2/2561				
1121410162	การจัดการนวัตกรรม	2/2561				
1121410362	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมทางการค้า 2	2/2561				

ประสิทธิผลของกลยุทธ์การสอน

มาตรฐานผลการเรียนรู้	สรุปข้อคิดเห็นของผู้สอน และข้อมูลป้อนกลับจากแหล่งต่าง ๆ	แนวทางแก้ไขปรับปรุง	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
คุณธรรม จริยธรรม	-การติดตามประเมินผลพฤติกรรมนอกชั้นเรียนเป็นรายบุคคลทำได้ยาก	-ในการสอนจำเป็นต้องมีการสอดแทรกประเด็นด้านคุณธรรมจริยธรรม บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประเด็นดังกล่าวเกี่ยวข้องการวิชานั้นๆ พร้อมทั้งมองกรณีศึกษาประเด็นด้านคุณธรรมจริยธรรมให้นักศึกษาทำการวิเคราะห์ -ตรวจสอบนักศึกษาจากการเข้าชั้นเรียนและความรับผิดชอบจากงานที่มอบหมาย	มคอ3,5 ของปีการศึกษา1,2/2562
คุณธรรม จริยธรรม	-การติดตามประเมินผลพฤติกรรมนอกชั้นเรียนเป็นรายบุคคลทำได้ยาก	-ในการสอนจำเป็นต้องมีการสอดแทรกบรรยายพร้อมยกตัวอย่างประเด็นทางจริยธรรมเกี่ยวข้องการวิชานั้นๆ -ตรวจสอบนักศึกษาจากการเข้าชั้นเรียนและความรับผิดชอบจากงานที่มอบหมาย	มคอ3,5 ของปีการศึกษา1,2/2562



มาตรฐาน ผลการ เรียนรู้	สรุปข้อคิดเห็นของ ผู้สอน และข้อมูล ป้อนกลับจากแหล่ง ต่าง ๆ	แนวทางแก้ไขปรับปรุง	หลักฐาน/ตาราง อ้างอิง
ความรู้	-การติดตามผลให้ การหาความรู้ เพิ่มเติมของ นักศึกษาทำได้ยาก	-มอบหมายให้ค้นคว้าโดยการสอดแทรก ความรู้และทฤษฎีเข้าด้วยกัน -ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดเพิ่มเติม รวมทั้ง ให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและจัดทำ รายงานส่งพร้อมการให้คะแนน	มคอ.3,5 ของปี การศึกษา1,2/2562
ทักษะทาง ปัญญา	-ผู้เรียนไม่กล้าแสดง ความคิดเห็น และไม่ กล้าแสดงออก โดยเฉพาะเมื่อทำ การซักถาม หรือให้ ผู้เรียนซักถามเมื่อ เกิดข้อสงสัย -การทวนสอบความ เข้าใจของอาจารย์ ผู้สอนต่อนักศึกษายัง มีน้อย	-นำกรณีศึกษาเข้ามาใช้ร่วมในการเรียน การสอนให้มากขึ้น เพื่อเป็นการฝึกให้ นักศึกษาใช้ทักษะทางปัญญา ในการ วิเคราะห์การแก้ปัญหาโดยใช้ทฤษฎีที่เรียน มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับกรณีศึกษา นั้นๆ - เน้นทักษะการปฏิบัติโดยการมอบหมาย งานกลุ่มเพื่อฝึกความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและการนำเสนอผลงานในภาควิชา สัมมนาการตลาดฝึกให้นักศึกษาทุกกลุ่มที่ ลงทะเบียนเรียนทำงานร่วมกันโดยการจัด โครงการสัมมนาทางการตลาดทั้งในและ นอกสถานศึกษาพร้อมทั้งรู้จักการหา เงินทุนค่าใช้จ่ายในการจัดโครงการสัมมนา	มคอ.3,5 ของปี การศึกษา1,2/2562
ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ	-ในการจัดทำงาน กลุ่มหากจำนวน นักศึกษาในแต่ละ กลุ่มมากเกินไปทำให้ มีความเหลื่อมล้ำใน การทำงาน อาจทำ ให้เกิดความสัมพันธ์ ที่ไม่ดีระหว่าง นักศึกษาในกลุ่ม	-กำหนดจำนวนนักศึกษาให้เหมาะสมกับ ความยากง่ายของงาน	มคอ.3,5 ของปี การศึกษา1,2/2562



มาตรฐาน ผลการ เรียนรู้	สรุปข้อคิดเห็นของ ผู้สอน และข้อมูล ป้อนกลับจากแหล่ง ต่าง ๆ	แนวทางแก้ไขปรับปรุง	หลักฐาน/ตาราง อ้างอิง
ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสารและ การใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ	-นักศึกษาขาดทักษะ ในเรื่องโปรแกรม คอมพิวเตอร์ -ทักษะการสื่อสาร ภาษาอังกฤษ	-เพิ่มการสอนโปรแกรม Excel และเน้นให้ นักศึกษาได้รู้จักวิธีการสืบค้นข้อมูลต่างๆ จากทาง website สามารถอ้างอิงตัวเลข หรือสถิติต่างๆ ได้ พร้อมรู้จักการนำเสนอ โดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม ทั้งรูปแบบรายงานและการสื่อสารด้วย วาจา -สอดแทรกภาษาอังกฤษในการนำเสนอให้ มากขึ้น	มคอ.3,5 ของปี การศึกษา1,2/2562

การปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่

การปฐมนิเทศเพื่อชี้แจงหลักสูตร มี ไม่มี

จำนวนอาจารย์ใหม่ จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมปฐมนิเทศ



กิจกรรมการพัฒนาวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

กิจกรรมที่จัดหรือเข้าร่วม	จำนวน		สรุปข้อคิดเห็น และประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับ	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
	อาจารย์	บุคลากรสายสนับสนุน		
แนวทางการจัดทำหลักสูตร Non degree เพื่อสร้างทักษะ	3		ได้องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น สามารถนำมาปรับใช้กับการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	
อบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้อาจารย์ที่ปรึกษา	3		ได้องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น สามารถนำมาปรับใช้กับการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	
ประชุมออนไลน์ Ruts Vounteer	2		ได้องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น สามารถนำมาปรับใช้กับการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	
อบรมหลักสูตร Harmony Premium ครั้งที่ 3	2		ได้องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น สามารถนำมาปรับใช้กับการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	
เศรษฐกิจทันสมัย การค้าก้าวไกลไปกับดิจิทัล			ได้องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น สามารถนำมาปรับใช้กับการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	
โครงการ The Plipped Classroom Engaging The Student in	1		ได้องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น สามารถนำมาปรับใช้กับการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	
ประชุมนวัตกรรมเพื่อสังคมแห่งการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล	2		ได้องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น สามารถนำมาปรับใช้กับการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	
Active learning	1		ได้องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น สามารถนำมาปรับใช้กับการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	
โครงการ Makro มิตรแท้ใจไว้ช่วย	1		ได้องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น สามารถนำมาปรับใช้กับการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	



กิจกรรมที่จัดหรือเข้าร่วม	จำนวน		สรุปข้อคิดเห็น และประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับ	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
	อาจารย์	บุคลากรสายสนับสนุน		
การพัฒนาตัวเองด้วยการเรียนออนไลน์ วัตถุประสงค์ความรู้ การบัญชีต้นทุน	1		ได้องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น สามารถนำมาปรับใช้กับการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	
การสร้างแบบทดสอบออนไลน์ และส่งเกียรติบัตรทาง E-mail	1		ได้องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น สามารถนำมาปรับใช้กับการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	
การพัฒนาตนเองด้วยการเรียนออนไลน์ วัตถุประสงค์ความรู้ระบบบัญชี	1		ได้องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น สามารถนำมาปรับใช้กับการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	
การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ด้วยการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความ		1	ได้องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น สามารถนำมาปรับใช้กับการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	
ก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากรและเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน		1	ได้องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น สามารถนำมาปรับใช้กับการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	
วิธีจัดการกับ Workflow/Manual !!!! Work Instruction/SOP ให้มีประสิทธิภาพ		1	ได้องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น สามารถนำมาปรับใช้กับการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	



กิจกรรมที่จัด หรือเข้าร่วม	จำนวน		สรุปข้อคิดเห็น และประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วม กิจกรรมได้รับ	หลักฐาน/ตาราง อ้างอิง
	อาจารย์	บุคลากร สาย สนับสนุน		
การวิจัยและพัฒนา งานประจำด้วย แนวคิดลีน		1	ได้องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น สามารถนำมาปรับ ใช้กับการทำงานให้มีประสิทธิภาพมาก ยิ่งขึ้น	

สรุปผลการประเมินตนเอง องค์กรประกอบที่ 5 : หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนนการประเมิน	หมายเหตุ
5.1	ระดับ 3	ระดับ 3	4.00	
5.2	ระดับ 2	ระดับ 2	3.00	
5.3	ระดับ 3	ระดับ 3	3.00	
5.4	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	5.00	



หมวดที่ 5
การบริหารหลักสูตร

การบริหารหลักสูตร

ปัญหาในการบริหารหลักสูตร	ผลกระทบของปัญหาต่อสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	แนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหในอนาคต	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
การปรับตัวของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย	ทำให้ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง	- ควรมีการปรับพื้นฐานความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 โดยคณาจารย์	<p>เอกสารแนบท้าย ประชุมหารือขอเสนอไปยังทางสอศศรีวิชัย เรื่อง การปรับปรุงหลักสูตรเทคโนโลยีการจัดการ พ.ศ.๒๕๖๒</p> <p>๑. ปรับแก้และนำผลการวิจัยที่ศึกษาพฤติกรรมการเรียนการสอนตามหลักสูตร ๑.๑. กำหนดให้นักศึกษาที่เข้าเรียนในภาคเรียน ๑-๒ ของระดับปริญญาตรีศึกษาภาคการศึกษา ๑-๒ และ ๑.๒. นำวิชาที่เดิมมีผลสัมฤทธิ์เรียน จำนวน ๓ วิชา มาปรับแก้ ๑.๒.๑ วิชา พฤติกรรมทางจิตวิทยา จำนวน ๓ ชั่วโมง และ ๑ ชั่วโมง ๑.๒.๒ วิชา พฤติกรรมทางจิตวิทยา จำนวน ๓ ชั่วโมง และ ๑ ชั่วโมง จำนวน ชั่วโมง ๑๒ ชั่วโมง ๑.๒.๓ วิชา พฤติกรรมทางจิตวิทยา จำนวน ๓ ชั่วโมง และ ๑ ชั่วโมง</p> <p>กำหนดการสอนปรับพื้นฐานปีการศึกษา 62</p>
จำนวนนักศึกษาไม่ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด	ไม่ได้นักศึกษาตามเป้าหมายที่กำหนด	อาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้เกี่ยวข้องร่วมกันออกแนะแนวศึกษาต่อหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมทางการค้า	
อาจารย์ผู้สอนสอนนอกเวลาโดยไม่ได้รับค่าตอบแทน	อาจารย์ประจำวิชาบางท่านสอนนักเรียนนอกเวลาราชการโดยไม่ได้รับค่าตอบแทน	หัวหน้าหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรจัดประชุมชี้แจงร่วมกับอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรเพื่อทราบ	
นักศึกษาขาดทักษะและประสบการณ์มีประสบการณ์ในการทำงานร่วมกันและมีกระบวนการคิดที่ยังไม่เป็นระบบ	นักศึกษาสามารถทำงานเป็นทีมได้ มีประสบการณ์ เรียนรู้ และสามารถจัดโครงการต่างๆ ได้	- โครงการ เชิดชู รำลึก ปลุกจิตสำนึก รักสถาบัน พระมหากษัตริย์กับประเทศไทย - โครงการประกวดแผนการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน	



ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>➤ ระบบและกลไกสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>ความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนมีหลายประการ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ความพร้อมทางกายภาพ เช่น ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ที่พักของนักศึกษา ฯลฯ 2) ความพร้อมของอุปกรณ์ เทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เช่น อุปกรณ์การเรียนการสอน ห้องสมุด หนังสือ ตำรา สิ่งพิมพ์ วารสาร ฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้น แหล่งเรียนรู้ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ <p>* สิ่งเหล่านี้ต้องมีปริมาณเพียงพอและมีคุณภาพพร้อมใช้งาน ทันสมัยโดยพิจารณาจากการดำเนินการปรับปรุงพัฒนาจากผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ โดยมีขอบเขต ดังนี้</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD A[สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้] --> B[ระบบดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบันโดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้] A --> C[จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน] A --> D[กระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้] B --> E["- ความพร้อมทางกายภาพ - ความพร้อมของอุปกรณ์ เทคโนโลยี - สิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้"] </pre> </div>	<p>TIM6.1-1.1 ภาพสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ คณะเทคโนโลยีการจัดการ มทร.ศรีวิชัย ปี 2562</p> <p>TIM6.1-1.2 ประกาศการสอนปรับพื้นฐาน ปี 2562</p>



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>☞ ระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบันโดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p style="text-align: center;">Flow Chart</p> <pre> graph TD A[ระบบ/กลไกการจัดการหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้] --> B[1.สำรวจความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้] B --> C[2.หลักสูตรจัดทำแผนและจัดสรรงบประมาณ เพื่อตอบสนองความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้] C --> D[3.หลักสูตรดำเนินการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ใหม่ ซ่อมแซมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่มีอยู่เดิม] D --> E[4.สำรวจความพึงพอใจในสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาและอาจารย์] E --> F[5.รายงานผลสำรวจความพึงพอใจและข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางสำหรับพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในแผนปีงบประมาณถัดไป] F --> G[6.ประชุมเพื่อประเมินกระบวนการปรับปรุงและพัฒนา ระบบ/กลไก การจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้] G --> B </pre> <p>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยมีระบบและกลไกการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบันโดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ดังนี้ อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ประจำสาขามีการประชุมเพื่อพิจารณาจัดหาวस्तุ อุปกรณ์ สื่อการเรียนรู้ และสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2562 โดยมีขั้นตอนการปฏิบัติงานในการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ตามระบบ/กลไก ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.หลักสูตรจัดทำแผนและงบประมาณในการจัดซื้อสื่อสนับสนุนที่มีความต้องการเพิ่มเติมโดยจัดทำแผนปฏิบัติงานสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดแผนปฏิบัติงานสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 	





ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>- ปฏิทินปฏิบัติงาน(สำรวจ,ดำเนินงาน,ประเมินผล) - แต่งตั้งคณะกรรมการผู้รับผิดชอบ</p> <p>โดยกำหนดเป้าหมายสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ตามระบบการดำเนินงานของ ภาควิชา/คณะ/สถาบันที่มีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>เป้าหมายต้องมีปริมาณเพียงพอ คุณภาพพร้อมใช้งาน และทันสมัย โดย พิจารณาจากการดำเนินการปรับปรุงพัฒนาจากผลการประเมินความพึงพอใจ ของนักศึกษาและอาจารย์</p> <p>2.สำรวจความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>2.1) อาจารย์ประจำหลักสูตรดำเนินการสำรวจสภาพปัจจุบันของสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้และเสนอความต้องการที่สอดคล้อง</p> <p>2.2) ข้อเสนอแนะจากผลการประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในปี การศึกษาก่อนหน้ามาพิจารณา</p> <p>3. อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ประจำสาขารวบรวมและพิจารณา สรุปความต้องการรวบรวมและพิจารณาสรุปความต้องการ โดยนำผลการสำรวจ มาวิเคราะห์ข้อมูลว่าหลักสูตรมีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสม หรือไม่และสรุปความต้องการ</p> <p>4.จัดทำข้อเสนองบประมาณหรือสิ่งสนับสนุนโดยหลักสูตรจัดทำข้อเสนอ งบประมาณหรือจัดทำโครงการเสนอต่อคณะ และระดับมหาวิทยาลัย เพื่อ พิจารณาสนับสนุน</p> <p>5. ดำเนินการจัดหา/พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยหลักสูตรจัดหาสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ตามงบประมาณหรือทรัพยากรที่ได้รับ จากนั้นนำ กระบวนการดังกล่าวมาทบทวนซึ่งพบว่า กระบวนการจัดซื้อสิ่งสนับสนุนการ เรียนการสอนในแต่ละครั้งนั้นจำเป็นต้องทำตามระบบและกระบวนการของทาง ราชการที่มหาวิทยาลัยกำหนดขึ้น จึงอาจเกิดความล่าช้าบ้าง ซึ่งเป็นสิ่งที่ หลักสูตรควบคุมไม่ได้</p> <p>ประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อาจารย์และนักศึกษา ประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้พิจารณาผลการประเมิน คณะกรรมการพิจารณาผลการประเมิน และเสนอแนะ เพื่อการพัฒนาในปีถัดไป</p> <p>ระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบันโดยมีส่วนร่วมของ อาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>ในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรฯ ดำเนินการมีส่วนร่วมของอาจารย์ ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ดังนี้</p> <p>(P) หลักสูตรฯ มีการประชุมเพื่อวางแผนการบริหารจัดการสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ จากในปีที่ผ่านมา</p>	<p>TIM6. 1- 2. 1 ภาพ สิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ คณะ เทคโนโลยีการจัดการ มทร. ศรีวิชัย ปี 2562</p> <p>TIM6.1-2.2 ประชุมหารือ เพื่อหาสิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้</p> <p>MM 6.1-3.1 สรุปโครงการ ประกวดแผนการตลาด ผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>

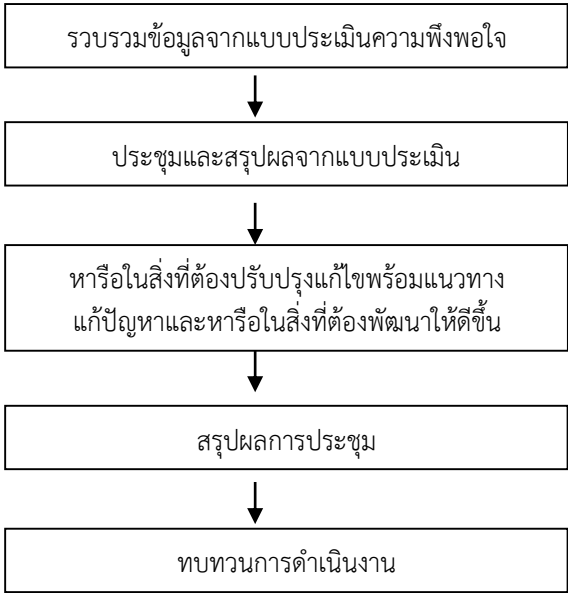


ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>(D) หลักสูตรฯ มีการดำเนินการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ได้ทำการสำรวจความต้องการและข้อเสนอการจัดซื้อจัดหาครุภัณฑ์ หรือวัสดุโครงการสอน ในการพิจารณาขอครุภัณฑ์ของสาขาฯ เพื่อเสนอต่อคณะฯ 2. ดำเนินการประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของอาจารย์และนักศึกษาผ่านระบบสารสนเทศของคณะเทคโนโลยีการจัดการ ผ่านเว็บไซต์ ประเมินสิ่งสนับสนุนทางการศึกษา ที่ http://mt.rmutsv.ac.th/qa_survey ไปที่ ระบบสารสนเทศสำหรับนักศึกษาหรืออาจารย์ <p>(C) ผลการประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ มีการกำหนดหัวข้อประเด็นสำคัญ โดยแยกหัวข้อการประเมินออกเป็น 2 ประเด็นได้แก่ 1 ความพึงพอใจด้านศักยภาพและ 2 ความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียน ซึ่งแต่ละด้านที่สอดคล้องๆและครอบคลุม เพื่อนำเสนอและพิจารณาโดยผลการประเมินคุณภาพการให้บริการด้านกายภาพที่เหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนานักศึกษา อาทิ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การศึกษา และจุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในระบบไร้สายเป็นสิ่งที่ต้องการ</p> <p>ในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรฯ/สาขา/คณะ ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการจัดหาจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน ดังนี้</p> <p>(P) หลักสูตรมีการดำเนินการวางแผนจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตร ร่วมดำเนินการกับห้องสมุดของวิทยาเขต เพื่อทำการสั่งซื้อหนังสือให้สอดคล้องกับรายวิชาที่ทำการเรียนการสอนและทำการสั่งซื้อวัสดุโครงการสอนเพื่อเสนอคณะฯ อีกทั้งเดิมคณะฯ ตั้งอยู่ที่อาคารสินวล วางแผนการเคลื่อนย้ายครุภัณฑ์มายังอาคารศรีธรรมราชวิทย์ ซึ่งเป็นอาคารเรียนใหม่ของคณะเทคโนโลยีการจัดการ</p> <p>(D) หลักสูตรฯดำเนินการดังนี้</p> <p>ผลที่ได้จากการปรับปรุงอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการโยกย้ายครุภัณฑ์จากอาคารสินวลมายังอาคารศรีธรรมราชวิทย์ซึ่งเป็นอาคารที่ตั้งของคณะเทคโนโลยีการจัดการในการจัดการเรียนการสอน โดยมีความพร้อมด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน และที่อาคารสินวลยังมีห้องและครุภัณฑ์ที่นักศึกษาคณะเทคโนโลยีการจัดการ สามารถไปใช้ห้องเรียนได้ตามความเหมาะสม 2. หลักสูตรและคณะฯได้มีความพร้อมทางกายภาพในเรื่องของดังนี้ ห้องเรียน ต่อ นักศึกษา 	



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง																														
<p>- ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 8 ห้อง พร้อมครุภัณฑ์ต่างๆ และเครื่องคอมพิวเตอร์ทั้งหมดจำนวน 279 เครื่อง</p> <p>- ตัวกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ต จำนวน 41 จุด</p> <p>- ห้องบรรยายขนาด 40 ที่นั่ง จำนวน 12 ห้อง</p> <p>- ห้องบรรยายขนาด 80 ที่นั่ง จำนวน 4 ห้อง</p> <p>- ห้องบรรยายSlope ขนาด 250 ที่นั่ง จำนวน 1 ห้อง</p> <p>-จุดบริการน้ำดื่ม จำนวน 1 จุด</p> <p>-บอร์ดประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 จุด</p> <p>-ห้อง coworkingspace จำนวน 1 ห้องสำหรับให้นักศึกษานั่งทำงานวิจัยหรืองานอื่นๆ เกี่ยวกับการเรียน</p> <p>3. มหาวิทยาลัยมีสิ่งสนับสนุนทางการศึกษา เช่น หอสมุดกลาง ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ วารสารวิชาการเพื่อการสืบค้น โดยมีระบบจากการสำรวจข้อมูลปีการศึกษา 2562 มีรายละเอียดดังนี้ หนังสือและตำราเรียนภาษาไทย โดยแบ่งเป็น หนังสือต่างๆ ดังนี้</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>รายการ</th> <th>จำนวน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>วารสารภาษาไทย</td> <td>140 รายการ</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>วารสารภาษาต่างประเทศ</td> <td>19 รายการ</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>หนังสือภาษาไทย</td> <td>31,359 รายการ</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>หนังสือภาษาอังกฤษ</td> <td>4,515 เล่ม</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>สิ่งตีพิมพ์รัฐบาล</td> <td>1,138 เล่ม</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>รายงานการวิจัย</td> <td>540 เล่ม</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>วิทยานิพนธ์</td> <td>140 เล่ม</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>มุมพักผ่อน</td> <td>3 ชุด</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>มุม WIFI</td> <td>1 ชุด</td> </tr> </tbody> </table> <p>3) คณะฯและหลักสูตรบริการอุปกรณ์การศึกษา เพื่ออำนวยความสะดวกให้นักศึกษาได้แก่</p> <p>- เครื่องดนตรีสากล จำนวน 1ชุด</p> <p>สนามกีฬา</p> <p><input type="checkbox"/> สนามบาสเก็ตบอล จำนวน 2 สนาม</p> <p><input type="checkbox"/> สนามฟุตบอล 11 คน จำนวน 1สนาม</p> <p>สนามฟุตบอล จำนวน 2 สนาม</p>	ลำดับ	รายการ	จำนวน	1	วารสารภาษาไทย	140 รายการ	2	วารสารภาษาต่างประเทศ	19 รายการ	3	หนังสือภาษาไทย	31,359 รายการ	4	หนังสือภาษาอังกฤษ	4,515 เล่ม	5	สิ่งตีพิมพ์รัฐบาล	1,138 เล่ม	6	รายงานการวิจัย	540 เล่ม	7	วิทยานิพนธ์	140 เล่ม	8	มุมพักผ่อน	3 ชุด	9	มุม WIFI	1 ชุด	<p>งานวิจัย</p>  <p>โครงการสัมมนา</p>  <p>MIT 6.1-4.1 สรุปผล ภาพรวมแบบประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ประจำปีภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2562</p> <p>MITM 6.1-4.2 สรุปผล ภาพรวมแบบประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ประจำปีภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2562</p>
ลำดับ	รายการ	จำนวน																													
1	วารสารภาษาไทย	140 รายการ																													
2	วารสารภาษาต่างประเทศ	19 รายการ																													
3	หนังสือภาษาไทย	31,359 รายการ																													
4	หนังสือภาษาอังกฤษ	4,515 เล่ม																													
5	สิ่งตีพิมพ์รัฐบาล	1,138 เล่ม																													
6	รายงานการวิจัย	540 เล่ม																													
7	วิทยานิพนธ์	140 เล่ม																													
8	มุมพักผ่อน	3 ชุด																													
9	มุม WIFI	1 ชุด																													



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
<p>4) หลักสูตรการจัดการการตลาด ได้มีความพร้อมด้านกายภาพเกี่ยวกับตัวอย่างงานวิจัยและโครงการสัมมนาทางการตลาด เพื่อให้นักศึกษาได้มีแนวทางการคิดอย่างเป็นระบบแบบแผน</p>	
<p>☞ กระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p style="text-align: center;">แสดง Flow Char</p> <div style="text-align: center;">  <pre> graph TD A[รวบรวมข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจ] --> B[ประชุมและสรุปผลจากแบบประเมิน] B --> C[หาหรือในสิ่งที่ต้องปรับปรุงแก้ไขพร้อมแนวทางแก้ปัญหาและหาหรือในสิ่งที่ต้องพัฒนาให้ดีขึ้น] C --> D[สรุปผลการประชุม] D --> E[ทบทวนการดำเนินงาน] </pre> </div> <p>จากการที่อาจารย์ประจำหลักสูตรได้พูดคุยกันอย่างไม่เป็นทางการเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของอาจารย์ประจำหลักสูตรและจากการสำรวจแบบสอบถามความคิดเห็นอาจารย์ต่อทรัพยากรและบรรยากาศทางวิชาการที่ อาจารย์มีความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 ด้านสื่อ/เอกสารและอุปกรณ์การเรียนการสอน ด้านที่ 2 ด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อมด้านที่ 3 ด้านการให้บริการวิชาการ ด้านที่ 4 ด้านการให้บริการทั่วไปภายในคณะ ด้านที่ 5 ด้านการให้บริการทั่วไปภายนอกคณะ</p>	



ระบบกลไกและผลการดำเนินงาน					หลักฐาน/ตารางอ้างอิง				
คะแนนประเมินภาพรวม ดังนี้									
2	คณะ	สาขา	จำนวนผู้ประเมิน	ค่าเฉลี่ยคะแนน					
3	เทคโนโลยีการจัดการ	การจัดการ	212	4.87					
4	เทคโนโลยีการจัดการ	การจัดการการตลาด	95	4.83					
5	เทคโนโลยีการจัดการ	การจัดการการเป็นผู้ประกอบการ	25	4.76					
6	เทคโนโลยีการจัดการ	การจัดการนวัตกรรมทางการค้า	9	4.95					
7	เทคโนโลยีการจัดการ	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	76	4.83					
8	เทคโนโลยีการจัดการ	การจัดการโลจิสติกส์	264	4.83					
9	เทคโนโลยีการจัดการ	การตลาด	27	4.89					
10	เทคโนโลยีการจัดการ	การบัญชี	327	4.88					
11	เทคโนโลยีการจัดการ	การเงิน	71	4.94					
12	เทคโนโลยีการจัดการ	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	4	5.00					
13	เทคโนโลยีการจัดการ	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	13	4.95					
คะแนนประเมินรายด้าน ดังนี้									
7	คณะ	สาขา	จำนวนผู้ประเมิน	ค่าเฉลี่ยคะแนน					
8				ด้านที่ 1	ด้านที่ 2	ด้านที่ 3	ด้านที่ 4	ด้านที่ 5	
9	เทคโนโลยีการจัดการ	การจัดการ	212	4.87	4.84	4.88	4.9	4.88	
10	เทคโนโลยีการจัดการ	การจัดการการตลาด	95	4.81	4.82	4.84	4.85	4.82	
11	เทคโนโลยีการจัดการ	การจัดการการเป็นผู้ประกอบการ	25	4.72	4.76	4.77	4.78	4.79	
12	เทคโนโลยีการจัดการ	การจัดการนวัตกรรมทางการค้า	9	4.93	5	4.98	4.9	4.89	
13	เทคโนโลยีการจัดการ	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	76	4.83	4.78	4.84	4.87	4.85	
14	เทคโนโลยีการจัดการ	การจัดการโลจิสติกส์	264	4.8	4.78	4.86	4.85	4.86	
15	เทคโนโลยีการจัดการ	การตลาด	27	4.88	4.88	4.9	4.89	4.88	
16	เทคโนโลยีการจัดการ	การบัญชี	327	4.87	4.85	4.89	4.89	4.88	
17	เทคโนโลยีการจัดการ	การเงิน	71	4.93	4.92	4.96	4.94	4.95	
18	เทคโนโลยีการจัดการ	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	4	5	5	5	5	5	
19	เทคโนโลยีการจัดการ	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	13	4.95	4.94	4.95	4.93	4.96	

เป้าหมายของปีนี้ : 3.00 คะแนน ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : 3.00 คะแนน
 ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ไม่บรรลุเป้าหมาย
 สรุปผลการประเมินตนเอง องค์กรประกอบที่ 6 : สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนนการประเมิน	หมายเหตุ
6.1	ระดับ 3	ระดับ 3	3.00	



หมวดที่ 6

ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณภาพหลักสูตรจากผู้ประเมิน

ข้อคิดเห็น หรือสาระจากผู้ประเมิน	ความเห็นของผู้รับผิดชอบหลักสูตร	การนำไปดำเนินการวางแผน หรือปรับปรุงหลักสูตร

สรุปการประเมินหลักสูตร

การประเมินจากผู้สำเร็จการศึกษา (รายงานตามปีที่สำรวจ) วันที่สำรวจ 31 มิถุนายน 2562

ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมิน	ข้อคิดเห็นของคณาจารย์ต่อผลการประเมิน
ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในหลักสูตรจากผลการประเมิน	
-	

การประเมินจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (ผู้ใช้บัณฑิต)

กระบวนการประเมิน	
-	
ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมิน	ข้อคิดเห็นของคณาจารย์ต่อผลการประเมิน
ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในหลักสูตรจากผลการประเมิน	





หมวดที่ 7
แผนการดำเนินการเพื่อพัฒนาหลักสูตร

แผนดำเนินการ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ	ความสำเร็จของแผน/เหตุผลที่ไม่สามารถดำเนินการได้สำเร็จ
1. หลักสูตรควรกำหนดกรอบและแผนการดำเนินงานในแต่ละครั้งให้ชัดเจนยิ่งขึ้น และควรจัดเก็บหลักฐานอย่างรัดกุม เพื่อเตรียมพร้อมต่อการประเมินแต่ละครั้งและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพต่อการพัฒนาหลักสูตรต่อไป	ตลอดปีการศึกษา	อาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 5 คน	มีระบบการจัดเก็บข้อมูลอย่างรัดกุม ค้นหาง่าย และแสดงให้เห็นกระบวนการดำเนินงาน
2. เพิ่มตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	ปีการศึกษา 2562	อาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 5 คน	ในปีการศึกษา 2562 สาขามีการกระตุ้นการพัฒนาตนเองของอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยเข้าร่วมการอบรมการเขียนตำราจากงานวิจัยจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ซึ่งจัดโดยมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลให้อาจารย์ประจำหลักสูตร มีความก้าวหน้าในการเตรียมผลงานทางวิชาการเพื่อประกอบการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ
3. เพิ่มผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	ปีการศึกษา 2562	อาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 5 คน	
4. ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาตนเองเป็น Smart Teacher	ตลอดปีการศึกษา	อาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 5 คน	ส่งเสริมอาจารย์พัฒนาตนเองทุกภาระกิจเพื่อการเป็น Smart Teacher
5. ส่งเสริมการจัดทำงานวิจัยบริการวิชาการ และนำมาบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน	ตลอดปีการศึกษา	อาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 5 คน	มีผลงานวิจัย พร้อมเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนและบูรณาการกับการเรียนการสอน



ข้อเสนอในการพัฒนาหลักสูตร

1. ในการปรับโครงสร้างหลักสูตร (จำนวนหน่วยกิต รายวิชาแกน รายวิชาเลือกฯ)
 - เน้นทักษะปฏิบัติให้มากขึ้น เพื่อเป็นพื้นฐานในการปฏิบัติงานจริง และเพิ่มทักษะการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ
2. ข้อเสนอในการเปลี่ยนแปลงรายวิชา (การเปลี่ยนแปลง เพิ่มหรือลดเนื้อหาในรายวิชาการเปลี่ยนแปลงวิธีการสอนและการประเมินสัมฤทธิผลรายวิชาฯ)
 - เพิ่มรายวิชาที่มีความเป็นอัตลักษณ์ของหน่วยงานและตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ
3. กิจกรรมการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน
 - ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาตนเองเป็น Smart Teacher
 - ส่งเสริมการจัดทำผลงานทางวิชาการ
 - ส่งเสริมการจัดทำงานวิจัย บริการวิชาการ และนำมาบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน

แผนปฏิบัติการใหม่สำหรับปีการศึกษา.2563

แผนการปฏิบัติการ	วันที่คาดว่าจะสิ้นสุดแผน	ผู้รับผิดชอบ
1) การเพิ่มจำนวนนักศึกษา 1.1 ประชาสัมพันธ์หลักสูตรอย่างต่อเนื่อง 1.2 จัดกิจกรรมพี่ชวนน้องเรียน	ตลอดปีการศึกษา	อาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 5 คน
2) การคงอยู่ของนักศึกษาในแต่ละช่วงชั้นปี 2.1 อาจารย์ที่ปรึกษาพบปะพูดคุยกับนักศึกษาในความดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างสม่ำเสมอ	ตลอดปีการศึกษา	อาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 5 คน
3) ส่งเสริมการจัดทำผลงานทางวิชาการ 3.1 เข้าร่วมอบรมการทำผลงานทางวิชาการ	ตลอดปีการศึกษา	อาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 5 คน
4) ส่งเสริมวิจัยและบริการวิชาการ 4.1 กระตุ้นให้อาจารย์ส่งข้อเสนอโครงการวิจัยและบริการวิชาการในแต่ละปีงบประมาณ 4.2 กระตุ้นให้อาจารย์จัดโครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	ตลอดปีการศึกษา	อาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 5 คน



แบบรับรองความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล

ขอรับรองว่าข้อมูลที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้ได้มีการดำเนินการจริง

- 1. เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรนี้เพียงหลักสูตรเดียว โดยไม่ได้ประจำหลักสูตรอื่น ๆ อีก
- 2. มีประสบการณ์ผลงานวิจัย

อาจารย์ประจำหลักสูตรคนที่ 1 อาจารย์สุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ

สุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ, สุภาพร ไชยรัตน์ ผศ.อิศราพร ใจกระจ่าง อ.สุพัตรา คำแหง อ.เย็นจิต นาคพุ่ม .พร ประเสริฐ ทิพย์เสวต และวิภาวี พันธุ์ทอง. 2558. ศึกษาช่องทางการกระจายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ของไทยสู่ตลาดอาเซียน เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี) : กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ลูกจันทน์เทศแปรรูป อ.ร่อนพิบูลย์ จ.นครศรีธรรมราช. Proceedings 1st National and International Conference on Administration and Management มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพมหานคร : 30 ม.ค 2558 . หน้า 122-128

สุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ. 2558. การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์น้ำพริกจากผักพื้นบ้านสมุนไพร. รายงานการประชุมวิชาการ “การยกระดับคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น อาเซียน ครั้งที่ 2” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่งและภาคีเครือข่าย : 30 พฤศจิกายน – 3 ธันวาคม 2558

สุพัตรา คำแหง สุภาพร ไชยรัตน์ และสุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ. 2558. กลยุทธ์การตลาดธุรกิจสมุนไพรเพื่อการส่งเสริมอาชีพท้องถิ่น จังหวัดนครศรีธรรมราช. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ การพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 5 ประจำปี 2558 ระหว่างวันที่ 24 -25 ธันวาคม 2558

สุพัตรา คำแหง สุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ และสุภาพร ไชยรัตน์. 2559. การวิเคราะห์การตลาดธุรกิจสปาปลาเพื่อการแข่งขันและยกระดับคุณภาพเชิงพาณิชย์ต้นแบบจังหวัดนครศรีธรรมราช. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วันที่ 17 มิถุนายน 2559 ประเทศไทย หน้า 180-191

อิศราพร ใจกระจ่าง สาวิตรี มณีศรี สุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ สุภาพร ไชยรัตน์ และสุพัตรา คำแหง. 2559. แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ระลึกด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจชุมชนในเขตอำเภอเมืองจังหวัดนครศรีธรรมราช. การประชุมมหาดใหญ่วิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 7 วันที่ 23 มิถุนายน 2559 ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ประเทศไทย หน้า 74-75

สุพัตรา คำแหง สุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ และสุภาพร ไชยรัตน์. 2559. กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผลิตภัณฑ์แพทย์ทางเลือก จากเอกลักษณ์ไทยสู่สากล. รายงานการสัมมนาและเสนอผลงานทางวิชาการ ครั้งที่ 8 วันที่ 9 กรกฎาคม 2559 ณ วิทยาลัยพาณิชย์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี ประเทศไทย หน้า 274-283

สุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ. 2559. การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์น้ำพริกจากผักพื้นบ้านสมุนไพร. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริการวิชาการ หัวข้อ "บริการวิชาการอุดมศึกษาไทย ห่วงใยสังคม"



โดยเครือข่ายบริการวิชาการ สถาบันอุดมศึกษาไทย (คบอ.) มหาวิทยาลัยขอนแก่น : 19-20 พฤศจิกายน 2559

สุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ, 2559. บัณฑิตนักการตลาดสร้างชุมชน. รายงานการประชุมสัมมนาเครือข่ายการจัดการความรู้ ครั้งที่ 9 “ชุมชนนักปฏิบัติ สู่ การจัดการความรู้ ในศตวรรษ ที่ 21” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล สถาบันการพลศึกษาและสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ จ.เชียงใหม่ : 2-5 กุมภาพันธ์ 2559

สุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ, สุภาพร ไชยรัตน์ อิศราพร ใจกระจ่าง สุพัตรา คำแหง และเย็นจิต นาคพุ่ม .2560. แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของสหกรณ์นครผักผลไม้ จำกัด. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยพายัพพ.ศ. 2560 : 10 ก.พ. 2560 ณ ศูนย์ทรัพยากรการเรียนรู้สิรินธร มหาวิทยาลัยพายัพ, เชียงใหม่ หน้า 856-865

สุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ, สุภาพร ไชยรัตน์ และสุพัตรา คำแหง. 2560. การสื่อสารทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เวชสำอางและเครื่องสำอางจากธรรมชาติและสมุนไพรของผู้บริโภค ในเขตพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช การประชุมวิชาการ ครั้งที่ 55 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ : 31 มกราคม 2560 - 3 กุมภาพันธ์ 2560

สุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ, อ.สุภาพรไชยรัตน์ อ.สุพัตราคำแหง ผศ.สาวิตรี มณีศรี. 2560 การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนผลิตภัณฑ์เห็ดแครงแปรรูปกลุ่มเพาะเห็ดนาไม้ไผ่ อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราชการประชุมวิชาการระดับชาติคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี วันที่ 18 สิงหาคม 2560 หน้า 131-140

สุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ, สุภาพร ไชยรัตน์ และอิสราพร ใจกระจ่าง. 2560. การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดผลิตภัณฑ์น้ำพริกเห็ดแครงสำเร็จรูป. รายงานการประชุมวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่, มหาวิทยาลัยแม่โจ้มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่ : 7 – 8 ธันวาคม 2560. หน้า 499 – 506

อ.สุพัตรา คำแหง, สุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ. 2560. กลยุทธ์การตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมโดยชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช. การประชุมวิชาการประจำปี 2560 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนสุดาจังหวัดเชียงใหม่ : 4 - 10 ธันวาคม พ.ศ. 2560 หน้า 193 – 194

สุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ, สุภาพร ไชยรัตน์ และสุพัตรา คำแหง. 2561. แนวทางการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของน้ำพริกเห็ดแครง บ้านนาไม้ไผ่ อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 10 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ประจำปี 2561, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย, ตรัง : 1 -3 สิงหาคม 2561. หน้า 200

สุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ, สุภาพร ไชยรัตน์ และสุพัตรา คำแหง. 2561. การพัฒนาศักยภาพน้ำพริกเห็ดแครงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลนาไม้ไผ่ อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติประจำปี 2561 "อุดมศึกษากับความท้าทาย ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กรุงเทพมหานคร : 20-23 พ.ย.61



อาจารย์ประจำหลักสูตรคนที่ 2 อาจารย์สุภาพ ไชยรัตน์

- สุภาพ ไชยรัตน์ สุวรรณิ โภชากรณ์ ปิยะ เพชรสงค์ สิทธิชัย นวลเศรษฐ์ สุภาพ ขุนทอง และกัญญา ผันแปรจิตน์. 2558. กลยุทธ์การตลาดของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่. รายงานการประชุมวิชาการการบริหารและการจัดการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 1 วันศุกร์ที่ 30 มกราคม 2558 ณ โรงแรมเคอู โฮม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ประเทศไทย
- สุพัตรา คำแหง สุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ และสุภาพ ไชยรัตน์. 2559. การวิเคราะห์การตลาดธุรกิจสปาปลา เพื่อการแข่งขันและยกระดับคุณภาพเชิงพาณิชย์ต้นแบบจังหวัดนครศรีธรรมราช. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วันที่ 17 มิถุนายน 2559 ประเทศไทย หน้า 180-191
- สุพัตรา คำแหง สุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ และสุภาพ ไชยรัตน์. 2559. กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผลิตภัณฑ์แพทย์ทางเลือก จากเอกลักษณ์ไทยสู่สากล. รายงานการสัมมนาและเสนอผลงานทางวิชาการ ครั้งที่ 8 วันที่ 9 กรกฎาคม 2559 ณ วิทยาลัยพาณิชย์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี ประเทศไทย หน้า 274-283
- อิศราพร ใจกระจ่าง สาวิตรี มุณีศรี สุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ สุภาพ ไชยรัตน์ และสุพัตรา คำแหง. 2559. แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ระลึกด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจชุมชนในเขตอำเภอเมืองจังหวัดนครศรีธรรมราช. การประชุมมหาดใหญ่วิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 7 วันที่ 23 มิถุนายน 2559 ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ประเทศไทย หน้า 74-75
- สุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ สุภาพ ไชยรัตน์ อิศราพร ใจกระจ่าง สุพัตรา คำแหง และเย็นจิต นาคพุ่ม. 2560. แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของสหกรณ์นครผักผลไม้ จำกัด. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยพายัพพ.ศ. 2560 : 10 ก.พ. 2560 ณ ศูนย์ทรัพยากรการเรียนรู้สิรินธร มหาวิทยาลัยพายัพ, เชียงใหม่ หน้า 856-865
- สุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ อ.สุภาพ ไชยรัตน์ อ.สุพัตรา คำแหง ผศ.สาวิตรี มุณีศรี. 2560. การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนผลิตภัณฑ์หัตถ์เครื่องแปรรูปกลุ่มแพะเห็ดนาไม้ไผ่ อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราชการประชุมวิชาการระดับชาติคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี วันที่ 18 สิงหาคม 2560 หน้าที่ 131-140
- อ.เย็นจิต นาคพุ่ม ,ผศ.พนิดา รัตนสุภา ,อ.สุภาพ ไชยรัตน์ ,อ.เจษฎา ร่มเย็น ,อ.เกศกัญญา โกฏิกุล ,อ.กฤติกา จินาชาญ อ.เสาวลักษณ์ บุญรอด. 2560. กลยุทธ์ช่องทางการตลาดเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกในเขตจังหวัดกระบี่ กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์เรือหัวโทงจำลองการประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติและนานาชาติ ประจำปี 2560 ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ระหว่างวันที่ 23 - 24 กันยายน 2560 หน้าที่ 987-993
- สุภาพ ไชยรัตน์ 2561. การพัฒนาตราสินค้ารักอ่าวลึก เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันสินค้าวิสาหกิจชุมชนในเขตอำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่. การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 สังกคพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านยุค Thailand 4.0. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 15-20 มกราคม 2561, หน้า 65 - 66



สุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ, สุภาพร ไชยรัตน์ และสุพัตรา คำแหง. 2561. แนวทางการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของน้ำพริกเห็ดแคแรง บ้านนาไม้ไผ่ อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 10 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ประจำปี 2561, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย, ตีพิมพ์ : 1 -3 สิงหาคม 2561. หน้า 200

สุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ, สุภาพร ไชยรัตน์ และสุพัตรา คำแหง. 2561. การพัฒนาศักยภาพน้ำพริกเห็ดแคแรง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลนาไม้ไผ่ อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2561 "อุดมศึกษากับความท้าทาย ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กรุงเทพมหานคร : 20-23 พ.ย.61

Thomkaew, J., Homhual, P., Chairat, S., Khumhaeng, S., (2018). Social media with e-marketing channels of new entrepreneurs. AIP Conference Proceedings, 2016, 020147. doi: 10.1063/1.5055549.

อาจารย์ประจำหลักสูตรคนที่ 3 อาจารย์เจษฎา ร่มเย็น

สุพัตรา คำแหง เจษฎา ร่มเย็น พชรพร ปานชู สุวัฒนา พวงสุวรรณ และชญัญญาช โมราศิลป์. 2558. แนวทางการพัฒนาช่องทางทางการจัดจำหน่ายสบู่ถ่านไม้ไผ่ อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช. รายงานการสัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ ครั้งที่ 7 วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา : 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2558

เจษฎา ร่มเย็น 2559. แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์รังนกของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์รังนกในอำเภอปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจราชมงคลพระนคร “การจัดตลาดธุรกิจ และเทคโนโลยีดิจิทัล” ประจำปี 2559 ระหว่างวันที่ 16-17 ธันวาคม 2559 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระนคร. หน้า 113

เย็นจิต นาคพุ่ม ,พนิดา รัตน์สุภา ,สุภาพร ไชยรัตน์ ,เจษฎา ร่มเย็น, เกศกัญญา โกฏิกุล ,กฤติกา จินาชาญ อ. เสาวลักษณ์ บุญรอด. 2560. กลยุทธ์ช่องทางทางการตลาดเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกในเขตจังหวัดกระบี่ กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์เรือหัวโพงจำลองการประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติและนานาชาติ ประจำปี 2560 ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ระหว่างวันที่ 23 - 24 กันยายน 2560 หน้า 987-993

เย็นจิต นาคพุ่ม ชไมพร พาหุกาญจน์ และเจษฎา ร่มเย็น. 2562. แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ช่องทางทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกในจังหวัดกระบี่. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ สารสนเทศศาสตร์ วิชาการ 2019 ระหว่างวันที่ 25 - 26 มิถุนายน 2562 ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ หน้า 1-6

อาจารย์ประจำหลักสูตรคนที่ 4 อาจารย์เย็นจิต นาคพุ่ม

เกศกัญญา โกฏิกุล วไลพร สุขสมภักดิ์ ชญัญญาช โมราศิลป์ กฤติกา จินาชาญ เย็นจิต นาคพุ่ม และภูเด่น แก้ววิบาล. 2558. การรับรู้ของชุมชนทุ่งสงต่อการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าภาคใต้. รายงานการประชุมวิชาการด้านการจัดการระดับชาติ วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการครั้งที่ 4 ณ โรงแรมทวินโลตัส จังหวัดนครศรีธรรมราช วันที่ 8 พฤษภาคม 2558



- เย็นจิต นาคพุ่ม, พนิดา รัตนสุภา, เจษฎา ร่มเย็น, เกศกัญญา โกฏิกุล และ กฤติกา จินาชาญ. 2559. แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์รังกงของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์รังกงในอำเภอปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจราชวมงคลพระนคร “การจัดการธุรกิจ และเทคโนโลยีดิจิทัล” ประจำปี 2559 ระหว่างวันที่ 16-17 ธันวาคม 2559 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระนคร. หน้า 113
- เกศกัญญา โกฏิกุลกฤติกา จินาชาญ เย็นจิต นาคพุ่ม ภูเด่น แก้วภิบาล สิทธิพร นิลแสง เมธินี ศรีกาญจน์ ปิยวรรณ เสรีพงศ์ และสุนิษา จันทร์ประสิทธิ์. 2559. การวิเคราะห์สายธารคุณค่าสินค้า OTOP กรณีศึกษากลุ่มหัตถกรรมกะลามะพร้าว อ.เฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครศรีธรรมราช. รายงานการสัมมนาและเสนอผลงานทางวิชาการ ครั้งที่ 8 วันเสาร์ที่ 9 กรกฎาคม 2559 ณ วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ ห้อง Auditorium ชั้น 8 มหาวิทยาลัยบูรพา จ.ชลบุรี
- สุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ สุภาพร ไชยรัตน์ อิศราพร ใจกระจ่าง สุพัตรา คำแหง และเย็นจิต นาคพุ่ม. 2560. แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของสหกรณ์นครผักผลไม้ จำกัด. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยพายัพพ.ศ. 2560 : 10 ก.พ. 2560 ณ ศูนย์ทรัพยากรการเรียนรู้สิรินธร มหาวิทยาลัยพายัพ, เชียงใหม่ หน้า 856-865
- เย็นจิต นาคพุ่ม ,ผศ.พนิดา รัตนสุภา ,อ.สุภาพร ไชยรัตน์ ,อ.เจษฎา ร่มเย็น ,อ.เกศกัญญา โกฏิกุล ,อ.กฤติกา จินาชาญ อ.เสาวลักษณ์ บุญรอด. 2560. กลยุทธ์ช่องทางการตลาดเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกในเขตจังหวัดกระบี่ กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์เรือหัวโทงจำลองการประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติและนานาชาติ ประจำปี 2560 ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ระหว่างวันที่ 23 - 24 กันยายน 2560 หน้า 987-993
- กฤติกา จินาชาญ ภูเด่น แก้วภิบาล และ เย็นจิต นาคพุ่ม. 2562. ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ การเลี้ยงเป็ดไข่ในจังหวัดนครศรีธรรมราช. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาลัยศึกษาศาสตร์ ครั้งที่ 11 วันที่ 27-28 มีนาคม 2562 ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช หน้า 1-6
- เย็นจิต นาคพุ่ม ชไมพร พาหุกาญจน์ และเจษฎา ร่มเย็น. 2562. แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกในจังหวัดกระบี่. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ สารสนเทศศาสตร์วิชาการ 2019 ระหว่างวันที่ 25 - 26 มิถุนายน 2562 ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ หน้า 1-6

อาจารย์ประจำหลักสูตรคนที่ 5 อาจารย์บุญยทรศน์ คงแก้ว

- อ.บุญยทรศน์ คงแก้ว. 2560. ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยความสำเร็จในการบริหารจัดการของสถาบันการเงินชุมชน อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช นำเสนอในการประชุมวิชาการด้านการจัดการระดับชาติ “วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ” ครั้งที่ 6 ณ โรงแรมทวินโลตัส จังหวัดนครศรีธรรมราช วันที่ 19 พฤษภาคม 2560 หน้า 1454-1468
- พัชฎ์สินี แก้วคงจันทร์ จตุพร อภิโชติภูตินันท์ บุญยทรศน์ คงแก้ว กาญจนพร คงผอม จิราลักษณ์ ต่านจับกุม พิมพรรณ เช่นรัมย์ อภิญา ผดุงเดชสิริ และศุจินันท์ แก่นทอง. 2561. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อปัญหาในการจัดทำบัญชีของกองทุนหมู่บ้านและกลุ่มออมทรัพย์ในอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2561 ระหว่างวันที่ 11 -13 ธันวาคม 2561 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนสุตา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ หน้า 89 -90



3. เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระของหลักสูตรนี้เท่านั้น โดยมีนักศึกษาอยู่ในความดูแลปีการศึกษานี้จำนวนทั้งสิ้น.....คน (ระบุชื่อนักศึกษา ชื่อวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ และดุชนีพนธ์)

อาจารย์ที่ปรึกษา	ชื่อวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ	ชื่อนักศึกษา





อาจารย์ประจำหลักสูตรคนที่ 1 : นางสุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ

ลายเซ็น : วันที่รายงาน 30 มิถุนายน 5563

อาจารย์ประจำหลักสูตรคนที่ 2 : นางสุภาพร ไชยรัตน์

ลายเซ็น : วันที่รายงาน 30 มิถุนายน 5563

อาจารย์ประจำหลักสูตรคนที่ 3 : นายเจษฎา ร่มเย็น

ลายเซ็น : วันที่รายงาน 30 มิถุนายน 5563

อาจารย์ประจำหลักสูตรคนที่ 4 : นางสาวเย็นจิต นาคพุ่ม

ลายเซ็น : วันที่รายงาน 30 มิถุนายน 5563

อาจารย์ประจำหลักสูตรคนที่ 5 : นางสาวปุณยพรรณ คงแก้ว

ลายเซ็น : วันที่รายงาน 30 มิถุนายน 5563

ลายเซ็น :

ผศ.ดร.ณัฐพงศ์ แก้วบุญมา

หัวหน้าสาขาการจัดการนวัตกรรมการผลิตและสารสนเทศทางธุรกิจ

30 มิถุนายน 5563

ลายเซ็น :

นางสุภาพร ไชยรัตน์

คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ

30 มิถุนายน 5563



ภาคผนวก





ตารางประกอบการเก็บข้อมูลการประเมินระดับหลักสูตร
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

ตารางที่ 1.1-1 จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร (ตามที่เสนอใน มคอ. 2)

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ (ทุกระดับการศึกษา)	สาขาวิชา	ตรง/สัมพันธ์ กับหลักสูตร	สำเร็จการศึกษา	
						สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
1	นางสุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ	อาจารย์	บธ.ม. บธ.บ.	การตลาด การตลาด	ตรง	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2547
						มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2545
2	นางสุภาพร ไชยรัตน์	อาจารย์	บธ.ม. บธ.บ.	การตลาด การจัดการ อุตสาหกรรม	ตรง	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2546
						สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2537
3	นายเจษฎา ร่มเย็น	อาจารย์	บธ.ม. บธ.บ.	การตลาด การจัดการทั่วไป	ตรง	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2555
						มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (พระนคร)	2549
4	นางสาวเย็นจิต นาคพุ่ม	อาจารย์	บธ.ม. บธ.บ.	บริหารธุรกิจ การตลาด	สัมพันธ์	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2551
						สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตนครศรีธรรมราช	2548
5	นางสาวปณยพรรณ คงแก้ว	อาจารย์	บช.ม. บธ.บ.	การบัญชี รับสารสนเทศ ทางการบัญชี	สัมพันธ์	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2557
						มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2554



ตารางที่ 1.1-2 จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร (ปัจจุบัน-กรณีมีการเปลี่ยนแปลงจาก มคอ. 2)

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ (ทุกระดับการศึกษา)	สาขาวิชา	ตรง/สัมพันธ์ กับหลักสูตร	สำเร็จการศึกษา	
						สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
1	นางสุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ	อาจารย์	บช.ม. บช.บ.	การตลาด การตลาด	ตรง	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2547
						มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2545
2	นางสุภาพร ไชยรัตน์	อาจารย์	บช.ม. บช.บ.	การตลาด การจัดการ อุตสาหกรรม	ตรง	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2546
						สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2537
3	นายเจษฎา ร่มเย็น	อาจารย์	บช.ม. บช.บ.	การตลาด การจัดการทั่วไป	ตรง	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2555
						มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ (พระนคร)	2549
4	นางสาวเย็นจิต นาคพุ่ม	อาจารย์	บช.ม. บช.บ.	บริหารธุรกิจ การตลาด	สัมพันธ์	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2551
						สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตนครศรีธรรมราช	2548
5	นางสาวปุณยพรรณ คงแก้ว	อาจารย์	บช.ม. บช.บ.	การบัญชี รับสารสนเทศ ทางการบัญชี	สัมพันธ์	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2557
						มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2554



ตารางที่ 1.1-3 จำนวนอาจารย์ผู้สอน ที่เป็นอาจารย์ประจำในมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2562

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ (ทุกระดับการศึกษา)	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา	
					สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
1	ผศ.อิศราพร ใจกระจ่าง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ม. บธ.บ.	(การตลาด) (การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2543
					สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2531
2	นางสุธิกาญจน์ แก้วคงบุญ	อาจารย์	บธ.ม. บธ.บ.	การตลาด การตลาด	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2547
					มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2545
3	นางสาวสุพัตรา คำแหง	อาจารย์	บธ.ด. บธ.ม. บธ.บ.	การตลาด บริหารธุรกิจ การตลาด	มหาวิทยาลัยสยาม	2560
					ม.ราชภัฏสุราษฎร์ธานี	2551
					มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2547
4	นางสาวพัชรี พระสงฆ์	อาจารย์	ปร.ด. บธ.ม. บธ.บ.	(การบัญชี) (การบัญชีบริหาร) (การบัญชี)	ม.มหาสารคาม	2556
					ม.บูรพา	2547
					ม.รามคำแหง	2537
5	นางสาวจิราภรณ์ ถมแก้ว	อาจารย์	วท.ม. บธ.บ.	วิทยาการคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศ	ม.พระจอมเกล้าคุณทหาร ลาดกระบัง	2554
					มทร.ศรีวิชัย (สไใหญ่)	2551
6	นายเจษฎา ร่มเย็น	อาจารย์	บธ.ม. บธ.บ.	(การตลาด) (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2555
					สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2549



ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ (ทุกระดับการศึกษา)	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา	
					สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
7	นายปิยะพงศ์ เสนานุช	อาจารย์	วท.ม. บธ.บ.	เทคโนโลยีสารสนเทศ (ระบบสารสนเทศ)	ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระ นครเหนือ มทร.ศรีวิชัย	2551 2549
8	นายปิยะ เพชรสงค์	อาจารย์	วท.ม. วท.บ.	(เศรษฐศาสตร์เกษตร) (เศรษฐศาสตร์เกษตร)	ม.แม่โจ้ สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้	2557 2555
9	นายอรุณ เอียดฤทธิ์	อาจารย์	กศ.ม. ศษ.บ.	พลศึกษา พลศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
10	นางสาวรัชฎาภา ทองใส	อาจารย์	บธ.ม. บช.บ.	(การบัญชี) (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรังสิต	2552 2545
11	นางกัญญามน มีแก้ว	อาจารย์	ศศ.ม.	ภาษาไทย	-	-



ตารางที่ 1.1-11 การดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ประจำปีการศึกษา 2562

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	สรุป		รายการหลักฐาน
		ผ่าน	ไม่ผ่าน	
1) มีการบริหารจัดการให้มีจำนวนและคุณสมบัติของ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำ หลักสูตร เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และสภามหาวิทยาลัยกำหนด (ถ้ามี)	ในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมการค้า มี อาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 5 คน ซึ่งทุกคนเป็นอาจารย์ประจำ หลักสูตรเพียง 1 หลักสูตรและทำหน้าที่เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร ตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษานี้	✓		ตารางที่ 1.1-1 ตารางที่ 1.1-2
2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/ สาขาวิชา	รายละเอียดหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมการค้า (มคอ.2) ได้ผ่าน ความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในคราว ประชุมครั้งที่ 16/2559 วันที่ 7 พฤศจิกายน 2559 สภามหาวิทยาลัย	✓		มคอ.2
3) มีการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด (ภายใน 2565 ปี) ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	ยังไม่ถึงรอบการปรับปรุง	✓		ยังไม่ถึงรอบการปรับปรุง
4) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิต โดยการประเมินคุณภาพบัณฑิตให้ครอบคลุม ผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้าน คือ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ และ	ไม่มีการประเมินเนื่องจากนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา	✓		ไม่มีการประเมินเนื่องจาก นักศึกษายังไม่สำเร็จ การศึกษา



ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	สรุป		รายการหลักฐาน
		ผ่าน	ไม่ผ่าน	
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และมีคะแนน ประเมินไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5				
5) มีการสำรวจติดตามการปฏิบัติงานของบัณฑิต ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของบัณฑิตที่จบการศึกษา และผลการปฏิบัติงานหรือประกอบอาชีพอิสระของผู้สำเร็จการศึกษาของหลักสูตรภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของผู้ตอบแบบสำรวจ	นักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา	-	-	นักศึกษายังไม่สำเร็จ การศึกษา
6) มีระบบและกลไกดำเนินงานครอบคลุมประเด็น 1) การรับและการเตรียมความพร้อมให้กับ นักศึกษา 2) การควบคุมดูแลการให้คำปรึกษา วิชาการและ แนะนำแก่นักศึกษา 3) การ พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้าง ทักษะการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21 และ 4) มี ช่องทางการรับข้อเสนอแนะของนักศึกษาและการ ปรับปรุง ตามข้อเสนอแนะ และผลการดำเนินงาน ตามระบบ มีคะแนนประเมินไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5	ระดับความพึงพอใจต่อระบบและกลไกในการให้คำปรึกษา เฉลี่ยอยู่ที่ 4.81	✓		แบบสอบถามความพึงพอใจ ของการให้คำปรึกษาและ บริการข้อมูลข่าวสาร



ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	สรุป		รายการหลักฐาน
		ผ่าน	ไม่ผ่าน	
7) มีระบบและกลไกดำเนินงานครอบคลุมประเด็น 1) ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร 2) ระบบการบริหารอาจารย์ และ 3) ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ และผลการดำเนินงานตามระบบ มีคะแนนประเมินไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5	ระดับความพึงพอใจต่อระบบและกลไก	✓		แบบสอบถามความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตร
8) อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานของหลักสูตรโดยอาจารย์ประจำหลักสูตร 5 คน ได้เข้าร่วมประชุมครบทุกคนโดยคิดเป็นร้อยละ 100 ในภาคเรียนที่ 1 และ อาจารย์ประจำหลักสูตร 5 คน ได้เข้าร่วมประชุม โดยคิดเป็นร้อยละ 100 ในภาคเรียนที่ 2	ทางหลักสูตรได้จัดการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรปีละ 4 ครั้งเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานของหลักสูตรโดยอาจารย์ประจำหลักสูตร 5 คน ได้เข้าร่วมประชุมครบทุกคนโดยคิดเป็นร้อยละ 100 ในภาคเรียนที่ 1 และ อาจารย์ประจำหลักสูตร 5 คน ได้เข้าร่วมประชุม โดยคิดเป็นร้อยละ 100 ในภาคเรียนที่ 2	✓		รายงานการประชุมประจำสาขาวิชาจัดการตลาด
9) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	ไม่มีอาจารย์ใหม่ในหลักสูตร	✓		
10) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ/วิชาชีพ	✓		หนังสือเดินทางไปราชการ
11) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	1.นางสาววิภาวี พันธุ์ทอง เข้าร่วมอบรม/ดูงานเพื่อพัฒนาจำนวน 1 ครั้ง	✓		



ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	สรุป		รายการหลักฐาน
		ผ่าน	ไม่ผ่าน	
12) มีระบบและกลไกดำเนินงานครอบคลุมประเด็น 1) การออกแบบหลักสูตรและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขาวิชา 2) การปรับปรุงสาระรายวิชาในแต่ละปีการศึกษา 3) การกำหนดผู้สอน 4) การกำกับ ติดตาม การตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้และการจัดการเรียนการสอน 5) การจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม 6) การประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และ 7) การกำกับการประเมิน การจัดการเรียนการสอนและมีการทวนสอบผลการเรียนรู้ และผลการดำเนินงานตามระบบ มีคะแนน ประเมินไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5	แบบประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตร	✓		



ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	สรุป		รายการหลักฐาน
		ผ่าน	ไม่ผ่าน	
13) มีรายละเอียดของรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา ให้ครบทุกวิชา	มีรายละเอียดของรายวิชาตามแบบ มคอ.3 ประกอบด้วย 7 หมวดโดยหลักสูตรให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำมคอ.3 ก่อนเปิดสอนในภาคการศึกษาทั้งภาคเรียนที่ 1/2561 และภาคเรียนที่ 2/2562 และในการจัดส่งมคอ.3 มีการตรวจสอบรายละเอียดของรายวิชาโดยมีการกลั่นกรองของหัวหน้าหลักสูตรฯและคณะกรรมการผู้รับผิดชอบ	✓		<ul style="list-style-type: none"> - บันทึกขอ มคอ.3 จากฝ่ายวิชาการ - เอกสาร มคอ.3 - แบบฟอร์มการตรวจสอบรายละเอียดของรายวิชา มคอ.3 - คำสั่งแต่งตั้งกรรมการผู้รับผิดชอบตรวจทานมคอ.3
14) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	การจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาตามแบบ มคอ.5 ประกอบด้วย 6 หมวด โดยกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำ มคอ.5 ภายใต้กรอบระยะเวลา 60 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาครบทุกรายวิชา และในการจัดส่ง มคอ.5 มีการตรวจสอบรายละเอียดรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาโดยมีการกลั่นกรองของหัวหน้าหลักสูตรฯและคณะกรรมการผู้รับผิดชอบ	✓		<ul style="list-style-type: none"> - บันทึกขอ มคอ.5 จากฝ่ายวิชาการ - เอกสาร มคอ.5 ปีการศึกษา 2562 - แบบฟอร์มการตรวจสอบรายละเอียดของรายวิชา มคอ.5 - คำสั่งแต่งตั้งกรรมการผู้รับผิดชอบตรวจทานมคอ.5



ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	สรุป		รายการหลักฐาน
		ผ่าน	ไม่ผ่าน	
15) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	อาจารย์ประจำหลักสูตรทั้ง 5 ท่าน ประชุมร่วมกันเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ลงมติเพื่อรายงาน มคอ.7 ภายใน 60 วัน	✓		- บันทึกขอ มคอ.7 จากฝ่ายวิชาการ
16) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	คณะกรรมการประจำหลักสูตรเป็นผู้ติดตาม มคอ.5 และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในหมวด 2 ข้อ 7 ของ มคอ.3	✓		- TQF 3.5 แบบสรุปการบริหารหลักสูตร
17) มีแผนการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	มีแผนการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7	-		- มคอ. 7 หลักสูตรการจัดการการตลาด
18) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0		-		-
19) มีระบบและกลไกดำเนินงาน การจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อให้มีปริมาณเพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอนตามธรรมชาติของหลักสูตร และผลการดำเนินงานตามระบบ มีคะแนนประเมินไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5	แบบสอบถามความพึงพอใจเกี่ยวกับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ต่ออาจารย์ประจำหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.95 แบบสอบถามความพึงพอใจเกี่ยวกับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ต่อนักศึกษา มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.89	✓		- แบบสอบถามความพึงพอใจเกี่ยวกับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของอาจารย์ประจำหลักสูตรและนักศึกษา



องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต

ตัวบ่งชี้ 2.2 (ปริญญาโท) ผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่

ตารางที่ 2.2-2 บทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ปีการศึกษา 2562 (ค่าน้ำหนัก 0.20)

ลำดับ ที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/ จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์ สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ หลายครั้งก็ ตาม	หลักฐาน /ตาราง ประกอบ

ตารางที่ 2.2-7 งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่ ปีการศึกษา 2562

ลำดับที่	ชื่องานสร้างสรรค์	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	แหล่งเผยแพร่	หลักฐาน /ตาราง ประกอบ
การเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online (ค่าน้ำหนัก 0.20)				
งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน (ค่าน้ำหนัก 0.40)				
งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ (ค่าน้ำหนัก 0.60)				



องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์

ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์

ตารางที่ 4.2-1 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ปีปฏิทิน 2562 (ค่าน้ำหนัก 0.20)

ลำดับที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ หลายครั้งก็ตาม	หลักฐาน /ตาราง ประกอบ
บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ				
1	ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์การเลี้ยงไข่ในจังหวัดนครศรีธรรมราช	1.อ.กฤติกา จินาชาญ 2.อ.ภูเด่น แก้ววิบาล 3.อ.เย็นจิต นาคพุ่ม	ประชุมวิชาการระดับชาติ วลัยลักษณ์วิจัย ครั้งที่ 11 วันที่ 27-28 มีนาคม 2562 ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช	เอกสารวิจัย
2	แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกในจังหวัดกระบี่	1.อ.เย็นจิต นาคพุ่ม 2.อ.ชไมพร พาหุกาญจน์ 3.อ.เจษฎา ร่มเย็น	ประชุมวิชาการระดับชาติ สารสนเทศศาสตร์ วิชาการ 2019 ระหว่างวันที่ 25-26 มิถุนายน 2562 ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ หน้าที่ 1-6	เอกสารวิจัย
บทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ				



ตารางที่ 4.2-5 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ และได้รับการรับรองในรูปแบบอื่นๆ ปีปฏิทิน 2562 (ค่าน้ำหนัก 1.00)

ลำดับที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ หลายครั้งก็ตาม	หลักฐาน /ตาราง ประกอบ
บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556				
บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556				
1	Comparison fo Traditional Market Performanc and Electronic Market of New Entrepreneurs	1.อ.จิราภรณ์ ถมแก้ว 2.อ.พจนา หอมหวาน 3.อ.สุภาพร ไชยรัตน์ 4.อ.สุพัตรา คำแหง	Internationnal Jouranl of Advanced Science and Technology Vol.28 No 10 2019 หน้า 40-45	เอกสารวิจัย
ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร				
ลำดับที่	ชื่อผลงานวิจัยและ /หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตร (ทั้งในประเทศและต่างประเทศ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	วัน / เดือน / ปี ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาออกให้เพื่อรับรองการจดทะเบียน	หลักฐาน



ลำดับที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ หลายครั้งก็ตาม	หลักฐาน /ตาราง ประกอบ
ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านการประเมินตำแหน่งทางวิชาการแล้ว				
ลำดับที่	ชื่อผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ (ไทย/อังกฤษ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	วัน/เดือน/ปี/ที่ผ่านประเมิน	หลักฐาน /ตาราง ประกอบ
ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ				
ลำดับที่	ชื่อผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ (ไทย/อังกฤษ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	หน่วยงานที่ว่าจ้าง	หลักฐาน /ตาราง ประกอบ
ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน				
ลำดับที่	ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	วัน / เดือน / ปี ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาออกให้เพื่อรับรองการจดทะเบียน	หลักฐาน /ตาราง ประกอบ



ลำดับที่	ชื่อบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ที่ได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (ไทย/อังกฤษ)	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อการประชุมวิชาการ วัน-เดือน-ปี สถานที่/จังหวัด/ประเทศที่จัด / เลขหน้า ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการตีพิมพ์สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ หลายครั้งก็ตาม	หลักฐาน /ตาราง ประกอบ
ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว				
ลำดับที่	ชื่อผลงานวิชาการ	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	วัน/เดือน/ปี/ที่ผ่านประเมิน	หลักฐาน /ตาราง ประกอบ
ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ				
ลำดับที่	ชื่อผลงานวิชาการ	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	วัน/เดือน/ปี/ที่ผ่านประเมิน	หลักฐาน /ตาราง ประกอบ



ส่วนสรุปผลการประเมิน และทิศทางการพัฒนา

สรุปผลการประเมิน

ตารางที่ A ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		คะแนนประเมิน ของหลักสูตร การจัดการ นวัตกรรมทาง การค้า
		ตัวตั้ง	ผลลัพธ์ (%) หรือ สัดส่วน	
องค์ประกอบที่ 1				
ตัวบ่งชี้ 1.1	ผ่าน			ผ่าน
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต				
ตัวบ่งชี้ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	-	8 23	4.88	4.88
ตัวบ่งชี้ 2.2 (ปริญญาตรี) บัณฑิตปริญญาตรี ที่ใ้ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี	ร้อยละ80	20 23	ร้อยละ 86.97	4.35
ตัวบ่งชี้ 2.2 (ปริญญาโท) ผลงานของ นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับ ปริญญาโทที่ได้รับ การตีพิมพ์และหรือ เผยแพร่	-	- -	-	-
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา				
ตัวบ่งชี้ 3.1 การรับนักศึกษา	ระดับ 3		ระดับ 3	3.00
ตัวบ่งชี้ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา	ระดับ 3		ระดับ 3	3.00
ตัวบ่งชี้ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา	ระดับ 3		ระดับ 3	300
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์				
ตัวบ่งชี้ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	ระดับ 3		ระดับ 3	3.00
ตัวบ่งชี้ 4.2 คุณภาพอาจารย์	ระดับ 3		ระดับ 3	1.66
ตัวบ่งชี้ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำ หลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 20	0 5	ร้อยละ 00	0.00
ตัวบ่งชี้ 4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำ หลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 20	0 5	ร้อยละ 00	0.00
ตัวบ่งชี้ 4.2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์ ประจำหลักสูตร	ร้อยละ 12	1.40 5	ร้อยละ 28	5.00





ตารางที่ A ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		คะแนนประเมินของหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมการค้า
		ตัวตั้ง	ผลลัพธ์ (%) หรือ สัดส่วน	
ตัวบ่งชี้ 4.2.4 จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	-	-	-	-
ตัวบ่งชี้ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	ระดับ 3		ระดับ 3	3.00
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน				
ตัวบ่งชี้ 5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร	ระดับ 3		ระดับ 4	4.00
ตัวบ่งชี้ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	ระดับ 3		ระดับ 3	3.00
ตัวบ่งชี้ 5.3 การประเมินผู้เรียน	ระดับ 3		ระดับ 3	3.00
ตัวบ่งชี้ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ร้อยละ 100		ร้อยละ 100	5.00
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้				
ตัวบ่งชี้ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ระดับ 3		ระดับ 3	3.00
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้				3.45





ตารางที่ B การวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร

องค์ประกอบที่	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I ปัจจัยนำเข้า	P กระบวนการ	O ผลลัพธ์	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน 0.01-2.00 ระดับคุณภาพน้อย 2.01-3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง 3.01-4.00 ระดับคุณภาพดี 4.01-5.00 ระดับคุณภาพดีมาก
1 : การกำกับมาตรฐาน	ผ่านการประเมิน						หลักสูตรได้มาตรฐาน
2 : บัณฑิต	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่ 2-6	2	-	-	4.62	4.62	ระดับคุณภาพดีมาก
3 : นักศึกษา		3	3.00	-	-	3.00	ระดับคุณภาพปานกลาง
4 : อาจารย์		3	2.89	-	-	2.89	ระดับคุณภาพปานกลาง
5 : หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน		4	4.00	3.67	-	3.75	ระดับคุณภาพดี
6 : สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้		1	-	3.00	-	3.00	ระดับคุณภาพปานกลาง
รวม		13	7	4	2		
ผลการประเมิน			3.10	3.50	4.62	3.45	ระดับคุณภาพดี
			คุณภาพระดับดี	คุณภาพระดับดี	คุณภาพระดับดีมาก		

ทิศทางการพัฒนา

ตารางที่ C ประเด็นที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว และเป้าหมายการพัฒนา

ประเด็นที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน	เป้าหมายแผนการพัฒนา				
	2562	2563	2564	2565	2566
ระยะสั้น (1-2 ปี)					
จัดทำตำแหน่งทางวิชาการ					
ระยะกลาง (3-5 ปี)					
ปรับปรุงหลักสูตร			✓	✓	✓
ระยะยาว (5 ปี ขึ้นไป)					
ปรับปรุงหลักสูตร/จัดทำตำแหน่งทางวิชาการ/เพิ่มคุณการศึกษา					✓

ตารางที่ D แผนการพัฒนาที่สอดคล้องกับเป้าหมาย

แผนการพัฒนา	ระยะสั้น
แผนการรับนักศึกษาใหม่	เพิ่มแนวทางการประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาใหม่ให้มากยิ่งขึ้นในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย

