



1.10 ผลการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผลการประเมินปีที่ผ่านมา

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

ลำดับ	ข้อเสนอแนะ	ผู้กำกับดูแล/หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา/ผลการดำเนินงาน
ข้อเสนอแนะด้านการจัดการศึกษา			
1.	ควรเปลี่ยนแพลตฟอร์มที่จะสอนให้นักศึกษาเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่แท้จริง เพื่อรองรับสถานประกอบการภายนอก	<u>ผู้กำกับดูแล</u> 1. รองอธิการบดี - ผศ.ขวัญหทัย ใจเปี่ยม - ผศ.สุเทพ ชุกกลิ่น - ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์ - ผศ.อุดร นามเสน - ผศ.กฤษณพงศ์ สังขวาสี	<u>แนวทางการพัฒนาระบบการจัดการศึกษา</u> <u>กลยุทธ์ที่ 1</u> : สร้างโอกาสการรับเข้าเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งในระบบ นอกระบบและนานาชาติ <u>มาตรการ</u> : 1. สร้างกระบวนการรับเข้ารูปแบบใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัย 2. สร้างระบบบริหารจัดการนักศึกษา เพื่อลดนักศึกษาตกรอก
2.	ควรมีการวางแผนด้านการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของสังคมไทย	<u>หน่วยงานผู้รับผิดชอบ</u> -สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	<u>กลยุทธ์ที่ 2</u> : พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะสูงรองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ <u>มาตรการ</u> : 1. พัฒนาหลักสูตรที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ “ได้งานก่อนจบและมีช่องทางสู่การเป็นผู้ประกอบการ” 2. พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree) เพื่อผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงตอบโจทย์วิถีชีวิตแบบหลายช่วง (Multi Stage Life) “ทำงานก่อนปริญญาที่หลัง” 3. จัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (RUTS Higher Education Sandbox) เพื่อผลิตนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับสถานประกอบการ
3.	ควรปรับตัวเพื่อรวมทุนกับภาคเอกชน เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีรายได้เพิ่มขึ้น เพื่อทดแทนจำนวนนักศึกษาที่จะลดลงในอนาคต		<u>กลยุทธ์ที่ 3</u> : พัฒนาหลักสูตรรองรับการจัดการศึกษาในระดับนานาชาติ <u>มาตรการ</u> : 1. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership : RCEP)





ลำดับ	ข้อเสนอแนะ	ผู้กำกับดูแล/หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา/ผลการดำเนินงาน
			<p><u>กลยุทธ์ที่ 4</u> : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นผู้มืออาชีพ (Professional Academic Staff)</p> <p>มาตรการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมผู้สอนให้มีสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะทาง 2. พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ของผู้สอนที่ตอบสนองความต้องการการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning) 3. พัฒนาสมรรถนะผู้สอน ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร <p><u>กลยุทธ์ที่ 5</u> : พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะ แห่งอนาคตเพื่อการเป็นผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>มาตรการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต 2. สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ 3. พัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม 4. พัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ <p><u>กลยุทธ์ที่ 6</u> : พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา</p> <p>มาตรการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม 2. พัฒนาระบบความเชื่อมโยงกับศิษย์เก่า (Alumni Engagement) 3. พัฒนาแพลตฟอร์มสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม 4. พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษา 5. พัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม





ลำดับ	ข้อเสนอแนะ	ผู้กำกับดูแล/หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา/ผลการดำเนินงาน
			<p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>1. มหาวิทยาลัยพัฒนาหลักสูตรสมรรถนะสูงรองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ภายใต้ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม ได้แก่ หลักสูตร Degree ภายใต้แนวคิด “ได้งานก่อนจบและมีช่องทางสู่การเป็นผู้ประกอบการ” เช่น หลักสูตร CWIE, Dual Degree Self-Design Program เป็นต้น</p> <p>2. มหาวิทยาลัยพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพผู้สอนให้เป็นผู้มืออาชีพ และมีความเข้มแข็งทางด้านวิชาการและวิชาชีพ รองรับการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ ที่มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้</p> <p>2.1 มีความสามารถในการจัดการเรียนรู้ในลักษณะ Smart Coaching</p> <p>2.2 มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ในลักษณะของ Academic Expertise, Academic Ranking, Working Experience, Talent Mobility</p> <p>2.3 มีความสามารถในการจัดการเรียนรู้ตอบสนองความต้องการการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning)</p> <p>3. มหาวิทยาลัยพัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยเชื่อมโยงความร่วมมือกับภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคนไปสู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม ด้วยวิธีการ ดังนี้</p> <p>3.1 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงองค์ประกอบ ผู้เรียน หลักสูตร ผู้สอน เข้าไว้ด้วยกันทั้งรูปแบบ Online, Onsite, hybrid ตัวอย่างรูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบ Online ได้แก่ Mool, edX, Google Classroom, LMS Moodle เป็นต้น</p> <p>3.2 พัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>3.3 พัฒนาสื่อเสมือนจริงรองรับการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยี AI, AR, VR เพื่อทำงานแบบแพลตฟอร์มสมัยใหม่ เช่น Metaverse</p> <p>3.4 เชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือ Stakeholder, Business/Industrial linkage, Entrepreneur Partnership, Training Center สนับสนุนการสร้างระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้</p>





ลำดับ	ข้อเสนอแนะ	ผู้กำกับดูแล/หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา/ผลการดำเนินงาน
			<p>3.5 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา ด้วยการจัดทำ RUTS Educational Sandbox เพื่อผลิตผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>จากแนวทางดำเนินการฯ ดังกล่าว มหาวิทยาลัยติดตามผลระยะ 5 ปี เพื่อเห็นถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง โดยกำหนดการขับเคลื่อนกลยุทธ์ มาตรการ แผนงาน ในแผนยุทธศาสตร์การพัฒน มทร.ศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)</p>
ข้อเสนอแนะด้านบริการวิชาการ			
1	รายได้ส่วนหนึ่งของภาคใต้เกิดจากแหล่งท่องเที่ยว ดังนั้นหลังจากสถานการณ์โควิด-19 ควรมีการวางแผนด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านบริการวิชาการ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อมีรายได้ร่วมกัน	ผู้กำกับดูแล 1. รองอธิการบดี - ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ 1. สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	แนวทางการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการวิจัย บริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ มาตรการ : 1. พัฒนาระบบ กลไกและระบบนิเวศสนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนางานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามจุดหมายการพัฒนาประเทศ มาตรการ : 1. สนับสนุนการวิจัยและบริการทางวิชาการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม 2. พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมรองรับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม กลยุทธ์ที่ 3 : ขับเคลื่อนนวัตกรรมสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นบนฐาน BCG Model มาตรการ : 1. พัฒนาวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
2	ควรมีการวางแผนด้านการให้บริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของสังคมไทย		





ลำดับ	ข้อเสนอแนะ	ผู้กำกับดูแล/หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา/ผลการดำเนินงาน										
			<p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>1. มหาวิทยาลัยพัฒนากระบวนการดำเนินการที่มุ่งสร้างความเชี่ยวชาญและความเป็นมืออาชีพแก่ผู้ทำหน้าที่วิจัย บริการวิชาการและอนุรักษ์ สืบทอดมรดกวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการสร้างพลัง แรงจูงใจเชิงบวก เพื่อความก้าวหน้าในการทำงาน สนับสนุนส่งเสริมระบบนิเวศที่เหมาะสมเพื่อหนุนเสริมการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ โดยการวิจัย บริการวิชาการและอนุรักษ์สืบทอดมรดกวัฒนธรรม มีรูปแบบการดำเนินการ 3 ลักษณะ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1 แบบให้เปล่า (Free) 1.2 แบบร่วมทุน (Matching Fund) 1.3 แบบที่ก่อให้เกิดรายได้ (Income) <p>จากแนวทางดำเนินการฯ ดังกล่าว มหาวิทยาลัยติดตามผลระยะ 5 ปี เพื่อเห็นถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง โดยกำหนดการขับเคลื่อนกลยุทธ์ มาตรการ แผนงาน ในแผนยุทธศาสตร์การ พัฒนา มทร.ศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)</p> <p>2. ผลการดำเนินงานในเรื่องของรายได้จากการให้บริการวิชาการ ในปีงบประมาณ 2566 มีจำนวน 22,657,013 บาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 4,710,812 บาท</p> <div data-bbox="1024 966 1900 1364" style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">จำนวนรายได้จากการให้บริการวิชาการ (บาท)</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>ปีงบประมาณ</th> <th>จำนวนรายได้ (บาท)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2563</td> <td>7,770,876</td> </tr> <tr> <td>2564</td> <td>13,950,494</td> </tr> <tr> <td>2565</td> <td>17,946,201</td> </tr> <tr> <td>2566</td> <td>22,657,013</td> </tr> </tbody> </table> </div>	ปีงบประมาณ	จำนวนรายได้ (บาท)	2563	7,770,876	2564	13,950,494	2565	17,946,201	2566	22,657,013
ปีงบประมาณ	จำนวนรายได้ (บาท)												
2563	7,770,876												
2564	13,950,494												
2565	17,946,201												
2566	22,657,013												





ลำดับ	ข้อเสนอแนะ	ผู้กำกับดูแล/หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา/ผลการดำเนินงาน
ข้อเสนอแนะด้านบริหารจัดการ			
1	ควรเตรียมการวางแผนด้านงบประมาณและบุคลากร ก่อนถึงปีพ.ศ. 2573 เนื่องจากปริมาณ นักศึกษาจะลดปริมาณลงถึงจุดต่ำสุด	<p><u>ผู้กำกับดูแล</u></p> <p>1. รองอธิการบดี</p> <p>- ผศ.สิทธิโชค จันทร์ย่อง</p> <p>- ผศ.อุตร นามเสน</p> <p>- ผศ.สุเทพ ชุกกลิ่น</p> <p><u>หน่วยงานผู้รับผิดชอบ</u></p> <p>1. กองนโยบายและแผน</p> <p>2. กองบริหารงานบุคคล</p> <p>3. กองคลัง</p>	<p><u>แนวทางการพัฒนาด้านการจัดการองค์กรสมัยใหม่</u></p> <p><u>กลยุทธ์ที่ 1</u> : ขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบบริหารจัดการดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง</p> <p><u>มาตรการ</u> :</p> <p>1. พัฒนาระบบและกลไกรองรับการบริหารจัดการดิจิทัล</p> <p>2. ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล</p> <p>3. ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวตามองค์ประกอบของ Green Campus</p> <p><u>กลยุทธ์ที่ 2</u> : พัฒนาบุคลากรดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคตและมีสมรรถนะสูง</p> <p><u>มาตรการ</u> :</p> <p>1. ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรดิจิทัลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง</p> <p>2. บริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงแห่งอนาคต</p> <p><u>กลยุทธ์ที่ 3</u> : บริหารทรัพย์สินและจัดหารายได้ เพื่อการพึ่งพาตนเอง</p> <p><u>มาตรการ</u> :</p> <p>1. จัดหารายได้ ลดรายจ่ายและการหาผลประโยชน์จากทรัพย์สิน</p> <p><u>กลยุทธ์ที่ 4</u> : สร้างระบบนิเวศดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง</p> <p><u>มาตรการ</u> :</p> <p>1. พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลง</p> <p><u>กลยุทธ์ที่ 5</u> : จัดการองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)</p> <p><u>มาตรการ</u> :</p> <p>1. ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>





ลำดับ	ข้อเสนอแนะ	ผู้กำกับดูแล/หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา/ผลการดำเนินงาน
			<p>แนวทางการพัฒนาด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 : บริหารจัดการองค์กรสนับสนุนการสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม</p> <p>มาตรการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบและกลไกการสร้างโอกาสทางธุรกิจ สร้างระบบการบริการที่ทันสมัยและสนับสนุนระบบนิเวศที่เหมาะสม <p>กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างโอกาสทางธุรกิจบนฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>มาตรการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> ให้บริการทางธุรกิจบนฐานนักปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม <p>ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยวางแนวทางการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เข้ามาสนับสนุนการดำเนินงานในทุกขั้นตอนของกระบวนการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1.1 การกำหนดนโยบายและแผนการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล 1.2 การปรับปรุงและพัฒนากฎระเบียบและกลไกสนับสนุนการบริหารจัดการดิจิทัล 1.3 การปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มีขนาดที่เหมาะสม ยืดหยุ่นและคล่องตัว 1.4 การผลักดันเพื่อเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ 1.5 การพัฒนาระบบให้บริการทุกมิติด้วยระบบดิจิทัล เช่น ระบบงบประมาณ การเงิน การคลัง ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ระบบบริหารทรัพย์สิน ระบบสื่อสารองค์กร เป็นต้น 1.6 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและแพลตฟอร์มสนับสนุนการให้บริการด้านต่าง ๆ มหาวิทยาลัยสร้างวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัลด้วยการส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีคุณลักษณะบุคลากรดิจิทัล ที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะด้านการสื่อสาร ทักษะภาษาต่างประเทศ รวมไปถึงทักษะแห่งอนาคตที่มีความจำเป็นให้มีความสอดคล้องกับภาระงาน สร้างผู้นำเพื่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่องค์กรดิจิทัล รวมไปถึงการพัฒนา





ลำดับ	ข้อเสนอแนะ	ผู้กำกับดูแล/หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา/ผลการดำเนินงาน
			<p>บุคลากรให้มีความก้าวหน้าในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ วิชาชีพที่สูงขึ้น ด้วยการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลตามภารกิจอย่างเป็นรูปธรรมทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน</p> <p>3. มหาวิทยาลัยบริหารทรัพย์สินและจัดหารายได้ ด้วยการจัดการฟาร์มอัจฉริยะ เกษตรแปลงใหญ่ การให้เช่าพื้นที่ การลงทุนในหุ้น กองทุน พันธบัตร การลงทุนทางธุรกิจ รวมไปถึงการส่งเสริมการจัดหารายได้จากทรัพย์สินดิจิทัล “NFT” และให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรร่วมกัน การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการดำเนินงาน การใช้พลังงานทางเลือกหรือพลังงานทดแทนเพื่อลดรายจ่าย เป้าหมายเพื่อนำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน</p> <p>4. มหาวิทยาลัยสร้างและเตรียมความพร้อมระบบนิเวศดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงแห่งอนาคต ได้แก่ การสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสม การพัฒนาและนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจ การสร้างความมั่นคงและปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล รวมไปถึงการส่งเสริมและพัฒนาระบบสังคมไร้เงินสดในมหาวิทยาลัย</p> <p>5. มหาวิทยาลัยบูรณาการการทำงานในทุกมิติเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ซึ่งประกอบด้วย 17 เป้าหมายที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.1 การพัฒนาคนให้มีความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม 5.2 สิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป 5.3 เศรษฐกิจและความมั่นคง ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ 5.4 สันติภาพและความยุติธรรม ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุข และไม่แบ่งแยก 5.5 ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อน เพื่อผลักดันมหาวิทยาลัยเข้าสู่การจัดอันดับ โดย Times Higher Education ต่อไป





ลำดับ	ข้อเสนอแนะ	ผู้กำกับดูแล/หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา/ผลการดำเนินงาน
			<p>6. มหาวิทยาลัยมีกระบวนการให้บริการ โดยการเตรียมความพร้อมทรัพยากรบุคคล ที่มีองค์ประกอบของบุคลากรสายวิชาการ สายสนับสนุน นักศึกษาและศิษย์เก่า โดยมีการบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการ องค์ความรู้ด้านการวิจัย และระบบนิเวศ เพื่อให้บริการ 4 รูปแบบ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> 6.1 การสร้างผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ 6.2 การพัฒนาหรือเชื่อมโยงสินค้าและบริการของชุมชนเข้าสู่แพลตฟอร์มดิจิทัล 6.3 การพัฒนาความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย และภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม เพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม 6.4 การร่วมทุนเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมกับเครือข่าย <p>7. มหาวิทยาลัยขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ มทร.ศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ไปสู่การปฏิบัติ โดยกำหนดผู้รับผิดชอบดำเนินการและผู้กำกับดูแลผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results : KRs) และตัวชี้วัดในระดับเป้าประสงค์/ระดับมาตรการ/ตัวชี้วัดตามการแบ่งกลุ่มอุดมศึกษา ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> 7.1 ด้านการจัดการศึกษา จำนวน 25 KR/KPI 7.2 ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ จำนวน 15 KR/KPI 7.3 ด้านการบริหารจัดการองค์กร จำนวน 14 KR/KPI 7.4 ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง จำนวน 7 KR/KPI

