



## 1.2 ปรัชญา ปณิธาน เป้าหมายและวัตถุประสงค์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยมีปณิธานที่มุ่งผลิต บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่สร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมทั้งองค์ความรู้ที่มีอยู่ร่วมกันขับเคลื่อนภารกิจของมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรที่มีความทันสมัย มีใจบริการและคนทำงานอย่างมีความสุขอีกทั้งร่วมกันแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมอย่างแท้จริง

นับจากการก่อตั้งจนถึงปัจจุบันบัณฑิตแห่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยเป็นผู้ที่มีคุณลักษณะเฉพาะที่พร้อมจะทำงานด้วยความใส่ใจ ห่วงใย และมีเจตนาร่วมกันที่มุ่งสร้างสรรค์สิ่งดีให้กับสังคมและชุมชน อีกทั้งพันธกิจและบทบาทหน้าที่ในการผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศในการสร้างงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ การให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนและสืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ซึ่งภารกิจต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนสะท้อนตัวตนที่ชัดเจนของมหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม”

### 1) ปรัชญา :

มืออาชีพด้านนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

### 2) ปรัชญาการศึกษา :

จัดการศึกษาเพื่อคนทุกช่วงวัยสู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติสมรรถนะสูงด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

### 3) ปณิธาน :

มุ่งผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่สร้างสรรค์สังคม

### 4) วัฒนธรรมองค์กร :

มีความสุข ทันสมัย ใจบริการ

### 5) วิสัยทัศน์ :

“มหาวิทยาลัยแห่ง “โอกาส” เพื่อการพัฒนาประเทศ ให้มั่นคง”

กรอบวิสัยทัศน์การพัฒนามหาวิทยาลัย

การพัฒนามหาวิทยาลัยภายใต้แผนยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี ได้แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ระยะ กำหนด ระยะละ 5 ปี ดังนี้

- ▶ ระยะ 5 ปีที่หนึ่ง มหาวิทยาลัยแห่ง “นวัตกรรม” เพื่อการพัฒนาภูมิภาคอย่างมั่นคง (Innovative University)
- ▶ ระยะ 5 ปีที่สอง มหาวิทยาลัยแห่ง “โอกาส” เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างมั่นคง (Opportunity)
- ▶ ระยะ 5 ปีที่สาม มหาวิทยาลัยแห่ง “ศิวิไลซ์” แห่งเอเชีย สู่อุณหภูมิความมั่นคง (Civilized University)





▶ ระยะ 5 ปีที่สี่มหาวิทยาลัยแห่ง “พันธมิตร” เพื่อการพัฒนาสู่สากลอย่างยั่งยืน  
(Global Partner University)

#### 6) พันธกิจ :

1. ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

#### 7) อัตลักษณ์ :

มีทักษะการสื่อสาร เชี่ยวชาญปฏิบัติ

#### 8) เอกลักษณ์ :

สร้างนักปฏิบัติมืออาชีพ

#### 9) ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

1. สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา
2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ
3. สร้างองค์การดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก
4. สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน

#### 10) อัตลักษณ์เชิงพื้นที่

มหาวิทยาลัยมุ่งสร้างความเข้มแข็งและโดดเด่นตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่เพื่อเป็นเสาหลักของภูมิภาคในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในระดับประเทศและสากล โดยกำหนดอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ไว้ ดังนี้

พื้นที่สงขลา	ด้านการพัฒนาเมืองด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม
พื้นที่รัตภูมิ	ด้านการจัดการฟาร์มอัจฉริยะ
พื้นที่ตรัง	ด้านการจัดการทรัพยากรชายฝั่ง
พื้นที่นครศรีธรรมราช ทุ่งใหญ่ ไสใหญ่	ด้านการจัดการเกษตรด้วยนวัตกรรม (นวัตกรรมเกษตร)
พื้นที่นครศรีธรรมราช ขนอม	ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

#### 11) PLATFORM การพัฒนาตามภารกิจใหม่

เพื่อต้องการยกระดับการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ภารกิจใหม่และสามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ด้าน ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนด Platform สำหรับการพัฒนาตามภารกิจใหม่ที่มีความสอดคล้องและบูรณาการกัน 7 Platforms ดังนี้





1. นวัตกรรมการศึกษา (RUTS Education Innovation Platform)
2. การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ (Re-RUTS Lecturer Platform)
3. การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform)
4. สร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม (Research Platform)
5. การให้บริการวิชาการและกิจการเพื่อสังคม (Social Engagement Platform)
6. วิสาหกิจวัฒนธรรม (Cultural Enterprise Platform)
7. การบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ (Modern Organization Management Platform)

## 12) ค่านิยมหลัก

มหาวิทยาลัยกำหนดค่านิยมหลักขององค์กรซึ่งแทนด้วยตัวอักษร 4 ตัว คือ RUTS และใช้แทนที่ชื่อย่อเดิมของมหาวิทยาลัย RMUTSV โดยมีความหมายดังนี้



### R : RESPONSIBILITY

รับผิดชอบต่อตนเอง รับผิดชอบต่อหน้าที่เพื่อผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพ

### U : UNITY

เป็นหนึ่งเดียว กลมเกลียวสามัคคี ทำงานเป็นทีมเสริมกำลัง สร้างความเข้มแข็ง เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตกำลังคนและสร้างนวัตกรรมเพื่อรับใช้สังคม

### T : TECHNOLOGY AND INNOVATION

ตามทัน พัฒนา ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการการจัดการเรียนการสอนและการสร้างเครือข่าย

### S : SHINING WISDOM

ริ่มีแห่งปัญญา การสร้างปัญญาด้วยการฝึกฝนและสร้างสรรค์ บนพื้นฐานของความรักและศรัทธาเพื่อให้เกิดนวัตกรรมที่เป็นภูมิปัญญาของคนไทย

## 13) เป้าประสงค์

1. ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ
2. วิจัย นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมบนฐาน BCG Model
3. พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล
4. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม





#### 14) Input ตัวป้อน

1. กลุ่มบุคคลที่อยู่ในระบบการศึกษา (นักเรียน นักศึกษา)
2. กลุ่มบุคคลที่อยู่นอกระบบการศึกษา

#### 15) Process สร้างแพลตฟอร์มการพัฒนาเพื่อสนับสนุนกิจการของมหาวิทยาลัย ดังนี้

1. การจัดการศึกษา (RUTS Education Platform)
2. การพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (RUTS Research & Academic Service & Creative Culture Platform)
3. การจัดการองค์กรสมัยใหม่ (RUTS Modern Organization Management Platform)
4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (Cultural Enterprise Platform) เพื่อสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าอย่างยั่งยืน
5. การสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง (RUTS Reinventing Platform)

#### 16) Output

นักปฏิบัติมืออาชีพ

#### 17) Outcome

กำลังคนมีมาตรฐานระดับสากล ที่ก่อให้เกิดรายได้ระดับสูง

#### 18) Impact

1. มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและเป็นประชาคมแห่งความสุขอย่างยั่งยืน
2. ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากลเพิ่ม

